



Организация  
Объединенных Наций по  
вопросам образования,  
науки и культуры

Серия ЮНЕСКО по образованию для журналистов

# Модель учебной программы по журналистике

Кластерное бюро ЮНЕСКО в Алматы по Казахстану, Кыргызстану, Таджикистану и Узбекистану, 050000, Казахстан, г. Алматы, Толе би, 67

© ЮНЕСКО, 2009 год  
Все права защищены

ISBN 9965-32-867-6

Серия ЮНЕСКО по образованию для журналистов. Модель учебной программы по журналистике.

Использованные названия и представление материалов в данной публикации не являются выражением со стороны ЮНЕСКО какого-либо мнения относительно правового статуса какой-либо страны, территории, города или района или их соответствующих органов управления, равно как и линий разграничения или границ.

Автор несет ответственность за подбор и представление фактов, содержащихся в настоящем издании, а также за высказанные в нем мнения, которые не обязательно являются мнениями ЮНЕСКО и не налагают на Организацию никаких обязательств.

**Перевод:** Гульнар Асанбаева

**Русская редакция:** отдел Коммуникация и Информация, штаб квартира ЮНЕСКО

**Обложка и верстка на русском языке:** Ирина Андреева

## **Содержание**

<b>I.</b>	<b>ПРЕДИСЛОВИЕ .....</b>	<b>5</b>
<b>II.</b>	<b>ПРОИСХОЖДЕНИЕ ПРОГРАММ .....</b>	<b>7</b>
<b>III.</b>	<b>УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ .....</b>	<b>11</b>
<b>IV.</b>	<b>ОПИСАНИЯ КУРСОВ .....</b>	<b>19</b>
<b>V.</b>	<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Диплом журналиста .....</b>	<b>25</b>
<b>VI.</b>	<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Компетенции, требуемые в журналистике .....</b>	<b>27</b>
<b>VII.</b>	<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Детализированные учебные планы (Силлабусы) .....</b>	<b>33</b>
<b>VIII.</b>	<b>АВТОРЫ и лица, внесшие вклад .....</b>	<b>105</b>

## **I. ПРЕДИСЛОВИЕ**

В последние годы стремительно растет число средств массовой информации в развивающихся странах и молодых демократиях. В этих странах наблюдается растущее понимание решающей роли журналистики в развитии демократии, что создает настоятельную потребность в профессионально подготовленных журналистах. Являясь ведущим органом ООН в деле продвижения свободы выражения и доступа к информации и знаниям, ЮНЕСКО предприняла различные инициативы, направленные на улучшение качества журналистского образования во всем мире. Отвечая на многочисленные просьбы стран-участниц оказать им помощь в разработке учебных программ для подготовки журналистов, ЮНЕСКО созвала в декабре 2005 г. консультативную встречу экспертов в Париже. Главным результатом этих консультаций было определение тех курсов, которые необходимо включить в учебную программу.

Группа, состоящая из четырех экспертов ЮНЕСКО, привлеченных для первоначальной разработки учебной программы для подготовки журналистов, обратилась за отзывом на проект разработанной ею программы к двадцати специалистам, руководящим подготовкой журналистов и обладающих значительным опытом работы в развивающихся странах и странах, вступивших на путь демократии. Их ответы сыграли ключевую роль в создании приемлемых программ. В результате, пересмотренный проект содержал список курсов для студентов и аспирантов, краткое описание каждого курса и общее описание базовых компетенций, необходимых в журналистской профессии. Затем были тщательно отобраны преподаватели из Африки, Азии, Европы, Ближнего Востока, Северной и Южной Америки с опытом работы в развивающихся странах и молодых демократиях с целью разработки учебных планов для семнадцати базовых курсов. На второй консультативной встрече экспертов в Париже проект был еще раз уточнен, и был отобран ряд модельных учебных планов для их официального представления на Всемирном конгрессе по журналистскому образованию в июне 2007 г. в Сингапуре.

Хочу поблагодарить многочисленных деятелей в области журналистского образования со всего мира, которые приняли участие в подготовке данного проекта, включая членов экспертной группы; тех, с кем они советовались; тех, кто официально рецензировал проект учебных программ и тех, кто составлял учебные планы. Мне также хотелось бы поблагодарить экспертов-составителей учебных программ Майкла Кобдена (координатора), Стюарта Адама, Ханеа-Хенрика Хольма и Магду Абу-Фадиль. Кроме того, хочу выразить благодарность Азиатскому центру медийной информации и коммуникации и Всемирному конгрессу по журналистскому образованию за возможность представить наши учебные программы на их совместном конгрессе в Сингапуре.

Образцы учебных программ по журналистике будут переведены на французский, испанский, арабский, русский и некоторые другие языки и будут широко распространены среди факультетов журналистики как в развивающихся странах, так и в странах с переходной экономикой. Для консультаций документ будет доступен на сайте ЮНЕСКО со ссылками на базу данных, содержащую перечень учебных курсов и программ по журналистике во всем мире. Сайт также предоставит возможность интерактивного обсуждения программ и связанных с ними проблем для преподавателей журналистики и других заинтересованных лиц. ЮНЕСКО планирует организовать региональные встречи для разработки национальных библиографий и для обсуждения проблем адаптации учебных программ в соответствии с потребностями и возможностями различных стран.

Мы надеемся, что предложенные учебные программы будут полезны и окажут стимулирующий эффект на журналистские учебные заведения и самих учителей. Как известно, журналистика и те учебные программы, которые позволяют людям овладевать этой профессией и повышать свои профессиональные навыки, являются важнейшими инструментами поддержания ключевых демократических принципов, необходимых для развития любой страны.

**Абдул Вахид Хан  
Заместитель Генерального директора ЮНЕСКО  
по вопросам коммуникации и информации**

## II. ПРОИСХОЖДЕНИЕ ПРОГРАММ

В декабре 2005 г. ЮНЕСКО организовала встречу экспертов в области журналистского образования в Париже, чтобы в общих чертах рассмотреть учебную программу по этой специальности для ее использования в развивающихся странах и молодых демократиях. Такая инициатива была вызвана просьбами о рекомендациях со стороны стран-участниц ЮНЕСКО, намеревавшихся включить учебные программы по журналистике в свои образовательные системы. После встречи ЮНЕСКО назначила рабочую группу в составе Майкла Кобдена (координатора), Стюарта Лдама, Ханеа-Хенрика Хольма и Магды Абу-Фадиль с целью разработки подробной программы и ее представления на первом Всемирном конгрессе преподавателей журналистики в июне 2007 г. в Сингапуре.

В качестве источника информации, анализа и комментария по поводу текущих событий журналистика в современных обществах осуществляет целый ряд функций. Однако главная цель для большинства журналистов заключается в служении обществу посредством информирования общественности, наблюдения за тем, каким образом осуществляется власть, и поощрении общественной дискуссии, способствуя тем самым политическому, экономическому, социальному и культурному развитию. Образование в области журналистики должно научить студентов тому, как выявить новость и рассказать о событии, умея различать факты и мнения, как находить информацию при подготовке материала и как писать, иллюстрировать, редактировать и выпускать материалы для различных медийных форматов (газет и журналов, радио, телевидения, сетевых и мультимедийных СМИ) и для их конкретных аудиторий. Оно должно дать им необходимые знания и подготовку для понимания проблем журналистской этики и лучших журналистских подходов, роли журналистики в обществе, истории журналистики, законодательства в области СМИ, а также политэкономии СМИ (включая вопросы владения, организации и конкуренции). При помощи учебных курсов, разработанных в сотрудничестве с другими факультетами колледжей или университетов, студентов нужно научить тому, как освещать политические и социальные проблемы, которые представляют особую важность для их собственных сообществ. Журналистское образование должно обеспечить развитие лингвистических способностей студентов, необходимых для профессиональной работы в своей стране, а там, где это необходимо, способность работать, используя местные диалекты или наречия. Студенты также должны быть подготовлены к восприятию технологических нововведений и других изменений в функционировании СМИ.

Журналистское образование представлено в различных формах, предоставляется различными организациями, которые обладают разными образовательными традициями и ресурсами, и происходит в различных контекстах, обстоятельствах, культурах и политических условиях. Мы руководствовались тем простым принципом, что нужно создать жизнеспособную базовую образовательную структуру, в которой был бы соблюден баланс между теорией и практикой. Мы осознаем, что в специализированных учреждениях существует много успешных программ повышения квалификации. Некоторые из них являются частными, некоторые финансируются за счет пожертвований, а некоторые спонсируются или управляются медиаиндустрией. В этой связи мы включили (в виде Приложения 1) учебную программу, дающую право на получение диплома, которую можно было бы адаптировать для подготовки кадров с уже имеющимся опытом работы. Мы, однако, считаем, что следует продолжать ориентироваться на дисциплины университетского курса как ключевые для профессиональной подготовки журналистов, и данный документ рассматривает журналистское образование в том виде, в каком оно предлагается в университетах на студенческом и аспирантском уровнях. Мы не предполагаем и не утверждаем, что разработанные нами учебные программы применимы к любой ситуации, но мы попытались разработать такие модели, которые, в случае их адаптации к местным условиям, заложили бы основу хорошего журналистского образования. Успех любой учебной программы, как нам известно, зависит от хорошего преподавания и хорошей атмосферы.

Данные учебные программы предназначены для обучения студентов, намеревающихся заняться практической журналистской работой, а не для подготовки студентов к теоретическим исследованиям того, как люди и организации общаются посредством СМИ. Программы включают элементы учебной работы, помогающие студентам понять тот контекст, в котором работают журналисты, включая историю журналистики и то, как организованы СМИ и как они функционируют в обществе. Мы также ставим своей целью научить студентов

критически относиться как к собственной, так и к чужой журналистской практике. Тем не менее, наши программы не содержат курсов, связанных с теорией коммуникации, теорией СМИ или теорией массовых коммуникаций, киноведением, информатикой, связями с общественностью или рекламой, поскольку мы считаем, что такие курсы должны быть предложены отдельно.

Университетское образование для журналистов обычно формируется вокруг трех программных осей, или направлений развития:

1. Направление, объединяющее нормы, ценности, инструменты, стандарты и практики журналистики.
2. Направление, акцентирующее социальные, культурные, политические, экономические, юридические и этические аспекты журналистской практики в стране и за ее пределами.
3. Направление, содержащее знания о мире и об интеллектуальных вызовах, стоящих перед журналистикой.

Учебная работа, связанная с предметами первого направления, нацелена на то, чтобы научить студентов готовить информационные и иные материалы, а также редактировать материалы для различных СМИ. Она является ядром любой программы, нацеленной на подготовку журналистов. Следует, однако, отметить, что профессиональные навыки в журналистике, кроме умений фиксировать и представлять, включают в себя методы приобретения знаний и осмысления. Многие недостатки журналистского образования коренятся в недооценке того, насколько курсы университетского уровня, наряду с умениями сообщать и писать, важны для работы журналиста. В то же время будущим журналистам нужна подготовка в практике журналистской работы и использования оборудования, предлагаемая компетентными практикующими журналистами, к которым следует относиться не просто как к случайным визитерам, а как к уважаемым и соответственно оплачиваемым сотрудникам факультета. Для обогащения практической подготовки все программы должны содержать стажировку (или учебную практику) в каком-либо средстве массовой информации, и в этой связи факультеты журналистики должны развивать партнерские отношения с местными СМИ. Такие партнерские отношения могут включать практические семинары, проводимые преподавателями совместно с уважаемыми профессионалами, командировки сотрудников факультета в средства массовой информации или обмен сотрудниками, а также совместные проекты. Факультеты могли бы договариваться о проведении семинаров непосредственно в медийной организации с тем, чтобы предоставить студентам доступ к технологическим и информационным услугам, которые не может предоставить факультет. Подобные партнерские отношения могут помочь преодолеть разрыв между академическими учебными программами по журналистике и медиаиндустрией. Индустрии СМИ следует поощрять журналистов заниматься преподавательской работой, а также предоставлять преподавателям журналистских дисциплин возможность повышать их профессиональные навыки.

Учебная работа, связанная со вторым направлением, помогает прояснить тот институциональный и общественный контекст, в котором работают журналисты, и выявить связи между работой журналиста и имеющими к ней отношение видами человеческой деятельности. Такие предметы помогают осмыслению профессиональной идентичности, ценностей и целей через понимание функций демократии и существующих юридических и моральных ограничений. Их задача - подчеркнуть значение профессиональных и этических установок и знаний, а также важность независимой журналистики для демократии.

Учебная работа по третьему направлению дает возможность студентам обладать современными знаниями и навыками. В этом отношении журналистика не является изолированной дисциплиной. Ее изучение должно сочетаться с образованием в области гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, и мы в наших программах нацеливаем преподавателей журналистских дисциплин на то, чтобы они подталкивали своих студентов к приобретению знаний, которые расширяют и обогащают язык общественной жизни, а также на сотрудничество с коллегами в смежных областях.

Программа журналистского образования должна содержать разделы, относящиеся к тем сферам, которые мы называем основами журналистики, и эти разделы предназначены для развития у студентов необходимых интеллектуальных и профессиональных навыков. Основы, о которых идет речь, включают:

- Способность размышлять с критической точки зрения, включая навык понимания, анализа, синтеза и оценки незнакомого материала, а также умение понимать на базовом уровне факты и методы поиска информации.
- Способность писать четко и ясно, используя методы повествования, описания и анализа.
- Обладание знаниями о национальных и международных политических, экономических, культурных, религиозных и общественных институтах.
- Обладание знаниями о текущих событиях и проблемах, истории и географии.

Мы помещаем их в основу наших модельных учебных программ для студентов, потому что мы считаем, что нельзя предполагать наличия у студентов целого ряда базовых навыков и способностей, когда они только приступают к обучению журналистике. Из этого следует, что то направление учебной программы, к которой принадлежит блок дисциплин, посвященных интеллектуальному развитию, включает курсы по журналистике и курсы по гуманитарным и естественным наукам.

Образцы учебных программ, предлагаемые ниже, отражают принципы трех направлений. Но существуют еще два принципа, которыми мы руководствовались и которые должны быть отмечены с самого начала. Один из них требует уделять особое внимание профессиональной подготовке, а другой диктует необходимость тщательного распределения часов в учебной программе с тем, чтобы курсы, имеющие дело с содержательной стороной и интеллектуальным развитием, не потеряли своего значения.

Во всех предложенных ниже модельных учебных программах предусматривается, что курсы по подготовке информационных и иных материалов даются на нескольких уровнях программы и включаются в каждый семестр. Как можно будет увидеть, эти курсы образуют ядро всей программы, что способствует выработке профессиональных навыков и умения писать, делает возможным обучение журналистике, даже если отсутствует самое новое оборудование (наличие компьютеров, однако, необходимо), и позволяет, если в программе есть на это время, осуществлять специализацию в какой-то одной области, такой, как политика, экономика, искусство и культура, социальные проблемы, международные отношения, естественные науки и связанные с ними темы, окружающая среда, здоровье и технологический прогресс. Другими словами, цель заключается в формировании журналистов, владеющих сложными навыками, отличающимися профессией, а также владеющих знаниями и мыслительными навыками, необходимыми для подготовки информационных и аналитических материалов, востребованных в качестве постоянных журналистских тем. Наш подход к формированию журналиста, нашедший свое отражение в предложенных модельных учебных программах, отдает предпочтение интеллектуальному развитию и профессиональным навыкам, а не узкой специализации в различных видах СМИ.

Вторая цель тесно увязана с первой. Мы полагаем, что развитие интеллектуальных способностей, начатое на занятиях курса основ журналистики, должно быть продолжено не только в курсах журналистского цикла, но и в курсах гуманитарных и естественных наук, которые в случае университетского образования будут включать область специализированного изучения. Учебная работа в курсах, относящихся к гуманитарным и естественным наукам, не просто создает общий фон для профессиональных курсов, но и включает специализацию в какой-то из этих дисциплин. В университете можно сочетать обучение журналистике с любой дисциплиной или междисциплинарной областью, если он предлагает как минимум три уровня изучения этой дисциплины или области в трехлетнем курсе или четыре уровня в четырехлетнем курсе. Таким образом, студент, изучающий журналистику, сможет пройти три или четыре годовых курса в какой-то дисциплине или области, одновременно проходя три уровня обучения в своей профессии. Иначе говоря, мы предлагаем, чтобы студенты-журналисты, обучающиеся по университетской программе, получали квалификацию не только в журналистике, но также и в отдельной академической области. Мы признаем, что это возможно не во всех университетах. Там, где ресурсов для этого недостаточно, учебная программа могла бы предложить нечто более приемлемое. Это, однако, не уменьшает значение того принципа, что внимание ко второй дисциплине расширяет интеллектуальные возможности студентов и готовит их к специализации на более поздней стадии их карьеры.

Программы содержат три категории курсов, соответствующих трем указанным выше направлениям: профессиональная практика, изучение журналистики, гуманитарные и естественные науки. Приписывая каждый курс в трехлетней программе бакалавриата к одной из этих категорий и каждому курсу, зачетную ценность, которую, как мы считаем, он заслуживает, мы можем подсчитать, что на первый год в учебной работе 20% приходится на

профессиональную практику, 10% на изучение журналистики и 70% на гуманитарные и естественнонаучные предметы. На второй год это соотношение составляет 40%, 20% и 40%. На третий год 80% курсов попадают в профессиональную категорию и 20% - в категорию гуманитарных и естественных наук.

За трехлетний период такие соотношения дают следующий результат: профессиональная практика - 47%; изучение журналистики - 10%; гуманитарные и естественные науки - 43%. Мы подчеркиваем, что это всего лишь приблизительная оценка. Зачетную ценность каждого курса следует подсчитывать в соответствии с системой зачетов, существующей в каждом учебном заведении, и с количеством курсов, которые студент должен пройти за каждый год. Если округлить эти цифры, то соотношение для трехлетней программы будет выглядеть приблизительно так: профессиональная практика - 40%; изучение журналистики - 10%; гуманитарные и научные предметы - 50%.

Каждому университету следует решить, какие гуманитарные и естественные курсы, отдельно или блоком, необходимы, желательны или разрешены в учебной программе по журналистике. Среди прочего, это зависит от уровня образования в различных дисциплинах, достигнутого в средней школе, и от того, какие курсы доступны студентам в университете.



### III. УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

Курсы обучения журналистике предлагаются на различных уровнях, начиная от средней школы и кончая магистратурой. Данный документ представляет модельные учебные программы для трех уровней, то есть: университетская степень бакалавра (3 года и 4 года); двухлетняя магистратура (для студентов, изучавших журналистику и не изучавших ее) и двухлетняя программа (Приложение 1), дающая право на получение диплома, которая может рассматриваться как базовый курс подготовки для практической работы или как мостик между программой средней школы и университетской программой по журналистике. Факультеты журналистики в университетах могли бы установить зачетную систему в своих правилах приема студентов, засчитывая предметы, сданные по этой программе в курсе бакалавриата. В приложении 1 также предлагается одногодичный курс повышения квалификации для работающих журналистов с выдачей соответствующего диплома. Другие учебные программы (например, диплом постбакалавриата) могут быть разработаны на базе предложенных программ.

#### Степень бакалавра журналистики и гуманитарных и естественных наук

Студенты, приступающие к обучению для получения степени бакалавра журналистики, должны окончить среднюю школу в соответствии со стандартом, требуемым для приема в университет, и уметь правильно читать, писать и говорить на своем родном языке и на языке (языках), которые они будут использовать как журналисты. Развитие журналистского мастерства (первое направление) в университетских программах подкрепляется и обогащается за счет курсов, касающихся общественных аспектов журналистики (второе направление), и за счет усвоения методов и содержания, характеризующих современный уровень знаний, благодаря курсам по другим дисциплинам (третье направление). Следует поощрять студентов проходить больше курсов по второй дисциплине программы с тем, чтобы заложить основу для журналистской специализации в этой сфере и дать им право поступления в аспирантуру. Курс журналистского образования для студентов университетов может быть трех- или четырехгодичным.

#### Трехлетний бакалавриат

##### Первый год Первый семестр

- Основы журналистики, включая следующие зачетные темы:  
**Навыки письма** (включая грамматику и синтаксис, а также методы повествования, описания и объяснения).  
**Логика, факты, поиск информации** (включая критическое мышление).  
**Национальные и международные институты** (включая базовое понимание системы правления своей собственной страны, ее конституции, юридической системы, политического процесса, экономики, социокультурной организации, ее отношений с другими странами и места журналистики в архитектуре демократии).  
**Общие знания** (включая базовые знания по национальной и зарубежной истории и географии, введение в современные социальные и другие проблемы, представляющие важность для журналистов, в том числе гендерные проблемы, проблемы культурного разнообразия, религии, принадлежности к разным социальным группам, проблемы конфликтов, бедности, проблемы развития, общественного здравоохранения с практическими занятиями по применению аналитических и критических методов к освещению этих проблем).
- Курсы по гуманитарным/естественным наукам.

##### Второй семестр

- Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 1): простые новости и занимательные статьи.
- Законодательство в области СМИ.
- Учебные заведения могут предпочесть прохождение этого курса на более поздней стадии обучения. Курс, однако, должен быть пройден до того, как студенты начинают публиковать свои материалы.
- Курсы по гуманитарным/общественным наукам.

## Второй год

### Первый семестр

- Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 2): углубленное освещение.
- Подготовка информационных и иных материалов для вещания (радио и телевидение).
- Журналистская этика.
- Курсы по гуманитарным/естественным наукам.

### Второй семестр

- Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 2) (продолжение).
- Мультимедийная/сетевая журналистика и цифровая передача информации.
- СМИ и общество.
- Курсы по гуманитарным/естественным наукам.

## Между вторым и третьим годом

### Учебная практика/стажировка/опыт практической работы

Мы считаем, что эффективная учебная практика должна длиться не менее четырех недель. Более длинный период дает лучший результат. Там, где это возможно, студенты должны проходить практику в национальных и международных СМИ. Опыт практической работы должен оцениваться сотрудником данного СМИ, являющимся руководителем практики.

## Третий год

### Первый семестр

- Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 3): специализированная журналистика. Студенты специализируются в одном предмете из общего числа дисциплин, предлагаемых учебным заведением. Уровень 3, если он построен идеально, «встраивает» содержательные знания по этому предмету в профессиональное мастерство. Предметы должны соответствовать постоянным журналистским темам и, если возможно, той области гуманитарных/естественных наук, которую студент изучает.
  - Курсы Уровня 3 также могут быть предложены в качестве факультативов, рассчитанных на один семестр.
  - Практикум по газетному делу: подготовка информационных материалов, редактирование, дизайн и выпуск; базовое обучение фотожурналистике.
- ИЛИ
- Практикум по вещанию: редактирование радио- или телевизионных материалов, производство, работа в эфире. Учебные заведения, которые хотели бы, чтобы студенты прошли оба практикума, могли бы перенести практикум по вещанию на второй семестр вместо факультатива.
  - Факультативы по журналистике.
  - Примеры факультативов см. ниже Описание курсов (часть 3)
  - Курсы по гуманитарным/общественным наукам.

### Второй семестр

- Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 3): специализированная журналистика (продолжение).
- Квалификационная работа.
- Факультативы по журналистике.
- Курсы по гуманитарным/естественным наукам.

## Четырехлетний бакалавриат

### Первый год

#### Первый семестр

- Основы журналистики, включая следующие зачетные учебные темы:  
**Навыки письма** (включая грамматику и синтаксис, а также методы повествования, описания и объяснения).  
**Логика, факты, поиск информации** (включая критическое мышление).  
**Национальные и международные институты** (включая базовое понимание системы правления своей собственной страны, ее конституции, юридической системы, политического процесса, экономики, социокультурной организации и ее отношений с другими странами).  
**Общие знания** (включая базовые знания по национальной и зарубежной истории и географии и введение в современные социальные и другие проблемы, представляющие важность для журналистов, в том числе гендерные проблемы,

проблемы культурного разнообразия, религии, принадлежности к разным социальным группам, проблемы конфликтов, бедности, проблемы развития, общественного здравоохранения с практическими занятиями по применению аналитических и критических методов к освещению этих проблем).

**Курсы по гуманитарным/естественным наукам.**

#### **Второй семестр**

- Основы журналистики (продолжение).
- Курсы по гуманитарным/естественным наукам.

#### **Второй год**

##### **Первый семестр**

- Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 1): простые новости и занимательные статьи.
- Законодательство в области СМИ.
- Учебные заведения могут предпочесть прохождение этого курса на более поздней стадии обучения. Курс, однако, должен быть пройден до того, как студенты начинают публиковать свои материалы.
- Курсы по гуманитарным/естественным наукам.

##### **Второй семестр**

- Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 1) (продолжение).
- Журналистская этика.
- Курсы по гуманитарным/естественным наукам.

#### **Третий год**

##### **Первый семестр**

- Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 2): углубленное освещение.
- Подготовка информационных и иных материалов для вещания (радио и телевидение).
- Курсы по гуманитарным/естественным наукам.

##### **Второй семестр**

- Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 2) (продолжение).
- Мультимедийная/сетевая журналистика и цифровая передача информации.
- Курсы по гуманитарным/естественным наукам.

#### **Между третьим и четвертым годом**

##### **Учебная практика/стажировка/опыт практической работы**

Мы считаем, что эффективная практика должна длиться не менее четырех недель. Более длинный период дает лучший результат. Там, где это возможно, студенты должны проходить практику в национальных и международных СМИ. Опыт практической работы должен оцениваться сотрудником данного СМИ, являющимся руководителем практики.

#### **Четвертый год**

##### **Первый семестр**

- Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 3): специализированная журналистика.
- Студенты специализируются в одном предмете из общего числа дисциплин, предлагаемых учебным заведением. Уровень 3, если он построен идеально, «встраивает» содержательные знания по этому предмету в профессиональное мастерство. Предметы должны соответствовать постоянным журналистским темам и, если возможно, той области гуманитарных/естественных наук, которую студент изучает. Курсы Уровня 3 также могут быть предложены в качестве факультативов, рассчитанных на один семестр.
- СМИ и общество.
- Факультативы по журналистике.
- Примеры факультативов см, ниже Описания курсов (часть 3).
- Курсы по гуманитарным/естественным наукам.

##### **Второй семестр**

- Подготовка информационных и иных сообщений (Уровень 3): специализированная журналистика (продолжение).
- Практикум по газетному делу: подготовка информационных материалов, редактирование, дизайн и выпуск; обучение фотожурналистике.

ИЛИ

- Практикум по вещанию: редактирование радио- или телевизионных материалов, производство, работа в эфире.
- Учебные заведения, которые хотели бы, чтобы студенты прошли оба практикума, могли бы отвести меньше часов на каждый из них или перенести практикум по газетному делу на первый семестр вместо факультатива.
- Квалификационная работа.
- Факультативы по журналистике.
- Курсы по гуманитарным/естественным наукам.

**Примечание:** Четвертый уровень подготовки информационных и иных материалов можно было бы предложить как курс четвертого года обучения, посвященный аналитическим материалам и выражению мнений как двум разным видам профессиональной работы. Чтобы вместить этот курс в программу в качестве обязательного, потребуется изменить порядок прохождения некоторых курсов. Курс Уровня 1 пришлось бы поставить на первый год как половину зачета (кредита) после курса основ журналистики, тоже оцениваемого как половина зачета, так что Уровень 2 пришелся бы на второй год, а Уровень 3 на третий. Тогда Уровень 4 можно было бы предложить на четвертом году в качестве обязательного курса, рассчитанного на один или на два семестра. Как вариант его можно было бы предложить в качестве факультатива, как это сделано в этой учебной программе.

### **Степень магистра**

В данном документе предлагаются две учебные программы для магистратуры: одна - для студентов с малым или отсутствующим опытом в журналистике, вторая - для студентов со степенью бакалавра журналистики или для тех, у кого есть, по крайней мере, пятилетний стаж работы по специальности. Обе магистерские программы предполагают сочетание изучения журналистики с изучением другого предмета. Мы понимаем, что не все университеты могут предлагать обе программы. Если они предпочитают программу, рассчитанную только на студентов, изучавших журналистику, они могли бы потребовать от других студентов пройти установочные курсы по журналистике на студенческом уровне до поступления в магистратуру. Мы не рекомендуем предлагать одногодичный курс для получения степени магистра журналистики. Мы также не рекомендуем присуждать степень магистра на основе учебной работы и исследований в области изучения массовой коммуникации или масс-медиа, хотя в некоторых университетах, особенно там, где предлагаются докторские степени за академическое изучение журналистики, это может быть уместным. В таких случаях студентам потребуются обязательные подготовительные курсы по методам научного исследования и литературы по журналистике.

Степень магистра журналистики предусматривает значительно более высокий стандарт знаний и профессиональных навыков студентов, а также уровень специализированных знаний по другому предмету. Их умение собирать факты должно демонстрировать высокий уровень понимания методов сбора информации, и они обязаны уметь писать лучше и глубже. Изучая курсы по журналистике, они должны показать глубокое и четкое понимание журналистской работы, включая и то, как создаются сюжеты в журналистике, и то, как содержание соотносится с различными целевыми группами в обществе. Студенты, получающие степень магистра, должны обладать убедительным уровнем знаний и умений, позволяющим им работать в самых сложных областях журналистской практики.

Студенты, достойно защитившие первую ученую степень в гуманитарных, естественных науках и/или в других дисциплинах и имеющие мало или не имеющие опыта или образования в журналистике, должны в течение первого года двухгодичной магистерской программы сконцентрироваться на приобретении журналистских знаний и умений в подготовке, редактировании и производстве материалов различных СМИ. Им должна быть предоставлена возможность посещать медийные организации, присутствовать на лекциях и семинарах, проводимых практикующими журналистами, и использовать различные варианты наставничества. В то же время студенты, обучающиеся в магистратуре, должны сохранять и поддерживать свой интерес к профилирующей дисциплине своей степени бакалавра или к тому предмету, в котором они намереваются специализироваться как журналисты.

Студенты, получившие степень бакалавра журналистики, и студенты, получившие степень в другой дисциплине, но имеющие опыт журналистской работы не менее пяти лет, должны в первый год обучения сфокусироваться на получении специализированных знаний в одном гуманитарном или естественнонаучном предмете (или комбинированной области изучения), добиваясь в то же время прогресса в своих профессиональных навыках и познаниях в области

журналистики. Целью этой программы является подготовка к журналистской работе в специализированной области, и она также может быть адаптирована для студентов, интересующихся менеджментом СМИ. В рамках этой программы от студентов не требуется повторения того материала по журналистике, который они усвоили в бакалавриате или в ходе своей журналистской работы.

Студенты, не имеющие предварительного журналистского образования или профессионального опыта, должны в течение второго года продолжить обучение профессиональным навыкам подготовки материалов и современным методам поиска информации. Обе группы студентов должны в течение второго года получить углубленные знания в избранной предметной области и интенсивно практиковаться в зрелом освещении избранного предмета.

### **Программа магистратуры для студентов с малым или отсутствующим опытом журналистского образования или практической работы**

Соотношение между курсами по журналистике и курсами гуманитарных/естественных наук (соотношения указаны в процентах). Зачетная (кредитная) ценность отдельных курсов рассчитывается в соответствии с системой, принятой в каждом учебном заведении.

<b>Первый год:</b>	Журналистика - 70%.	Гуманитарные/естественные науки - 30%.
<b>Второй год:</b>	Журналистика - 70%.	Гуманитарные/естественные науки - 30%.

#### **Первый год Первый семестр**

- Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 1): простые новости и занимательные статьи.
- СМИ и общество, включая вводный курс по освещению современных социальных проблем, представляющих важность для журналистов, таких, как гендерные проблемы, расовые и этнические проблемы, религия, принадлежность к социальным группам, бедность, проблемы развития, вопросы здравоохранения с практической подготовкой в применении аналитических и критических методов рассмотрения этих проблем в СМИ.
- Журналистская этика.
- Курсы аспирантского уровня по одной учебной дисциплине (или комбинированной области изучения), обеспечивающей основу для журналистской специализации.

#### **Второй семестр**

- Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 2): углубленная журналистика.
- Законодательство в области СМИ (национальное и международное).
- Практикумы по разным видам СМИ: минимум два из следующего списка:
  - подготовка материалов для радио;
  - редактирование радиоматериалов и производство;
  - подготовка материалов для телевидения;
  - редактирование телевизионных материалов и производство;
  - редактирование газетных материалов, дизайн и производство;
  - фотожурналистика;
  - редактирование журнальных материалов, дизайн и производство;
  - подготовка сетевых/мультимедийных материалов, редактирование и производство.
- Курсы аспирантского уровня в одной учебной дисциплине (или комбинированной области изучения), обеспечивающей основу для журналистской специализации.

#### **Между первым и вторым годом Учебная практика/стажировка/опыт практической работы**

Там, где это возможно, студенты должны проходить практику в национальных или международных СМИ, работая в предметной области своей специализации.

## **Второй год**

### **Первый семестр**

- Подготовка специализированных информационных материалов. Студенты специализируются в одном предмете из числа дисциплин, предлагаемых учебным заведением. Курс подготовки специализированных материалов, если он построен идеально, «встраивает» содержательные знания по изучаемой учебной дисциплине в искусство репортажа. Изучаемые предметы должны соответствовать постоянным журналистским темам и, если возможно, профилирующей дисциплине из области гуманитарных/общественных наук и программе магистратуры.
- Современные журналистские методы поиска информации.
- Подготовка аналитических материалов и выражение мнений.
- Курсы аспирантского уровня по одной учебной дисциплине (или комбинированной области изучения), обеспечивающей журналистскую специализацию в предметной области.

### **Второй семестр**

- Подготовка специализированных информационных материалов (продолжение).
- Современные журналистские методы поиска информации (продолжение).
- Квалификационная магистерская работа/диссертация.
- Существенный журналистский проект в сфере специализации студента с сопроводительным докладом, содержащим анализ процесса журналистской работы, а также этические и другие выводы, вытекающие из проекта.
- Курсы аспирантского уровня в одной учебной дисциплине (или комбинированной области изучения), обеспечивающей журналистскую специализацию в предметной области.

## **Программа магистратуры для студентов со степенью бакалавра журналистики или со степенью бакалавра в другой области со стажем журналистской работы не менее пяти лет**

Соотношение между курсами по журналистике и курсами гуманитарных/естественных наук (соотношения указаны в процентах). Зачетная (кредитная) ценность отдельных курсов рассчитывается в соответствии с системой, принятой в каждом учебном заведении.

**Первый год:** Журналистика - 30%; Гуманитарные/естественные науки - 70%.  
**Второй год:** Журналистика - 50%, Гуманитарные/естественные науки - 50%.

## **Первый год**

### **Первый семестр**

- Современные журналистские методы поиска информации.
- Курсы аспирантского уровня по одной учебной дисциплине (или комбинированной области изучения), обеспечивающей основу журналистской специализации).

### **Второй семестр**

- Современные журналистские методы поиска информации (продолжение).
- Курсы аспирантского уровня по одной учебной дисциплине (или комбинированной области изучения), обеспечивающей основу для журналистской специализации.

## **Между первым и вторым годом**

### **Учебная практика/стажировка/опыт практической работы**

- Там, где это возможно, студенты должны проходить практику в национальных или международных СМИ, работая в предметной области своей специализации.

## **Второй год**

### **Первый семестр**

- Подготовка специализированных информационных материалов. Студенты специализируются в одном предмете из числа дисциплин, предлагаемых учебным заведениям. Курс подготовки специализированных материалов, если он построен идеально, добавляет содержательные знания по изучаемой учебной дисциплине в искусство репортажа. Изучаемые предметы должны соответствовать постоянным журналистским темам и, если возможно, профилирующей дисциплине из области гуманитарных/общественных наук и программе магистратуры.

- Подготовка аналитических материалов и выражение мнений.
- Курсы аспирантского уровня по одной учебной дисциплине (или комбинированной области изучения), обеспечивающей журналистскую специализацию в предметной области.

## **Второй семестр**

- Подготовка специализированных информационных материалов (продолжение).
- Квалификационная магистерская работа.

Существенный журналистский проект в каком-то аспекте специализации студента с сопроводительным докладом, содержащим анализ процесса журналистской работы, а также этические и другие выводы, вытекающие из проекта.

- Курсы аспирантского уровня по одной учебной дисциплине (или комбинированной области изучения), обеспечивающей журналистскую специализацию в предметной области.

## **IV. ОПИСАНИЯ КУРСОВ**

### **Основы журналистики**

Цель курса - создать основу для обучения журналистике на студенческом уровне. Курс включает в себя следующие зачетные разделы:

- 1) Логика, сбор фактов, поиск информации (включая критическое мышление).
- 2) Навыки письма (включая грамматику и синтаксис, а также методы повествования, описания и объяснения).
- 3) Национальные и международные институты (включая базовое понимание системы правления своей собственной страны, ее конституции, юридической системы, политического процесса, экономики, социокультурной организации, ее отношений с другими странами и места журналистики в архитектуре демократии).
- 4) Общие знания, включая базовые знания по отечественной и мировой истории и географии и введение в современные проблемы, представляющие интерес для журналистов, включая гендерные проблемы, расовые и этнические проблемы, проблемы религии, принадлежности к социальным группам, проблемы конфликтов, бедности, проблемы развития, здравоохранения с практической подготовкой в применении методов анализа и критического осмысления к освещению этих проблем.

Раздел по логике, сбору фактов и поиску информации не предназначен для обучения студентов интервьюированию и другим методам репортажа (которые будут введены в курсе Уровня 1 - «Подготовка информационных и иных материалов»). Его цель - развить способность студентов четко и критически мыслить для того, чтобы они могли усваивать новую информацию быстро и достаточно хорошо и уметь задавать вопросы, которые помогут им тщательно исследовать и оценить информацию. Раздел, касающийся навыков письма, введен не для того, чтобы научить студентов писать новостные сообщения (что будет сделано в курсе Уровня 1 - «Подготовка информационных и иных материалов»), а для обеспечения достаточных навыков, чтобы научиться использовать журналистские методы подачи материала. Разделы, касающиеся национальных и международных институтов, а также общих знаний, должны предоставить студентам фоновые знания и понимание контекста, которые потребуются при изучении журналистики, и стимулировать их интерес к проблемам, представляющим важность для этой профессии.

### **Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 1)**

Вводный курс по журналистским методам разработки и написания материалов. Темы включают оценку новостей и разработку новостных сюжетов, поиск новостей, включая интервьюирование, наблюдение и другие методы сбора информации для достижения точности в подаче материалов, а также подготовку простых новостей и занимательных статей (структура сюжета, способы повествования и использование цитат). Студенты должны узнать, как освещать встречи, беседы и другие события, как организовывать и проводить разнообразные личные интервью, интервью по телефону и электронной почте, как разрабатывать сюжеты проблемного или политического характера. Они должны узнать, как научиться работать так, чтобы успевать подавать материалы в срок, и познакомиться с этикой подготовки материалов. В курс также должно входить обучение использованию компьютерных функций и приложений, необходимых для журналистского поиска информации, подготовки и редактирования материалов. Следует обратить внимание на то, что, хотя курсы по подготовке материалов уделяют главное внимание печатным СМИ, основные принципы и методы приложимы к телерадиовещанию и сетевой журналистике.

### **Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 2)**

Курс предназначен для развития журналистского мастерства студентов, культивируя их способности к углубленным подходам в подготовке материалов. Обучение репортажу должно включать современные методы интервьюирования, методы журналистского расследования, интерпретацию результатов обзоров и опросов, технику получения доступа и анализа правительственных документов. Обучение профессиональному умению писать должно включать анализ и практику построения сложных сюжетов, включая использование методов повествования и знакомство с методами анализа и интерпретации. Этот курс может также знакомить с техникой репортажа о катастрофах.

### **Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 3)**

Специализированная журналистика. Основываясь на навыках репортажа и подготовки материалов, усвоенных на Уровнях 1 и 2, студенты должны научиться находить информацию и писать на журналистские темы. Акцент делается на разъяснительные репортажи для массовой



аудитории. Результатом курса должна стать объемная журналистская работа для любого средства массовой информации. Репортерская оценка значимости и смысла происходящего на Уровне 3 отражает уровень опыта студента в области понимания человеческих поступков. Она также отражает владение методами интерпретации, которые были заложены при изучении специальной дисциплины или междисциплинарной области. Отсюда следует, что студентов нужно поощрять координировать свою область специализации (достигающей высшей точки на Уровне 3), с программой гуманитарных и естественных наук.

#### **Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 4)**

См. Аналитическая журналистика и выражение мнений (степень магистра, стр. 19).

#### **Подготовка информационных и иных материалов для вещания**

Вводный курс по сбору, анализу и написанию новостей и текстов для аудитории радио и телевидения (включая местное вещание). Студенты должны научиться пользоваться аудио- и видеоаппаратурой и монтажными системами при производстве сюжетов, записывать интервью на пленку, писать тексты.

#### **Мультимедийная/сетевая журналистика**

Студенты должны получить знания об эволюции Интернета как инструмента журналистики и как средства информации. Они должны изучить, как сюжеты могут видоизменяться при помощи технических средств, как журналисты могут использовать технологии, чтобы делать свою работу лучше, и как взаимоотношения с аудиторией могут быть трансформированы в более интерактивный контакт с ней посредством Интернета и других сетевых СМИ. Студенты должны рассмотреть этические проблемы, которые могут возникнуть в связи с новыми технологиями, и разобраться в том, как технологии могут изменить структуру информационных организаций и всей индустрии. Они научатся писать для сетевых и мультимедийных сайтов и организовывать линии связи, пользоваться базами данных и отправлять сюжеты, обновляя и развивая их по мере того, как разворачиваются события. Они научатся создавать страницы для веб-сайтов, загружать их на сервер и пользоваться цифровой камерой. Им нужно будет экспериментировать с аудио- и видеотехнологиями, чтобы сделать свои сюжеты интерактивными. Они должны будут принимать в расчет воздействие мобильных технологий и научиться приспосабливаться к техническим инновациям.

#### **Законодательство в области СМИ**

##### **Примечания:**

- 1) Учебные заведения могут предпочесть отнести этот курс на более поздний срок в учебной программе послешкольного образования (Приложение 1) и в программе бакалавриата. Основы законодательства для СМИ, однако, должны быть изучены до того, как студенты начинают работать в печати или в вещании.
- 2) Законодательство для СМИ не обязательно должно преподаваться юристами, но преподаватели должны быть знатоками права.

В этом курсе рассматривается национальное и международное законодательство, затрагивающее журналистов и СМИ. Он включает такие вопросы, как демократические и конституционные принципы открытости и свободы выражения, юридические ограничения для защиты национальной безопасности и общественного порядка; правила и принципы, регулирующие отношения между странами; законы и процедуры, регулирующие доступ к информации; юридические ограничения для защиты судопроизводства, включая неуважение к суду и запреты на публикации, оскорбляющие общественные ценности и социальные группы, включая богохульство, выражение расизма и непристойности; юридические ограничения, вытекающие из прав личности, включая диффамацию и вторжение в личную жизнь. В курсе также рассматриваются международные инструменты защиты прав человека, включая Женевскую конвенцию об обращении с военнопленными, Женевскую конвенцию о защите гражданского населения во время войны, а также конвенции и статуты, регулирующие отношение к военным преступлениям и преступлениям против человечества, включая геноцид. В данном курсе можно также познакомить студентов с национальными и международными системами правосудия, включая судебное устройство.

#### **Журналистская этика**

Критическое рассмотрение ключевых этических проблем и ценностей, связанных в первую очередь с правдивостью, таких, как независимость журналистов (включая конфликт интересов); сбор фактов, проверка фактов и их подтверждение; названные и анонимные источники; ясность, справедливость и пристрастность; манипуляции и фальсификации с помощью фото- и цифровых методов; измышления; необоснованные предположения, слухи, сплетни, подкуп журналистов; Интернет; цитирование; плагиат; «объективность» и стенографическая журналистика; последовательное освещение сюжетов; исправление ошибок и т.д. В курсе также должны рассматриваться постоянно возникающие этические проблемы и вызовы, относящиеся к гражданской ответственности, такие, как проблема оценки новостей; разнообразие (включая расовую и культурную идентичность); гендерные вопросы и

сексуальная ориентация; использование стереотипов; освещение вопросов, связанных с детьми; проблем, связанных с государственной безопасностью; стандарты вкуса, включая самоубийства, похороны и фотографии мертвых тел; проблемы неприкосновенности личной жизни, включая те, которые связаны с частной жизнью общественных фигур и знаменитостей, называние фамилий, жертв изнасилований, причинение вреда с согласия жертвы, чрезвычайные ситуации, угон самолетов, похищение людей, терроризм, массовые убийства, насилие. Особое внимание в курсе уделяется проблемам безопасности и корректности при освещении конфликтов.

### **СМИ и общество**

Критический анализ роли СМИ в архитектуре демократии и влияние политических, экономических, культурных и технологических факторов на работу СМИ. Курс включает проблемы цензуры и правительственного контроля на национальном и международном уровнях, СМИ и конфликт (включая гражданскую активность и насилие, а также мирные инициативы), организация и владение СМИ, ценность разнообразия СМИ и плюрализм мнений, гендерные вопросы, чувствительность в отношении этнических, религиозных и расовых проблем, проблемы принадлежности к социальной группе, бедность, проблемы развития, здравоохранение, воздействие технологических изменений, реклама и такие направления, как журналистика гламура и инфотейнмент, роль СМИ как критика, влияние освещения новостей на аудиторию, способы, используемые правительствами для осуществления власти и общения с народом, национальные и международные СМИ и ознакомление с различными журналистскими культурами и практиками.

### **Практикум по газетному делу**

В этом практикуме студенты выпускают еженедельную газету от начала до конца - от предложения сюжетов, производства полос и до финальной стадии перед выходом в печать. Практикум, таким образом, состоит из обучения и практической работы по подготовке к написанию репортажей, редактированию, оформлению полосы и ее выпуску в интерактивном режиме. Студентам привьют те навыки, которые используют редакторы отделов новостей (или редакторы, распределяющие задания), а также репортеры, когда они продумывают задания, и те навыки, которые используют редакторы-корректоры (или редакторы разделов), когда они отбирают и обрабатывают тексты и фотографии. Они научатся редактировать, добиваясь компактности, точности и хорошего слога, и видеть как материал в целом, так и каждую строку. Они научатся оформлять и верстать полосы, отбирать и использовать материалы и фотографии, подбирать подписи к фотографиям, писать заголовки и подзаголовки и т. д. К концу практикума они должны быть готовы к работе в газете в качестве редактора полосы. В этом или в отдельном практикуме студентов должны научить принципам и приемам фотожурналистики, умению фотографировать на месте событий, делать фотографии и портреты, снимать спортивные соревнования, а также готовить макеты полос фотографий, используя цифровые методы.

### **Практикум по вещанию**

Студенты должны будут разрабатывать идеи сюжетов, распределять их, писать, редактировать, составлять и вести выпуск новостей, программу, записывать интервью, готовить короткие документальные фильмы, проводить студийные и внестудийные интервью. К концу практикума у них должно быть достаточно знаний и умений, чтобы сделать репортаж или интервью на профессиональном уровне, и они должны быть готовы начать работу в редакции или производственной группе новостной программы радио или телевидения.

### **Практикум по журнальному делу**

Студенты должны будут предложить концепцию, спроектировать и подготовить новый журнал до стадии оригинал-макета. Они научатся предлагать идеи для очерков, редактировать текст, подбирать и размещать фотографии, проверять факты, организовывать контент, выбирать шрифты и оформлять страницы. К концу практикума студенты должны быть подготовлены для работы в штате редакции журнала.

### **Квалификационная работа бакалавра**

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой содержательный журналистский материал или серию материалов для любого вида СМИ. Ее цель - продемонстрировать способность студента проводить тщательное исследование темы, собирать и организовывать большое количество материалов и профессионально их представлять. Там, где это возможно, студенты должны выбирать тему, связанную со сферой, которую они изучали в своей программе гуманитарных/естественных наук. Студентов также можно обязать представлять самостоятельную работу, касающуюся тех проблем, к которым они обращались в своем материале. В работе потребуется представить список источников, которыми студенты пользовались при подготовке своего материала, и, что более важно, изложить свою тему с академической точки зрения и обратиться к этическим, юридическим и другим проблемам, поднятым в их материалах.

### **Квалификационная работа магистра**

Квалификационная работа магистра представляет собой содержательную высокопрофессиональную журналистскую работу или серию работ в любом виде СМИ в сфере специализации соискателя. Ее цель - продемонстрировать способность студента проводить тщательное исследование темы, собирать и организовывать большое количество материалов и профессионально их предъявлять. Представленная работа должна включать сопроводительный доклад, отражающий самостоятельное понимание сути работы, источники. Университеты могут рассматривать магистерские работы по журналистской тематике. Такая работа должна отвечать обычным стандартам академических знаний на уровне магистра.

### **Аналитическая журналистика и выражение мнений**

Этот курс знакомит студентов магистратуры, обладающих предварительной подготовкой или опытом профессиональной работы, со все более популярным жанром анализа событий и различных форм комментирования и публицистики. Студенты научатся рассматривать важные политические и экономические проблемы, интенсивно работая над собственными аналитическими материалами, и изучат некоторые классические традиции в этих областях, включая вопросы, касающиеся приоритетов морали, ведение дискуссии, использование риторических приемов, проиллюстрированных лучшими образцами журналистской практики. Что делает выражение мнения убедительным? Как построена статья, представляющая убедительный анализ событий? Как автор выстраивает аргументы и структурирует факты и комментарии? В курсе рассматриваются в качестве примеров публицистические статьи видных авторов, напечатанные в профессиональных журналах, посвященных журналистике. Студентов нужно научить вырабатывать свой стиль, развивать аналитические навыки. Рассматривая различные проблемы, студенты научатся разграничивать мнение редакции и анализ.

### **Передовые методы исследования (магистратура)**

Цель этого курса - научить студентов собирать, осмысливать, анализировать и оценивать сложную информацию в определенной области исследования и представлять ее общественности точно, ясно и интересно. Они научатся сопрягать строгость, методологическую точность и скептицизм, присущие социологии, с реальностью журналистской практики. Задания по этому курсу будут также включать рассмотрение исследовательских докладов по предметной области специализации студентов.

### **Специализированный репортаж (магистратура)**

Подготовка материалов по важной теме новостей (или по постоянной журналистской теме). На протяжении курса упор делается на разъяснительной журналистике для общественности. Результатом курса является объемная журналистская работа для любого вида СМИ. Суждение студента, специализирующегося в определенной области, о значимости и смысле происходящего события отражает глубину его опыта в сфере человеческих поступков. Оно также отражает понимание методов интерпретации, усвоенных во время изучения специальной дисциплины или междисциплинарной области. Из этого следует, что студентов следует поощрять координировать область их журналистской специализации с курсами в области гуманитарных/естественных наук и курсами в их магистерской программе.

### **Учебная практика/стажировка/опыт практической работы**

Студенты работают в качестве учеников репортеров, редакторов, фотографов, дизайнеров или художников-оформителей в каком-то средстве массовой информации, желательно в национальном или международном, в структуре редакции новостей под руководством одного из старших редакторов и набираются опыта у сотрудников редакции. Учебная практика должна длиться не менее четырех недель, а предпочтительно, от трех до шести месяцев, и по ее завершении руководитель практики должен сообщить на факультет о результатах работы практиканта. Каждое учебное заведение должно выработать свои собственные процедуры оценки. Они могут быть довольно простыми: если редактор-руководитель практики сообщает, что студент участвовал в работе редакции на удовлетворительном уровне, то студенту практика засчитывается. Там, где это возможно, студенты должны проходить практику в той области, которая связана с их специализацией. Если учебная практика сопряжена с неприемлемым нарушением учебного плана или расписания, студентам можно разрешить проходить ее в любое время, предшествующее выпуску из учебного заведения. Факультетам может потребоваться добавить один семестр на практику по окончании учебной работы или до начала последнего года обучения.

## Факультативы по журналистике (примеры курсов)

Учебные заведения могут группировать факультативные курсы в виде учебных блоков:

- Освещение конфликтов\*
- Описание катастрофических событий\*
- Новости развивающихся стран\*
- Международная журналистика\*
- Политическая журналистика\*
- Освещение мнений\*
- Освещение разнообразия\*
- Освещение лишений\*
- Освещение здравоохранения\*
- Освещение проблем окружающей среды\*
- Освещение образования\*
- Освещение социальных движений\*
- Спортивная журналистика\*
- Деловая журналистика\*
- Научная журналистика\*
- Журналистика искусства и культуры\*
- Визуальная журналистика/Графика\*\*
- Фотожурналистика\*\*
- Редактирование\*\*
- Аналитическая журналистика и выражение мнений
- Литературная критика/Документальная журналистика
- Менеджмент СМИ
- Экономика СМИ

---

\* Факультеты журналистики могут предлагать эти курсы как курсы Уровня 3 (подготовка специализированных материалов), если у университета есть соответствующие ресурсы. Например, «Освещение образования» можно предлагать в качестве курса Уровня 3, если в университете есть педагогический факультет.

\*\* Факультеты могут предлагать эти курсы в качестве практикумов в дополнение к практикумам по газетному делу и вещанию

## V. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Диплом журналиста

### **Диплом журналиста (двухгодичная послешкольная программа)**

Среднее образование, получаемое в разных странах и разных школах, имеет свои отличительные черты. Уровень подготовки студентов, начинающих обучение по двухлетней послешкольной программе, дающей право на диплом журналиста, в учебном заведении, не присуждающем ученую степень, также может сильно различаться, и в этой связи предложенная программа нуждается в соответствующей адаптации. Желающие получить журналистскую подготовку должны продемонстрировать склонность к журналистике, которая включает в себя способность правильно читать, писать и говорить на своем языке и на языке (языках), который они будут использовать в своей дальнейшей работе. Они также должны проявлять интерес к гражданским, культурным и другим механизмам их собственной общины и общества в целом. В результате обучения по данной программе студенты должны иметь хорошие знания и практические навыки в основных методах сбора информации и подготовки журналистских материалов, представление о работе в эфире, а также в области профессиональной этики и законодательства, которые регулируют работу журналистов. Чтобы сделать их образование более полным, заложить основы общих знаний, стимулировать более критическое отношение к практике журналистики и обеспечить доступ к дальнейшему образованию, обучение студентов журналистской работе должно сочетаться с изучением языка (языков) и других гуманитарных или естественнонаучных дисциплин. Факультеты журналистики в университетах могут в рамках своих правил приема установить зачетную систему, в которой такой курс был бы оценен и пересчитан в зачеты (кредиты), засчитываемые в программе бакалавриата. В таком случае программа, представленная ниже, могла бы обеспечить переход от программы средней школы к программе бакалавра журналистики.

### **Первый год**

#### **Первый семестр**

- Основы журналистики, включая следующие зачетные темы:

**Логика, рассмотрение фактов и сбор информации** (включая критическое осмысление).

**Навыки письма** (включая грамматику, синтаксис, а также методы повествования, описания и объяснения).

**Национальные и международные институты** (включая базовое понимание системы правления своей собственной страны, ее конституции, юридической системы, политического процесса, экономики, социокультурной организации, отношений с другими странами и место журналистики в архитектуре демократии).

**Общие знания** (включая базовые знания отечественной и мировой истории и географии и введение в современные социальные и другие проблемы, представляющие важность для журналистов, в том числе гендерные проблемы, проблемы культурного разнообразия, религии, принадлежности к социальным группам, конфликты, бедность, проблемы развития, здравоохранения с применением методов аналитического и критического осмысления при их освещении).

#### **Курсы по гуманитарным/естественным наукам**

Учебные заведения должны решить, нужно ли им определять, какие курсы по гуманитарным/естественным наукам, отдельно или блоком, должны быть обязательными или желательными. Это будет зависеть от уровня образования в различных дисциплинах, достигнутого в средней школе, и набора дисциплин, предлагаемого студентам, обучающимся по этой программе.

#### **Второй семестр**

- Подготовка информационных и иных сообщений (Уровень 1): простые новости и занимательные статьи.
- Законодательство в области СМИ.
- Учебные заведения могут предлагать этот курс на втором году обучения. Он, однако, должен быть прослушан до того, как студенты начинают публиковать свои работы,
- СМИ и общество.
- Курсы по гуманитарным/естественным наукам.

## **Между первым и вторым годом**

### **Учебная практика/стажировка/опыт практической работы.**

Минимальная продолжительность эффективной учебной практики - 4 недели. Предпочтительна более продолжительная учебная практика. Руководство практикой и оценка производятся на месте ее прохождения.

## **Второй год**

### **Первый семестр**

- Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 2): углубленная журналистика.
- Подготовка материалов для вещания.
- Журналистская этика.
- Курсы по гуманитарным/естественным наукам.

### **Второй семестр**

- Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 2) (продолжение).
  - Мультимедийная/сетевая журналистика и цифровые методы.
  - Практикум по газетному делу: репортаж, редактирование, дизайн и производство; обучение фотожурналистике.
- ИЛИ
- Практикум по вещанию: редактирование для радио и телевидения, производство, работа в эфире.
  - Учебные заведения, которые хотели бы, чтобы студенты прошли оба практикума, могли бы сократить их по времени или предложить по практикуму в каждом из семестров второго года.
  - Курсы по гуманитарным/естественным наукам.

## **Диплом журналиста (одногодичная программа повышения квалификации)**

### **Первый семестр**

- Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 2): углубленная журналистика.
- Законодательство в области СМИ.
- Журналистская этика.
- Курсы по гуманитарным/естественным наукам, скоординированные со специализацией Уровня 3.

### **Второй семестр**

- Подготовка информационных и иных материалов (Уровень 3): специализированная журналистика.
- СМИ и общество.
- Мультимедийная/сетевая журналистика.
- Курсы по гуманитарным/естественным наукам, скоординированные со специализацией Уровня 3.

## VI. ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Компетенции, требуемые в журналистике

Работа журналиста требует широкого круга компетенций:

- компетенции общих знаний и интеллектуальных способностей;
- владение приемами сбора информации и подготовки материалов для печатных СМИ (и других форм презентаций), редактирования, дизайна, производства;
- способность использовать технические средства журналистики и овладевать новыми технологиями и инновационными практиками;
- понимание профессиональных правил, в том числе этических;
- владение знаниями, касающимися роли журналистики в обществе, в том числе по истории журналистики, организации СМИ и законам, ограничивающим журналистскую практику;
- знание лучших образцов журналистики.

Эти компетенции можно группировать по-разному. Один подход заключается в определении основных и вспомогательных или подчиненных, или же подразумеваемых и приобретенных компетенций. Другой способ группирования опирается на последовательный журналистский процесс, начиная от предложения сюжета, перехода к сбору информации, а затем к написанию, редактированию, оформлению и производству, не выходя за границы журналистской этики и законодательства, связанного со СМИ, сообразно традициям истории журналистики и, соответственно, лучшим профессиональным стандартам и в рамках организационной структуры СМИ. Еще один подход заключается в иерархическом группировании, т.е. от второстепенных к главным СМИ или по уровню программ журналистского образования. Многие национальные и международные журналистские и медийные организации разработали свои списки необходимых компетенций. Примером может служить Тартуская декларация Европейской ассоциации подготовки журналистов от 26 июня 2006 г. (см. ниже и <http://ejta.nl/>). В данном документе компетенции сгруппированы по трем рубрикам: профессиональные стандарты, журналистика и общество, знания.

### **Профессиональные стандарты Исследовательские навыки**

- Способность быстро понимать, анализировать, синтезировать и оценивать незнакомый материал.

Суть этой ключевой для журналиста способности часто определяется как «критическое мышление». Эта компетенция может быть достигнута посредством изучения любой дисциплины университетского уровня или прямым изучением курса по критическому осознанию. Она вооружает журналистов способностью отличать уместную информацию от неуместной, оценивать факты и аргументацию, выявлять пристрастность и думать независимо, смело и творчески, глубоко исследуя факты, подвергая сомнению общепринятые представления, устанавливая междисциплинарные связи и сопоставляя разные взгляды, трактовки и теории.

- Оценка новостей и вдумчивый подход к тому, что превращает событие в новость и что делает новость достойной опубликования.

Журналисты понимают, из чего состоит и как строится сообщение, и что делает его хорошим новостным сюжетом. Почему эта история важна? Почему она имеет значение сейчас? Кого она волнует? Кого беспокоит? Как люди отреагируют на нее? Как она поможет им в принятии решений? (Как в случае многих других компетенций, при выработке этой способности следует обращать внимание на следствия, вытекающие из развития новых технологий связи).

- Способность задавать вопросы и понимать ответы на национальном и местных языках.

Журналистам необходимо компетентное владение национальным языком и языком, который они используют в своей работе. Компетентное владение английским и другими языками рекомендуется для многих стран и для тех журналистов, которые надеются найти работу за пределами своей страны.

- Навыки наблюдения.

Журналисты обладают способностями замечать и помнить увиденное, сохранять статус наблюдателя, не уступая побуждению превратиться в участника тех событий, которые они освещают.

- Способность быстро и качественно собирать, усваивать и отсеивать информацию, относящуюся к сюжету посредством интервьюирования, из печатных источников и интернет-ресурсов, а также используя приемы исследовательской журналистики.

Журналисты осваивают весь арсенал методов сбора информации, включая интервьюирование, приемы расследования и поиск в компьютерных базах данных. Они могут выявить и найти доступ к печатным и интерактивным архивам и другим документам, могут увидеть новости и сюжет в прочитанном, а также умеют суммировать, пересказывать и точно цитировать. Они

умеют найти людей, обладающих информацией, обратиться к источникам по телефону, электронной почте и лично. Они умело строят интервью и задают вопросы и при этом умеют слушать и наблюдать.

- Способность делать точные записи.

Репортеры способны дословно записывать, по крайней мере, два или три последовательных предложения речи в нормальном темпе. В некоторых случаях, нужно владеть стенографией, и поэтому она преподается на факультетах журналистики.

- Способы проверки и подтверждения информации.

Журналисты ставят под сомнение почти все, что они узнают из интервью или документов. Прежде чем передать информацию в печать или в эфир, они проверяют ее у первоисточника, или, что еще лучше, подтверждают ее через другие источники. Компетентный журналист овладевает эффективными приемами обеспечения точности.

- Навыки арифметического счета и базовое знание статистики и методов обзора.

Журналисты относятся к статистической информации с тем же вниманием и недоверием, с каким, по установившейся практике, они относятся к другим аспектам своей работы. Чтобы достичь этой компетенции, они должны понимать арифметические и обычные статистические функции, а также уметь интерпретировать результаты опросов и владеть другими методами подготовки обзора.

### **Навыки письма**

- Способность писать точно, ясно, правильно, кратко и интересно в журналистских формах изложения, не упуская из вида тему и предполагаемую аудиторию, всегда четко указывая на источник спорной информации, идеи или прямой и не прямой цитаты.

• Все начинающие журналисты могут писать информационные сообщения и занимательные статьи, используя методы повествования, описания и объяснения. Журналисты с большей подготовкой или опытом способны писать аналитические и разъяснительные статьи и более объемные повествовательные и документальные материалы. Журналисты, пишущие для газетных полос, содержащих редакционные статьи и комментарии, или для радио- или телевизионных программ, могут писать очерки, колонки и редакционные статьи.

- Навыки письма включают умение составить и написать вводный абзац или преамбулу, указав на главное в сюжете и заинтересовав читателя/слушателя/зрителя; построить свой рассказ так, чтобы занимательность не шла в ущерб ясности и сути сюжета; выстроить цитаты; использовать связующие абзацы; включать фон и контекст, не нарушая потока повествования; где только возможно, показывать, а не рассказывать; где только возможно, использовать в речи активный залог; всегда четко обозначать источник спорной информации, идеи, а также прямой и не прямой цитаты.

• Журналисты вещательных СМИ знают, как писать для звукового и зрительного ряда, как акцентировать главное в сюжете, как делать подводку к записанным сегментам и к прямому репортажу в эфире, как разговаривать с аудиторией ясно, бегло и интересно, используя грамотный разговорный язык.

### **Умелое использование рабочих инструментов журналистики при редактировании, оформлении и производстве материалов для печатных, вещательных и сетевых СМИ при понимании возможностей, предлагаемых конвергенцией и новыми технологическими разработками, и способности воспользоваться ими**

- Начинающие журналисты умеют быстро и четко набирать тексты с помощью клавиатуры и компетентно используют все возможности интернета, включая способность оценивать и проверять подлинность, точность и достоверность информации, доступной в сети.

• Конвергенция и развитие мультимедийных средств требуют от журналиста знакомства с инструментами работы во всех СМИ и способности легко переходить от одного вида к другому, а также хорошего владения всеми инструментами хотя бы в одном главном виде СМИ.

• Журналисты всех СМИ должны уметь пользоваться настольными и переносными компьютерами, работающими в операционных системах Macintosh и Windows, использовать программы подготовки текстов и изображений и создавать простые базы данных. Журналисты, работающие в печатных СМИ, должны знать, как пользоваться пленочными и/или цифровыми камерами и фотолабораторией и/или компьютеризированной обработкой фотографий, а также программами редактирования и создания страниц. Радиожурналисты должны уметь пользоваться записывающими устройствами с пленкой или минидиском, всенаправленным микрофоном, монтажным и производственным оборудованием и программным обеспечением. Тележурналисты - видеокамерами, микрофонами и видео монтажным оборудованием. Сетевые журналисты - программами создания веб-страниц и управления контентом, а также цифровыми камерами и программами редактирования изображений.



### **Знакомство с лучшими образцами журналистской практики**

Журналисты вдохновляются лучшими образцами журналистики во всех видах СМИ, современными и произведенными ранее, в своей стране и за рубежом.

### **Понимание журналистской этики, включая права и ответственность журналиста**

Делая выбор и принимая решения, журналисты руководствуются этическими соображениями, которые могут быть запечатлены в Кодексах профессионального поведения журналистов, но это не всегда имеет место. Такие кодексы, писанные и неписанные, важны для журналистов, если их разработали они сами, а не правительство или другие власти. Тем не менее, этические соображения должны быть основаны на нравственных воззрениях самого журналиста и на его понимании прав и ответственности. Такое понимание проистекает из осознания роли журналиста в демократическом обществе и из потребности быть точным, справедливым и бескорыстным в своей журналистской работе.

### **Компетенции, необходимые на рабочем месте**

Журналисты в своей работе умеют укладываться в указанные сроки, работать самостоятельно и в команде, в штате организации СМИ или внештатно.

### **Журналистика и общество**

- Знание роли, которую журналистика играет в обществе, включая ее роль в развитии и обеспечении демократии.
- Способность размышлять о новых тенденциях в журналистике.
- Понимание того, как информация собирается и организовывается политическими, коммерческими и другими организациями.
- Осведомленность о международном потоке информации и о его влиянии на собственную страну.
- Знания об истории журналистики и о СМИ своей страны и мира.
- Знания о владении, организации и конкуренции СМИ.
- Знания законов, затрагивающих СМИ в своей стране и в мире.

### **Знания**

- Базовое понимание системы правления своей страны, ее конституции, юридической системы, политического процесса, экономики, социокультурной организации и ее отношений с другими странами.
- Базовое знание географии и истории своей страны и мира.
- Знания в области науки.
- Специализированное знание, по крайней мере в одной предметной области, важной для журналистики своей страны.

### **Тартуская декларация Европейской ассоциации подготовки журналистов Тарту, Эстония, 10 июня 2006 г.**

Члены Европейской ассоциации подготовки журналистов обучают или профессионально готовят своих студентов/участников, исходя из принципа, что журналисты должны служить обществу

- обеспечивая понимание политических, экономических и социокультурных условий;
  - стимулируя развитие и укрепление демократии на всех уровнях;
  - стимулируя развитие и укрепление личной и институциональной подотчетности;
  - расширяя возможности граждан делать выбор в контексте общества и личности;
- в то же время
- испытывая ответственность за свободу выражения;
  - уважая неприкосновенность прав личности;
  - критически относясь к источникам и оставаясь независимыми от личных интересов;
  - используя принятые этические стандарты.

Получив образование или профессиональную подготовку, студенты обладают следующими компетенциями:

1. Осмысливать общественную роль журналистики и тенденции ее развития.
2. Находить актуальные проблемы и подходы к их рассмотрению, учитывая общественные и профессиональные цели конкретного средства массовой информации или различных СМИ.
3. Организовывать и планировать свою работу.
4. Оперативно собирать информацию, используя журналистские методы поиска информации и сбора новостей.
5. Отбирать существенную информацию.
6. Профессионально структурировать информацию.

7. Представлять информацию в соответствующей журналистской форме и определенном стиле.
8. Оценивать профессиональную работу и отчитываться за нее.
9. Сотрудничать, работая в команде или редакционном коллективе.
10. Работать в штате медийной организации или внештатно.

### **Приложение к Тартуской конференции: цели компетенций**

#### **а. Компетенция осмысления общественной роли журналистики и тенденций ее развития**

- быть преданным своему обществу/общине/аудитории и знать об общественных тенденциях;
- понимать роль и влияние журналистики на современное общество;
- быть способным выработать обоснованную точку зрения на самые важные тенденции, существующие в журналистике;
- понимать ценности, лежащие в основе профессионального выбора;
- быть способным делать обоснованный выбор относительно своего дальнейшего профессионального развития.

#### **б. Компетенция находить уместные проблемы, достойные освещения и подходы к их рассмотрению, учитывая аудиторию и профессиональные цели конкретного средства массовой информации или различных СМИ**

- знать текущие события и быть способным понять, является ли тема интересной и заслуживающей освещения;
- знать возможности средства/средств массовой информации, для которых вы работаете, чтобы определить, является ли сюжет/ угол рассмотрения подходящим;
- хорошо знать аудиторию и уметь определять уместность темы или подхода к ее рассмотрению для данной аудитории;
- быть способным анализировать общественное мнение и стимулировать дискуссию.

#### **в. Компетенция организовывать и планировать свою работу**

- уметь составлять реалистичный план работы;
- уметь работать в условиях нехватки времени;
- уметь приспосабливаться к непредвиденным обстоятельствам.

#### **г. Компетенция быстро собирать информацию, используя журналистские методы поиска информации и сбора новостей**

- иметь обширные общие знания и понимать общественную ситуацию, особенно экономические, политические и социокультурные проблемы;
- знать все виды необходимых источников, включая людей, справочные издания, базы данных, агентства новостей и Интернет;
- знать, как использовать источники информации и свои собственные наблюдения умело и эффективно;
- иметь желание и способность добиваться беспристрастности в сюжетах, систематически используя такие методы, как проверка/перепроверка и сбалансированная подача материала;
- иметь желание и способность взаимодействовать с аудиторией различными способами, в том числе лично и с помощью новых средств связи.

#### **д. Компетенция отбирать существенную информацию**

- уметь различать главные и побочные проблемы;
- уметь отбирать информацию, ориентируясь на правильность, точность, достоверность и полноту;
- уметь интерпретировать отобранную информацию и анализировать ее в соответствующем (историческом) контексте;
- уметь отбирать информацию в соответствии с особенностями продукта и средства информации;
- осознавать воздействие информации на источники, аудиторию и общественную дискуссию.

#### **е. Компетенция профессионально структурировать информацию**

- уметь пользоваться разными типами структурирования;
- уметь добиваться соответствия формы и содержания;
- уметь структурировать материал в соответствии с особенностями средства информации;

- уметь структурировать, исходя из уместности;
- уметь структурировать, исходя из альтернативных приемов повествования.

**ж. Компетенция представлять информацию в соответствующих журналистской форме и стиле**

- иметь незаурядную компетенцию в устной и письменной речи;
- уметь представлять информацию в визуальной форме, например, в виде изображений или в графической форме, и представлять информацию сочетанием слов, звуков и образов;
- владеть самыми важными журналистскими жанрами, учитывать особенности стиля и композиции;
- уметь пользоваться соответствующим оборудованием и программным обеспечением;
- сотрудничать с техническим персоналом и знать возможности технического оборудования.

**з. Компетенция оценки профессиональной работы и ответственности за нее**

- иметь четкое представление о требуемом качестве журналистских продуктов;
- уметь критически рассматривать свою и чужую работу, основываясь на вышеупомянутом четком представлении;
- иметь способность и желание критически оценивать свою работу и принимать критику от других;
- уметь объяснять и брать на себя ответственность за выбор, касающийся источников, подхода и исполнения;
- уметь брать на себя ответственность за процесс и конечный результат, основываясь на этических стандартах.

**и. Компетенция сотрудничества при работе в команде или редакционном коллективе**

- иметь профессиональные навыки общения;
- быть надежным партнером;
- проявлять преданность делу и инициативу;
- понимать свои сильные и слабые стороны;
- чутко улавливать (иерархические, демократические) отношения.

**к. Компетенция работать в штате медийной организации или внештатно**

- генерировать новаторские идеи и уметь их представлять;
- знать свои права и обязанности и уметь критически оценивать условия работы;
- знать цели, финансовые условия и рыночную ситуацию, а также организационную структуру и процессы, протекающие в медийных организациях;
- уметь оценивать стратегический выбор и редакционную политику медийной организации;
- знать практические аспекты работы внештатного сотрудника/предпринимателя.

## VII. ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Детализированные учебные планы (Силлабусы)

Данные учебные планы предназначены проиллюстрировать, как могут быть организованы курсы. Эти модели учебных планов предлагаются с намерением, что они будут адаптированы к местным и национальным условиям. Каждый учебный план содержит идеи, методику и материалы, которые могут стать источником вдохновения для других преподавателей и методистов (составителей учебных планов).

**Основы журналистики: логика, достоверность фактов и сбор информации.**

**Уровень обучения: программа Бакалавр журналистики, первый год (15 недель).**

**Описание предмета:** Этот курс будет способствовать развитию у студентов логических, аналитических и исследовательских способностей, необходимых для информированной журналистики, освещающей общественные проблемы. Курс разделен на введение и четыре секции. Во введении рассматривается логический анализ аргументов, языка и достоверности. Первая секция рассматривает, как эти навыки могут быть использованы для анализа сомнительных заявлений групп, которые стремятся манипулировать журналистами. Вторая, третья и четвертая секции посвящены применению этих навыков в таких важных областях, как: а) использование числовой информации, например, в опросах общественного мнения, б) здоровье и окружающая среда, в) подготовка материалов о генах и геномике. Для тестирования логических навыков студентов могут быть предложены и другие темы. Проблемы генетики и здоровья выбраны как примеры заданий, наиболее подходящих для большинства студентов.

**Методика:** лекции, семинары с приглашенными лекторами (например, с учеными), изучение конкретных примеров и дискуссии в аудитории. Каждый студент (лично, или в составе группы) примет участие в семинаре, рассматривающем проблемы, связанные с изучаемым примером.

**Педагогический подход:** подход поддерживает активный контакт и проверку знаний. Студенты используют навыки и знания в изучении конкретных проблем, выполняя домашние задания, участвуя в семинарах и обсуждении. Лекции – один из нескольких педагогических инструментов. Курс начинается с общих навыков и знаний. Затем дается задание: найти подходящие способы, чтобы показать, как подобные критические способности и знания помогают журналистам оценивать информацию и сомнительных экспертов.

**Недельная нагрузка:** (2 часа: 1 - лекция/дискуссия; 1 - часовой семинар/задание).

**Обязательная и рекомендованная литература:**

**Обязательная литература:** преподаватели могут выбрать два обязательных из этих четырех учебников:

**По логике и доказательству:**

- Leo Groake, Christopher Tindale and Linda Fisher. *Good Reasoning Matters: A Constructive Approach to Critical Thinking*. (Oxford: Oxford University Press (1997). Или, Lewis Vaughn and Chris MacDonald. *The Power of Critical Thinking*. Oxford: Oxford University Press (2007).

**По цифрам и науке:**

- Pierre Laszlo. *Communicating Science: A Practical Guide*. Berlin: Springer, (2006). Или, Victor Cohn and Lewis Cope. *News and Numbers*, 2nd ред. Ames: Iowa State University Press (2001).

**Рекомендованная литература (для преподавателей и заинтересованных студентов):**

- Kathleen Woodruff Wickham. *Math Tools for Journalists*. Oak Park, ILL.: Marion Street Press (2002).
- Richard Paul and Linda Elder *Critical Thinking: Tools for Taking Charge of Your Learning and Your Life*. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall (2001).
- Herbert Simons, *Persuasion in Society*. Thousand Oaks, Cal.: Sage (2001).
- William Leiss and Douglas Powell. *Mad Cows and Mother's Milk*. 2nd ред. Montreal: McGill-Queen's University Press (2004).
- Athena du Pre. *Communicating about Health: Current Issues and Perspectives*. Mountain View, Calif.: Mayfield Publishing (2000).

- Sharon M. Friedman et al. *Communicating Uncertainty: Media Coverage of New and Controversial Science*. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum (1999).
- Eleanor MacLean. *Between the Lines: How to Detect Bias and Propaganda in Everyday Life*. Montreal: Black Rose Books (1981).
- Stuart Ewen. *PR! A Social History of Spin*. New York: Basic Books (1996).
- Ronald Giere. *Understanding Scientific Reasoning*. 4 ред. Fort Worth: Harcourt, Brace, Jovanovich (1997).
- John Allen Paulos. *A Mathematician Reads the Newspaper*. New York: DoubleDay (1996).

### **Недельное расписание занятий (схема):**

Примечание к обязательной литературе: книги предоставлены по каждой секции. Преподаватель может сам выбрать, сколько книг задать. Преподаватель должен сам дополнить этот основной материал местными примерами на родном языке студентов. Книги из необязательного списка даны исходя из предположения, что преподаватель может подготовить их ксерокопии.

- **Введение**

Занятие 1: Введение в предмет. Логический анализ аргументов и язык;

Занятие 2: Формы доказательств и критерии оценки достоверности доказательства;

Занятие 3: Исследовательские навыки и методы для журналистов.

- **Обязательная литература**

1. *Good Reasoning Matters*, гл. 1 и 3.

2. *The Power of Critical Thinking*, гл. 1, 2 и 3.

3. *News and Numbers*, гл. 2 и 3.

- **Секция 1: Сомнительная или вводящая в заблуждение информация**

Занятие 4: *Пиар - технологии, профессиональные группы по специальным интересам, политическая коммуникация.*

Занятие 5: *Анализ ключевых пресс - конференций, пресс-релизов и кризисных событий, которые используют приемы «медиаменеджмента».*

- **Обязательная литература**

1. *The Power of Critical Thinking*, гл. 4 и 5.

2. *Good Reasoning Matters*, гл. 5.

3. *Persuasion in Society*, гл. 2 и 3.

- **Секция 2: Оценка и обработка цифровой информации**

Занятие 6: Анализ основных форм статистической информации, распространенных ошибок на примере использования графиков, уровня занятости, данных об уровне заболеваний.

Занятие 7: Подготовка материалов об опросах общественного мнения и выборах. Практическое занятие с основным институтом, проводящим опросы общественного мнения.

Занятие 8: Методы оценки достоверности исследований, экспертов и веб сайтов.

- **Обязательная литература:**

1. *News and Numbers*, гл. 7, 9 и 10.

2. *The Power of Critical Thinking*, гл. 9 и 10.

3. *A Mathematician Reads the Newspapers* гл. 3 и 4.

- **Секция 3: Здоровье и окружающая среда**

Занятие 9: Общие научные проблемы общественной коммуникации. Подготовка материалов об экологически чистых продуктах и «здоровом» образе жизни.

Занятие 10: Реклама новых лекарственных препаратов. Учебные пресс-конференции о новых исследованиях известных ученых медиков; как лекарства испытываются и рекламируются.

Занятие 11: Подготовка материалов о рисках и угрозах в окружающей среде. Анализ и обсуждение конкретных примеров.

Занятие 12: Подготовка материалов об изменениях климата: освещение, оценивающее состояние климата в прошлом и в настоящее время; вопросы «баланса» и экспертизы в обсуждении изменений климата.

- **Обязательная литература:**

1. *Communicating Science*, 1 и 2 части.
2. *News and Numbers*, гл. 6.
3. *Communicating Uncertainty*, гл. 1,2 и 3.
4. *Mad Cows and Mother's Milk*, гл. 1, 2

- **Секция 4: Гены и геномика**

Занятие 13: Использование логики и навыков доказательств при анализе дебатов в прессе по поводу геномодифицированных пищевых продуктов и организмов.

Занятие 14: клонирование и генотерапия: анализ этических и других вопросов, связанных с клонированием и «ремонтом» поврежденных генов людей.

Занятие 15: Итоги курса: обзор пройденных тем; роль ответственной, информированной в современной медиасреде журналистики.

- **Обязательная литература:**

1. *Mad Cows and Mother's Milk*, гл. 7, 8.
2. *Communicating Uncertainty*, гл. 6, 7.
3. *Persuasion in Society*, гл. 9, 10.

**Протокол выставления оценок:**

Одна возможная схема:

1. Участие в аудиторных обсуждениях т.д.: 15%
2. Выполнение заданий (2): 15%
3. Семинары/презентации: 40%
4. Курсовая работа/финальный тест: 30%

**Предоставлено Доктором Стивеном Вардом, деканом и профессором факультета журналистской этики Школы журналистики университета Британской Колумбии, Канада.**

---

**Основы журналистики: навыки письма**

**Уровень изучения:** Первый год в программе бакалавриата со сроками обучения 3 или 4 года.

**Описание предмета:** введение в повествовательное, описательное и объяснительное письмо с повторением грамматики, синтаксиса и стилистики. Написание новостей будет представлено на первом уровне предмета «Подготовка новостных материалов».

**Методика:** лекции по написанию, ежедневная практика письменных навыков, групповое обсуждение выполненных друг другом работ, раздаточные материалы по грамматике и контрольные, грамматические тесты, письменные задания по специальности.

**Педагогический подход:** на протяжении всего семестра предполагается, что студенты будут писать короткие материалы (100-200 слов) пять дней в неделю (ежедневно с понедельника по четверг и одно задание на выходные дни) и сдавать их для регистрации утром каждого дня. Эти материалы дадут студентам практику наблюдений, повествовательного изложения и распознавания особенностей газетных жанров. К концу семестра студенты напишут около 75 коротких (и три более обширных) материалов. Цель – сделать получение навыков письма частью повседневной жизни студентов. Очевидной проблемой для преподавателя является проверка всех этих заданий. В идеале преподавателю должны помогать студенты старших курсов и магистранты (или местные работающие журналисты и писатели) для чтения и проверки, по крайней мере, одного материала от всех студентов каждую неделю. Не имея такие ресурсы, преподаватель должен проверять около 15 студенческих работ каждый день. Нужно отметить, что в классе из 150 человек каждый студент будет иметь материал с выставленной оценкой каждые две недели – всего семь работ за семестр. Однако студенты получают зачет за каждый сданный материал.

Студенты также извлекут пользу из еженедельных отзывов своих однокурсников при обсуждении в небольших группах. И вновь, в идеале каждая группа работает под руководством старшекурсника или магистранта. Если это невозможно, преподаватель сам работает, переходя от группы к группе. Каждая группа может выбрать один материал в неделю от каждого студента для публикации в еженедельном или ежемесячном сборнике, фотокопирования или электронной передачи, размещения на информационном стенде, или передачи на студенческом радио. К середине семестра, и дважды к концу семестра, студенты напишут более обширный материал, используя техники, изученные на лекциях.

Оценивая работы в течение семестра, преподаватель должен пытаться сосредоточиться на положительном отзыве в студенческих письменных материалах и воздерживаться от замечаний, которые вызывают у студентов чувство страха и унижения. Ошибки должны быть не только выявлены, но и исправлены. Студенты должны поощряться за эксперименты в поиске собственного голоса, стиля и творчества.

**Грамматические навыки:** Каждую неделю преподаватель должен задавать главу по учебнику грамматики или стилистики, или давать раздаточный материал по грамматике с последующей проверкой на следующей неделе. Если преподаватель имеет ассистента, контрольные нужно проверять и регистрировать оценки каждую неделю; если помощника нет - оценка выставляется за каждую вторую работу в классе, и грамматические тесты на оценку проводятся дважды в семестр. Этот учебный план предоставляет преподавателю возможность самому выбрать еженедельные задания по грамматике и стилистике, поскольку они доступны в учебниках и меняются от языка к языку. Цель каждого занятия по грамматике - совершенствовать навыки письма. Например, согласование времен нуждается в таком совершенном овладении, чтобы студент мог писать в настоящем времени, правильно перейти к описанию прошлого, а затем к будущему времени как требуется. Каждый из них должен понять разницу между активным и пассивным залогами таким образом, чтобы он мог использовать активный залог там, где возможно и т.д.

**Недельная нагрузка:** 2 аудиторных часа плюс от 3 до 5 внеаудиторных на приобретение навыков письма.

### **Обязательная и рекомендованная литература**

#### **Для студентов:**

преподаватель может составить портфель раздаточных материалов или требовать, чтобы студенты купили пособие по грамматике и стилистике, письменное издание, или сборник документальных материалов с примерами пояснения правописания.

Примеры изданий на английском языке:

- Andrea A. Lunsford. *The St. Martin's Handbook: With 2003 MLA Update*. Bedford/St. Martin's (2003, или любое посл. изд.).
- Lauren Kessler and Duncan McDonald. *When Words Collide: A Media Writer's Guide to Grammar and Style*. Belmont, California: Wadsworth (1996), William Strunk (and E.B. White): *The Elements of Style*. Longman (1999, или любое посл. изд.).
- Roy Peter Clark: *Writing Tools: 50 Essential Strategies for Every Writer*. Little, Brown (2006).
- William K. Zinsser. *On Writing Well*. New York: HarperCollins (2006, или любое посл. изд.).
- Roy Peter Clark and Christotel.er Scanlan. *America's Best Newspaper Writing*. Boston: Bedford/St.Martin's (2001).
- Kevin Kerrane and Ben Yagoda. *The Art of Fact*. Scribner (1998).
- Walt Harrington. *Intimate Journalism*. Sage (1997).
- George Orwell. *Seelected Writings*. Heinemann (1958, или любое посл. изд.).

#### **Для преподавателей:**

Среди текстов на английском языке, которые могут быть полезными для преподавателей, рекомендуются следующие:

- Jacques Barzun. *Simpee & Direct: A Rhetoric for Writers*. Chicago: University of Chicago Press (1994, или любое посл. изд.).
- Thomas S. Kane. *The New Oxford Guide to Writing*. New York: OUP (1994, или любое посл. изд.).
- Ben Yagoda. *When You Catch an Adjective, Kill It*. Broadway Books (2007).
- Rudolf Flesch. *The Classic Guide to Better Writing*. New York: HarperCollins (1996).
- Jack Hart. *A Wrtrter's Coach*. Pantheon (2006).

- Carl Sessions Stepp. *The Magic and Craft of Media Writing*. Chicago: NTC (2000).
- Christotel.er Scanlan. *Reporting and Writing*. New York: OUP (2000).
- Donald Murray. *A Writer Teaches Writing*. Boston: Houghton Mifflin (1985).
- Renee J. Cappon. *The Word: An Associated Press Guide to Good News Writing* (1991).
- G. Stuart Adam and Roy Peter Clark. *Journalism. The Democratic Craft*. New York: OUP (2006).
- Многочисленные веб сайты предлагают преподавание навыков письма, советы и упражнения.

### **Расписание занятий:**

два занятия в неделю по одному часу. На первом часовом занятии преподаватель будет разбирать результаты письменного работы, заданной на предыдущей неделе, объяснять особенности письма, и проведет контрольную работу по грамматике. На втором часовом занятии студенты встречаются группами в 10-15 человек для критического анализа работ друг друга, написанных в предыдущую неделю и принятия участия в других проектах развития навыков письма.

### **Неделя № 1**

Двухчасовой класс:

(1) Введение. Установление дискуссионных групп и процедур для выполнения ежедневных домашних заданий.

(2) Лекция о повествовательном стиле письма: жанр анекдота. Акцентирование на том, что анекдот - это не чье-то мнение или персональное размышление, а информация о чем-то случившемся. Первая контрольная работа на знание грамматики.

Ежедневное задание (понедельник-четверг): написать анекдот в 100-150 слов о том, что студент сделал, или был очевидцем в течение дня.

Задание на выходные дни: переработать свой лучший анекдот.

Учебная литература ко второй неделе\*: (1) повествовательное письмо, привести пример из нехудожественной литературы, (2) раздаточный материал или глава из учебника.

\*Литература для чтения каждую неделю должна состоять из раздаточного материала по навыкам письма и задания по грамматике, приготовленных преподавателем, и рекомендованных отрывков из учебников и фотокопий письменных примеров. Портфель заданий может быть комбинированным из раздаточных материалов и примеров (разрешенных к перепечатке).

### **Неделя № 2**

Лекция о повествовательном стиле: статья.

Контрольная работа по грамматическим навыкам.

Недельная групповая дискуссия: студенты читают свои первые (исправленные) анекдоты, критикуют их и советуются друг с другом по их усовершенствованию.

Ежедневное задание: второй набор анекдотов. Придумать усложненный анекдот (например, мальчик упал с велосипеда, парад, застрявший в пробке, покупатель, не знающий что выбрать...).

Писать для своих ровесников.

Задание на выходные дни: переписать свой лучший анекдот для людей возраста ваших родителей, или дедушек и бабушек.

Литература к третьей неделе занятий: (1) пример документальной повествовательной статьи, выбранной из местной или национальной газеты или журнала, или из сборников, демонстрирующий элементы, раскрытые на лекции, (2) учебник по грамматике.

### **Неделя № 3**

Лекция: Анализ повествовательных статей, заданных для чтения на прошлой неделе.

Контрольная работа по грамматическим навыкам.

Недельная групповая дискуссия: второй (в оригинале и переписанный) анекдот.

Ежедневное задание: третий набор анекдотов. На этой неделе написать для людей возраста ваших родителей или их родителей.

Задание на выходные дни: переписать свой лучший анекдот для своих ровесников.

Литература к четвертой неделе занятий: (1) описание с примерами, (2) учебник по грамматике.

### **Неделя № 4**

Лекция: Deskриптивное письмо.

Контрольная работа по грамматическим навыкам.

Недельная групповая дискуссия: третий (в оригинале, и переписанный) анекдот. Ежедневное задание: четвертый набор анекдотов. На этой неделе особое значение придается описанию.

Писать для взрослых людей, изучающих ваш язык как иностранный.



Задание на выходные дни: переписать свой лучший анекдот, адресуя его детям.

Литература к пятой неделе занятий: (1) пример дескриптивного изложения в документальном материале из местной или центральной газеты, или журнала, или из сборников, (2) учебник по грамматике.

### **Неделя № 5**

Лекция: Анализ повествовательного материала, заданного на прошлой неделе, и изложение для восприятия вслух (с использованием аудиозаписей и сценариев радиоматериалов).

Контрольная работа по грамматическим навыкам.

Недельная групповая дискуссия: четвертый, (в оригинале и переписанный), анекдот. Ежедневное задание: пятый набор анекдотов, написанный для общей аудитории.

Задание на выходные дни: переписать свой лучший анекдот для чтения вслух.

Литература к шестой неделе занятий: (1) Пример с постановочными сценами в документальном материале из газеты, журнала, или из сборников; (2) учебник по грамматике.

### **Неделя № 6**

Лекция: сделать инсценировку и написать об этом событии.

Контрольная работа по грамматическим навыкам.

Недельная групповая дискуссия: пятый (в оригинале, и переписанный) анекдот.

Ежедневное задание: дескриптивный (или инсценировка) параграф, написанный для того, кто не знаком с предметом описания или с человеком, которого описывают (для показа в инсценировке).

Задание на выходные дни: посетить событие, предложенное преподавателем и написать материал об этом в 500-750 слов. Сдать первый набросок материала в понедельник.

Литература к седьмой неделе занятий: (1) работа над черновыми вариантами материала, (2) учебник по грамматике.

### **Неделя № 7**

Лекция: Работа над черновыми вариантами материала (устранение перегруженности материала, уплотнение языка и т.д.)

Контрольная работа по грамматическим навыкам.

Недельная групповая дискуссия: материалы о событиях.

Ежедневное задание: первый набросок анекдота о чем либо, случившемся с ними в тот день, и затем работа над устранением перегруженности материала, шлифовка языка.

Задание на выходные дни: корректура деталей описываемого события для достижения ясности и лаконичности и сдача последнего варианта для оценки.

Литература к восьмой неделе занятий: (1) примеры эмоциональных материалов из местных газет или журналов, (2) учебник по грамматике.

### **Неделя № 8**

Двухчасовое занятие:

(1) Лекция: работа над черновыми вариантами материала (добавить чувства, тон, драматические моменты).

(2) Контрольная работа по грамматическим навыкам.

Недельная групповая дискуссия: обсуждение анекдотов, подготовленных и отредактированных за последнюю неделю.

Ежедневное задание: студенты выбирают «мягкую», или предсказуемую тему или событие и пишут о своих ощущениях; например: о том, как они проснулись утром, как позавтракали, как они добрались, или приехали на автобусе в университет и т.д.

Задание на выходные дни: студентам дается два материала об одном и том же событии. Один из этих материалов написан хорошо, другой – не очень. Студенты должны объяснить, как и за счет чего один из них получился лучше другого (и как переделать неудавшийся материал).

Литература к девятой неделе занятий: (1) примеры объяснительных материалов из местных газет, журналов или сборников, (2) учебник по грамматике.

### **Неделя № 9**

Лекция: Объяснительное письмо.

Контрольная работа или тест по грамматическим навыкам.

Недельная групповая дискуссия: обсуждение критических замечаний по работам, заданным на выходные дни.

Ежедневное задание: «Я хотел бы узнать почему, что, как...». Каждый день студентам

предлагаются иллюстрации, материалы из местных газет, подборки фактов с просьбой рассказать обо всем, что удивило их в этих материалах.

Задание на выходные дни: студенты делятся по парам. Они должны выбрать что-то необычное друг в друге, задать вопросы и написать об этом.

Литература к десятой неделе занятий: (1) примеры объяснительных материалов об идеях и их реализации, (2) учебник по грамматике.

### **Неделя № 10**

Лекция: Объяснение идей и процессов их реализации.

Контрольная работа или тест по грамматическим навыкам.

Недельная групповая дискуссия: студенты обсуждают материалы, написанные друг о друге.

Ежедневное задание: (с воскресения по четверг) материалы по 100-150 слов, объясняющие, например, как добраться из университета домой, как работает программа Face book, написанные для взрослых читателей, не знакомых с идеей или принципами её работы.

Задание на выходные дни: написать материал для общей аудитории, разъясняющий что-либо из науки или курса социальных наук.

Литература к одиннадцатой неделе занятий: (1) как написать удачное начало к материалу? (2) учебник по грамматике.

### **Неделя № 11**

Лекция: Привлечение читателя: как создать хорошее начало или лид к материалу?

Контрольная работа по грамматическим навыкам.

Недельная групповая дискуссия: обсуждение материалов, заданных на выходные дни.

Ежедневное задание: написать анекдот, концентрируясь на эффективном написании первого предложения.

Задание на выходные дни: найти три эффективных лида из анекдотов, написанных выходные дни и объяснить, за счет чего они эффективны.

Литература к двенадцатой неделе занятий: (1) завершающая часть материалов, (2) учебник по грамматике.

### **Неделя № 12**

Лекция: Как создать хорошую завершающую часть материала?

Контрольная работа по грамматическим навыкам.

Недельная групповая дискуссия: обсуждение анекдотов последней недели и упражнений по написанию хороших лидов к материалам.

Ежедневное задание: написать анекдот, концентрируясь на впечатляющем написании завершающей части материалов.

Задание на выходные дни: посетить какое-либо событие по заданию преподавателя и написать об этом материал в 750-1000 слов, используя повествовательный, описательный и объяснительный стили. Сдать первый набросок материала в понедельник утром.

Литература к тринадцатой неделе занятий: (1) язык журналистики, (2) учебник по грамматике.

### **Неделя № 13**

Лекция: Язык журналистики: конкретный, специфический, активный, ясный, демократичный, без сексизмов и расовых выпадов.

Контрольная работа по грамматическим навыкам.

Недельная групповая дискуссия: обсуждение анекдотов последней недели и черновых вариантов материалов, заданных на выходные дни.

Ежедневное задание: (с воскресения по четверг) написать анекдот, используя примеры из языка журналистики.

Задание на выходные дни: отредактировать и сдать в понедельник на оценку материалы по освещению событий.

Литература к четырнадцатой неделе занятий: (1) эффективные и неэффективные переходные глаголы, (2) учебник по грамматике.

### **Неделя № 14**

Двухчасовое занятие:

(1) Лекция: Переходные глаголы.

(2) Контрольная работа по грамматическим навыкам.

Недельная групповая дискуссия: Каждый студент представляет на обсуждение свою лучшую работу за семестр и разбирает, за счет чего выиграл материал.

Ежедневное задание: написать анекдот о событии, случившемся во время изучения данного предмета.

Задание на выходные дни: используя анекдоты, написанные в течение семестра, написать повествовательный материал в 750-1000 слов об изученном курсе. Сдать его на оценку.

Литература к пятнадцатой неделе занятий: типичная документальная статья.

### **Неделя № 15**

**Лекция:** (1) Анализ типичной документальной статьи: в чем её преимущества?

(2) Контрольная работа по грамматическим навыкам (или итоги последнего теста).

**Недельная групповая дискуссия:** обсуждение анекдотов, написанных об изученном предмете.

### **Протокол оценок:**

Домашние задания: ежедневные и на выходные дни:

Сданные: 25%

Оцененные: 25%

Основные статьи: 30%

Контрольные работы: 20%

**Предоставлено Мишелем Гобденом, университет Кингс Колледж, Галифакс, Канада.**

---

## **Основы журналистики: Национальные и международные институты**

**Уровень изучения:** первый год трехлетней или четырехлетней программы бакалавриата.

**Описание предмета:** Цель этого курса - обеспечить основное понимание системы государственного устройства своей страны, её конституции, юридической системы, политического процесса, географии, экономики, включая понимание бедности, проблем развития и окружающей среды, и её отношений с другими странами.

**Методика:** Лекции, групповые презентации и два экзамена «с открытой книжкой» (при подготовке ответов разрешается пользоваться справочной литературой, конспектами лекций).

**Педагогический подход:** Курс состоит из двух часовых лекций каждую неделю, когда студенты интенсивно конспектируют материал. В середине курса и в его конце проводятся письменные экзамены, на которые студенты приносят свои конспекты и отвечают на вопросы по материалам лекций. Примерно каждое четвертое занятие будут групповые презентации (максимум по 12 человек) по темам, данным прямо или косвенно на лекциях. Для равенства каждая группа получает свое задание только за две недели вперед.

**Недельная нагрузка:** 2 часа (с 1 по 15 неделю: лекции с групповыми презентациями и два экзамена с использованием конспектов.)

### **Рекомендованная и обязательная литература и/ или оборудование**

#### **Для преподавателя:**

- Allen, Tim and Thomas, Alan, *Poverty and Development*, 2 ред. Oxford University Press, (2000).
- Barr, Nicholas, *Economics of the Welfare State*, 4 ред. Oxford University Press (2004).
- Blaug, Mark, *Economic Theory in Retrospect*, Richard B. Irwin (1962).
- Boyle, Godfrey, ред., *Renewable Energy*, Oxford University Press, 2 ред. (2004).
- Dahl, Robert A., *Democracy and its critics*, Yale University Press, 1989, Orient Longman (1991).
- Dunn, John, ред., *Democracy- the unfinished journey*, 508 B.C. to A.D. (1993), Oxford University Press, (1992).
- Elster, Jon and Slagstad, Rune, ред., *Constitutionalism and democracy*, Cambridge University Press and Universitetsforlaget, (1988); ред. (1993).
- Freeman, Samuel, *Original meaning, democratic interpretation and the Constitution*, Philosophy and Public Affairs, Winter (1992).

- Gillespie, Andrew, *Foundations of Economics*, Oxford University Press (2007).
- Hillman, Mayer, Fawcett, Tina, Rajan, Sudhir Chella, *The Suicidal Planet: how to prevent global climate catastrophe*, Thomas Dunne Books (2007).
- Hirst, Paul and Khilnani, Sunil, ред. *Reinventing democracy*, Blackwell (1996).
- Hunt, Alan, *Exploitations in law and society - towards a constitutive theory of law*, Routledge (1993).
- Lipsey, Richard and Chrystal, Alec, *Economics*, 11 ред. Oxford University Press (2007).
- McGraw-Hill authors, *Geography: The world and its people*, Glencoe/McGraw-Hill (1998), 2 ред.
- Mill, John Stuart, *Utilitarianism*, <http://www.utilitarianism.com/jsmill.htm>.
- Riley, Jonathan, Ferejohn J., and Rakova J., *Constitutional Culture and Democratic Rule*, Cambridge University Press (2001).
- Rodriguez-Pose, Andres, *The European Union: Economy, Society, Polity*, Oxford University Press (2002).
- Sen, Amartya, and Williams, Bernard, ред., *Utilitarianism and beyond*, Cambridge University Press (1982).
- Sen, Amartya, *Inequality re-examined*, Clarendon Press (1992).
- Tocqueville, Alexis de, *Democracy in America* (фр. изд. 1835), Wordsmith ред. (1998).

### **Для студентов:**

студенты должны иметь доступ к компьютерам, чтобы иметь возможность получать из Интернета дополнительные источники для выполнения заданных работ по предмету.

## **Расписание занятий**

### **Неделя № 1**

Занятие 1: Введение в курс; обсуждение необходимой литературы и методики оценки качества студенческих работ.

Занятие 2: Лекция, о природе демократии начиная с древнегреческого опыта (508 г. до н.э.) и до прямой демократии времен Французской Революции и их последствия.

### **Неделя № 2**

Занятие 1: Гандизм в политике может быть изучен в сравнении с Движением за свободу Мартина Лютера Кинга в Америке или с Комиссией Правды и Согласия в Южной Африке.

Занятие 2: групповая презентация.

### **Неделя № 3**

Занятие 1: Характерные напряжения между демократией и конституционной системой правления, между законодательной и судебной властью.

Занятие 2: Обсуждение названных выше проблем относительно конкретной страны. Также может быть обсуждена Конституция Европейского Союза (соответствующие выдержки из формулировок Родригеса).

### **Неделя № 4**

Занятие 1: Дискуссия по правам человека и законодательству.

Занятие 2: групповая презентация.

### **Неделя № 5**

Занятие 1: Дискуссия по правам человека и законодательству.

Занятие 2: Гендер и правовая система: могут ли права личности быть одинаковыми для разных общностей?

### **Неделя № 6**

Занятие 1: Введение в теории экономики.

Занятие 2: Групповая презентация.

### **Неделя № 7**

Занятие 1: Обзор экономических теорий от Адама Смита до Давида Рикардо и Карла Маркса.

Занятие 2: Неоклассическая экономика.

### **Неделя № 8**

Занятие 1: Экономические проблемы конкретной страны.

Занятие 2: Часовой экзамен «с открытой книжкой», студенты должны ответить по 50-100 слов на каждый из 10 вопросов (у них будет возможность выбрать эти 10 вопросов из предложенных 20, или около этого, вопросов), основанных на материале конспектов, лекций, проведенных в период с 1-ой по 8-ую недели. Каждый ответ оценивается в 3 балла.

### **Неделя № 9**

Занятие 1: Западноевропейская модель «государства всеобщего благосостояния». Кейнс и экономика благосостояния.

Занятие 2: Проблемы благосостояния конкретной страны (например: государственное регулирование и пятилетние планы развития в Индии).

### **Неделя № 10**

Занятие 1: Глобализация, приватизация, либерализация – десятилетие 90-х годов.

Занятие 2: Глобализация, приватизация, либерализация – десятилетие 90-х годов.

### **Неделя № 11**

Занятие 1: Понимание индекса человеческого развития (концентрация на образовании, здравоохранении и равенстве покупательской способности) и его расчет наряду с анализом по стране.

Занятие 2: Групповая презентация.

### **Неделя № 12**

Занятие 1: Обзор географического расположения стран, включая опасные места и зоны конфликтов на земном шаре.

Занятие 2: Групповая презентация.

### **Неделя № 13**

Занятие 1: Обзор географических интересов, таких как изменение климата, альтернативные источники энергии в конкретной стране.

Занятие 2: Развитие и проблемы загрязнения окружающей среды.

### **Неделя № 14**

Занятие 1: Развитие и проблемы окружающей среды. Есть ли конфликт интересов между экономическими интересами и борьбой против загрязнения окружающей среды?

Занятие 2: групповая презентация.

### **Неделя № 15**

Занятие 1: Дискуссия и обзор пройденного материала.

Занятие 2: Часовой экзамен «с открытой книжкой», студенты должны ответить по 50-100 слов на каждый из 10 вопросов, основанных на материале лекций, проведенных в период с 9-ой по 15-ую недели. Каждый ответ оценивается в 3 балла.

**Протокол оценок:** Студенты должны сдавать свои анекдоты для регистрации каждое утро. По крайней мере, один материал в неделю должен быть оценен преподавателем, если он имеет ассистента; если ассистента нет - преподаватель ставит оценку выборочно, каждую неделю, гарантируя, что студент в течение семестра имеет оценки за свои семь или восемь материалов.

Посещение и участие в классной работе: 10%

Два экзамена с использованием конспектов: 30% + 30% = 60%

Групповая презентация: 30%

### **Комментарии:**

Этот учебный план создан для бакалавриата. В плане для магистратуры групповые презентации могут быть заменены семинарами в подгруппах (по 8-10 человек), исходя из разнообразия тем и специализаций, соответствующих изучаемому курсу. Для подготовительных курсов, предлагаемых институтами, не присуждающими академическую степень, групповые дискуссии могут быть заменены консультационными занятиями, что может быть полезно для уточнения концепций и провоцирования будущих дискуссий среди студентов.

**Предоставлено Налини Райджан, деканом Азиатского колледжа журналистики, Ченнай, Индия**

---

### **Основы журналистики: общие знания**

**Уровень изучения:** первый год четырехлетней программы бакалавриата.

В этом курсе студенты должны получить представление об общей идее мировой истории, и затем перейти к пониманию особенностей истории своей страны или региона. Это необходимо, чтобы они могли понять процессы, которые приводят к драматическим событиям, подобно разделению Индии, или разрушительной гражданской войне в Руанде, или вновь к возрождению социализма в Латинской Америке. Исходя из этого, при идентификации политических практик, важно раскрыть теории и практики, связанные с гендером, расами, кастами, религией, культурой, и понять, как борьба за такие идентификации вносит вклад в формирование нации.

**Описание предмета:** Курс включает основное знание национальной и международной истории и введение в современные социальные и другие важные проблемы для журналистов, такие как: гендер, раса, национальность, религия, социальный класс, конфликт, обучение прикладным и аналитическим техникам в освещении новостей по этим вопросам.

**Методика:** Лекции, групповые анализы текстов и два экзамена «с открытой книжкой».

**Педагогический подход:** Аудитория в бакалавриате обычно большая, и это ограничивает интерактивное общение между преподавателем и каждым студентом на лекциях, консультациях или семинарских занятиях. Недели, с 1-ой по 15-ую, состоят из лекций, дополненных выдержками из фильмов, и ожидается, что все студенты ведут подробные конспекты. Наряду с тем, что важно разнообразить эти занятия, предоставляя возможности для обсуждения и прояснения трудностей, с которыми сталкиваются студенты на некоторых лекциях, трудно приспособиться к этому как части работы над курсом, располагая ограниченным временем. Преподаватель, однако, должен предоставить студентам такие возможности при любых обстоятельствах в форме консультационных занятий.

В середине семестра будет письменный экзамен, когда студенты приносят свои конспекты в аудиторию и отвечают на вопросы согласно прослушанным лекциям. Другой экзамен «с открытой книжкой», состоится в конце семестра. (Примерами вопросов на таких экзаменах в школе журналистики Индии могли бы стать: что представляли собой протесты индийских социологов против Далитов (бывших Неприкасаемых) из Индии, участвовавших во всемирной конференции по расизму и ксенофобии в Дурбане, Южной Африке, в августе-сентябре 2001 года.) Экзамен «с открытой книжкой» удовлетворяет двойную цель: готовит студентов к репортерской деятельности с подробными записями, а также сокращает возможность плагиата. Каждое четвертое, или около этого, занятие будет включать в себя групповой анализ определенного текста (максимум по 12 человек в каждой группе). Анализируя текст, каждая группа должна показать свою осведомленность о текущих социально-политических и экономических процессах в обсуждаемом регионе. Для паритета каждая группа получит текст только за две недели до их презентации. Недельная нагрузка: 2 часа (с 1-ой по 15-ую недели лекции, групповой текст, занятия по анализу новостей, 2 экзамена «с открытой книжкой»).

## Обязательная и рекомендованная литература и/или оборудование

Тексты, которые преподаватель может заменить учебниками из своей страны, отмечены звездочкой. Помимо этих учебников, преподаватель может использовать клипы из фильмов как дополнительный учебный инструмент.

### Для преподавателя:

- Ahmed, Akbar S., *Postmodernism and Islam-predicament and promise*, Routledge (1992).
- \*Ahmed, Imtiaz, Ghosh, Partha S. and Reifeld, Helmut, ред., *Pluralism and equality-values in Indian society and politics*, Sage Publications (2000).
- Anderson, Benedict, *Imagined Communities*, Verso, 1983, испр. ред. (1991).
- Banton, Michael, *Racial Theories*, 2 ред., Cambridge University Press (1998).
- \*Basu, Tapan, et al, *Khaki shorts and saffron flags*, Orient Longman (1993).
- Bayly, Susan, *Caste, society and politics in India - from the eighteenth century to the modern age*, The New Cambridge History of India series, Cambridge University Press (1999).
- Bhargava, Rajeev, ред., *Secularism and its critics*, Oxford University Press (1998).
- Bhargava, Rajeev, Bagchi, Amiya Kumar and Sudarshan, R., ред., *Multiculturalism, liberalism and democracy*, Oxford University Press (1999).
- \*Chandra, Bipan, *Communalism in modern India*, Vikas (1984).
- \*Chatterjee, Partha, *The nation and its fragments-colonial and postcolonial histories*, Oxford University Press (1994).
- \*Das, Veena, Gupta, Dipankar, and Uberoi, Patricia, ред., *Tradition, pluralism and identity-in honour of T.N. Madan. Contributions to Indian Sociology < Occasional Studies 8*, Sage Publications (1999).
- Dirks, Nicholas, *Castes of mind - colonialism and the making of modern India*, Princeton University Press, 2001; Permanent Black (2002).
- Dumont, Louis, *Homo Hierarchicus: the caste system and its implications*, Weidenfeld and Nicolson (1970).
- Elliott, Carolyn M., *Civil society and democracy - A Reader Themes in Politics*, Oxford University Press (2003).
- Elstain, Jean Bethke, *Public man, private woman-women in social and political thought*, Princeton University Press (1981).
- \*Gandhi, Rajmohan, *Understanding the Muslim mind*, Penguin Books (1987).
- \*Gopal, Sarvepalli, ред., *Anatomy of a confrontation-the Babri-masjid Ramjanmabhumissue*, Penguin Books (1991).
- Guha, Ramachandra and Parry, Jonathan P., ред., *Institutions and inequalities-essays in honour of Andre Beteille*, Oxford University Press (1999).
- Gupta, Dipankar, ред., *Social Stratification*, Oxford in India Readings in Sociology and Social Anthropology Oxford University Press (1992), вторая дополн. ред.
- \*Hasan, Zoya, ред., *Politics and the state in India*, Readings in Indian government and politics, Sage Publications (2000).
- Hawley, John Stratton, ред., *Fundamentalism and gender*, Oxford University Press (1994).
- Hutchinson, John, *Modern nationalism*, Fontana Press (1994).
- \*Jaffrelot, Christophe, *The Hindu nationalist movement and Indian politics* (1990), Penguin (1999).
- \*Kaviraj, Sudipta, ред., *Politics in India*, Oxford in India Readings in Sociology and Social Anthropology, Oxford University Press (1997).
- Keylor, William R., *The Twentieth Century World and Beyond-An international history since 1900*, 5 ред., Oxford University Press (2005).
- Kymlicka, Will, *Liberalism, community and culture*, Clarendon Press (1989).
- Kymlicka, Will, ред., *The rights of minority cultures*, Oxford University Press (1995).
- \*Lannoy, Richard, *The speaking tree-a study of Indian culture and society*, Oxford University Press (1971).
- \*Madan, T.N., *Modern myths, locked minds-secularism and fundamentalism in India*, Oxford University Press (1997).
- \*Mahajan, Gurpreet, *Identities and rights-aspects of liberal democracy in India*, Oxford University Press (2001).
- Mahajan, Gurpreet, *The Multicultural Path - issues of diversity and discrimination in democracy*, Sage Publications (2002).
- Mouffe, Chantal, ред., *Dimensions of radical democracy-pluralism, citizenship, community*, Verso (1992).

- \*Nandy, Ashis, *At the edge of psychology - essays in politics and culture*, Oxford University Press (1990).
- Omvedt, Gail, *Dalits and the democratic revolution - Dr. Ambedkar and the Dalit movement in colonial India*, Sage Publications (1994).
- Parish, Steven M., *Hierarchy and its discontents-culture and the politics of consciousness in caste society*, Oxford University Press (1997).
- Rajan, Nalini, *Democracy and the limits of minority rights*, Sage Publications (2002).
- Said, Edward W., *Representations of the intellectual*, The 1993 Reith Lectures, Vintage (1994).
- \*Sinha, Mrinalini, *Colonial masculinity-the 'manly Englishman' and the 'effeminate Bengali' in the late nineteenth century*, Manchester University Press (1995).
- Sivan, Emmanuel, *Radical Islam-medieval theology and modern politics*, Yale University Press (1985).
- \*Sunder Rajan, Rajeswari, *Real and imagined women-gender, culture and postcolonialism*, Routledge (1993).
- \*Vanaik, Achin, *Communalism contested-religion, modernity and secularization*, Vistaar Publications (1997).

### **Для студентов:**

Пожалуйста, обратите внимание, что каждая группа будет иметь только две недели для подготовки к занятиям по анализу материалов. Каждая группа студентов должна выбрать одну книгу или отрывок из следующего перечня и проанализировать его содержание в свете современного социально- политического развития изучаемого региона. Студенты должны также иметь доступ к компьютерам с Интернет подключением для поиска дополнительной информации к изучаемому курсу. Преподаватель должен обеспечить исходный перечень веб сайтов, которые могут использовать студенты.

- Brown, Judith M., *Modern India: The origins of Asian democracy*, Oxford University Press (1994).
- Donghi, Tulio Halperin, *The contemporary history of Latin America*, Duke University Press (1993).
- Dunkerly, James, *Rebellion in the veins-political struggle in Bolivia 1952-1982*, Verso (1984).
- Galeano, Eduardo, *Open Veins of Latin America: Five centuries of the pillage of a continent* Monthly Review Press, 25 ред. (1997).
- Gelwin, James L., *The Modern Middle East - A History*, Oxford University Press (2004).
- Gildea, Robert, *Barricades and Borders: Europe 1800-1914*, Oxford University Press (2003).
- Gray, Jack, *Rebellions and Revolutions: China from the 1800s to 2000*, Oxford University Press (2003).
- Guillermprieto, Alma, *The Heart that Breezes: Latin America Now*, ред. (1995).
- Hasan, Mushirul, *The Mushirul Hasan Omnibus: Comprising Nationalism and Communal Politics in India, 1885-1930; A Nationalist Conscience: M.A. Ansari, the Congress and the Raj; Islam in the Subcontinent: Muslims in a Plural Society*, Manohar Publications (2006).
- Jones, Maldwyn A., *The Limits of Liberty: American History 1607-1992*, Oxford University Press (1995).
- Ki-Zerbo, Joseph, *Histoire de Afrique Noire*, Librairie A. Hatier, Paris (1978).
- Lloyd, T.O., *Empire, Welfare State, Europe: History of the United Kingdom 1906-2001*, 5 ред. Oxford University Press (2002).
- Packenham, Thomas, *The Scramble for Africa*, переизд. ред. Harper Perennial (1992).
- Spear, Percival, *A History of India*, том 2 Penguin (переизд. 1990).
- Thapar, Romila, *A History of India*, том 1, Penguin (1966).
- Thapar, Romila, *History and beyond*, Oxford University Press (2000).

Из-за трудностей поиска нужных текстов, преподаватель может составить портфель материалов для чтения по силлабусу и использовать его как основу для составления пособия по общим знаниям его/её страны. Это может стать ценным источником для других коллег и ценной подготовкой для самого преподавателя. Материал даже может быть сформатирован как международный веб сайт, с гибкой возможностью вставить местную литературу.



## **Недельное расписание занятий, включая темы и литературу**

Тексты и темы, которые преподаватель может заменить примерами из своей страны или региона помечены звездочкой.

### **Неделя № 1**

Занятие 1: Введение в предмет; обсуждение списка литературы и педагогического метода оценки работы студентов.

Литература ко 2-ому занятию: выдержки из книги Kaylor (2005).

Занятие 2: Обзор мировой истории.

Литература ко 2-ой неделе: выдержки из книги Kaylor (2005).

### **Неделя № 2**

Занятие 1: Обзор мировой истории.

Литература ко 2-ому занятию: выдержки из книги Kaylor (2005).

Занятие 2: Групповой анализ выбранного текста.

Литература к 3-ей неделе: (Занятие 1) выдержки из книги Anderson (1983), Hutchinson (1994) (глава 1: How modern is the nation? Fact of history or modern myth? стр. 1-38), Mahajan (2001) (главы 1 и 2, стр. 1-39); (Занятие 2) Выдержки из книги Elshtain (1981).

### **Неделя № 3**

Занятие 1: Введение в определение политики и её отношение к построению государства. Обсуждение должно сосредоточиться на важности местных утверждений и их связях с глобальными утверждениями.

Занятие 2: Обзор гендерных проблем, дифференциация между частным и публичным, биологически и социально созданным.

Литература к 4-ой неделе: выдержки из \*Sinha, 1985, \*Sunder Rajan (1993).

### **Неделя № 4**

Занятие 1: Гендерные проблемы определенной страны из постколониальной перспективы.

Занятие 2: Групповой анализ выбранного текста.

Литература к 5-ой неделе: выдержки из Banton (1998).

### **Неделя № 5**

Занятие 1: Что представляет собой идеология расовой дискриминации? Есть ли научное объяснение расовой дискриминации?

Занятие 2: Обсуждение апартеида в Южной Африке, расовые отношения в Соединенных Штатах в период Гражданской войны и анализ конференции по расизму и ксенофобии в Дурбане (2001).

Литература к 6-ой неделе: выдержки из книги Dumont (1970). (глава 2: From system to structure: the pure and the impure, стр. 135-214), Lannoy (1971), (Часть 3: The Social Structure, стр. 135-214), Gupta, (1992), (Varna and caste by M.N. Srinivas, стр. 28-34, Caste in a South Indian village by Andre Beteille, стр. 146-162, Hierarchy, status and power: the caste system and its implications by Louis Dumont, стр. 471-491).

### **Неделя № 6**

Занятие 1: Что такое каста? Это феномен, принадлежащий к индийскому субконтиненту или это колониальная конструкция?

Занятие 2: Групповой анализ выбранного текста.

Литература к 7-ой неделе: (Занятие 1) выдержки из книги Bayly (1999) (главы 4-9). (Занятие 2) Выдержки из книги Guha (1999) (глава 2: Brahmins and Brahminical values in modern Tamil Nadu, стр. 30-55; Two cheers for reservation: the Satnamis and the steel plant by Jonathan P. Parry, стр. 128-169), Hasan (2000) (глава 1: Changing terms of elite discourse-the case of reservation for 'Other Backward Classes' By D.L. Sheth, стр. 246 -248), Parish (1997) (глава 6: The Indian untouchable's critique of culture, стр. 172-197); Dirks (2002) (Часть 1: The 'invention' of caste, стр. 1-60; часть 4: Recasting India: caste, community, and politics, стр. 229-302), и Omvedt, 1994 (главы: 3 и 4, Emergence of the Dalit movement, стр.59-160).

### **Неделя № 7**

Занятие 1: \*Дискуссия и критика терминов подобных «варна», «джати», отверженная фигура, санскритизация и кшатриазация.

Занятие 2: \*Критика Далитами кастовой системы и кастовое утверждение в Индийской политике  
Литература к 8-ой неделе: выдержки из книги Bhargava (1998) (глава 3: Religious liberty - freedom of choice or freedom of conscience by Michael J. Sandel, стр. 73-93; глава 4: The two thresholds of laicisation by Jean Bauberot, стр. 94-136).

### **Неделя № 8**

Занятие 1: Краткий обзор траектории секуляризма (атеизма) и секуляризации во Франции и Соединенных Штатах.

Занятие 2: Часовой экзамен «с открытой книжкой», на котором студенты должны написать короткие ответы (в 50-100 слов каждый) на 10 вопросов (у них будет возможность выбрать эти 10 вопросов из 20, или около этого, предложенных), основанных на прослушанных в аудитории лекциях с 1-ой по 8-ую недели. Каждый ответ оценивается в 3 балла.

Литература к 9 неделе: выдержки из книги Ahmed (1992) (глава 1: Postmodernism and Islam, стр. 1-50), \*Basu et al. (1993), \*Chandra, 1984 (глава 1: What is communalism? стр. 1-33), \*Gandhi (1987) (глава 1: Hindus and Muslims, стр. 1-18), \*Gopal (1991) (Introduction, стр.11-21), Hawley (1994) (глава 7: Fundamentalism and the control of women by Karen McCarthy Brown, стр. 175-211), \*Hasan (2000) (глава 12: Religion and Politics in a secular state-law, community and gender by Zoya Hasan, стр.269-289), \*Jaffrelot, (1999) (часть 1: Three Hindu nationalist strategies, стр. 11-157), \*Madan (1997), Nandy (1990) (глава 4: Final Encounter: The politics of the assassination of Gandhi, стр. 70-98), Rajan (2002) (глава 3: Freedom of conscience or of choice? стр. 77-116), Sivan (1985) (глава 1: The mood: doom and gloom, 1-15), \*Vanaik (1997) (Часть 1: главы: 1, Introduction и 2-ая глава, Reflections on communalism and nationalism in India, стр.3-62).

### **Неделя № 9**

Занятие 1: Понимание секуляризма (атеизма) в контексте традиционных культур в развивающемся мире.

Занятие 2: Взаимодействия религии, секуляризма и гендера.

Литература к 10-ой неделе: выдержки из книги Kymlicka ,(1995), Bhargava (1999), Mahajan (2002).

### **Неделя № 10**

Занятие 1: Что такое многокультурность и чем она отличается от плюрализма?

Занятие 2: Групповой анализ выбранного текста.

Литература к 11-ой неделе: выдержки из книги Kymlicka (1995); Bhargava (1999); Mahajan (2002) (глава 5: Feminism and multiculturalism, стр. 123-145; глава 6: limits of multiculturalism, стр. 146-165).

### **Неделя № 11**

Занятие 1: Понимание многокультурности в развитом и развивающемся мирах.

Занятие 2: Феминизм и многокультурность - совместимы ли они?

Литература к 12-ой неделе: выдержки из книги \*Chatterjee (1994).

### **Неделя № 12**

Занятие 1: Национальное строительство в контексте местных и глобальных утверждений - прекратился ли процесс национального развития?

Занятие 2: Групповой анализ выбранного текста.

Литература к 13-ой неделе: (занятие 1) выдержки из книги Elliott (2003) (глава 2: Modes of civil society by Charles Taylor, стр.43-62; глава 3: The idea of civil society - a path to social reconstruction by Michael Walzer, стр. 63-82; глава 4: Rethinking the public sphere - a contribution to the critique of actually existing democracy by Nancy Fraser, стр. 83-105), Mouffe (1992) (глава 3: Context is all: feminism and theories of citizenship, стр. 63-85). (Занятие 2) Выдержки из книги \*Kaviraj (1997) (часть 1, глава 4: The nation and its outcasts by Partha Chatterjee, стр. 94-118; часть VII, глава 2: Crisis of governability by Atul Kohli, стр. 383-395).

### **Неделя № 13**

Занятие 1: Государство, гражданское общество и национализм.

Занятие 2: Определенная нация или регион - государство, гражданское общество и национализм.

Литература к 14-ой неделе: Все 6 глав из книги Edward Said (1994).

### **Неделя № 14**

Занятие 1: Дискуссия о роли и ответственности интеллектуального журналиста.

Занятие 2: Групповой анализ выбранного текста.

## Неделя № 15

Занятие 1: Дискуссия и обзор пройденного материала.

Занятие 2: Часовой экзамен «с открытой книжкой», на котором студенты должны написать короткие ответы (в 50-100 слов каждый) на 10 вопросов (у них будет возможность выбрать эти 10 вопросов из 20, или около этого, предложенных), основанных на прослушанных в аудитории лекциях с 9-ой по 15-ую недели. Каждый ответ оценивается в 3 балла.

### Протокол оценок:

Посещение и участие в классной работе: 10%

Два экзамена с использованием конспектов: 30% + 30% = 60%

Анализ текстов: 30%

### Комментарии:

Этот учебный план создан для бакалавриата. В плане для магистратуры я бы заменил занятия по анализу текстов на семинары в подгруппах (по 8-10 человек), исходя из разнообразия тем и специализаций, соответствующих изучаемому курсу. Для подготовительных курсов, предлагаемых институтами, выдающих диплом, занятия по анализу текстов могут быть заменены еженедельными контрольными работами (квизами) по новостям и общим знаниям, которые студенты должны будут пройти, чтобы получить зачет за предмет. Все вопросы каждую неделю будут основаны на новостях недели (и на общей информации, которую сообщают новости). Другой способ - задавать (для изучения) каждому студенту или группе студентов какую-нибудь Интернет-газету. Преподаватель найдет путь, чтобы студенты поделились друг с другом знаниями, которые они получили.

**Предоставлено Налини Райджан, деканом Азиатского колледжа журналистики, Ченнай, Индия**

---

## Подготовка информационных и иных материалов (Уровень I): Простые новости и занимательные статьи

**Уровень изучения:** бакалавриат: первый год трехлетней программы; второй год четырехлетней программы.

**Описание предмета:** Этот курс использует метод, ориентированный на выработку основных навыков написания новостей и иных материалов. Главная цель - помочь развить ясный, немногословный письменный стиль и приверженность к всестороннему, точному изложению материалов. Содержание (курса) организовано так, чтобы выработать профессионализм и убежденность в журналистских навыках.

Многие задания будут выполнены за пределами аудитории, где студенты будут работать как репортеры, готовя публикации. Безусловно, так же как в любой медиа деятельности, они будут ответственны перед редактором, - в данном случае, - перед преподавателем, который будет обучать их и оценивать их работу, указывая на сильные и слабые стороны и возможности для совершенствования.

**Основная цель:** Продвинуть студентов как можно ближе к реальной журналистской среде, где они будут работать и писать в ограниченные сроки (дедлайн), а также работать над процессом редактирования вместе с преподавателем.

**Методика:** Лекции, дискуссии, работа над упражнениями в небольших группах и работа за пределами аудитории.

**Педагогический подход:** Решая, как будет организован курс, нужно учесть три фактора:

- (1) Постоянное общение студента с преподавателем важно в процессе подготовки материалов. В идеале, в классе должно быть около 20 человек. Курс может быть перестроен для преподавания большему количеству студентов с меньшим акцентом на процессы редактирования и обучения.
- (2) Доступ к коммуникационным технологиям должен быть фактором структуры класса. Если

курс предлагается в стране с большим доступом к технологиям, больший акцент должен быть сделан на использовании Интернета как инструмента подготовки репортажей.

(3) В учебнике Melvin Mencher предлагается отличное согласование, которое может быть использовано для структурирования первоначального курса по написанию информационных и иных материалов. Учебник Mencher, или любой другой источник из списка литературы, предлагаемого преподавателем, должен быть дополнен местной ссылкой и примерами всякий раз, когда возможно. Некоторые раздаточные материалы в этом силлабусе, такие как по процессу анализа, могут быть переведены. Преподаватели поощряются, помогая студентам войти в местную медиа среду, включая совместные визиты в редакции газет и радиотелевизионные станции так, чтобы студенты могли начать общаться с местными журналистами.

**Недельная нагрузка:** 4 часа (2 - лекции, дискуссии, работа над упражнениями в небольших группах; 2 - работа за пределами аудитории, включая подготовку, редактирование и переписывание материалов).

### **Обязательная и рекомендованная литература**

#### **Для преподавателя:**

- Shirley Biagi (1992), *Interviews that Work: A Practical Guide for Journalists*, 2 ред. Wadsworth Publishing.
- Bill Dedman, *Power Reporting*, <http://powerreporting.com>, resources and training in computer assisted reporting and editing.
- Edward Jay Friedlander and John Lee (2000), *Feature Writing for Newspapers and Magazines*, 4ред. Longman.
- Melvin Mencher (2006), *News Reporting and Writing*, 10 ред. McGraw-Hill.
- John Pilger (2005), *Tell Me No Lies: Investigative Journalism that Changed the World*, Thunder Mouth's Press.
- Carol Rich (2007), *Writing and Reporting News*, 5 ред., Thomson Publishing.

#### **Для студентов:**

Главы из книги Mencher (2006) и других источников, перечисленных ниже, для определенных занятий.

Оборудование: Настоятельно рекомендуется доступ к компьютерам для работы в Интернете.

### **Расписание занятий:**

#### **Неделя № 1**

Введение в предмет.

Обсуждение: Почему вы хотите изучать журналистику? Когда вы в первый раз заинтересовались этой профессией? Как вы себя определяете сегодня, какую роль для себя, как журналиста, вы видите? (Это может привести к дискуссии о том, как студенты рассматривают деятельность масс медиа в их стране).

Литература к 2-ой неделе: Mencher , главы 1 и 2.

#### **Неделя № 2**

Лекция: комментарии к вопросу о роли медиа в демократии с акцентом на важности подготовки грамотных, преданных журналистов для того, чтобы они могли служить мостом между правительством и народом.

Упражнение по идеальной миссии журналистики: что собой представляют основные нормы профессии?

Лекция/дискуссия в конце занятия: Что собой представляют новости?

Задание к началу 3-й недели: прочитать местную газету и сделать список материалов первой полосы. Как, на ваш взгляд: была ли там беспристрастная и сбалансированная публикация? Почему - да, или почему - нет? Послушайте выпуск новостей радио и местного телевидения. Запишите все сюжеты и проанализируйте их таким же образом (на беспристрастность и сбалансированность).

Литература к 3-й неделе: Mencher , глава 3.

### **Неделя № 3**

Лекция: Основы написания информационных материалов и репортажей.

Небольшое групповое упражнение: обсудить материалы, анализированные из местных средств массовой информации.

Лекция/практическая работа: преподаватель даст советы для освещения встречи, речи, пресс-конференции с письменным упражнением для образца. Студенты получат основную информацию о выступлении и встрече, которая произошла внутри университета, и должны будут написать лид.

Задание к 4-ой неделе: Написать материал о встрече и выступлении, которые происходят внутри университета или в обществе. Раздаточный материал обеспечит студентов информацией о размерах материала и сроках сдачи.

Литература к 4-ой неделе: Mencher, глава 5, The Lead and Inverted Pyramid.

### **Неделя № 4**

Лекция: Стратегии предоставления информации и репортажей.

Студенты будут сдавать заданные на дом материалы, и преподаватель будет производить опрос.

Упражнение в классе: студенты получают лид к новости и их попросят идентифицировать любопытные нюансы. Они поделятся ответами и обсудят, как создать хороший лид?

Задание к 5-ой неделе: во время занятия преподаватель организует ролевую игру - пресс-конференцию на подходящую тему, имитируя со студентами подготовку и процесс освещения. Студентам будет поручено пойти на встречу или выступление внутри университета или в обществе.

Литература к 5-ой неделе: Mencher, глава 7.

### **Неделя № 5**

Лекция: Поймите это правильно: страсть к точности.

Дискуссия будет сопровождаться упражнением по процессу анализа и поддерживаться раздаточным материалом по этой технике. Студентам дадут новостную историю и попросят проанализировать лид, схемы подведения итогов, переходы и использование цитат.

Задание в 2-ух частях к 6-ой неделе:

(1) Вырезать 6 лидов из газет. Используя процесс анализа, определить, на какие из вопросов: Кто? Что? или Почему? – есть ответы. (2) Вырезать занимательную историю из местной газеты или журнала. Проанализировать, ответив на вопрос: что представляют собой сильные и слабые стороны этого материала?

Другое задание к 6-ой неделе: найти новость в университете, чтобы написать о ней в последующие 5 дней. Новость должна соответствовать основным критериям информации и представлять общий интерес для студентов.

Литература к 6-ой неделе: Mencher, глава 7.

### **Неделя № 6**

Лекция: Важность стратегии письменных навыков и изложения материалов.

Дискуссия будет сосредоточена на задании к 6-ой неделе и иллюстрировать пункты, отмеченные в лекции.

Лекция/дискуссия: навыки письма для персонального очерка. Студенты будут разделены на пары, и будут интервьюировать друг друга, следуя руководству по написанию очерков. Они будут проинструктированы, как записывать вопросы, которые задают, практиковаться в записывании и находить тему.

Задание к 7-ой неделе: студенты напишут материал о человеке, которого они интервьюировали и поделятся своим материалом на следующем занятии. Эти материалы должны быть сконцентрированы на том, чтобы показать человека, а не рассказать о нем.

Второе задание к 7 неделе: написать историю, основанную на информации, полученной из полицейского участка или другого источника в обществе. Определить главные источники для криминальной информации.

Литература к 7-ой неделе: Mencher, глава 8. Features, Long Stories and Features.

### **Неделя № 7**

Лекция: Анализ написания занимательной истории и дополнительная информация о техниках изложения материалов.

Дискуссия: Студенты будут делиться историями, написанными об их однокурсниках, и работать над процессом анализа, проверки лидов, подведения итогов, переходами и цитатами. Затем

преподаватель должен перейти к новостям, которые они написали, и работать над теми же процессами.

Лекция: Общеупотребимые стратегии письменных навыков. Студенты будут практиковаться, используя эти стратегии.

Задание к 8-ой неделе: Работать по этапам из раздаточного материала: «Как написать очерк о человеке?», используя кого-нибудь из семьи, или соседей.

Литература к 8-ой неделе: «Writing the Newspaper Feature Story» и «The Specialized Feature Story», авторов Edward Friedlander and John Lee.

### **Неделя № 8**

Лекция: Общее и различное в статьях для газет и для журналов.

Упражнение: Анализировать две журнальные статьи, используя технику анализа.

2-ая часть упражнения: обменяться материалами, написанными о семье или соседях.

Задание к 9-ой неделе: написать персональный очерк об интересном человеке в университете или о ком-либо из общества. Преподаватель должен подписать выбор студентов.

Литература к 9-ой неделе: обзор по учебнику Mencher, глава 12 и 15.

### **Неделя № 9**

Лекция: Погружение в информацию и инициирование сбора новостей.

Обсудить персональные очерки: отдельно обсудить достоинства и недостатки. Это возможность для пересмотра основного определения новостей.

Небольшое групповое упражнение: схематичное набрасывание плана сложного материала. Студенты перечисляют наиболее важные новости в университете/обществе. Затем они разбиваются в группу и выбирают кого-то для составления плана.

Задание к 10-ой неделе: Выбрать идею статьи, которая не обсуждалась на занятиях, и затем начать изучение этой темы. Это подготовка к заданию по проблемной статье.

Литература к 10-ой неделе Mencher, главы 11 и 14.

### **Неделя № 10**

Лекция: Создание и использование исходной информации, поиск необходимых источников.

Небольшое групповое упражнение: «мозговая атака» тем для задания по проблемной статье.

Задание к 11-ой неделе: работа над первоначальной стадией подготовки проблемной статьи.

Литература к 11-ой неделе Mencher, главы 18, 20 и 21

### **Неделя № 11**

Лекция: Освещение ежедневных новостей в обществе.

Упражнение и дискуссия: во время занятия студенты будут писать репортаж о несчастном случае, некролог и статью, основанную на полицейской сводке. В течение недели студенты вырежут из местных газет от 6 до 8 материалов о катастрофах, смерти или криминальных сводках. Принести в класс и обсудить.

Литература к 12-ой неделе: Mencher, глава 2.

### **Неделя № 12**

Лекция: Свобода прессы и законодательство.

Дискуссия о СМИ страны, и насколько точной и достоверной считают студенты журналистику своей страны. Их точка зрения должна быть поддержана оценкой прессы этой страны медиаэкспертами из других стран, такими, как, например, Freedom House и другими.

Задание к 13-ой неделе: Продолжить писать проблемные материалы и обсуждать с преподавателем.

Литература к 13-ой неделе: Mencher, глава 26.

### **Неделя № 13**

Лекция: Стиль - определение подходящего.

Дискуссия: Преподаватель продемонстрирует видео, где на конкретных примерах демонстрируется создание стереотипов, мифотворчества, непристойных и неприглядных образов. Студенты будут подведены посредством дискуссии к важности профессиональных стандартов и общих правил для журналистов.

Задание к 14-ой неделе: завершить проблемный материал к началу следующего занятия.

Второе задание к 14-ой неделе: просмотреть веб сайты, предложенные преподавателем, и найти хотя бы три этических кодекса для журналистов. В качестве группового проекта студенты могут

позвонить в течение недели в местные средства массовой информации и поинтересоваться, есть ли там этические кодексы для журналистов.

Литература к 14-ой неделе: Mencher, глава 27.

### **Неделя № 14**

Лекция: Журналистская мораль.

Вернуться к проблемным материалам и обсудить процесс подготовки и написания.

Упражнение: студенты будут работать по группам, обмениваясь информацией об этических кодексах, найденных в местных СМИ. Они будут использовать эту информацию для создания своего представления модели этического кодекса.

Литература и задание к 15-ой неделе: Веб сайт института Пойнтера (Poynter) по этическому принятию решений.

### **Неделя № 15**

Лекция: СМИ и разнообразие/прогулка по этическим минным полям.

Небольшое групповое упражнение: студенты получают тематические задания для анализа с использованием трех разных моделей этического принятия решений. Раздаточный материал будет подготовлен по этим моделям.

Финальная деятельность: обмен достижениями в написанных за неделю материалах.

### **Протокол оценок:**

Посещение и работа на занятиях- 30 процентов.

Материалы о выступлении, встрече, пресс-конференции - 20 процентов.

Новости: 20 процентов. Каждый студент напишет шесть новостных сюжетов.

Очерк, проблемная статья и переписывание - 30 процентов.

### **Комментарии**

Этот учебный план создан для бакалавриата. В плане для магистратуры я бы отвела основным заданиям по репортажу и литературе более короткий период времени и обязательно требовала бы, в добавление к проблемному материалу, сделать магистрам профилирующей дисциплиной исследовательскую часть. Они бы провели больше времени, работая над этапами исследовательского процесса.

**Предоставлено Шерри Ричарди, доктором философии, профессор, Университет Индиана.**

---

## **Подготовка информационных и иных материалов/Уровень 2: Углубленная журналистика**

**Уровень изучения:** бакалавриат.

**Описание предмета:** Этот годовой или 30-недельный курс предназначен оттачивать способность студентов для всесторонней подготовки качественных материалов. Студенты будут развивать инструменты критического мышления в концептуализации, развитии и написании материалов. Они будут изучать передовые техники методов интервьюирования, научные методы расследования и интерпретации опросов. Они будут учиться доступу и анализу публичных документов, создавать и уметь работать с базами данных. Курс будет сфокусирован на анализе и практике комплексного изложения материалов, включая нарративные техники. Предмет включает введение в освещение стихийных бедствий.

**Метод:** сочетание лекций, дискуссий, семинаров, работы на компьютере, работы за пределами аудитории, индивидуальных заданий.

**Педагогический подход:** курс будет сочетать и обширную практическую работу за пределами аудитории. Максимальное количество учащихся: 16.

**Недельная нагрузка:** Четыре часа (два занятия по 2 часа).

## **Литература:**

- Bernstein, Carl and Bob Woodward (1974). *All the President's Men*. New York: Simon and Schuster.
- Brady, John Joseph (2004). *The Interviewer's Handbook: A Guerilla Guide (Techniques & Tactics for Reporters & Writers)*. Waukesha, WI: Kalmbach.
- Friedlander, Edward Jay and John Lee (2004). *Feature Writing for Newspapers and Magazines*. 5 ред. New York: Longman.
- Houston, Brant, and Len Bruzzese, Steve Weinberg (2002). *The Investigative Reporter's Handbook - A Guide to Documents, Databases and Techniques*. 4 ред. Boston: Bedford/St. Martin's.
- Houston, Brant (2004). *Computer-Assisted Reporting: A Practical Guide*. 3 ред. Boston: Bedford/St. Martin's.
- Huckerby, Martin (2005) *The Net for Journalists: A Practical Guide to the Internet for Journalists in Developing Countries*. UNESCO/Thomson Foundation/Commonwealth Broadcasting Association.
- Iorio, Sharon (ред.) (2004). *Qualitative Research in Journalism: Taking it to the Streets*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Kovach, Bill and Tom Rosenstiel (2001). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and The Public Should Expect*. New York: Three Rivers Press.
- Luechtefeld, Lori (2004). *Interviewing the Interviewers. Investigative Reporters and Editors*.
- Mencher, Melvin (2006). *News Reporting and Writing*. 10 ред. Boston: McGraw Hill.
- Meyer, Philip (2002). *Precision Journalism: A Reporter's Introduction to Social Science Methods*. 4 ред. Lanham, MD: Rowman and Littlefield.
- Proffess, David et al (2005). *The Journalism of Outrage: Investigative Reporting and Agenda Building in America*. New York: Guilford Press.
- Rich, Carole (2006) *Writing and Reporting News: A Coaching Method*. Belmont, CA: Wadsworth
- Rosenstiel, Tom and Amy Mitchell (ред.) (2003). *Thinking Clearly: Cases in Journalistic Decision-Making*. New York: Columbia University Press. A journalism stylebook.

## **Дополнительные материалы и полезные веб сайты:**

- Adam, G. Stuart and Roy Peter Clark (2006). *Journalism: The Democratic Craft*. New York: Oxford University Press.
- Boynton, Robert (2005). *The New, New Journalism: Conversations with America's Best Non-fiction Writers*. New York: Vintage
- Clark, Roy Peter (2006). *Writing Tools: 50 Essential Strategies for Every Writer*. Boston: Little, Brown & Co.
- Center for Investigative Reporting (<http://www.muckraker.org>).
- Investigative Reporters and Editors (<http://www.ire.org>).
- News University (<http://www.newsu.org>).
- Nieman Program on Narrative Journalism (<http://www.nieman.harvard.edu/narrative/>).
- Poynter Institute (<http://www.poynter.org>).
- The Pulitzer Prizes (<http://www.pulitzer.org>).
- Journalism.org's «Journalism Tools» ([http://www.journalism.org/resources/j\\_tools](http://www.journalism.org/resources/j_tools)).

**Оборудование:** необходим компьютерный класс с доступом в Интернет.

## **Расписание занятий**

### **Неделя № 1:**

1. Введение в предмет; обсуждение литературы и заданий.  
Повторение пройденного материала на 1-го уровне.  
Литература к следующей встрече: Mencher (2006), 11 глава, Digging for Information.

2. Лекция: Структура репортажа.  
Литература к следующей встрече: четыре местные публикации: материал, основанный на раздаточном материале или пресс-релизе, новостная информация, журналистское расследование и пояснительная часть.



### **Неделя № 2:**

1. Лекция: Структура репортажа (продолжение).

Задание: студенты выбирают и анализируют три материала из газеты или журнала, каждый из которых представляет отдельные типичные элементы процесса освещения новостей. К следующей встрече.

Литература к следующей встрече: 4 глава Kovach и Rosenstiel (2001): Journalism of Verification; глава 6, Monitor Power and Offer Voice to the Voiceless Houston et al's (2002), Preface.

2. Лекция: Расследование/углубленная подготовка материалов (Определения и их важность в условиях демократии).

Литература к следующей встрече: Houston et al's (2002) Introduction: Paper Trails and People Trails: Обзор биографии приглашенного лектора и его/ее публикации(й), которые будут выбраны студентами.

Начать чтение к 3-й неделе: Bernstein и Woodward (1974), All the President's Men.

### **Неделя № 3:**

1. Семинар: Что за собой влечет углубленная подготовка материалов? (приглашенный лектор).

Задание: Студенты напишут критический материал о лекции и публикациях приглашенного лектора. К следующей встрече.

Литература к следующей встрече: Mencher (2006), 13-ая глава: Building and Using Background; Chapter 14, Finding, cultivating and Using Sources; 14-я глава: Finding, Cultivating and Using Sources.

2. Лекция: поиск источников информации.

### **Неделя № 4:**

1. Демонстрация фильма All the President's Men.

Задание: Студенты напишут критический материал о книге и фильме. К следующей встрече.

Литература к следующей встрече:

Brady (2004), глава 7: The Care and Handling of Sources; глава 5: Backgrounding; Luechtefeld (2004), часть 6: Finding and Cultivating Sources.

Houston и др. (2002), глава 5: People Trails: Finding and Interviewing Sources.

2. Лекция: Установление связи и интервьюирование.

Задание: Студенты выберут двух человек, которые, на их взгляд, достойны углубленного описания их биографии или очерка, и объяснят, почему - в письменном виде. К следующей встрече.

Литература к следующей встрече:

Mencher (2006), глава 15: Interviewing Principles and Practices,

Brady's (2004), глава 7: Just Asking; глава 8: Asking the Tough Question; глава 22: The Best Questions

### **Неделя № 5:**

1. Лекция: Сильные вопросы для интервью.

Дискуссия: студенты обсудят героев, предложенных для очерков, и по жребию получают одного из них для написания углубленного очерка, новостной истории или статьи для журнала в 1500-2000 слов, полагаясь в основном на интервью с героем, интервью хотя бы с двумя другими людьми, публичные документы и информацию из Интернета. Очерк должен быть написан к первой встрече 11-ой недели. Задание: Студенты начнут исследовать биографические данные героя очерка и сдадут двухстраничную письменную работу ко второй встрече 6-ой недели, объясняя центральный пункт своего очерка, стратегию поиска информации и потенциальные проблемы. Записка также будет включать, по крайней мере, 10 вопросов, которые будут заданы персонажу очерка.

Литература к следующей встрече:

Brady (2004), глава 14: Getting the Good Quote; глава 15: Off the Record; глава 16: Liar, Liar, Interviews Afire; глава 17: The Problem with PR Luechtefeld's (2004), часть 1: Dealing with Sensitive Issues; часть 5: Nailing the Technical Interview.

2. Лекция: Получение наибольшего из интервью.

Литература к следующей встрече: similar to Houston et al's (2002), глава 2: Primary Documents: Obtaining the Best Evidence,

Banisar, David. «Freedom of Information Around the World 2006: A Global Survey of Access to Government Records Laws» ([http://www.freedominfo.org/documents/global\\_survey2006.pdf](http://www.freedominfo.org/documents/global_survey2006.pdf)),

Одна или две статьи, написанные с использованием широкого круга публичных документов.

### **Неделя № 6:**

1. Лекция: Документы отражают разум.

Задание: (1) студенты получают публичные документы из государственного института и объясняют, как эти документы могут быть использованы в углубленном материале. Ко второй встрече 7-ой недели.

Литература к следующей встрече:

Mencher (2006), глава 12: Making Sound Observations.

2. Посещение государственной больницы или интересного события, где студенты могут ненавязчиво наблюдать происходящее.

Задание: студенты напишут о своих наблюдениях, описывая контекст и общую информацию об увиденном.

Литература к следующей встрече:

Houston's (2003), глава 2: Online Resources: Researching and Finding Data on the Internet,

Huckerby's (2005), глава 7: Specialised Search; глава 8: Deeper Searching; глава 12: Checking on What You Find.

### **Неделя № 7:**

1. Лекция: Сетевые ресурсы

Упражнение в аудитории: студенты скачивают информацию с сайтов правительства, также находят сайты, полезные для их проекта по написанию очерка.

Литература к следующей встрече:

Huckerby (2005), глава 9: News; глава 11: Reference Tools; глава 18: Blogs; глава 19: Multimedia; глава 20: Internet Phones and Email; глава 23: Security.

2. Лекция и аудиторное занятие: Сетевые ресурсы

Задание: студенты напишут записку о продвижении их проектов по написанию очерков.

Литература к следующей встрече:

Mencher (2006), глава 8: Features, Long Stories and Series,

Friedlander et al's (2003) Chapter 6, Writing the Newspaper Feature Story; Chapter 7, Writing the Specialized Feature Story,

Две местные материала, удостоенные профессиональных призов (один очерк и одна новостная история).

### **Неделя № 8:**

1. Лекция: Повествование длинной формы.

Задание: Студенты переписывают новость, написанную в простом стиле, в более развернутую новость. К следующей встрече.

Литература к следующей встрече:

Rich (2006), глава 26: Profiles,

Биография и очерки, написанные приглашенным лектором.

2. Семинар: Написание очерков и других длинных материалов (Приглашенный лектор).

Задание: (1) Студенты пишут большую статью о приглашенном лекторе, основанную на разговоре с ним, статьях и материалах дополнительного исследования. К следующей встрече.

Литература к следующей встрече:

Armour, Stephanie's (2000) глава 26: «Brainstorming, Good Files Help Identify Trend Stories»

(<http://www.gannett.com/go/newswatch/2000/july/nw0721-1.htm>). Примеры материалов о трендах.

### **Неделя № 9:**

1. Лекция: Материалы о трендах.

Задание: (1) Студенты получают нерецензированную копию материала однокурсника о семинаре приглашенного лектора для прочтения и критики. (2) Студенты сдают записку, содержащую две идеи для материалов о трендах. Материал о трендах, состоящий из 2000-2500 слов и сопровождаемый графиками, должен быть готов ко второй встрече 15-ой недели. Оба задания: (1) и (2) к следующей встрече.

Литература к следующей встрече:

Mencher (2006), глава 4 (Read Mathematics for the Reporter; Basic Calculations; Means, Modes and Medians; Analyzing Averages; Personalizing Numbers, More on Math),

Meyer's (2002), глава 3: Some Elements of Data Analysis.

2. Лекция: Математика для журналистов.

Упражнение в аудитории: студенты проверяют материалы о приглашенном лекторе, критически проанализированные однокурсниками, и вновь сдают его преподавателю вместе с оригинальной версией. К следующей встрече.

Литература к следующей встрече:

Houston (2004), глава 10: Doing the Computer-Assisted Reporting Story, In-depth stories put together through computer-assisted reporting.

### **Неделя № 10:**

1. Лекция: Подготовка материалов с помощью компьютера.

Задание: студенты начинают исследования по статистике и базам данных, доступ к которым они должны иметь для их трендовых материалов. Записка с планом работы и ходе развития их исследований к трендовым материалам должна быть готова ко 2-ой встрече 12-ой недели.

Литература к 1-ой встрече 11-ой недели:

Houston (2004), главы 3 и 4: Spreadsheets (Parts 1 and 2).

2. Завершающая консультация перед написанием очерка.

### **Неделя № 11:**

1. Лекция: Крупноформатные электронные таблицы для журналистов.

Упражнение в аудитории (компьютерной лаборатории): студенты упражняются в создании электронных таблиц. (2) студенты получают нерецензированные очерки, написанные однокурсниками, для чтения и критики.

Задание: студенты переписывают углубленные очерки и вновь сдают вместе с оригинальной копией. Литература к следующей встрече:

Houston (2004), главы 5 и 6: Database Managers (Части 1 и 2).

2. Лекция: Управление базами данных для журналистов.

Упражнение в аудитории (компьютерной лаборатории): (1) студенты делают упражнение(я) по управлению базами данных.

Литература к следующей встрече:

Houston (2004), главы 7: Getting Data Not on the Internet; глава 8: Building Your Own Database (2004); глава 9: Dirty Data.

### **Неделя № 12:**

1. Лекция: Создание базы данных.

Упражнение в аудитории: студенты практикуются в создании базы данных.

Литература к следующей встрече:

Rich's (2006), глава 12: (Read Wall Street Journal Formula and Section Technique) Местные статьи, использующие формулу Wall Street Journal и технику разделов.

2. Лекция: Больше повествовательных техник.  
Задание: студенты пишут записку, как формула Wall Street Journal и техника разделов могут быть внедрены в их материалы о трендах. К следующей встрече.  
Литература к следующей встрече:  
Rich's (2006), глава 14: Storytelling and Feature Techniques,  
Kramer, Mark. «What is Narrative Journalism?»,  
Другие материалы для чтения и примеры из Nieman Program on Narrative Journalism (<http://www.nieman.harvard.edu/narrative/>),  
Местные статьи, написанные повествовательными методами.

### **Неделя № 13:**

1. Лекция: повествовательный стиль письма.  
Задание: студенты пишут короткий повествовательный материал, основанный на сценке, образе или действии, которые они должны понять для подготовки трендового материала.  
Задания должны быть высланы преподавателю по электронной почте за два дня до следующей встречи. Они будут переданы приглашенному лектору для критического разбора.  
Литература к следующей встрече:  
Биография и публикации приглашенного лектора.

2. Семинар: Занимаясь повествовательной журналистикой (приглашенный лектор).  
Задание: студенты переписывают повествовательные материалы, основываясь на обратной связи с приглашенным лектором. К следующей встрече.  
Литература к следующей встрече:  
Rich's (2006), глава 24: Disasters and Tragedy.  
Первый день, отклики и углубленные истории о местной катастрофе.

### **Неделя № 14:**

1. Лекция: Освещение катастроф.  
Задание: студенты планируют серию материалов по освещению в печати стихийного бедствия, которая, возможно, может случиться. К следующей встрече.  
Литература к следующей встрече:  
Информация о происхождении агентства по борьбе с чрезвычайными ситуациями и о его представителе, который будет приглашенным лектором.  
Биографии и статьи журналистов, освещавших чрезвычайные ситуации.

2. Семинар: Когда наступает катастрофа (приглашенные лекторы).  
Упражнение в аудитории: студенты практикуются в освещении имитированной катастрофы.

### **Неделя № 15:**

1. Завершающая консультация перед письменной работой.  
2. Дискуссия: студенты представляют отмеченные выдержки из своих материалов о трендах, обсуждают свой опыт подготовки и их написания. Завершение первого семестра.

## **Второй семестр**

### **Неделя № 1:**

1. Введение во 2-ую часть предмета; обсуждение списка литературы и заданий. Повторение пройденного материала 1-ой части.  
Литература к следующей встрече:  
Protess' (2005), глава 1: The Quest for Reform; глава 2: The Investigative Tradition,  
Литература о состоянии журналистских расследований в конкретной стране и/или регионе.

2. Лекция: почему журналистика расследований имеет значение.  
Задание: студенты пишут анализ журналистского расследования, вызвавшего действительно серьезные последствия. К следующей встрече.  
Литература к заданию и следующей встрече:  
Журналистское расследование, вызвавшее действительно серьезные последствия,  
Два-три примера журналистских расследований в разных сферах.

### **Неделя № 2:**

1. Лекция: что могут расследовать журналисты?

Дискуссия: студенты будут обсуждать проект расследования, который они выполняют в течение семестра: расследование в 2 или 3 частях, каждая из 1000-1500 слов, сопровождаемое врезкой в 300-400 слов, графиком(-ками), фотографией(-фиями).

Первый черновик должен быть сдан к первой встрече 12-ой недели. Окончательная версия должна быть готова ко второй встрече 14 недели.

Задание: студенты должны выбрать оригинальную идею для расследования и написать на одну страницу записку, почему их проект должен быть выполнен; основные его аспекты и последствия в обществе, если их расследование будет опубликовано. К следующей встрече.

Литература в помощь студентам для выбора предмета расследования:

Перечитать: Houston et al's (2002), Introduction: Paper Trails and People Trails: An Overview.

2. Лекция: Что могут расследовать журналисты? (Продолжение).

Задание: (1) студенты, чьи идеи утверждены, начинают писать подробный план расследования. К первой встрече 4-ой недели; (2) студенты, чьи идеи не утверждены, пишут обоснование к другому расследованию. К следующей встрече.

Литература к следующей встрече:

Protess' (2005), глава 9: Building the Investigative Agenda.

### **Неделя № 3:**

1. Лекция: Организация расследования.

Дискуссия: Класс оценивает обоснования новых тем.

Задание: студенты начинают/продолжают писать подробный план расследования, к первой встрече 4-ой недели.

Литература к следующей встрече:

Luechtefeld (2004), часть 2: Cross-cultural Interviewing; Часть 3: Confrontational Interviews; Часть 4: Interviewing Whistleblowers.

2. Лекция: Ситуации трудных интервью.

### **Неделя № 4:**

1. Дискуссия: студенты представляют и обсуждают свои планы расследования.

Задание: студенты будут сдавать еженедельные отчеты по движению своих проектов к каждой первой встрече наступающей 5-ой недели.

Литература к следующей встрече:

Компиляция или краткое изложение соответствующих законов о прессе.

Статьи о правовых действиях, предпринятых журналистами или против них.

Биографические данные приглашенного лектора.

2. Семинар: Правовые отношения в журналистике расследований (приглашенный лектор).

Задание: студенты включают в свои еженедельные отчеты по проекту правовые проблемы, которые могут возникнуть по ходу их расследований.

Литература к следующей встрече:

Houston et al's (2002), глава 23: The Ethics and Accuracy of Investigative Journalism.

Rosenstiel et al's (2003), глава 6: Watergate Учебные примеры по выбору преподавателя.

### **Неделя № 5:**

1. Лекция: Этические отношения в журналистике расследований.

Задание: студенты разбирают статью, которая будет обсуждаться на следующей встрече (см. список литературы к следующей встрече). К следующей встрече.

Литература к следующей встрече:

Houston et al's (2002), глава 22: Writing Compelling Projects.

Статья для использования в дискуссии.

2. Лекция: Связывание воедино всех материалов расследования.

Задание: студенты включают в свои еженедельные отчеты по проекту возможные этические проблемы в их расследованиях. К следующей встрече.

Литература к следующей встрече:

Биографические данные приглашенного лектора и серии его журналистских расследований.

### **Неделя № 6:**

1. Семинар: подготовка серийных журналистских расследований (приглашенный лектор).

Задание: студенты пишут короткий материал о семинаре. К следующей встрече.

Литература к следующей встрече:

Литература аналогична - Houston et al's (2002), глава 6: Investigating Government: The Legislative Branch and Those Who Try to Influence it; глава 7: Investigating the Government: The Executive Branch.

2. Лекция: Исполнительная и законодательная ветви власти.

Задание: еженедельные отчеты по проекту. К следующей встрече.

Литература к следующей встрече: Meyer's (2002), глава 6: Surveys; глава 11: How to Analyze Election Surveys Gawiser, Sheldon and G. Evans Witt. «20 Questions A Journalist Should Ask About Poll Results.» National Council on Public Polls (<http://ncpp.org/?q=node/4>).

### **Неделя № 7:**

1. Лекция: Интерпретация опросов.

2. Аудиторное упражнение: студенты пишут материал с использованием опроса. К следующей встрече.

Литература к следующей встрече:

Houston's (2004) Professional's Appendixes: «A Short Introduction to Statistical Software» and «A Short Introduction to Mapping Data» (SPSS).

Статьи, использующие SPSS (статистические программы для общественных наук) и Mapping Software (отображающее программное обеспечение).

### **Неделя № 8:**

1. Лекция: Введение в статистические и отображающие программные обеспечения для журналистов.

Аудиторное упражнение (компьютерная лаборатория): студенты упражняются в использовании программы SPSS.

Литература к следующей встрече: Iorio's (2004) глава 4: Qualitative Case Study Methods in Newsroom Research and Reporting; глава 5: Focus Groups Newsroom Style; глава 6: Oral and Life Histories: Giving Voice to the Voiceless.

Статьи, использующие изучение конкретных примеров, фокус-группы, и устные/жизненные истории.

2. Лекция: Больше методов социальных наук для журналистов: введение.

Задание: еженедельные отчеты по проекту. К следующей встрече.

Литература к следующей встрече: Iorio's (2004) глава 8: Ethnographic Journalism; глава 9: Inventive Civic Mapping.

Статьи, использующие этнографические исследования и изучение состояния гражданского общества.

### **Неделя № 9:**

1. Лекция: Больше методов исследования социальных наук для журналистов: введение (продолжение).

Литература к следующей встрече:

Литература аналогична - Houston et al's (2002) глава 10: Investigating Government: The Judicial System.

2. Лекция: Судебная власть.

Задание: еженедельные отчеты по проекту. К следующей встрече.

Литература к следующей встрече:

Литература аналогична - Houston et al's (2002): Investigating Government: Law Enforcement.

### **Неделя № 10:**

1. Лекция: Полицейская система.

Литература к следующей встрече:

Литература аналогична - Houston et al's (2002): Investigating the Private Sector: For-Profit Businesses and Their Workers.

2. Лекция: Частный бизнес.

Задание: еженедельные отчеты по проекту отправлять по электронной почте за два дня до начала занятия по заданию.

Объявление: в первой половине 11-ой недели встреч не будет. Студенты будут иметь специальный день, чтобы завершить исследования по их исследовательскому проекту.

Литература к первой встрече 12-ой недели: The Corruption Notebooks: 25 Investigative Journalists Report on Abuses of Power in Their Home Country (2004). Washington: The Center for Public Integrity Readings on corruption in government.

### **Неделя № 11:**

1. Специальный день завершения расследования.

2. Завершающая консультация перед письменным оформлением расследования.

### **Неделя № 12:**

1. Лекция: Растраты правительства и коррупция.

Литература к следующей встрече:

Биографические данные приглашенных лекторов.

Исходная информация о государственном агентстве и коррупционных случаях, рассмотренных им.

Материалы о коррупции, написанные приглашенным журналистом.

2. Семинар: Расследование коррупционных действий и практики. (Приглашенные лекторы: представитель государственного агентства по борьбе с коррупцией и журналист, написавший материалы о коррупции).

Задание: основываясь на комментариях к первому наброску, студенты включают в их еженедельные отчеты по проекту шаги для наверстывания упущенного в их исследовании и письменного оформления проекта. К следующей встрече.

Литература к следующей встрече:

Будет зависеть от сектора, выбранного преподавателем.

### **Неделя № 13:**

1. Лекция: (Сектор по выбору преподавателя).

Литература к следующей встрече:

Будет зависеть от сектора, выбранного преподавателем.

2. Лекция: (Сектор по выбору преподавателя).

Задание: Еженедельные отчеты по проекту. Отправить по электронной почте за два дня до следующей встречи.

### **Неделя № 14:**

1. Завершающая консультация перед проверкой.

2. Сдача проектов по журналистике расследований.

Задание: студенты готовят презентации для демонстрации на семинаре.

### **Неделя № 15:**

1 и 2. Семинар: Что мы не осветили; завершение второго уровня.

### **Протокол оценок:**

#### **Первый уровень:**

Углубленный очерк	10%
Материал о трендах	15%
Аудиторные и домашние задания	15%
Посещение и участие в аудиторной работе	5%

#### **Второй уровень:**

Уровень журналистского расследования, план освещения и отчеты по плану	10%
Проект по журналистике расследований	30%
Аудиторные и домашние задания	10%
Посещение и участие в аудиторной работе	5%

### **Комментарии:**

Предложения к преподаванию предмета для уровня магистратуры:

1. Сократить студентам время для написания углубленного очерка.
2. Исключить материал о трендах.
3. Требовать проект по журналистике исследований, но не так скрупулезно как на уровне бакалавриата.
4. Сократить вдвое количество встреч по компьютеризированной журналистике на первом уровне, заменив аудиторные упражнения домашними заданиями.
5. Сократить количество статей для обсуждения, но оставить Уотергейт и, по крайней мере, пару углубленных репортажей сильного воздействия.
6. Исключить два дополнительных раздела, которые изучаются на втором уровне.
7. Посвятить только одну встречу для исследования коррупции в правительстве.
8. Провести одну встречу вместо двух по сетевым ресурсам.
9. Поменять местами некоторые темы (например, «Введение к другим программным обеспечениям» во втором семестре должно следовать за «Электронными таблицами» и «Управлением базой данных» в первом семестре).

**Разработано Ивонной Т.Чуа, доцентом Департамента журналистики, колледж массовых коммуникаций университета Филиппин (Дилиман).**

---

**Название предметов третьего уровня должно читаться: Подготовка информационных и иных материалов/Уровень 3: Специализированная журналистика (Экономическая и деловая журналистика)**

**Уровень изучения:** последний год бакалавриата.

**Описание предмета:** Основываясь на техниках письма первого и второго уровней, студенты будут учиться исследовать и писать об экономике и бизнесе. Предмет обеспечит студентов знаниями и навыками, необходимыми для освещения экономики, финансовых рынков, компаний и отраслей, а также соответствующих социально-экономических проблем, таких как: бедность, безработица, устойчивое развитие, неформальная экономика и потребительские дела. Акцент должен быть сделан на разъяснительном освещении новостей для массовой аудитории, уделяя особое внимание расширенной работе журналистики в любом СМИ. В дополнение, предмет изучает и отражает практику экономической и деловой журналистики, и роль экономической журналистики в развивающихся странах и формирующихся экономиках.

**Метод:** сочетание лекций, семинаров и практические занятия по навыкам письма.

**Педагогический подход:** Наряду с тем, что акцент сделан на производстве экономической и деловой журналистики, студенты будут поощряться в адаптации критического подхода к жанру. Способы освещения тем экономики и бизнеса будут обсуждаться на лекциях и семинарах. Студенты будут использовать полученные знания в еженедельных заданиях, которые будут оцениваться однокурсниками на практических занятиях и преподавателем. Эти задания, если не оговорены другие, принимают форму новостных репортажей по заданиям для конкретной недели. Предполагается, что студенты, выбравшие этот предмет, изучили экономические или расширенные знания, как часть их программы по искусству/наукам, и хорошо понимают основные экономические концепции. Лекции должны включать критику освещения в СМИ, рассматриваемых в курсе тем. Приглашенные лекторы могут быть преподавателями каких либо специальных дисциплин.

**Недельная нагрузка:** Лекции и семинары: 4 часа. Подготовка и задания: 6 часов.

**Количество недель по предмету: 30 недель.**



## **Обязательная и рекомендованная литература и/или оборудование:**

### **Обязательная литература**

- Bannock, G., Baxter, R.E. and Davis E. (2003). *The Penguin Dictionary of Economics*. (7 ред.). Harmondsworth: Penguin Books.
- Roush, C. (2004). *Show me the money. Writing business and economics stories for mass communication*. Mahwah, N.J. & London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Roux, A. (2005). *Everyone's Guide to the South African Economy*. 8 ред., Cape Town: Zebra Press.
- Sen, A. (1999). *Development as freedom*. New York: Alfred A.Knopf.
- Sen, A. 1987. *Poverty and famines: an essay on entitlement and deprivation*. Oxford: Oxford University Press.
- Stiglitz, J.E. 2006. *Making globalization work*. London: Allen Lane.
- Vaitilingham, R. (2001). *The Financial Times guide to using the financial pages*. (4 ред.). London: Prentice Hall.
- Wickham, K. (2002). *Math tools for journalists*. Oak Park, IL: Marion Street Press.
- World Bank Institute. (2002). *The right to tell. The role of mass media in economic development*. Washington D.C.: World Bank Institute.

## **Недельное расписание занятий, литература и задания**

### **Неделя № 1:**

Представление преподавателя и студентов. Обсуждение структуры предмета, литературы и заданий. Дискуссия: Что собой представляет экономическая журналистика?

Задание: написать отчет в 500 слов о финансовой публикации в вашей стране. К какому типу материалов она относится? Кто является целевой аудиторией? Вы находите её интересной? Почему?/ Почему нет?

Литература ко 2-ой неделе: главы 1 и 2 из Roush (2004); глава 1 из Roux (2005) (или подобная литература в стране).

### **Неделя № 2:**

Репортажи по экономике, подготовка деловых и экономических материалов для вашей аудитории.

Задание: написать эссе в 500 слов о вашей местной бизнес общности.

Литература к 3-ой неделе: глава 3 из Roush (2004).

### **Неделя № 3**

Подготовка материалов по экономике: макроэкономика и микроэкономика. Валовой внутренний продукт. Народнохозяйственные балансы и бюджеты. Фискальная политика.

Литература к 4-ой неделе: главы: 10 и 11 из Roux (2005) (или подобная литература).

### **Неделя № 4**

Деньги и инфляция. Роль центрального банка.

Литература к 5-ой неделе: глава: 5 из Roux (2005) (или подобная литература).

### **Неделя № 5**

Безработица и проблемы занятости. Бедность и развитие.

Литература к 6-ой неделе: главы: 12 и 15 из World Bank Institute (2002). Sen (1999).

### **Неделя № 6**

Журналистика развития.

Литература к 7-ой неделе: Wickham (2004).

### **Неделя № 7**

Имея дело с цифрами и статистикой.

Задание: тест по работе с цифрами (например, посмотрите

<http://www.unc.edu/~pmeyer/carstat/mathtestquestions.html>).

Литература к 8-ой неделе: главы: 1, 2 и 3 из World Bank Institute (2002).

### **Неделя № 8**

Пауза для размышления: отношения между экономической журналистикой, общественным восприятием и политикой.

Задание: эссе в 1500 слов о роли экономической журналистики.

### **Неделя № 9**

Компании и бизнес: общественные и частные компании.

Задание: найти 5 общественных и 5 частных компаний в вашей стране. Написать отчет в 100 слов о каждой: Чем они занимаются? Сколько людей в них работают? Какая из них наиболее прибыльная?

### **Неделя № 10**

Этика деловой журналистики.

Задание: обсудить этические кодексы, приемлемые в деловых СМИ в вашей стране.

Литература к 11-ой неделе: главы: 4 и 5 из Roush (2004).

### **Неделя № 11**

Понимание бухгалтерских отчетов компаний: показатели доходов и убытков, бухгалтерские балансы и движение денежной наличности.

### **Неделя № 12**

Оценка деятельности компании: освещение результатов деятельности компаний.

Литература к 13-ой неделе: глава 7 из Roush (2002).

### **Неделя № 13**

Финансовый бизнес: инициативные общественные предложения.

Литература к 14-ой неделе: глава 6 из Roush (2002).

### **Неделя № 14**

Слияния и поглощения.

Литература к 15-ой неделе: глава 9 из Roush (2002).

### **Неделя № 15**

Малый бизнес и неформальный сектор.

Задание: написать материал в 1000 слов о малом бизнесе.

### **Неделя № 16**

Промежуточный экзамен.

Литература к 17-ой неделе: главы 5, 7 и 12 из World Bank Institute (2002).

### **Неделя № 17**

Пауза для размышления: роль деловой журналистики.

Задание: эссе в 1500 слов о роли деловой журналистики.

Литература к 18-ой неделе: главы 1 и 9 из Vaitilingam (2001).

### **Неделя № 18**

Понимание фондовой биржи и подготовка материала о фондовой бирже.

Литература к 19-ой неделе: глава 11 из Vaitilingam (2001).

### **Неделя № 19**

Финансовые рынки: понимание долговых рынков.

### **Неделя № 20**

Освещение долговых обязательств и государственного долга.

Литература к 19-ой неделе: глава 13 из Vaitilingam (2001).

### **Неделя № 21**

Финансовые рынки: понимание и подготовка материала о вторичных финансовых рынках.

Литература к 22-ой неделе: глава 12 из Vaitilingam (2001); глава 9 из Roux (2005) (или подобная литература).

**Неделя № 22**

Валютный рынок.

**Неделя № 23**

Подготовка материалов о валютных колебаниях (и почему мы должны быть осторожными).  
Литература к 24-ой неделе: глава 14 из Vaitilingam (2001).

**Неделя № 24**

Потребительские товары.

**Неделя № 25**

Подготовка материалов о товарах потребления и международной торговле.  
Литература к 27-ой неделе: глава 27 из Roux (2005) (или подобная литература); Stiglitz (2006).

**Неделя № 26**

Глобализация.  
Литература к 27-ой неделе: глава 17 из Vaitilingam (2001); Stiglitz (2006).

**Неделя № 27**

Роль международных институтов: Всемирный Банк, Международный валютный фонд, Организация Всемирной торговли, агентства финансовой помощи.  
Литература к 28-ой и 29-ой неделям: Sen, A. (1987).

**Неделя № 28**

Проблема бедности.

**Неделя № 29**

Пауза для размышления: журналистика, глобализация и бедность.  
Задание: написать комментарий к новостям в 1000 слов, описывающий взаимосвязь между бедностью и глобализацией в вашей стране.

**Неделя № 30**

Завершающий экзамен.

**Протокол оценок:**

Студенты будут оцениваться посредством еженедельных журналистских заданий, один журналистский продукт по специализации, экзамены в середине и в конце года.  
Журналистский продукт по специализации должен быть в форме новостного материала в 2000 слов на деловые или экономические темы.

Еженедельные задания	20%
Основное задание	30%
Экзамен в середине года	20%
Завершающий экзамен	30%

**Предоставлено Робертом Брэндом, руководителем кафедры экономической журналистики, Школа журналистики и медиа изучения, университет Родес, Южная Африка.**

---

## **Подготовка информационных и иных материалов/Уровень 3: Специализированная журналистика (искусство и культура)**

**Уровень изучения:** бакалавриат (уровень 3).

### **Описание предмета**

Цели и содержание:

- Развивать навыки подготовки материалов по искусству и культуре, обзор и набросок структуры репортажей, практикуя посещение культурных событий, потребление культурных продуктов, встречи с работниками культуры в разной обстановке.
- Поощрять студентов в развитии разных подходов к обзору материалов и критическому размышлению об этом.
- Критически анализировать разнообразные жанры журналистского освещения искусства и популярной культуры, от изобразительного искусства до телевидения.
- Знакомить студентов с ключевыми концепциями и дебатами, касающимися принципиальных форм художественного выражения.
- Изучить процессы, через которые критические суждения реализуются в журналистике.

### **Результаты обучения**

К концу изучения предмета студенты должны быть в состоянии:

- Готовить обзоры, подходящие к конкретным изданиям.
- Передавать атмосферу и настроение живого представления или события искусства.
- Написать биографические истории из жизни знаменитостей культуры.
- Критически анализировать некоторые стили арт-журналистики и планирования.
- Описывать особенности финансирования искусства внутри национальной культуры и роль вовлеченных в это спонсоров.
- Вести переговоры в области продвижения искусства и службы по связям с общественностью, специфичными для их национальной культуры, чтобы получать рекламно-пропагандистский материал; в это будут вовлечены журналисты, критики, люди искусства.

### **Метод**

Лекции (продолжительностью 1 час). Преподаватель делает презентации перед большой группой, чтобы обрисовать историю и структуру культурного производства, роль государства и культурных организаций, экономику искусства и т.д. Роль преподавателя - обеспечить общее представление и руководство к будущей работе/чтению.

Семинары (продолжительностью 1-2 часа). Небольшая интерактивная группа (максимум 20 человек) изучает и обсуждает роль искусства и освещения культуры в СМИ; особые виды и жанры художественной продукции; групповые и индивидуальные презентации студентов, исследующих освещение искусства в СМИ. Индивидуальные и групповые презентации студентов по заданиям, полученным на предшествующей неделе.

Практические занятия (продолжительностью 2-3 часа). Небольшая группа (максимум 20 человек), руководимая и консультируемая преподавателем, развивает аналитические, критические и творческие навыки в различных жанрах освещения искусств, включая обзоры, очерки, эссе с размышлениями в СМИ по выбору студента. Практические занятия могут быть организованы вокруг определенных заданий, и будут включать посещение культурного события с преподавателем и упражнения по подготовке прямых репортажей.

Упражнения по производству (различной продолжительности) для синтеза знаний и навыков в реальные, ограниченные временем действия, предназначенные для конкретных читателей/зрителей и достигающие результатов в создании стенной газеты/макета журнала/радио или тележурнала/веб-сайта и т.д., в зависимости от имеющихся ресурсов.

### **Педагогический подход**

Комбинирует четыре элемента:

- Журналистскую работу в печати, сетевой журналистике, радио или ТВ, используя многообразие жанров в освещении культуры.
- Критический анализ ключевых материалов по культуре и обсуждение критериев для достижения отличного качества их освещения.

- Критическое осмысление социальной, экономической и политической роли индустрии культуры и методов, которыми пользуются СМИ для освещения, анализа и их продвижения.
- Вклад со стороны практикующих журналистов, работающих в области культуры, приглашаемых в качестве лекторов, преподавателей.

**Количество недель по предмету:** 30 недель, 2 семестра

### **Обязательная и рекомендованная литература**

Основное требование в том, что студенты должны сами заявлять о себе в современной культурной журналистике своей страны и языка: на страницах по искусству и обзорам ежедневных и воскресных газет, журналов и обзорах, в журналах по искусствоведению, радио и телевизионных журналах и в ведущих международных периодических изданиях.

#### **Обязательная литература**

- Allan, Stuart (2004) «*The Rise of «Objective» Newspaper Reporting' in News Culture*», Maidenhead (UK): Open University Press, 2 ред. стр.7-24.
- Allen, Rod (2005) «*The art of reviewing*» in Richard Keeble ред. Print Journalism: a critical introduction, Abingdon: Routledge. стр. 179-188.
- Anderson, Benedict (1991) *Imagined Communities*, London: Verso. глава 2 «Cultural Roots».
- Hesmondalgh, Desmond (2002). *The Culture Industries*, London: Sage. Introduction, глава 2 «Approaches to Culture», глава 5 «Ownership, Organisation and Cultural Work».
- Keeble, Richard (2006) *Newspapers Handbook*, London: Routledge, глава 13 «Some specialist areas: personal columns, reviewing, freelancing».
- Scott, Robert Dawson (1999) «*Bridging the cultural gap: how arts journalists decide what gets onto the arts and entertainment pages*» in Critical Quarterly 41 (1), стр. 46-55.
- Marshall, P. David (2005) «*Ceeebriyand journalssm*» in Stuart Allan, Journalism: Critical Issues, Maidenhead (UK): Open University Press. стр. 19-29.
- Titchener, Campbell B. (1998 2 ред.) *Reviewing the Arts*, Mahweh, NJ: Lawrence Erlbaum.

#### **Рекомендованная литература**

- Barber, Lynn (1992) *Mostly Men*, London: Penguin (UK top profile writer).
- Fuller, David & Waugh, Patricia ред. (1999). *The Arts and Sciences of Criticism*, Oxford: Oxford University Press.
- Gross, John (1969) *The Rise and Fall of the Man of Letters*, London: Weidenfeld and Nicolson.
- Hughes, Robert (1990) *Nothing If Not Critical. Selected Essays on Art and Artists*. New York: Alfred A. Knopf.
- James, Clive (1984) *Glued to the Box: Teeevision Criticism from the Observer 1979-82*, London: Picador (other collections include Visions Before Midnight and The Crystal Bucket).
- Kael, Pauline (1990) *Hooked: Film Writings 1985-88*, London: Marion Boyars. Lane, Anthony (2004) *Nobody's Perfect: The Reviews of Anthony Lane*, London: Picador.
- Remnick, David ред . (2001) *Life Stories. Profiles from the New Yorker*, London: Pavilion Books.
- Thomson, David (2002) *The New Biographical Dictionary of Cinema*, New York: Knopf.
- Tynan, Kenneth (1964) *Tynan on Theatre, Harmondsworth: Penguin*. (1990) Profiles, London: Nick Hern Books.
- Updike, John (1991) *Odd Jobs. Essays and Criticism*, London: Penguin Atlantic Monthly; Literary Review; London Review of Books; New York Review of Books; Times Literary Supplement. Websites: relevant national websites. In case of UK, [www.artscouncil.org](http://www.artscouncil.org) (Arts Council) and [www.culture.gov.uk](http://www.culture.gov.uk) (Department of Culture, Media and Sport).

### **Расписание занятий** (тема, литература, задание)

#### **Неделя № 1**

Лекция: Что представляет собой арт-журналистика? Обзор функций: критическая, продвигающая, передающая культуру и т.д. Поле деятельности арт-журналиста: основные институты искусства/игроки/источники. Фестивали искусств.

Задание: студенты собирают 5 примеров из материалов по культуре из 2-ух нижеследующих источников: газеты, журналы, телевидение, радио.

Литература: доступные газеты, журналы, телевизионные и радио материалы.

## **Неделя № 2**

Лекция: Кто делает «хорошую» арт-журналистику? Литература и обсуждение, используя текущую журналистику, привлекающую внимание в современных газетах, на телевидении и радио. Кто освещает, что освещает, как и почему? Какую функцию они выполняют для читателя/слушателя/зрителя?

## **Неделя № 3**

Лекция: Повторение. Структура, основные компоненты, точка зрения, атмосфера, репортаж и т.д.

Практическое занятие: как написать рецензию.

Задание: прочитать новый рассказ и написать рецензию в 500 слов (к 4-ой неделе).

Литература: соответствующая глава 13 по рецензированию по Keeble (2006).

## **Неделя № 4**

Лекция: Работа арт-журналиста. Специализация на новостях искусства. Возможное выступление приглашенного лектора.

Практическое занятие: студенты представляют свои рецензии. Принять участие и обсудить.

Литература: Rod Allen.

## **Неделя № 5**

Лекция: Культура и нация. Культура, искусство и «придуманные общности»: роль культурного производства в создании нарративов (мифов) о нации и общности.

Литература: Benedict Anderson, глава 2.

## **Неделя № 6**

Лекция: Современные концепции индустрии культуры.

Литература: Hesmondalgh, Введение и главы 1 и 2.

Семинар: Обсуждение жанров в современной арт-журналистике, например: противоречие продвигающей и критической функций.

Задание: студенты собирают рекламные материалы о недавно поставленном фильме.

## **Неделя № 7**

Лекция: Культурный бизнес: экономика индустрии культуры, досуг и его решающая роль в национальных экономиках. Приглашенный лектор из агентства/пиар консультант.

Литература: Hesmondalgh, глава 5 и соответствующие торговые журналы, если они существуют.

Семинар: Дискуссия об интеграции культурного производства и досуга.

Задание: студенты проверяют, как проводят досуг в их семьях, и потребление культурных продуктов в типичный день/воскресные дни.

## **Неделя № 8**

Лекция: Историческое развитие арт-журналистики. Роль критического эссе и обзора в разных культурах и его место в увеличении СМИ.

Задание: написать короткую рецензию о недавнем фильме.

Литература: Stuart Allan, стр. 7-24; David Marshall.

Практическое занятие: изучить отобранные рецензии на фильмы. Студенческие рецензии.

## **Неделя № 9**

Лекция: Рецензирование фильмов - функция, различные типы рецензий, основные компоненты, точка зрения, атмосфера, репортаж.

Литература: подборка из работ Pauline Kael, Anthony Lane и современных рецензентов.

Практическое занятие: студенты смотрят короткий документальный фильм и пишут рецензию в классе. Обмен мнениями и обсуждение.

## **Неделя № 10**

Лекция: Рецензирование живых постановок, театра, музыки. Создание атмосферы, вовлечение аудитории. Возможное выступление приглашенного лектора.

Практическое занятие: репортерские техники записывания живых представлений.

Задание: посетить живое представление. Написать рецензию в 500 слов.

Литература: подборка из работ Tuanan.

### **Неделя № 11**

Лекция: презентация некоторых примеров рецензий.

Практическое занятие: Представление и критика студенческих рецензий на живое представление. Возможное выступление приглашенного лектора.

### **Неделя № 12**

Лекция: Рецензии 2. Повествовательные методы, использующие исходную информацию, материал издателей. Возможное выступление приглашенного журналиста или писателя.

Литература: подборка из работ Updike.

### **Неделя № 13**

Лекция: критическое эссе: раскрытие темы, целостное структурное изложение, заключение.

Практическое занятие: составление эффективной рецензии - работа в аудитории.

Литература: современные эссе.

### **Неделя № 14**

Лекция: Рецензирование телевидения. Специальные проблемы, которые это вызывает.

Литература: Clive James и современная журналистика на телестраницах.

Практическое занятие: просмотр ТВ программы и составление короткой рецензии в классе. Обмен мнениями и обсуждение.

### **Неделя № 15**

Лекция: Рецензирование выставок.

Литература: подборка из работ Robert Hughes и недавние рецензии.

Практическое занятие: групповой визит с преподавателем на выставку.

Задание: написать рецензию в 500 слов.

### **Неделя № 16**

Лекция: Презентация некоторых примеров рецензий.

Практическое занятие: Представление студенческих рецензий. Обмен мнениями и обсуждение.

### **Неделя № 17**

Лекция: Очерки. Стиль, тон, точка зрения, структура. Интеграция информации о происхождении с критической оценкой. Краткий очерк о знаменитости. Критическое обсуждение ряда очерков. Возможное выступление приглашенного журналиста.

Литература: подборка из работ, например, David Remnick, Kenneth Tynan, David Thomson, Lynn Barber, и примеры современных очерков.

### **Неделя № 18**

Лекция: Интервью в печати.

Практическое занятие: навыки интервьюирования для арт-журналистов, работающих в печати. Приглашенный интервьюируемый человек.

Литература: Lynn Barber и примеры современных интервью.

### **Неделя № 19**

Лекция: Телевизионное интервью.

Практическое занятие: навыки интервьюирования 2. Приглашенный интервьюируемый человек.

### **Неделя № 20**

Лекция: Обзор ключевых вопросов и краткое инструктирование перед этапом производства.

### **Неделя № 21-28**

Практические занятия по производству нескольких выпусков арт-журналов типа «что, где, когда идет?»/вебсайта студенческих команд. Освещение сферы искусства, рецензирование специальных событий, подготовка очерков о художниках, исполнителях и т.д.

### **Неделя № 29**

Лекция: Практическое занятие: обзор арт-журналов. Жюри из приглашенных арт-журналистов.

**Неделя № 30** Обзор предмета - заключительная дискуссия.

## Оценка

Портфель журналистских заданий содержит: рецензию в 700 слов; рецензию о событии в галерее в 500 слов; рецензию о живой театральной постановке в 500 слов; рецензию на музыкальное представление или музыкальный диск в 300 слов; рецензию на фильм/телевизионную программу в 300 слов; очерк о художнике/исполнителе/жанре или критическое эссе по истории/развитию/современному состоянию специальной формы искусства, жанра в 1500 слов.

**NB.** Все рецензии должны точно определять публикацию или СМИ. 80%

Размышления/ежедневное изучение опыта рецензирования, того, что было усвоено. 20%

## Комментарии

Этот план предназначен для последнего года бакалавриата журналистики. Несмотря на то, что мой поход к этому наброску основан на англоязычной культуре, он построен на идее существования общих функций в культурной журналистике, какими бы то ни были специфические различия, поскольку мы развиваемся между культурами. Этими общими функциями является роль культурной журналистики как: 1) пропагандиста различных аспектов культурного/художественного производства, поддержки исторической работы художественного производства в воспитании чувства общности на разных уровнях; 2) первого этапа (первого эскиза) в процессе критической оценки, социального производства памяти и культурного канона, обсуждения культурной значимости; 3) метода неформального обучения, обеспечения множества средств для читателей/зрителей в развитии особенных общностей по вкусу и интересам; 4) развлекательного средства в своем собственном праве на существование, либо в ограниченном удовольствии критического разногласия, создания социальных «тем для разговора», или торжества человеческого творчества и возможностей.

Для подготовительной программы бакалавриата я бы упростил лекции, уменьшил бы литературу и начал с повтора пройденного материала. Я бы изменил требование к эссе и сделал бы его повествовательным отчетом о том, чем занимаются арт-журналисты. Я бы сократил количество слов в портфеле заданий. Для программы магистратуры (предположительно с меньшим количеством) я бы увеличил количество заданий, и также нацелил на продуманный выпуск в конце программы стенной университетской газеты, веб сайта, телевизионного журнала, в зависимости от ресурсов.

**Предоставлено профессором Джоном Тулоком, руководителем школы журналистики имени Линкольна, университет Линкольна, Соединенное королевство.**

---

**Подготовка информационных и иных материалов/Уровень 3: специализированная журналистика (международная журналистика и журналистика развивающихся стран)**

**Уровень изучения:** завершающий год бакалавриата.

**Описание предмета:** в первые 15 недель курса будет анализироваться поле деятельности международной журналистики, и стимулировать критическую перспективу освещения мировых новостей. Студенты будут выполнять задания по подготовке репортажей на международные темы. Во вторые 15 недель курса будет использоваться теория развивающихся СМИ, чтобы работать с субъектами и практиками журналистики развивающихся стран, акцентируясь на журналистских сообществах, независимое медиапроизводство, медиаграмотность и, так называемую, цифровую демократию.

**Метод:** Лекции, семинары и практические занятия.

## Педагогический подход

В большинстве развивающихся стран освещение международного развития вряд ли включено в учебные программы бакалавриата журналистики. Этот предмет предназначен для обучения студентов освещению международных отношений и освещению вопросов развития и поможет им понять социальную функцию СМИ и журналистов. Если в классе больше 20 человек, будут сформированы группы по пять, или меньше, людей для выполнения заданий.



**Недельная нагрузка:** 3 часа.

**Количество недель:** 30 недель.

### **Список обязательной и рекомендованной литературы**

#### **Для преподавателя**

- Daya Thussu (ред.) (2006). *Media on the move: global flow and contra-flow*. London: Routledge
- G. Stuart Adam, Roy Peter Clark (2005). *Journalism: The Democratic Craft*. New York: Oxford University Press.
- Lee Artz and Yahya R. Kamalipour (ред.) (2006). *The mediaglobe: trends in international mass media*. Lanham (MD): Rowman and Littlefields.
- Indrajit Banerjee, Kalinga Seneviratne (ред.) (2005). *Public Service Broadcasting: a Best Practices Sourcebook*. Paris: UNESCO.
- Wilbur Schramm (1964). *Mass Media and National Development - The Role of Information in the Developing Countries*. UNESCO/Stanford University Press.

#### **Для студентов**

- Adam Gopnik. «*Culture vultures*». *The New Yorker*, May 24, 1999. Available at: [http://www.newyorker.com/archive/1999/05/24/1999\\_05\\_24\\_027\\_TNY\\_LIBRY\\_000018234](http://www.newyorker.com/archive/1999/05/24/1999_05_24_027_TNY_LIBRY_000018234).
- C. Bickleretal (2004). *Reporting for Change: A Handbook for Local Journalists in Crisis Areas*. Institute for War & Peace Reporting. Available at: [http://www.iwpr.net/index.php?apc\\_state=henh&s=o&o=special\\_index1.html](http://www.iwpr.net/index.php?apc_state=henh&s=o&o=special_index1.html).
- Center for Digital Democracy - <http://www.digitaldemocracy.org/> Chatham House - <http://www.chathamhouse.org.uk/>.
- Cyberjournalism.Net - <http://www.cyberjournalist.net/>.
- Dart Center for Journalism and Trauma - <http://www.dartcenter.org/>.
- Doug McGill (2005). *Global Narratives for Local Audiences*. The Nieman Conference on Narrative Journalism. Available at: <http://www.mcgillreport.org/NiemanSpeech.pdf>.
- Ezekiel Makunike (1993). *Out of Africa: Western Media Stereotypes Shape Images*.
- Media & Values No. 61 Available at: [http://www.medialit.org/reading\\_room/article108.html](http://www.medialit.org/reading_room/article108.html).
- Global Journalist - <http://www.globaljournalist.org/web-content/index.html>.
- Independent Media Center - <http://www.indymedia.org/pt/index.shtml>.
- Institute for War and Peace Reporting - <http://www.iwpr.net>.
- International Journalists' Network - <http://www.ijnnet.org/Director.aspx?P=Home> Inter Press Service - News Agency - <http://www.ips.org/>.
- Jamal Eddine Naji (2006). *Citoyens et media - guide pratique pour un dialogue entre citoyens et media*. UNESCO/Organisation Marocaine des Droits de l'Homme.
- Jaap van Ginneken (1998). *Understanding Global News: A Critical Introduction*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Jeff Chester (2007). *Digital Destiny - News Media and the Future of Democracy*. New York: The New Press.
- Jerome Binde (2005). *Towards Knowledge Societies: UNESCO World Report*. Paris, UNESCO. Available at: [http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-URL\\_ID=20507&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-URL_ID=20507&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)
- Mary Ann Gwinn. *A deadly call of the wild*. Seattle Times, 4 April 1989. In: Jon E. Lewis (2003). *The Mammoth Book of Journalism*. London: Constable&Robinson.
- Pamela Shoemaker, Akiba A. Cohen (2005). *News around the World: Content, Practitioners, and the Public*. New York: Routledge.
- Rosalia Winocur (2002). *Ciudadanos Mediaticos - la construccion de lo publico en la radio*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Reporters sans frontieres - <http://www.rsf.org/>.
- The Australian Broadcasting Corporation's The Media Report. 03/05/2007 ред. Available at: <http://www.abc.net.au/rn/mediareport/stories/2007/1909919.htm>.
- The International News Safety Institute - <http://www.newssafety.com/>.
- The Rome Consensus: Communication for Development.
- The World Bank Projects & Operations - <http://go.worldbank.org/BF7U187JM0>.
- Transparency International - <http://www.transparency.org/>.
- Ulf Hannerz (2004). *Foreign News: Exploring the World of Foreign Correspondents*. Chicago: The University of Chicago Press.
- UNESCO Institute for Statistics/Literacy Statistics. Available at:

[http://www.uis.unesco.org/ev.php?ID=2867\\_201&ID2=DO\\_TOPIC](http://www.uis.unesco.org/ev.php?ID=2867_201&ID2=DO_TOPIC).

- United Nations Development Program - <http://www.undp.org/>.
- W. James Potter (2005). *Media Literacy*, 3 ред. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- World Association of Community Broadcasters - <http://www.amarc.org/>.

**Обязательное оборудование:** компьютер с доступом в Интернет.

### **Неделя № 1**

Лекция: Обзор по предмету: выбранные ссылки: книги, журналы, веб сайты и блоги; методика оценки: обучение подготовке информационных материалов и посещение занятий.

### **Неделя № 2**

Лекция: Преподаватели выбирают континент, знакомят с ним, и просят студентов выбрать одну из стран для изучения.

Работа в классе: дискуссия о выбранных странах и проблемах: международная информация в контексте.

Письменное задание: студенты будут иметь 45 минут, чтобы написать 30 строчек о любом аспекте выбранной страны.

Обязательная литература: van Ginneken, гл.: 2 и 3.

### **Неделя № 3**

Лекция: Из чего сделаны международные/зарубежные новости? Структура новостей.

Внеклассная работа: визит в международное информационное агенство или в местную газету, или телевизионную станцию, или исследование веб сайта Международной Пресс Службы.

Обязательная литература: van Ginneken, гл. 6 и 7.

### **Неделя № 4**

Лекция: примеры зарубежных материалов: предмет освещения; концепция достойного содержания.

Работа в классе: дискуссия о международном информационном потоке.

Письменное задание для репортажа: студенты будут «освещать» местное событие и писать новости для международного СМИ.

Обязательная литература: Shoemaker и Cohen, гл. 2 и 7.

### **Неделя № 5**

Приглашенный лектор: зарубежный корреспондент-международник.

Документальный фильм: *Press Pass to the World* (2005). Режиссер: Craig McCourry (2005). Продолжительность 83 мин. Дискуссия о восприятии достоинств содержания новостей.

### **Неделя № 6**

Работа в классе: Сбор информации 1: Поиск международных источников информации.

Письменное задание для репортажа: студенты будут изучать три веб источника: Reporters Without Borders, Chatham House, and the International Journalists' Network (Репортеры без границ, Чатхэм Хаус и Сеть международных журналистов).

Обязательная литература: Hannerz, гл. 7.

### **Неделя № 7**

Работа в классе: сбор информации 2: ведение интервью для международных новостей.

Внеклассная работа: студенты будут брать интервью у зарубежного репортера по темам, найденным на веб сайтах.

Обязательная литература: Gwinn. *A deadly call of the wild*. Seattle Times, 4 April 1989.

### **Неделя № 8**

Работа в классе: дискуссия о стилях репортажа международных новостей.

Письменное задание: студенты будут писать заново отчет Gwinn для Сиэтл Таймс.

Обязательная литература: статья McGill.

### **Неделя № 9**

Лекция: Международные СМИ: как сейчас действуют традиционные и сетевые СМИ.

Работа в классе: дискуссия о, так называемых, «глокальных» новостях. Влияние технологий на международное освещение: блоги и гражданская журналистика. Обязательная литература: исследовать вебсайт [Cyberjournalism.net](http://Cyberjournalism.net) (кибержурналистика).

### **Неделя № 10**

Семинар: дискуссия о том, как Интернет может быть инструментом для международной журналистской работы.

Письменное задание для репортажа: студенты будут создавать международный информационный блог - с названием, разделами и темами.

Обязательная литература: Reporting for Change: A Handbook for Local Journalists in Crisis Areas.

### **Неделя № 11**

Фильм: Live from Baghdad (2002). Режиссер: Mick Jackson. 110 мин. Драма/война.

Семинар: дискуссия о журналистской безопасности в зонах конфликтов.

Письменное задание для репортажа: студенты напишут новости, основываясь на материалах веб сайтов Institute for War and Peace Reporting и Dart Center for Journalism and Trauma (Института войны и мира и Центра Дарта для журналистов, пишущих о травмах).

Обязательная литература: статья Makunike (1993).

### **Неделя № 12**

Работа в классе: дискуссия о стереотипах международных репортажей: существуют ли они до сих пор? Какую роль они исполняют и как избавиться от них?

Обязательная литература: исследовать сайт Global Journalist.

### **Неделя № 13**

Приглашенный лектор: редактор международных новостей расскажет об ежедневных обязанностях.

Письменное задание для репортажа: студенты возьмут интервью у приглашенного лектора и напишут информационный материал для радио, телевидения, журнала, газеты, информационного агентства или сети, используя цитаты.

Обязательная литература: Principles of Professional Ethics in Journalism (UNESCO); the International Center for Journalists' list of Codes of Ethics.

### **Неделя № 14**

Работа в классе: дискуссия о международных принципах, которые должны соблюдать журналисты.

Внеклассная работа: производство выпуска международных новостей, используя материал местных редакций (газеты, радио, телевидения, информационного агентства или сетевые издания).

Обязательная литература: Журналисты и закон. Законодательство о прессе в разных странах.

### **Неделя № 15**

Работа в классе: дискуссия о законах в области журналистики и свободы слова в разных странах.

Письменное задание: студенты выберут страну и напишут информационный материал о свободе слова в этой стране.

### **Неделя № 16**

Лекция: Теория развития. Исторические подходы изучения национального развития.

Работа в классе: дискуссия о концепции национального развития.

Обязательная литература: исследовать самые последние статистические отчеты по всеобщей грамотности на веб сайте UNESCO Institute for Statistics.

### **Неделя № 17**

Приглашенный лектор: преподаватель международных отношений представит основные темы развития.

Письменное задание: студенты напишут информационный материал в 45 строк о ситуации с грамотностью в выбранной стране в сравнении с другой страной из списка, указанного преподавателем.

Обязательная литература: Potter (2005) - главы, выбранные преподавателем.

### **Неделя № 18**

Лекция: Медиа организации и международное освещение вопросов развития.

Работа в классе: дискуссия о медиаграмотности и/или о медиа воздействии на аудиторию.

Письменное задание для репортажа: студенты будут работать над информационными материалами о влиянии СМИ, по крайней мере, в 2-ух странах из списка, указанного преподавателем.

Обязательная литература: отчет Naji (2006) о гражданах и СМИ.

### **Неделя № 19**

Лекция: Статус СМИ в развивающихся странах; круг читателей газет, радио- и телевизионная аудитория.

Работа в классе: Сравнительный анализ СМИ в развитых и развивающихся странах.

Письменное задание для репортажа: исследовать веб сайты The World Bank Projects & Operations (Всемирного Банка) и United Nations Development Program (Программа развития ООН) для определения источников новостей по развитию.

### **Неделя № 20**

Работа в классе: вопросы развития: как журналисты освещают проблемы окружающей среды и здравоохранения.

Внеклассная работа: визит в местное НПО (или местное посольство, или консульство), которое работает над проектами по окружающей среде.

Обязательная литература: исследовать веб сайт Independent Media Center (Независимого медиацентра).

### **Неделя № 21**

Работа в классе: производство новостей для независимых СМИ: открытый доступ к информационным источникам.

Письменное задание: студенты напишут информационный материал об окружающей среде или здоровье для регионального/международного независимого СМИ.

Обязательная литература: Winocur (2002), гл. 3; и исследовать веб сайт AMARC (Всемирная ассоциация журналистов, работающих в общинном радио и телевидении).

### **Неделя № 22**

Приглашенный лектор: местный представитель AMARC.

Работа в классе: дискуссия об общинном радио; как информируют граждан и насколько они информированы.

### **Неделя № 23**

Внеклассная работа: визит в общинную радиостанцию, интервью с работниками общинного радио и телевидения.

Обязательная литература: Gopnik (1999) «Culture vultures».

### **Неделя № 24**

Работа в классе: дискуссия об освещении насилия международными СМИ.

Письменное задание: студенты напишут международные информационные материалы об общинных радиостанциях.

Обязательная литература: исследовать веб сайт Transparency International.

### **Неделя № 25**

Приглашенный лектор: официальное лицо из местного представительства Transparency International или представитель международной организации типа ONU.

Работа в классе: дискуссия об освещении случаев коррупции - источники и базы данных для журналистов.

### **Неделя № 26**

Работа в классе: дискуссия об общественном интересе: знают ли люди в развивающихся странах, что собой представляют проблемы развития?

Письменное задание: информационный материал о мошенничестве или коррупции для международных СМИ.

Обязательная литература: Chester (2007), гл. 11.

### **Неделя № 27**

Работа в классе: дискуссия о цифровой коммуникации, медиа системах, и демократии.

Внеклассная работа: визит в государственный отдел коммуникации.

Обязательная литература: The Australian Broadcasting Corporation's The Media Report. 03/05/2007 ред.

### **Неделя № 28**

Лекция: Интернет, гражданское сообщество и демократия.

Работа в классе: дискуссия о медиа как инструменте доверия.

Обязательная литература: The Rome Consensus: Communication for Development (Римское соглашение: коммуникация для развития).

### **Неделя № 29**

Работа в классе: дискуссия о международной программе для журналистики развивающихся стран.

Письменное задание: студенты напишут информационный материал для международного издания о международном соглашении для развития коммуникации.

Обязательная литература: Towards Knowledge Societies: UNESCO World Report (По направлению к обществам знаний: всемирный отчет ЮНЕСКО).

### **Неделя № 30**

Работа в классе: дискуссия о статусе СМИ и информационном сообществе некоторых стран.

Письменное задание: студенты напишут информационный материал об электронном правительстве, экономическом росте или правах человека в выбранной развивающейся стране.

### **Протокол оценок**

Посещение: 20%

Задания в классе: 50%

Завершающий экзамен: 20%

### **Комментарии**

Предмет для уровня магистратуры будет содержать в себе углубленное изучение международных новостей и вопросов развития, и также работать над качественной подготовкой репортерских материалов. Он должен включать более глубокую информацию о предмете, чтобы помочь студентам решить, будет ли это сферой их будущей магистерской диссертации.

**Представлено Соней Вирджиния Морейра, ассоциативным профессором государственного университета Рио-де-Жанейро, Бразилия**

---

## **Подготовка информационных и иных материалов/Уровень 3: Специализированная журналистика (политика и правительство)**

**Уровень изучения:** завершающий год бакалавриата.

**Описание предмета:** Этот курс предназначен для обеспечения всестороннего подхода к подготовке политических материалов, сбору информации, техникам исследования и освещению событий. Студенты будут работать на практическом уровне, обсуждать игроков, процессы, темы и стратегии, которые формируют политические сценарии. Они будут писать об этой сфере, производя совокупность новостей и занимательных материалов. Они будут поощряться за улучшение критического анализа политических дебатов. В этом курсе будет рассмотрено большинство релевантных аспектов политической коммуникации, гражданской журналистики, роли прессы в демократической среде, и общественное мнение как цель политической коммуникации. Он также продвинет дебаты, касающиеся собственности прессы, свободы слова, цензуры, правил и ограничений в доступе к информации для общественности.

**Метод:** Комбинация лекций, семинаров, практических занятий и индивидуальных заданий.

**Педагогический подход:** Курс будет охватывать концептуальные и практические стороны и непосредственную работу. Это будут удобные лекции силами преподавателя и практикующих журналистов наряду с семинарами и практическими занятиями. В каждом семинаре будет немного практикума по вопросу дня. Каждый студент должен будет написать четыре специальных репортажа для представления и обсуждения на 8-ой неделе (о политическом институте или группе по интересам), 15-ой (об основном политическом, экономическом или социальном вопросе, обсужденном во время курса), 21-ой (о кампании политической партии или о кампании кандидата) и 30-ой (о финансировании политической кампании).

**Недельная нагрузка:** 4 часа (2 - лекции, 2 - семинар и практикум).

**Количество недель:** годовой курс: 30 недель.

### **Обязательная и рекомендованная литература** (необходима дополнительная местная библиография)

Для обязательной литературы, пожалуйста, см. расписание занятий.

- Jenkins, Henry, and Thorburn, David (ред.) (2003), *Democracy and New Media*, MIT Press.
- Lavrakas, Paul, and Traugott, Michael (ред.) (2000), *Election Polls, News Media and Democracy*, Seven Bridges Press.
- Raymond Kuhn, Erik Neveu (ред.) (2002), *Political Journalism: New Challenges, New Practices*, Routledge/ECPR Studies in European Political Science.
- McNair, Brian (2000), *Journalism and Democracy An evaluation of the political publicsphere*, Routledge Taylor & Francis Group.
- Yantek, Thom, and Harper, Joe (2003), *Media, Profit, and Politics: Competing Priorities in an Open Society*, Kent State University Press.
- Curran, James and Gurevitch, Michael (2000), *Mass Media and Society*, Oxford University Press.
- Curran, James and Park, Myung-Jin (2000), *De-Westernizing Media Studies*, Routledge.
- Price, Monroe, Rozumilowicz, Beata and Verhulst, Stefaan (ред.) (2002), *Media Reform: Democratizing the Media, Democratizing the State*, Routledge.
- De Burgh, Hugo (2005), *Making Journalists Diverse Models*, Global Issues, Routledge.
- Swanson, David and Mancini, Paolo (1996), *Politics, Media, and Modern Democracy*, Praeger/Greenwood.
- Gunther, Richard and Mughan, Anthony (2000), *Democracy and the Media: A Comparative Perspective*, Cambridge University Press.
- Freedom House (2006), *Freedom of the press*. A global survey of media independence, Rowman & Littlefield. Available at: <http://www.freedomhouse.org/template.cfm?page=251&year=2006>.
- Centro para la Apertura y el Desarrollo de America Latina (Cadal) (2006), *Indicadores de Periodismo y Democracia a nivel oocal en America Latina*, N°6, segundo semestre, 2006. Available at: [www.cadal.org](http://www.cadal.org).
- Herbert, John (2000), *Practising Global Journalism: Expooing Reporting Issues*, Focal Press.

- Cole, Richard (2000), *Communication in Latin America: Journalism, Mass Media and Society*, Wilmington, Del.: Scholarly Resources.
- Fox, Elizabeth and Waisbord, Silvio (2002), *Latin Politics, Global Media*, University of Texas Press.
- Hackett, Robert (2001), *Building a Movement for Media Democratization*. In P. Phillips and Project Censored. Project Censored 2001, Seven Stories.
- Hackett, Robert and Carroll, William (2006), *Remaking Media: The Struggle to Democratize Public Communication*, Routledge.
- McChesney, Robert Waterman (2000), *Rich media, poor democracy: Communication politics in dubious times*, New Press.
- Priess, Frank (ред.) (2002), *Relacion entrepoltticaymedios*, Temas.
- Garcia Beaudoux, Virginia (2005), *Comunicacion polttica y campahas electorales. Estrategias en elecciones presidenciales*, Gedisa.
- Ellis, Barbara (2007), *The Copy Editing and Headline Handbook*, Basic Books.
- Fox, Walter (2001), *Writing the News: A Guide for Print Journalists*, Iowa State University Press.
- Levin, Mark (2000), *The Reporter's Notebook: Writing Tools for Student Journalists*, Mind-Stretch Publishing.
- Ryan, Buck and O'Donnell, Michael (2001), *The Editor's Toolbox: A Reference Guide for Beginners and Professionals*, Blackwell Pub Professional.
- Stein, M. Paterno, Susan, and Burnett, Christopher (2006), *The Newswriter's Handbook Introduction to Journalism*, Blackwell Publishing.
- Howard, Ross (2004), *Conflict Sensitive Journalism. A Handbook*. Available at: [http://www.i-m-s.dk/files/publications/IMS\\_CSJ\\_Handbook.pdf](http://www.i-m-s.dk/files/publications/IMS_CSJ_Handbook.pdf).
- Armstrong, Rob (2002), *Covering Government: A Civics Handbook for Journalists*, Blackwell Publishing.
- Armstrong, Rob (2004), *Covering Politics: A Handbook for Journalists*, Blackwell Publishing.
- Perloff, Richard (1998), *Poitticai Communication PR: politics, press, and public in America*, Lawrence Erlbaum Associates.
- Cook, Timothy (1998), *Governing With the News: The News Media As a Poitticai Institution*, University of Chicago Press.
- *The Chicago Manual of Style*, 15 ред. (2003).
- *The Associated Prees Stylebook* (2006).
- Buzan, Barry (2003), *Regions and Powers: The Structure of International Security*, Cambridge University Press.
- United Nations Economic and Social Commission (2006), *Annual Review of Developments in Globalization And Regional Integration in the Countries of the ESCA Region*, United Nations Publications.
- World Bank (2004), *Global Economic Prospects, 2004: Realizing the Development Promise of the Doha Agenda 2004*, World Bank Publications.

**Оборудование:** компьютеры с доступом в Интернет.

## **Расписание занятий**

### **Неделя № 1**

Введение в предмет. Обсуждение литературы и методологии преподавания предмета. Разъяснение метода оценки и практикума. Короткий вводный тест для выявления ранее полученных знаний студентов о предмете предстоящего изучения. Объяснение первого специального отчета (к 8-ой неделе): студенты должны выбрать один политический институт или одну группу по интересам и работать в команде по три человека. Они приготовят отчет в 2500 слов, обращая внимание на главные проблемы и вызовы для освещения в прессе выбранного института или группы. Они также должны выяснить политическую роль этого института, его интересы и его отношения с другими акторами политической арены. Отчеты должны включать интервью с журналистами и спикерами, работающими в этой области.  
Литература ко 2-ой неделе: Armstrong (2002, 2004) и Perloff (1998).

### **Неделя № 2**

Лекция: Институты, организации и политические игроки. Разделение власти в демократической системе: высшая (сфера и организация, функционирование, иерархия); законодательная (структура, комитеты, правовые процедуры, представленность политической партии); судебная (структура и организации, судьи, законы).  
Семинар: дискуссия об основных материалах, подготовленных и написанных о законодательных органах и Верховном суде.

Задание: освещение пресс-конференции, проведенной официальным или законодательным собранием.

Литература к 3-ей неделе: Armstrong (2002, 2004) и Perloff (1998).

### **Неделя № 3**

Лекция: группы по интересам, другие источники власти. Вооруженные силы, торговые союзы, религиозные организации, частные компании, НПО. Неофициальные группы давления: террористы, партизанские войны, торговля оружием, демонстранты, активисты, пикетчики. Дискуссия о журналистских трудностях в примыкающих сферах и работе с акторами.

Семинар: особенности подготовки и написания материалов во враждебном окружении.

Задание: интервью с двумя членами групп по интересам.

Литература к 4-ой неделе: Armstrong (2002, 2004) и Perloff (1998).

### **Неделя № 4**

Лекция: Политические партии. Основные политические партии, их происхождение, идеологическая база, их вмешательство в недавнюю национальную историю, их главные подразделения. Политическая система и конституционное право. Закон о выборах, избирательная система, участие и голосование. Семинар: анализ основных политических партий в современной ситуации, их перспективы перед началом избирательной кампании.

Задание: освещение съезда партии.

Литература к 5-ой неделе: Curran and Park (2000), Armstrong (2004) и Perloff (1998).

### **Неделя № 5**

Лекция: Политические процессы. Новейшая история: значение наиболее важных национальных событий, процессов и политических контекстов, основных политических деятелей, последствий, эффектов текущего политического сценария. Региональные и международные рамки.

Семинар: анализ освещения состоявшихся событий. З

адание: интервью с двумя политиками, вовлеченными в обсуждаемые события.

Литература к 6-ой неделе: Curran and Park (2000), Armstrong (2004) и Perloff (1998).

### **Неделя № 6**

Лекция: Политические дебаты. Новейшая история: значение наиболее важных политических, экономических и идеологических дебатов в последнее десятилетие, доводы, политическое ограничение, сторонники и антагонисты. Региональные и международные рамки.

Семинар: дискуссия об основных идеологических тенденциях относящихся к дебатам, упомянутым в лекции.

Задание: интервью с историком и социологом, о темах, обсуждаемых на лекции.

Литература к 7-ой неделе: Curran and Park (2000) и United Nations Economic and Social Commission (2006).

### **Неделя № 7**

Лекция: Региональные процессы. Отношения с соседними странами. Интеграция и кооперация. Институциональная архитектура. Противоречивые региональные проблемы. Экономическая интеграция. Региональная вовлеченность в фундаментальные международные процессы.

Задание: интервью с членом правительства и членом негосударственной организации, занятыми в этих процессах.

Семинар: дискуссия о текущих региональных процессах, их влиянии на освещение в прессе.

### **Неделя № 8**

Семинар и практикум: Устная презентация и дискуссия по первому специальному отчету о политическом институте или группе по интересам.

Литература к 9-ой неделе: Armstrong (2002), Buzan (2003) и Howard (2004).

### **Неделя № 9**

Лекция: Основные вопросы национальной безопасности и стратегии. Зарубежная политика и политика безопасности: короткие истории происхождения, основное содержание, стратегии, союзники и враги. Внутренняя ненадежность и глобальные угрозы. Терроризм, сделки по наркотикам, контрабанда, восстания.

Семинар: анализ наиболее важных материалов из этой сферы. Рекомендуется приглашенный журналист с опытом в этой сфере.



Задание: письменный отчет со сравнительной статистикой внутренней ненадежности.  
Разъяснения по второму специальному отчету (к 15-ой неделе): студенты выберут один из главных политических, экономических или социальных вопросов и стратегий для обсуждения на 9, 10, 11 неделях. Они будут работать в командах по три человека, и подготовят углубленный письменный отчет в 2500 слов по выбранной теме, включая интервью и статистику. Студенты будут описывать последствия проблемы в их стране и подготовят региональные сопоставительные характеристики. Литература к 10-ой неделе: World Bank (2004).

### **Неделя № 10**

Лекция: Основные экономические проблемы и политика. Политическая экономия: действующие лица и функции. Казначейство, Федеральный резерв Центрального банка, финансовый сектор. Непостоянство в экономике. Сектор экономики: сельское хозяйство, индустрия, сфера обслуживания. Энергетический кризис. Влияние национальных групп по интересам на экономическую политику. Международные акторы: МВФ, Всемирный банк, региональные организации.

Семинар: анализ наиболее важных материалов из этой сферы. Рекомендуется приглашенный журналист с опытом в этой сфере.

Задание: письменный отчет со сравнительной статистикой экономического развития в стране, подчеркивая изменяющее воздействие каждого сектора экономики.

Литература к 11-ой неделе: Perloff (1998).

### **Неделя № 11**

Лекция: Основные социальные проблемы и политика. Бедность, безработица и миграция, дискриминация. Глобальные изменения и их влияние на сценарий развития внутренних событий. Учение об окружающей среде (энвйронментализм). Здоровоохранение. Региональные рамки. Семинар: анализ наиболее значимых материалов СМИ из этой сферы. Рекомендуется приглашенный журналист с опытом в этой сфере.

Задание: письменный отчет со сравнительной статистикой эволюции одной из изучаемых проблем (бедность, безработица и т.д.).

Литература к 12-ой неделе: Jenkins and Thorburn (2003), Yantek and Harper (2003) и De Burgh (2005).

### **Неделя № 12**

Лекция: СМИ. СМИ как влиятельный политический деятель (актор). Политики с прессой и без прессы. Пресса как институционально-созидающий и как институционально-угрожающий актор. Пресса и демократия.

Семинар: обсуждение обязательной литературы.

Литература к 13-ой неделе: Jenkins and Thorburn (2003), Yantek and Harper (2003) и De Burgh (2005).

### **Неделя № 13**

Лекция: Дебаты об общественной и частной собственности. СМИ и объединения. Свобода слова и новые вызовы. Государственная и частная цензура. Правила. Ограничения доступа к общественной информации. Государственная реклама как инструмент давления. Политики как собственники СМИ.

Семинар: анализ индекса свободы слова в мире, подготовленного некоторым НПО (International Press Institute's Annual Press Review, the Committee to Protect Journalists' annual review, Reporters Sans Frontiers' Annual Press Freedom Index) (ежегодный обзор прессы Международного Института прессы, ежегодный обзор Комитета защиты журналистов, ежегодный индекс свободы слова организации «Репортеры без границ»).

Задание: письменный отчет со сравнительным, критическим анализом индексов, рассмотренных на семинаре.

Литература к 14-ой неделе: Jenkins and Thorburn (2003), Freedom House (2006), Gunther and Mughan (2000) и De Burgh (2005).

### **Неделя № 14**

Лекция: Пресса в политической окружающей среде. Доверие и влияние. Объективность и субъективность. Политическое манипулирование. Журналист, испытывающий давление со всех сторон. Освещение «правды» или «того, что люди хотят услышать».

Семинар: обсуждение обязательной литературы.

### **Неделя № 15**

Семинар и практикум: Устная презентация и дискуссия по второму специальному отчету об одной из главных политических, экономических или социальных проблем и стратегий, обсужденных во время изучения предмета.

Литература к 16-ой неделе: Lavrakas and Traugott (2000), Armstrong (2004).

### **Неделя № 16**

Лекция: Общественное мнение. Общественное мнение как решающий политический актор в демократической системе. Измерение тенденций общественного мнения: цели, типы и полезность опросов общественного мнения. Манипулирование общественным мнением: одинаковые цифры, разные результаты.

Семинар: обсуждение традиционного поведения голосующего: район, социо-экономический класс, возраст и пол, как обуславливающие факторы политических систем.

Задание: письменный отчет об итогах последнего голосования и их отношении к последующему поведению на выборах.

Разъяснения по третьему специальному отчету (к 21-ой неделе): студенты выберут одну политическую партию или кампанию кандидата и будут работать в командах по три человека. Они подготовят углубленный письменный отчет в 2500 слов, используя критический анализ стратегии, цели, средств и риторических техник, применённых в выбранной кампании.

Литература к 17-ой неделе: Lavrakas and Traugott (2000), Priess (2002) и Garcia Beaudoux (2005).

### **Неделя № 17**

Лекция: Политическая коммуникация. Фундаментальные понятия политической коммуникации: цели, спикеры, послания, аудитории, каналы. Долгосрочная политическая коммуникация: политические стратегии, общественный интерес, новости и официальная и неофициальная информация. Специальная коммуникация. Политические кампании: стратегии, послания, образы, темы, финансирование.

Семинар: обсуждение некоторых примеров, основанных на местной политической кампании.

Литература к 18-ой неделе: Lavrakas and Traugott (2000), Priess (2002) и Garcia (2005).

### **Неделя № 18**

Лекция: Политическая коммуникация и риторические техники: упрощение, основной противник, преувеличение, контрпослание, искажение. Политическая репрезентация: политика как шоу, дебаты, заявления для телевидения и радио, реклама, политические события, целевые аудитории.

Семинар: обсуждение некоторых примеров, основанных на местной политической кампании.

Литература к 19-ой неделе: Lavrakas and Traugott (2000), Priess (2002) и Garcia (2005).

### **Неделя № 19**

Лекция: Политическая коммуникация и кризис: катастрофы, скандалы, государственный или правительственный кризис, конфликты, бунты, войны. Техники сбора информации во враждебной обстановке.

Семинар: анализ наиболее значимых материалов СМИ о кризисе. Рекомендуется приглашенный журналист с опытом работы в этой сфере.

Задание: письменный отчет об освещении в прессе одного из местных кризисов, включая интервью с журналистами и вовлеченными свидетелями.

Литература к 20-ой неделе: Jenkins and Thorburn (2003), Lavrakas and Traugott (2000), Perloff (1998).

### **Неделя № 20**

Лекция: Гражданская журналистика. Журналистика как социальная работа. Новые роли для журналистики и общественного мнения. Построение гражданства через участие, сетевые формы общения (Интернет, электронная почта, форум, чат, блог), изменение сообщества через действие прессы, содействие критическому общественному мнению.

Задание: письменный отчет о работе института, вовлеченного в гражданскую журналистику.

### **Неделя № 21**

Семинар и практикум: Устная презентация и дискуссия о третьем специальном отчете о политической партии или кампании кандидата.

Литература к 22-ой неделе: Fox (2001), Levin (2000) и Stein (2006).

## **Неделя № 22**

Лекция: Освещение событий. Типы политических событий. Выборы, съезды, собрания, выступления, пресс-конференции. Отслеживание новостей, отслеживание кандидатов, отслеживание официальных лиц. Актеры, послания, жесты, аудитории, политическая обстановка. Одно событие, разные точки зрения. Новостное суждение. Критический анализ политических результатов.

Задание: освещение пресс-конференции, проведенной как часть политической кампании. Разъяснения по четвертому специальному отчету (к 30-ой неделе): студенты будут проводить расследование в 2500 слов о финансировании выборов. Они будут работать в командах по три человека. Студенты найдут общественные и частные источники специфической политической кампании, такие как техника финансирования, используемая политической партией или кандидатом.

Литература к 23-ой неделе: Cook (1998), Fox (2001), Levin (2000) и Stein (2006).

## **Неделя № 23**

Лекция: Источники информации. Классификация. Материальные источники информации: архивы, документы, статистика, пресс релизы, информационные бюллетени, видеозаписи, газеты. Люди, как источник информации: чиновники, политики, сопровождающие лица, информаторы, советники. Как работать с источниками информации. Методы.

Информация для опубликования, информация для дальнейшего исследования.

Семинар: практика управления информацией (предоставленная преподавателем) из разных источников.

Литература к 24-ой неделе: Cook (1998), McNair (2000), Levin (2000) и Stein and Burnett (2006).

## **Неделя № 24**

Лекция: Источники информации и уровни источников политической информации. Политические интересы источников информации. Благоприятные и неблагоприятные, официальные и технические источники политической информации. Построение отношений доверия с источниками информации. Цитаты, различия и цели. «Для записи» и «не для записи» в политической обстановке. Информация неуточненного происхождения. Избегание роли политического курьера.

Семинар: практика измерения контроля политической информации (предоставленной преподавателем) из разных источников.

Литература к 25-ой неделе: The Associated Press Stylebook (2006), The Chicago Manual of Style (2003), Kuhn and Neveu (2002) и McNair (2000).

## **Неделя № 25**

Лекция: Обработка информации. Как и где собрать политическую информацию. Борьба за удержание инициативы в установлении повестки дня. Развитие идей новостного материала. Проверка, балансирование и обеспечение рамок для политической информации. Методы, обеспечивающие точность. Факты и мнения. Новые ценности и этика. Объективность. Компетенция. Интервью: цели, виды, и методы.

Семинар и задание: практика проверки политической информации из разных источников, предоставленных преподавателем.

Литература к 26-ой неделе: Jenkins and Thorburn (2003), Ellis (2007), Fox (2001) Ryan and O'Donnell (2001).

## **Неделя № 26**

Лекция: Студия новостей и политический отдел. Разделение ролей и тем в политическом отделе. Отчеты по журналистике расследований. Компьютерное исследование. Ежедневная рутина и организация работы. Сравнение других СМИ: агентств, радио, Интернета и телевидения.

Семинар: сравнительный анализ освещения политических вопросов местными СМИ.

Задание: студенты посетят политический отдел газеты или журнала и будут тщательно разрабатывать письменный отчет об организации работы.

Литература к 27-ой неделе: Herbert (2000), Jenkins and Thorburn (2003), Ellis (2007), Fox (2001) Ryan and O'Donnell (2001).

### **Неделя № 27**

Лекция и семинар: Освещение в прессе специальных вопросов. Официальные визиты, региональные и международные встречи на высшем уровне, специальные политические события, ведение репортажей из зон конфликтов. Дипломатические представители, корреспонденты и внештатные корреспонденты. Рекомендуется приглашенный журналист с опытом работы в этой сфере.

Литература к 28-ой неделе: Ellis (2007), Fox (2001), Ryan и O'Donnell (2001).

### **Неделя № 28**

Лекция: Редактирование. Предварительное редактирование и окончательное редактирование. Концептуальные рамки. Сбор информации сквозь журналистскую призму. Обдумывание заголовков, иллюстраций и графиков с политическими критериями.

Семинар: сравнительный анализ некоторых других критериев редактирования в местных СМИ.

Литература к 29-ой неделе: Ellis (2007), Fox (2001), Levin (2000), Stein и Burnett (2006).

### **Неделя № 29**

Лекция: подготовка информационных материалов и репортажей для разных типов СМИ. Различия и общее в подготовке материалов для телевидения, радио и прессы. Информация, образы, голоса: что искать, и к чему стоит всегда присматриваться. Мультимедийный журналист.

Семинар: будет приглашен политик для имитации пресс-конференции, и студенты приготовят репортажи для разных типов СМИ.

### **Неделя № 30**

Семинар и практикум: устная презентация и обсуждение 4-го специального отчета о финансировании политической кампании.

### **Протокол оценок**

Посещение и задания, выполненные в классе: 30%

Четыре специальных отчета: 30%

Завершающий экзамен: 40%

### **Комментарии**

Эта учебная программа была подготовлена для бакалавриата. В программе для магистратуры я бы изменил немного практикум, фокусируясь больше на углубленной подготовке политических материалов и анализе, предполагая, что большинство студентов уже имеют знания об основах репортажей. Я бы также уделил больше внимания другим специальным темам, таким как: идеология политических партий или процессы принятия решений в бюрократии. В противовес я бы сделал короткий обзор некоторых институциональных вопросов.

**Предоставлено Джорджем Лиотти, директором Департамента журналистики, Католический университет Аргентины (КУА).**

---

## **Подготовка информационных и иных материалов / Уровень 3: Специализированная журналистика (Наука и здравоохранение)**

**Уровень изучения:** Последний год бакалавриата.

**Описание предмета:** В развивающемся мире приобретение знаний и навыков в подготовке информации о науке и здравоохранении должно находиться в центре процесса обучения студентов факультетов журналистики и массовых коммуникаций. Целью данного курса является обучение студентов навыкам подготовки новостных материалов о науке и здравоохранении для граждан своих стран в качестве составной части их усилий, направленных на улучшение общего качества жизни.

Основными целями курса являются:

- создать осведомленность среди студентов журналистики о незаменимости науки в повышении уровня жизни людей в целом, и в развивающихся странах, в частности;
- познакомить студентов факультетов журналистики (некоторые из которых могут иметь предубеждение против науки) с областями науки и их влиянием на жизнь человека;
- увидеть и оценить роль хороших медико-санитарных услуг в системе общего национального развития страны;
- поощрять студентов развивать чутье в подготовке материалов о науке и здравоохранении и уметь эффективно привлечь интерес читателей, слушателей и обозревателей к миру науки/здравоохранения.

Для достижения вышеуказанных целей, студенты будут ознакомлены с основными знаниями аспектов науки и здравоохранения, которые значительно влияют на качество повседневной жизни граждан в странах, где они работают. Они также будут проинструктированы о навыках, которые требуются для того, чтобы быть в состоянии выполнять свои обязанности профессионально и эффективно.

**Методика:** Преподавание будет состоять из лекций, семинаров и заданий в классе и вне аудитории, которые будут оцениваться и обсуждаться в ходе последующих встреч.

**Педагогический подход:** Курс познакомит студентов с множеством основных проблем науки, здравоохранения и технологии, знание которых необходимо для авторитетного и доступного для общественности освещения и подготовки материалов о таких проблемах. Студенты будут применять свои знания в ходе еженедельных заданий по предмету, которые будут обсуждаться во время еженедельных семинаров и оцениваться преподавателем. Эти задания примут форму репортажей на основе главных тем недели. Предполагается, что студенты, которые выбрали этот курс, изучают другие предметы из программы по искусствам/науке, имеют базовые знания о науке и ознакомлены со способом научного подхода к исследованию. Занятия должны включать регулярные обсуждения освещения в прессе науки, здравоохранения и технологии. Ожидается, что преподаватели будут привлекать экспертов к ключевым темам, которые будут читать лекции и проводить семинары.

**Часы общения:** два 15-ти недельных семестра от 3 до 4 часов в неделю.

### **Обязательная литература**

Philip Meyer: *Precision Journalism*. New York: Oxford Rowman & Littlefield Publishers Inc., (2002).  
Debra Blum, Mary Knudson (ред.): *A Field Guide For Science Writers*: 2 ред. Oxford: Oxford University Press, (2006).  
Natasha Loder: *So You Want to be a Science Writer*. London: Association of British Science Writers, (2002)  
<http://www.absw.org.uk/Documents/SYWTBASW.pdf>.

### **Рекомендованная литература:**

- Nieman Reports: *Science Journalism*, Vol 56, № 3, Fall (2002).
- Atul Gawande (ред.): *The Best American Science Writing 2006*. Harper Perennial, (2006).
- Brian Greene (ред.), Tim Folger (ред. серии): *The Best American Science and Nature Writing 2006*. Houghton Mifflin, (2006).

- Sharon M. Friedman (ред.), Sharon Dunwoody (ред.), Carol Rogers (ред.): *Communicating Uncertainty: Media Coverage of New and Controversial Science*, Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, (1999).
- Idowu Sobowale: *Scientific Journalism. Lagos*: John West Publications Limited, (1983).
- *Action Health Incorporated: A Unique Partnership - Adolescents' Well Being in Nigeria*. Lagos: (2002).
- *Human Development Initiatives: Reproductive Health & Rights of In-School Adolescents* Lagos: (2001).
- Toye Ogunbode (ред.): *Medical Disorders in Tropical Obstetrics*. Evans Brothers (Nigeria Publishers Limited), (1997).
- W. Henry Lambright: *Governing Science and Technology*. New York: Oxford University Press, (1977).
- Tony Momoh: *Nigerian Media Law and Ethics Lagos*: Efua Media Associates Limited, (2004).
- John A. Akande: *Technology, Industrialization and Environment*, Ibadan: CREM Books, (2000).
- Dan O'Hare, Gustav W. Friedrich and Lynda Dixon Shaver: *Strategic Communication Boston*: Houghton Mifflin Company, (1998).
- Ralph Akinfeleye (ред.): *Contemporary Issues In Mass Media for Development and National Security*. Lagos: Unimedia Publications Limited, (1988).
- Ralph Akinfeleye and J.C. Paul: *The Politics of Health Legislation: An Economic Perspective*. Michigan: Health Administrators Perspective, (1988).
- Robert Jungk: *Brighter Than a Thousand Suns*. New York: Harcourt Brace Jovanovich, Inc., (1956)
- Family Health International: *How to Create an Effective Communication Project*. Lagos: FHI AIDS Control & Protection (AIDSCAP) Project.
- NGA: *Integrated Health and Population Communication Curriculum: A Manual for Teaching and Learning*, Lagos: NIJ/JHU-PLS.
- Website of the Science Journalism Research Group, University of British Columbia, at <http://www.sciencejournalism.net/>.
- James Lovelock: *The Revenge of Gaia: Why the Earth Is Fighting Back - And How We Can Still Save Humanity*. Penguin, (2007).

## **Расписание занятий:**

### **Первый семестр**

#### **Неделя № 1**

Введение в предмет, сущность, происхождение, прогресс в области науки: обзор важности науки. Задание: Размышление (250-300слов) о полезных и вредных последствиях науки. Литература к следующей неделе: Blum, глава 1, и Loder, глава 1.

#### **Неделя № 2**

Выдающиеся научные открытия, изобретения, приспособления и другие открытия. Задание: написать план для вашего основного материала о проблеме национальной науки. План должен быть одобрен преподавателем. Материал должен быть представлен в конце второго семестра. Литература к следующей неделе: Meyer (стр. 1-3) и Sobowale (глава 1).

#### **Неделя № 3**

Обзор вопросов охраны здоровья и их влияние на благополучие граждан; экономические последствия хорошо организованной или бессистемной работы здравоохранительной системы. Задание: написать газетный материал (8 абзацев) о наиболее тревожных проблемах со здоровьем в вашем государстве. Литература к следующей неделе: Международная система охраны здоровья семьи.

#### **Неделя № 4**

Техника подготовки информации для научной журналистики, включая интервьюирование и презентацию. Задание: взять интервью у старшего должностного лица из организации общественного здравоохранения в вашем районе о текущих проблемах и написать материал (500 слов). Литература к следующей неделе: Meyer (глава 3) и Sobowale (глава 14).

### **Неделя № 5**

Изучение научной и технической терминологии для массовой аудитории. Поддержание точности и контекста при написании материалов, понятных широкой аудитории.

Задание: взять интервью у ведущего ученого или преподавателя в области науки в вашем городе и написать 2-х страничный новостной материал.

Литература к следующей неделе: Meyer (стр. 4-17) и Lambright (глава 1).

### **Неделя № 6**

Различные отрасли науки, и каким образом каждая способствует улучшению человеческой жизни; симбиотические отношения между наукой и технологией.

Задание: сравнить и противопоставить три отрасли науки, как каждая влияет на жизнь людей (не более 500 слов).

Литература к следующей неделе: NGA (Национальная ассоциация губернаторов) (выдержки по вопросам народонаселения).

### **Неделя № 7**

Демографические вопросы: регулирование рождаемости; деторождение; использование противозачаточных средств; реальность и политика ограничения рождаемости; её экономические и социальные последствия.

Задание: опросить 20 женщин вашего города и написать об их мнении в отношении программ по планированию семьи.

Литература к следующей неделе: Blum (глава 2).

### **Неделя № 8**

СМИ и наука/здоровье: Как СМИ могут более продуктивно использоваться в качестве инструмента распространения информации в области науки и здравоохранения.

Задание: написать критический отчет о материале по науке или здоровью в вашей местной новостной прессе, с откликами от редактора или редактора отдела новостей.

Литература к следующей неделе: Blum (глава 6).

### **Неделя № 9**

Особенности написания газетных статей о науке и здравоохранении: эффективность новостного материала как средства для подготовки репортажей о науке и здравоохранении.

Задание: подготовить завершённую статью (около 750 слов) для публикации на тему малярийного бедствия или полиомиелита в вашей стране.

Литература к следующей неделе: Blum (глава 5).

### **Неделя № 10**

Репортажи о погоде: вопросы для обсуждения, касающиеся изменения климата, дождей, засухи, опустынивания, лесоразведения, сельскохозяйственного производства, голода и последствий для общества.

Задание: отследить прогнозы погоды за последние пять дней и написать статью (10 абзацев) об их точности, с откликами от местного метеоролога.

Литература к следующей неделе: Blum (глава 11).

### **Неделя № 11**

Окружающая среда, загрязнение: угарным газом от выбросов транспортных средств и промышленности, промышленные отходы и шумовое загрязнение; сточные воды и заражение водных источников; бытовые и промышленные твердые отходы.

Задание: отследить уровень шума в вашем районе в течение двух дней и взять интервью с властями о том, что они делают в отношении данной проблемы.

Литература к следующей неделе: Blum (глава 11).

### **Неделя № 12**

Журналистские расследования в области науки и здравоохранения.

Задание: подготовить расследовательский материал о незаконном производстве наркотиков в вашем государстве или крупнейших нефтяных разливах, или иных экологических проблемах (до конца 15-ой недели настоящего семестра).

Литература к следующей неделе: Blum (глава 12).

### **Неделя № 13**

Создание источников для новостей. Особое внимание уделяется культивированию экспертов, которые будут постоянными источниками информации и образования.

Задание: предоставить список 10 источников, к которым студенты планируют обратиться для их расследования.

Литература к следующей неделе: Loder (глава 3).

### **Неделя № 14**

Как освещать конференции, семинары, симпозиумы, коллоквиумы по теме науки и здравоохранения.

Задание: осветить совещание по вопросам здравоохранения и написать статью для публикации на его основе.

Литература к следующей неделе: прочитать статьи в научных или медицинских журналах и быть готовым доложить об этом в аудитории на следующей неделе.

### **Неделя № 15**

Научная и медицинская литература как источник информации: как писать об академических докладах, представленных на научных конференциях и в журнальных статьях. Предоставить исследовательский материал с перечнем источников.

Задание: группам студентов провести семинар в классе по правовым и этическим вопросам в области науки и здравоохранения.

Литература к следующей неделе: раздаточные материалы по закону о прессе и этическим вопросам для журналистов, пишущих о науке.

## **Второй семестр**

### **Неделя № 1**

Правовые и этические вопросы в подготовке материалов о науке и здоровье: обеспечение конфиденциальности; конфиденциальность между врачом и пациентом; авторские права; патенты и другие правовые вопросы.

Литература к следующей неделе: раздаточные материалы по альтернативным источникам здравоохранения.

Задание: студенты докладывают о продвижении их главного материала по проблеме национальной науки (работа сдается в конце второго семестра.)

Отчет о книге (1) по Gawande или Green, или Nieman (к окончанию 5-ой недели).

### **Неделя № 2**

Альтернативные источники лечения: лекарственные травы, листья и корни; совместная деятельность альтернативной и ортодоксальной медицины; контроль качества.

Задание: написать статью об уровне одобрения альтернативных лекарственных препаратов населением местности, где вы живете.

Литература к следующей неделе: преподаватель согласует с приглашенным лектором список литературы.

### **Неделя № 3**

Тропические болезни: паразиты, тропические болезни - плазмодий, онхоцеркоз, филяриатоз (приглашенный лектор).

Задание: написать статью в 15 абзацев о тропических болезнях в вашей стране.

Литература к следующей неделе: приглашенный лектор должен подготовить список литературы на следующую неделю, обязательно включив веб-сайт Межправительственной группы экспертов по изменению климата (<http://www.ipcc.ch>), и выдержки из Lovelock (2007).

Для оставшейся части второго семестра, литература для чтения должна быть назначена с одобрения приглашенного лектора.

### **Неделя № 4**

Изменение климата и дебаты о глобальном потеплении (приглашенный лектор).

Задание: написать статью, основанную на оценке преподавателем протокола Kyoto (Киото).

Задания последующих занятий должны быть даны приглашенным лектором на основе работы в аудитории, но могут принимать различные формы, такие как: новости или тематические статьи, групповые презентации, приглашения представителей промышленности для предоставления контрдоказательств к анализу материала приглашенного лектора т.д.



### **Неделя № 5**

Сельское хозяйство: определение сельского хозяйства, население мира и производство продовольствия; промышленное животноводство, системы производства продуктов животноводства; управление в различных отраслях животноводства (приглашенный лектор).

Задание: основано на оценке приглашенным лектором вопросов сельского хозяйства в вашей стране.

Сдать отчет о книге (1).

### **Неделя № 6**

Малярия: виды moskitov, которые являются переносчиками малярии; лечение; экологическая санитария; лекарственная устойчивость, экономические последствия малярии (приглашенный лектор).

Задание: написать доклад о науке по лечению малярии.

Выбрать отчет о книге (2) по Friendman (к окончанию 10-ой недели).

### **Неделя № 7**

Наука о продовольствии и технологии: пищевые отравления и их предупреждение; пищевая промышленность и консервирование; заражение продуктов питания из природных источников, а также другие продовольственные вопросы (приглашенный лектор).

Задание: исследовательский материал о продовольственной инспекции, абортах или лечении ВИЧ/СПИД в вашем регионе (к концу 12-ой недели).

### **Неделя № 8**

Репродуктивные органы и функции тела: развитие; физиологические изменения, последствия; аборт (приглашенный лектор).

### **Неделя № 9**

ВИЧ/СПИД и другие венерические заболевания: причины, лечение, контроль социальных и экономических последствий для общества (приглашенный лектор.)

### **Неделя № 10**

Энергетика: Нефть в современной энергетической структуре; классификация и состав сырой нефти и природного газа; другие аспекты индустрии; другие виды и источники энергии; социальная, экономическая и политическая значимость энергетики; индустриализация и ухудшение окружающей среды (приглашенный лектор).

Задание: написать тематическую статью об использовании альтернативных источников энергии в вашем регионе.

Сдать отчет о книге (2).

### **Неделя № 11**

Кровяное давление: повышенное/пониженное кровяное давление; диабет и другие сердечные заболевания (приглашенный лектор).

Задание: написать краткий биографический очерк пациента, страдающего от одной из болезней, обсужденной на этой неделе.

### **Неделя № 12**

Вакцинация и шесть детских смертельных заболеваний. Другие детские заболевания; в целом гигиена и санитария и т.д. (приглашенный лектор).

### **Неделя № 13**

ДНК/генетика: гены; мутация; клонирование; заявки на лечение заболеваний; производство продуктов питания (приглашенный лектор).

Задание: написать статью, раскрывающую тему ДНК для общего круга читателей.

### **Неделя № 14**

Горная промышленность: разведка; разработка; маркетинг и значение для национального развития (приглашенный лектор).

Задание: переработка исследовательской статьи.

## Неделя № 15

Кровь: группы, генотип, донорство, места хранения крови, переливание, нарушения, сортировка (приглашенный лектор).

Срок сдачи основного задания.

### Протокол оценок:

Студенты будут оцениваться с помощью еженедельных заданий, двух исследовательских материалов, и одного основного журналистского материала. Основной материал должен принять форму тематической статьи в 5000 слов (или 30 минутного радио- или телевизионного документального фильма, или всестороннего и аннотированного веб-сайта) по проблеме национальной науки .

Еженедельные задания:	25%
Отчеты о книгах:	15%
Журналистские расследования:	30%
Основной материал:	30%

**Предоставлено Идову Собовале, директором департамента массовой коммуникации университета Олабиси Оннабандже. Аголваё, штат Оган, Нигерия**

---

## Подготовка материалов для радио и ТВ (Радио и телевидение)

**Уровень изучения:** Второй год трехлетнего бакалавриата, третий год четырехлетнего бакалавриата.

### Описание предмета:

Этот курс для бакалавриата подготовит студентов к разработке, написанию, составлению и ведению новостей, программ и записыванию интервью для радио, телевидения и общинного радио. Предмет включает в себя анализ того, как репортажи могут быть использованы в качестве инструмента для изменения информации, и как минимизировать субъективность и предвзятость. Основной акцент будет сделан на развитии навыков подготовки репортажей и их редактирования на радио и телевидении.

### Основными целями курса являются:

- помочь студентам изучить концептуальные или теоретические аспекты аудио и аудиовизуальных средств массовой информации;
- показать различия между печатными и электронными новостями и техниками, использованными в подготовке репортажей и новостей;
- дать студентам возможность использовать аудио, видеозаписывающее и другое оборудование, связанное с этим курсом;
- помочь студентам научиться практиковать технику сбора информации и навыки письма как для радио, так и для телевидения;
- вовлечь студентов в практические упражнения по редактированию аудио и аудиовизуальных записей;
- совершенствовать техники и навыки интервьюирования как для радио, так и для телевидения.

По завершении курса (и окончании учебы) студенты должны быть готовы для работы в вещательной журналистике.

**Методика:** Сочетание лекций, дискуссий, небольших групповых упражнений, семинаров, практикумов и работы в профессиональной сфере. На часовой лекции будут рассмотрены план занятий, мотивации, важные аспекты, историческое происхождение и концептуальные рамки темы. Семинары (от 1 до 2 часов) будут сосредоточены на узловых моментах предмета и предложат студентам извлечь пользу из опыта работающих журналистов. В мастерклассах (от 2 до-3-х часов каждый) студенты будут учиться практическим навыкам репортажа, интервьюирования, навыкам письма, редактирования и презентации. Студенты будут делать индивидуальные и групповые презентации по темам, консультируясь с преподавателем. В добавление к письменным заданиям, студенты обязаны подготовить несколько новостей и

тематических материалов для радио и для телевидения, а также документальный фильм для радио или телевидения.

**Педагогический подход:** Этап подготовки студентами отчетов будет внимательно контролироваться и оцениваться. Необходим доступ к информационным технологиям и другому техническому оборудованию. Студенты могут быть разделены на небольшие группы для получения большей практики и создания духа сплоченности для работы в коллективе. Эксперты будут приглашены на семинары с двойной целью: во-первых, поделиться со студентами своим практическим опытом, и действовать в качестве моста к организациям СМИ. Основное внимание будет уделяться сбору информации для новостей, подготовке репортажей (включая интервьюирование), редактированию и производству новостей. Студенческая креативная активность будет поощряться во время подготовки документальных фильмов и статей.

**Недельная нагрузка:** 4 часа в неделю (15 недель).

### **Обязательная и рекомендованная литература и/или оборудование**

#### **Обязательная литература для преподавателей:**

- Dominick, Josef R. *The Dynamics of mass communication. Media in the digital age*, University of Georgia, Athens, Mc Graw Hill. New York (2002).
- Chrisell, Andrew. *Understanding Radio*. Methuen & Co. Ltd. New York. 1986, стр. 19-45. Gouh, Howard. *Planning, producing, presenting the radio programme: An AIBD manual for media trainers*. Malaysia. (1982), стр. 175-77.
- Eng, Peter & Hodson, Jeff. *Reporting and writing News: A basic hand book*. Bangkok. Dec 2001. Written for the Indo- China Media Memorial Foundation, стр. 112-121.
- Alexander, James P. (1979). *Programmed Journalism Editing*. Ames, Iowa; Iowa State University Press.
- Boyd, Andrew. (1990). *Broadcast journalism*. Oxford: Heinemann professional publishing.
- Dimbleby, Nick, Dimbleby, Richard & Whittington, Ken. (1994). *A guide to production techniques*. UK: Hodder and Stoughton Bath.
- Wulfemeyer, K. Tim. (1984). *Beginning Broadcast Writing*. Ames Iowa: Iowa State University Press.
- Zbar, Paul B. & Orne, Peter W. (1988). *Basic Television Theory and Servicing*. NewDelhi: Tata McGraw Hill Publishing Co.
- Jabbar, Javed & Qazi Fezz, Isa. (1997). *Mass Media Laws and Regulations in Pakistan*. Singapore. Amic.
- Niazi, Zamir. (1994). *The Web of Censorship*. Karachi: Oxford University Press.
- Crook, Tim (1988). *International Radio Journalism*, London: Routledge.
- Boyd, Andrew (1997). *Broadcast Journalism*. Oxford: Focal Press.
- Chantler, Paul & Sam Harris (1997) *Local Radio Journalism*. Oxford: Focal Press.
- Wilby, Pete. (1996). *The Radio Handbook*. London: Routledge.
- Hausman, Carl. (1995). *Crafting the News for Electronic Media*. California: Woodsworth publishing.
- Waltern, Roger. (1994). *Broadcast Writing*. New York: McGraw Hill.
- Holland, Patricia. (1997). *The television handbook*. London: Routledge.
- Cartwright, Steve R. (1996). *Pre - Production Planning of Video Film and Multimedia*. Oxford: Focal Press.
- Cartwright, Steve R. (1996). *Training with Video*, New York: Knowledge Industry Publications.
- York, Ivor. (1990). *Basic Television Reporting*. London: Focal Press.
- Finberg, Howard I. & Bruce D. Litale. (1990). *Visual Editing*. Belmont: Wadsworth,
- Cremer, Charles F. (1996). *ENG [ElectronicNews Gathering] Television News*. New York: McGraw Hill.
- Bronfeld Stewart (1986). *Writing for Films and TV*. Simon & Schuster, Inc. New York.
- Musbuger. B. Robert. *Media Manual: Single camera video production*. Focal Press. London. (1993), стр. 84-152.
- Tabing Louie. *How to do community radio* (2002) UNESCO Publication, New Dehli.
- Fraser, Colin & Estrada Rastrepo Sonia. *Community Radio Handbook* (2001). UNESCO.
- Maeseneer De. Paul. *Here is the News: A radio news manual*. UNESCO.

## **Расписание занятий:**

### **Неделя № 1**

Введение в предмет и основы подготовки материалов для радио и телевидения.

Виды работ: посетить отдел радио и телевизионные студии/станции.

Задание: ожидания студентов от предмета (в письменном виде, в дальнейшем будет использоваться для самооценки).

Литература к следующей неделе: Chrisell, стр. 19-45 Dominick, стр.180-197; 258-298.

### **Неделя № 2**

Краткая история и развитие радио и телевидения.

Хронология важнейших событий/ тенденций развития в телерадиовещании; их социальное влияние, каким образом сектор развивается для удовлетворения будущих потребностей.

Ознакомление с оборудованием, используемым для вещания: практические упражнения по записи и обучение работе с микрофоном.

Задание: эволюция и рост электронных средств массовой информации предпочтительно в собственной стране, роль в национальном развитии и будущих перспективах.

Литература к 3-ей неделе: Gouh, стр. 71-76.

Примечание: преподаватели должны рекомендовать книги из местных источников.

### **Неделя № 3**

Новости: определение, ценности, элементы, характеристики, структура. Источники для новостей и аудитория.

Запись для прослушивания: разница между новостями для печатных средств массовой информации и вещательных СМИ.

Виды работ: одна группа студентов записывает сводку новостей из национальных и местных изданий в один и тот же день. Они классифицируют элементы новостей в различные категории в соответствии с важностью. Другая группа собирает важные новости в тот же самый день для классификации в те же категории. Затем группы сравнивают и противопоставляют эти новости с различных точек зрения.

Задание: различным группам даются темы для презентации, основанные на определении новостей, источниках, ценностях, элементах и характеристик (для улучшения презентационных навыков). Литература к 4-ой неделе: Gouh, стр. 175-77; Maeseneer, стр. 68-86

### **Неделя № 4**

Введение в студию новостей: структура, функции, культура; основы репортажей; подготовка новостных материалов; средства для сбора новостей: раздаточные материалы, выпуски новостей, освещение выступлений и т.д.

Вид работы: студенты просматривают местные газеты и составляют список статей, с которыми они могут развить дальше. Они размышляют о различных аспектах материала и развивают каждый из них в новый материал. Мониторинг статей по той же теме на различных станциях для получения дополнительных доказательств завершенности этой ситуации.

Задание: группы студентов готовят письменное задание по техникам сбора информации (для презентации в аудитории).

Оценка: письменный тест в течение одного часа, основанный на вопросах множественного выбора, связанный с итогами с 4-х недельной работы. Это составит часть письменного задания.

Литература к 5-ой неделе: Maeseneer, стр. 38-49; Boyd, стр. 50-74; Eng & Hodson, стр. 112-121; York, стр. 48-58; Cremer, стр., 173-201; Dominick, стр. 430-455.

### **Неделя № 5**

Техника написания новостей (учитывая особенности новостей, 5 и один вопрос; введение, фокус) Факты и мнения; клише; подтверждения; компетенция; многосторонние материалы против односторонних материалов; развитие сюжетной линии: завязка, середина и развязка; точность; репортерская этика: работа с источниками и проверка новостей; перекрестное подтверждение; извинения; создание доверия.

Виды работы: подготовить репортаж из предоставленных фактов. Ролевая игра, основанная на заданной ситуации.

Семинар: обсуждение с профессионалами необходимости подтверждения источников.  
Задание: письменные задания на тему о различных сторонах новостей, разница между новостями и мнениями, важность точности и объективности, перекрестное подтверждение и т.д.  
Литература к 6-ой неделе: Gouh, стр. 65-70; Musbuger, стр. 24-80; Cremer, стр. 131-169.

### **Неделя № 6**

Введение в звуковое редактирование аудиовизуальных записей: ручное редактирование (записей) против цифрового редактирования. Техники редактирования: обучение использованию различного программного обеспечения для редактирования, таких как Adobe Audition.  
Виды работы: упражнения по редактированию.  
Задать небольшие проекты для редактирования.  
Литература к 7-ой неделе: Musbuger, стр. 84-152.

### **Неделя № 7**

Техника записи: видеомэгнитофоны и камеры; принципы, правильная и неправильная техника использования. Микрофон: различные виды, принципы и использование; тренировка голоса; освоение другого оборудования (видео и аудио микшерный пульт, записывание телефонных разговоров, записывание разговоров в прямом эфире, знание азбуки телефонных передатчиков и т.п.)  
Виды работы: студентов отправляют для записи различных звуков, кадров и изображений на видеокамеру. Эти материалы будут представлены и обсуждены в аудитории.  
Задание: группы студентов отправляются на студии для наблюдения и ассистирования.  
Литература к 8-ой неделе: Maeseneer, стр. 94-105; York, стр.126-134; Sayed Shahjehan, стр.19-21.

### **Неделя № 8**

Интервью: навыки; различные типы; этапы.  
Виды работы: группы слушают и записывают интервью на радио и ТВ и составляют список вопросов, которые были заданы. Группы отправляются записывать интервью.  
Семинар: практикующий радио или ТВ журналист инструктирует студентов по технике интервьюирования.  
Задание: ролевая игра, в которой один студент выступает в качестве интервьюера, а другой - как интервьюируемый.  
Оценка: письменный тест в течение одного часа, основанный на вопросах множественного выбора, связанных с итогами 4-х недельной работы. Это составит часть письменного задания.  
Литература к 9-ой неделе: Cremer, стр. 203-283.

### **Неделя № 9**

Акцент на официальные послания; упражнения по написанию официальных посланий; детальная разработка сценария и основного текста официального послания с использованием примеров; главные новости; характеристики; гонка за право быть №1 в главных новостях; подготовка бюллетеня новостей.  
Виды работы: а) группам предлагается развить официальные послания из данного набора фактов; б) упражнения по подготовке главных новостей, ...пытаясь разнообразить материалы, основанные на заданных условиях; в) Семинар: медиа эксперты делятся опытом по подготовке информационных бюллетеней.  
Задание: письменный анализ конструкции официального послания, других характеристик главных новостей и т.д.  
Литература к 10-ой неделе: Ivor, стр. 92-96; Robert, стр. 156-170; Cremer, стр. 250-287; Egan Lee Candace. Video shooting Basics.  
<http://zimmer.csufresno.edu/~candace/basics/shooting.htm>.

### **Неделя № 10**

Углубленное редактирование и технология производства.  
Работа с мультитрековой системой: вставка аудио файла в мультитрек, обозначение дорожек, аудирование треков, трек контроль, корректировка шумов и звука, запись на многослойную дорожку, свойства дорожек, смешивание, волновые барьеры, изменение формы волны, свойства петли, техника видеоредактирования, монтаж и т.д.  
Виды работы: группы студентов будут практиковаться в создании многослойных дорожек.  
Семинар: эксперт по работе с Adobe Audition представит и поделится навыками.

Задание: письменное задание по различным техникам аудио - визуального производства подобно принципам работы на многослойной системе записи, принципам дикторского текста и обработке звука, проката роликов и т.д.

Литература к 11-ой неделе: Egan Lee Candace. Video shooting Basics. Восстановлено 05.05.07. <http://zimmer.csufresno.edu/~candace/basics/shooting.htm>

### **Неделя № 11**

Результаты редактирования при использовании программы Adobe Audition: эффекты, стандартизация, шумоподавление, постепенное уменьшение и увеличение силы звука или четкости изображения, настройки эквалайзера, сжатие, определение порога, соотношение, компенсация увеличения мощности, время срабатывания ограничителя, смешивание, искусственное эхо в звукозаписи, общая длина риверба. Проблема съемки при использовании программы Adobe Audition: решения и управление различными проблемами, возникающими во время работы, переходы и эффекты редактирования видео, видеографика и заголовки, и т. д.

Виды работы: а) семинар: лекции экспертов по теме демонстрация эффектов, и как можно разрешить различные проблемы видеосъемки б) студенты демонстрируют, каким образом могут быть сделаны различные аудио и визуальные эффекты.

Задание: задания на основе различных эффектов при работе с программами Adobe Audition, Autodesk. Представление студентам последних версий программного обеспечения.

Литература к 12-ой неделе: York, стр.138-148.

### **Неделя № 12**

Статьи, документальные фильмы: типы и форматы, характеристики, темы ток-шоу, репортаж с места событий, обратная связь с аудиторией, реальные испытания, природные звуки и т.д.

Виды работы: группам подготовить статьи и документальные материалы на основе социально-культурных вопросов. Эти программы будут проанализированы в режиме обратной связи.

Задание: Каждый студент разрабатывает свою собственную концепцию для создания документального фильма с учетом различных этапов подготовки документального материала.

Литература к 13-ой неделе: Tabing, стр. 38-69; Fraser, стр. 5-20.

### **Неделя № 13**

Общинное вещание: определение, характеристики, ценности, потребности и перспективы. Программы общинного вещания: темы, вопросы, функции и принципы. Этика общинного вещания. Виды работы: Студенты направляются на периферию/сельские районы для наблюдения и сбора вопросов, имеющих отношение к потребностям и ожиданиям общины, готовят программы, которые будут обсуждаться на семинаре.

Задание: письменные задания основаны на вопросах и перспективах развития общинного вещания.

Оценка: письменный тест в течение одного часа, основанный на вопросах множественного выбора, связанных с итогами 4-х недельной работы. Это составит часть письменного задания.

Литература к 14-ой неделе: Maeseneer, стр. 120-137; Gouh, стр. 23-41.

### **Неделя № 14**

Презентация: улучшение презентационных навыков; рациональное использование времени; сигналы вызова и игровые формы во время презентации.

Виды работы: Студенты играют роль ведущего в прямом эфире со звонками от зрителей.

Задание: письменные задания на темы: какими качествами должен обладать хороший ведущий и этика живой презентации.

Литература к 15-ой неделе: Gouh Howard, стр. 243-247; Chrisell, стр.191-217.

### **Неделя № 15**

Знание предпочтений и выборов аудитории: просьбы о предоставлении консультативных услуг и информации, почтовый ящик; лица, объявляющие гостей эфира; интервьюируемые, глас народа, посещение деревни, групповые дискуссии, групповое интервью, зрительская аудитория, талантливые гости, передвижная студия, выслушивание групп, независимые программы т.д. Опросы аудитории и техника обратной связи.

Виды работы: студенты собирают данные о выборе аудитории и обратной связи для последующей оценки в классе.

Задание: студентам даются темы с учетом того, что по ним можно развить дискуссии.  
Оценка: письменный тест в течение одного часа, основанный на вопросах множественного выбора, связанных с итогами 2-х недельной работой. Это составит часть письменного задания.

**Протокол оценок:**

Посещение занятий	10%
Письменные задания	30%
Производство материалов и документального фильма	60%

**Комментарии**

В ситуации нехватки оборудования можно использовать трехступенчатую стратегию. На первой стадии - с простым доступным оборудованием, таким как: ручные магнитофоны и дешевые видеокамеры, программы могут быть произведены на факультетской студии и могут быть переданы или показаны на местных радио/теле станциях. На второй стадии могут быть созданы цифровая студия и съемочная группа. На третьей стадии могут быть построены собственные радио или телестанции.

**Предоставлено профессором Шахджаханом Сайедом, заведующим кафедрой департамента журналистики и массовой коммуникации университета Пешавара, Пакистан; соавтор – г-н Гуль Вахаб, лектор того же департамента**

---

**Сетевая/мультимедийная журналистика**

**Уровень изучения:** Второй год трехлетнего бакалавриата, третий год четырехлетнего бакалавриата.

**Описание предмета:** Цель данного курса - предоставить студентам широкую перспективу и практические навыки в новом формате журналистики, основанном на Интернете и других цифровых платформах. Через лекции (или семинары), обсуждения в аудитории и литературу студенты будут изучать влияние цифровой революции на журналистику. Они также изучат основы сетевых изданий, от планирования и дизайна новостного сайта до производства и публикации текстов, фотографий, аудио и видео материалов посредством занятий в компьютерных лабораториях и практических упражнений. Студенты будут изучать то, как отношения с аудиторией могут быть переведены в более интерактивную связь с Интернетом и другими сетевыми структурами СМИ; рассматривать этические проблемы, которые могут возникнуть с новыми технологиями, и как могут быть изменены технологиями структуры новостных организаций. Изучать, как пользоваться цифровыми камерами и экспериментировать с аудио и видео на мультимедийных устройствах, интерактивные проекты; рассматривать влияние мобильных технологий и изучать, как приспосабливаться к появляющимся технологиям, имея ввиду основные ценности журналистики и ее роль в демократическом обществе.

**Методика:** Сочетание лекций, дискуссий, практических занятий в компьютерных лабораториях, упражнений и журналистских проектов.

**Педагогический подход:** Курс использует двойной педагогический подход, так как он включает в себя традиционную теоретическую часть - лекции/дискуссии или семинары, и практическую - связанные с жизнью практические задания и упражнения в компьютерной лаборатории. Идеальный вариант: класс из 20 студентов с персональным компьютером для каждого студента. Большой класс может быть разделен на маленькие группы для работы в лабораториях. Каждый студент должен иметь компьютер с доступом в Интернет. Если такой возможности не имеется, можно использовать проектор (но не рекомендуется, так как студент лучше осваивает информацию, работая самостоятельно, чем просто наблюдая).

**Недельная нагрузка:** 4 часа (2 для лекции/дискуссий, 2 для работы в лаборатории).

## **Список обязательной и рекомендованной литературы и/или оборудование**

### **Сетевая**

Соответствующий современный материал, опубликованный на специализированных сайтах в Интернете, включая компьютерные программы по практическим занятиям и статьи по сетевой журналистике.

### **Книги**

- Foust, James, *Online Journalism - Principles and Practices of News for the Web*, (2005), Holcomb Hathaway Publishers, Scottsdale, AZ.
- Stovall, James Glen, *Web Journalism - Practice and Promise of a New Medium*, (2004), Pearson Education, Boston, MA.
- Quinn, Stephen, *Convergent Journalism: The Fundamentals of Multimedia Reporting*, 2005, Peter Lang Publishing, New York, NY.
- Kovach, Bill, and Rosentiel, Tom, *The Elements of Journalism: What news people should know and the public should expect* (2001), Crown Publishers, New York, NY.
- Программное обеспечение: Dreamweaver, Photoshop, Audacity, Soundslides, iMovie (или другое обеспечение для редактирования видео FinalCut Pro or Adobe Premiere).

## **Расписание занятий:**

### **Неделя № 1**

Семинар: представление учебного плана, знакомство со студентами. Обзор местной и международной онлайн-журналистики. Как работает Веб (Foust, глава 2).

Лаборатория: инструменты и терминология (Foust, 1) и введение в HTML (Foust, 3).

Литература к следующей неделе: для семинара (Ward, 1 и Stovall, 1), для лаборатории (Foust, 1 и 3).

### **Неделя № 2**

Семинар: Что такое сетевая журналистика и как она развивалась. Краткая история Интернета и цифровой революции, её влияние на журналистику в мире и в вашей стране. Представление местного или регионального учебного примера.

Лаборатория: введение в HTML и CSS. Начало публикуемого в сети проекта: студенты резюмируют страницы.

Литература: Kovach and Rosentiel (или,

<http://www.nieman.harvard.edu/reports/professor/elements.pdf>). Foust, 1.

### **Неделя № 3**

Семинар: Основные ценности журналистики нового формата. «Девять элементов журналистики». Виды сетевой журналистики (в стране и за её пределами). Обсуждение и выбор темы для короткой исследовательской письменной работы для презентации в течение восьмой недели.

Лаборатория: HTML: гиперссылки, вставка изображений, и другие техники углубленной авторской разработки. Работа со страницами.

Литература: Foust, 6.

### **Неделя № 4**

Семинар: планирование аудиторного проекта: веб-журнала научной фантастики или новостного веб-сайта. Принципы веб-дизайна, архитектура информации, простота использования новостных веб-сайтов.

Лаборатория: завершение работ со страницами. Начало работы по созданию веб-журнала научной фантастики.

Литература: Stovall, 2.

### **Неделя № 5**

Семинар: анализ новостного веб-сайта: студенты анализируют местный и/или зарубежный новостной сайт, который будет использоваться в качестве эталона для аудиторного веб-журнала научной фантастики. Обсуждение и составление списка статей, которые будут написаны и опубликованы в веб-журнале научной фантастики.

Лаборатория: HTML: введение в создание таблиц и использование CSS. Создание журнала научной фантастики в HTML и CSS.

Литература: Foust, 5, Stovall, 6.



### **Неделя № 6**

Семинар: Сбор информации по веб-программированию. Компьютерная подготовка материала. Отчет о стадии продвижения материалов по созданию веб-журнала научной фантастики.

Лаборатория: HTML: дополнительные техники по работе с таблицами и CSS. Продолжение развития веб-журнала научной фантастики в HTML и CSS.

Литература: Foust, 7, Stovall, 5.

### **Неделя № 7**

Семинар: Принципы написания и редактирования для веб. Статьи должны быть готовы и отредактированы для публикации в веб-журнале.

Лаборатория: ознакомление с цифровой камерой и технические приемы.

### **Неделя № 8**

Семинар: Оценка веб-журнала научной фантастики, промежуточный экзамен или презентация короткой письменной работы/эссе.

Лаборатория: введение в Photoshop и ознакомление с голосовым интервьюированием в сети.

Литература: Gillmor, 1, 12.

### **Неделя № 9**

Семинар: Блоги и журналистика участия. Вовлечение аудитории в подготовку веб-новостей. Создание блога класса для веб-журнала. Обсуждение и выбор тем обширного исследования для презентации в течение 15-ой недели.

Лаборатория: вставка картинок и/или фотографий в веб-журнал. Введение в программу Audacity.

Литература: Foust, 9.

### **Неделя № 10**

Семинар: Мультимедиа и интерактивность: изменение стиля изложения журналистов. Обсуждение и определение материалов, которые студенты предоставят для веб-журнала, с акцентом на мультимедийные проекты (видео, аудио, слайд шоу, фотографий и т.д.).

Лаборатория: вставка звуковых материалов. Ознакомление с видео камерой и техниками видеорепортажей для сети.

Литература: Stovall, 8 и 9.

### **Неделя № 11**

Семинар: основные принципы видео и фото для сети. Анимированная и интегрированная информационная графика, аудио-слайдшоу и другие формы визуальных презентаций.

Лаборатория: введение в звуковые слайды и вставка статей в веб-журнал. Введение в iMovie и другие виды программного обеспечения, такие как: Adobe Premiere или FinalCut Pro.

Литература: Quinn, 2.

### **Неделя № 12**

Семинар: Мультимедийные студии новостей: как Интернет изменяет структуру новостных организаций. Влияние мобильных технологий на производство и распространение новостей: от текстовых сообщений на мобильные телефоны до получения аудиофайлов с сайтов и другие форматы.

Лаборатория: вставка видео статей в веб-журнал. Введение в получение аудиофайлов с сайтов.

Литература: Foust, 10; (Важно: местные/национальные материалы по законодательным вопросам).

### **Неделя № 13**

Семинар: этические и юридические проблемы сетевой журналистики. Срок сдачи мультимедийных проектов.

Лаборатория: вставка подкастов (опционально) в веб-журнал.

Литература: сетевые статьи о ситуации на рынке труда в вашем регионе.

### **Неделя № 14**

Семинар: обсуждение рынка труда и возможности работы в сетевой журналистике в регионе или стране. Оценка веб-журнала научной фантастики и блога.

Лаборатория: окончание работ по веб-журналу научной фантастики.

## Неделя № 15

Семинар: Презентация обширного исследовательского материала. Выводы.

**Предоставлено Розентайлом Калмон Элвис, заведующим кафедрой журналистики и кафедрой ЮНЕСКО по коммуникации факультета журналистики университета Техаса в Остине**

---

### Законодательство в области СМИ

**Уровень изучения:** Второй год трехлетнего бакалавриата, третий год четырехлетнего бакалавриата.

**Описание предмета:** Курс рассматривает законы, оказывающие влияние на журналистов и СМИ. Он представляет студентам национальную систему законодательства, включая структуру судов; рассматривает демократические принципы свободы выражения, свободы прессы и прозрачность; и рассматривает механизмы, регулирующие деятельность прессы, различные законы и международные инструменты, которые ограничивают или, наоборот, дают возможность для журналистской свободы выражения мнений.

**Методика:** сочетание лекций и семинаров.

#### Педагогический подход

Для того чтобы объединить теорию и практику и прояснить трудные юридические концепции, подход с изучением учебных примеров должен соблюдаться как можно дольше. Преподаватели должны приводить учебные примеры из их собственных стран для иллюстрации действия юридических принципов в особых случаях. Семинары, проведенные штатными работниками или студентами-магистрами, дают студентам возможность углубленного обсуждения. Для семинаров от студентов требуется подготовить письменные презентации, за которые выставляются оценки.

**Недельная нагрузка:** лекции и семинары: 4 часа. Чтение, подготовка и задания: 6 часов.

**Количество недель:** 15

#### Обязательная и рекомендованная литература

**Примечание:** поскольку правовые системы в разных странах отличаются, перечень литературы может лишь предложить некоторые общие материалы по конкретным темам. Для чтения об особенностях закона в стране, преподаватели должны найти конкретную для страны литературу. Веб сайт Артикля 19 (<http://www.article19.org/publications/global-issues/index.html>), включает в себя отчеты по различным аспектам закона о средствах массовой информации во многих странах. Преподаватели также поощряются в использовании материала из юридических отчетов их стран для иллюстративных примеров.

#### Рекомендованная литература

- Article 19 (2006). *Defamation ABC. A simple introduction to key concepts of defamation law*. London: Article 19.
- Article 19 (2007). *The freedom of expression handbook*. London: Article 19.
- Brand, R.C. (2006). *Between privilege and subpoena: protecting confidential sources*. *Ecquid Novi*. 27 (2): стр. 113 - 135.
- Bussiek, C. & Bussiek, H. (2004). *The media: making democracy work*. Tool Box 1-4. Windhoek: Friedrich Ebert Stiftung.
- Coliver, S. (ред.) (1992). *Striking a balance. Hate speech, freedom of expression and non-discrimination*. London: Article 19.
- Commonwealth Secretariat. (2003). *Freedom of expression, association and assembly*. (Best practice series). Commonwealth Secretariat.
- Cram, I. (2006). *Contested words. Legal restrictions on freedom of speech in liberal democracies*. Aldershot: Ashgate Publishing.
- Lichtenberg, J (ред.) (1990). *Democracy and the mass media*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mendel, T. (2003). *Freedom of information. A comparative legal survey*. New Delhi: UNESCO.

- Rozenberg, J. (2004). *Privacy and the press*. New York: Oxford University Press. Article 19. 1999. *Kid's talk: freedom of expression and the UN Convention on the Rights of the Child*. London: Article 19.
- Walden, R.C. (ред.) (2000). *Insult laws: an insult to press freedom*. Reston, Va.: World Press Freedom Committee.

### **Недельное расписание занятий:**

#### **Неделя № 1**

Знакомство преподавателя и студентов. Обсуждение структуры курса, литературы и заданий. Что собой представляет закон о прессе?

Литература к 2-ой неделе: Bussiek & Bussiek (2004) Toll box 1, стр. 6-34.

#### **Неделя № 2**

Лекция: Что собой представляет журналист? Должны ли журналисты вставать на учет? Идея профессиональных стандартов? Управление прессой: государственное регулирование или саморегулирование?

Семинар: должны ли лицензироваться журналисты для работы? Обсудить, ссылаясь на источники в вашей стране.

Литература к 3-ей неделе: назначается преподавателем (с учетом специфики страны).

#### **Неделя № 3**

Лекции: Законодательство и суд. Источники права. Конституция.

Семинар: журналистика и гражданство: должны ли журналисты наделяться особыми правами?

Литература к 4-ой неделе: Bussiek & Bussiek (2004). Toll box 1, стр. 38-42; Lichtenberg, J. Foundations and limits of freedom of the press. In Lichtenberg, J. (ред.) (1990).

#### **Неделя № 4**

Лекции: Свобода выражения. Конституционная норма. Международные инструменты.

Семинар: обсуждение темы окружающей обстановки для свободы прессы в нашей стране.

Литература 5-й неделе: Bussiek & Bussiek (2004). Toll box 1, стр. 45-49.

#### **Неделя № 5**

Лекции: Защита национальной безопасности и общественный порядок.

Семинар: как определить национальные интересы?

Литература к 6-ой неделе: Bussiek & Bussiek (2004). Toll box 4, стр. 1-35; Mendel (2003) Учебный пример, относящийся к вашей стране.

#### **Неделя № 6**

Лекции: Права по доступу к информации и процедуры. Защита свидетелей.

Семинар: должны ли граждане иметь доступ к информации, хранимой частными лицами?

Литература к 7-ой неделе: назначается преподавателем (с учетом специфики страны).

#### **Неделя № 7**

Лекции: Правила освещения деятельности судов.

Семинар: обсудить применение правил в вашей стране.

Литература к 8-ой неделе: Bussiek & Bussiek (2004). Toll box 1, стр. 56-57. Cram (2006) гл. 5: Wounding words: The constitutional challenge posed by hate speech in modern liberal democracies.

#### **Неделя № 8**

Лекции: Как можно достичь баланса между защитой уязвимых групп и свободой выражения мнений? Законы, регулирующие богохульство, разжигание ненависти и расизма.

Семинар: включает ли в себя свобода выражения мнений свободу оскорбления? Обсудить.

Литература к 9-ой неделе: Cram (2006) Глава 6: Sexually explicit expression and the courts.

#### **Неделя № 9**

Лекции: Защита социальных ценностей. Непристойности и порнография. Насилие и жестокость. Защита детей.

Семинар: должна ли свобода выражения мнения распространяться на порнографию?

Литература к 10-ой неделе: Bussiek & Bussiek (2004). Инструментальный ящик 1, стр. 50-54, Article 19 (2006). Defamation ABC. A simple introduction to key concepts of defamation law. London: Article 19; Introduction and country survey in Walden R.C. (ред.) (2000). Insult laws: an insult to press freedom. Reston, Va.: World Press Freedom Committee.

Назначается преподавателем (с учетом специфики страны). Литература по закону о клевете.

### **Неделя № 10**

Лекции: Принципы законодательства о клевете, защита и средства правовой защиты. Уголовная клевета, оскорбление законов (если применимо).

Семинар: должны ли журналисты нести большую или меньшую ответственность, чем другие граждане в клеветационных действиях?

Литература к 11-ой неделе: гл. 1: Confidence or privacy. Из: Rozenberg (2004). Гл. 4: Regulating the press. Из: Rozenberg (2004).

Назначается преподавателем: специфичная для страны литература по закону о клевете.

### **Неделя № 11**

Лекции: Законы и профессиональные стандарты, относящиеся к частной жизни.

Семинар: обсуждение: право на неприкосновенность частной жизни против свободы выражения мнения.

Литература для следующей недели: Bussiek & Bussiek (2004). Инструментальный ящик 1, стр. 41-44;

Brand, R.C. (2006). Between privilege and subpoena: protecting confidential sources;

Ecquid Novi. 27 (2): стр. 113-135.

### **Неделя № 12**

Лекции: Защита конфиденциальных источников. Право на получение ответа.

Семинар: должны ли журналисты иметь особые права для защиты своих конфиденциальных источников?

Литература к 13-ой недели: Назначается преподавателем (с учетом специфики страны).

### **Неделя № 13**

Лекции: Средства массовой информации и выборы. Законы, касающиеся освещения выборов.

Семинар: должны ли страны издавать законы «доктрины справедливости» для СМИ во время выборов?

Литература для следующей недели: Bussiek & Bussiek (2004). Toll box 1, стр. 9-11.

### **Неделя № 14**

Лекции: ряд международных инструментов, влияющих на средства массовой информации.

Семинар: обсудить эффективность международных инструментов в гарантии свободы прессы.

### **Неделя № 15**

Повторение пройденного материала.

### **Протокол оценок:**

Еженедельные письменные задания (20%). Студенты должны приготовить короткие письменные отчеты по темам семинара, как основы для дискуссий, так и для выставления оценок.

Промежуточное эссе (30%). Тема на усмотрение преподавателя, но должна быть основана на материале, охваченном до 7-ой недели курса.

Заключительный экзамен (50%).

**Представлено Робертом Брандом, заведующим кафедрой экономической журналистики, Школа журналистики и медиа исследований, университет Родес, Южная Африка.**

---

## Журналистская этика

**Уровень изучения курса:** Второй год бакалавриата.

**Описание предмета:** Журналистская этика не должна быть просто еще одной теоретической дисциплиной. Она может быть такой же сложной, творческой и экспериментальной, как и любой другой практический курс. Мы предлагаем создание лаборатории этики - реального или виртуального пространства - где студенты воссоздадут и встретятся с этическими дилеммами, аналогично тем, которые найдены в отделах новостей. Основная цель этого курса прикладной этики - развитие способностей студентов к идентификации журналистских этических вопросов через изучение и оценку местных, национальных и международных конкретных примеров. Курс основан не на правильном и неправильном, а на критическом мышлении и контролируемом принятии решений. Курс также уделит внимание глобальной журналистской этике как продолжению журналистики этики. Мы должны придавать особое значение этическим аспектам журналистской практики как внутри, так и за пределами национальных границ, и готовить студентов быть критичными в отношении журналистской практики.

**Методика:** сочетание лекций и семинаров.

**Педагогический подход:** Студенты будут развивать способность мыслить критически и работать над этикой журналистики. С этой целью мы развиваем навыки осмысления, анализа, обобщения и оценки этических дилемм на микро и макро уровнях обсуждения. На некоторых занятиях студентам будет предложены ролевые игры. Мы также будем изучать разнообразие культурных подходов и определений журналистской этики, общества и индивидуальной ответственности журналистов в различных обществах. Мы рекомендуем конкретную литературу для занятий, письменные семестровые работы, обсуждение местных, национальных и международных учебных примеров, просмотры фильмов и приглашение лекторов для участия в дискуссиях. Курс также должен включать многоплановые семинары и практические занятия.

### Недельная нагрузка:

4 часа обучения (лекции, семинары и дискуссии) в неделю и 4 часа для индивидуального изучения (задания, изучение конкретных тем и чтение).

**Количество недель** полугодовой курс в 15 недель.

### Обязательная и рекомендованная литература

- Alia, Valerie, Brennan, Brian & Hoffmaster, Barry. *Deadlines and Diversity: Journalism Ethics in a Changing World*. Black Point (Nova Scotia), Fernwood Publishing, (1996). (Canada).
- Bassham, Gregory; Irwin, William; Nardone, Henry; Wallace, James. M. *Critical Thinking*. McGraw-Hill, (2005).
- Baggini, Julian. *Making Sense: Philosophy behind the headlines*. Oxford University Press, Oxford, (2002).
- Black, J. and R. Barney, (ред.) «Search for a global media ethic». (Special issue) *Journal of Mass (ред.) Media Ethics*, 17(4), (2002).
- Black, J., Steele, Bob, Barney, Ralph, *Doing ethics in journalism - A handbook with case studies*. The Sigma Delta Chi Foundation and The Society of Professional Journalists, EBSCO Media, Birmingham, AL, (1993).
- Berger, Guy. (2000). «Grave New World? Democratic journalism enters the global twenty-first century». *Journalism Studies* 1(1) (2000): стр. 81-99.
- Bernier, Marc-Francois. *Ethique et deontologie du journalisme*, Quebec, Presses de l'universite Laval, (1994).
- Bertrand, Claude-Jean. *The Arsenal of Democracy: Media Accountability Systems*. Hampton Press, (2003).
- Bertrand, Claude-Jean. *Media Ethics and Accountability System*. Transaction Publishers, (2000).
- Biagi, Shirley and Marilyn Kern-Foxworth. *Facing Difference: Race, Gender and Mass Media*. Thousand Oaks, CA: Pine Forge Press, 1997.
- Bivins, T.H. «A worksheet for ethics instruction and exercises in reason.» *Journalism Educator*, 48 (2), 4-16, (1993).

- Bonete Perales, Enrique (coord.) *Éticas de la Información Deontologías del Periodismo*. Madrid: Tecnos, (1995).
- Civard-Racinais, Alexandrine. *La déontologie des journalistes: principes et pratiques*. Paris, Ellipses, (2003).
- Chadwick, Ruth (ред.). *Ethical issues in Journalism and Media*. Routledge, London, (1992).
- Christians, C.G., & Covert, C. *Teaching ethics in journalism education*. New York: The Hastings Center, (1980).
- Christians, C. and Nordenstreng, K. «Social Responsibility Worldwide.» *Journal of Mass Media Ethics*, 19(1), стр. 3-28.
- Cunningham, Brent *Rethinking objectivity*, *Columbia Journalism Review* (July/August 2003), стр. 24-32.
- Fritz, N. Jerald. *Hidden-Cameras - Protocol for Use*. *Communications Lawyer, Forum on Communications Law American Bar Association* том 16, номер 4, Winter. (1999), стр. 22-23.
- Gerbner, G. & Mowlana, H. & Nordenstreng, K, ред. *The Global Media Debate*. Norwood, NJ: Ablex Publishing, (1999).
- Hargreaves, I. *Journalism - Truth or Dare*. Oxford University Press, Oxford, (2003). Iggers, Jeremy. *Good News, Bad News - Journalism, Ethics & the Public Interest*, Westview Press, (1999).
- Karam, Francisco J. *Jornalismo, Ética e Liberdade*. ред., Sao Paulo, (1997).
- Kovach, Bill and Rosenstiel, Tom. *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. New York: Crown Publishers, (2001).
- Merrill, John, *Journalism Ethics: Philosophical Foundations for News Media*. Bedford/St. Martin's. (1996).
- Merrill, J. C. *Global Journalism*, 2 ред. New York: Longman, (1991).
- Nordenstreng, Kaarle. *Reports on Media Ethics in Europe*. University of Tampere, (1995).
- Patterson, Wilkins. *Media Ethics*. McGraw Hill, (1998).
- Pavlik, John, *Journalism and New Media*. Columbia University, (2001).
- Ruby Jay, Larry P. Gross & John S. Katz (ред.) *Image Ethics: The Moral Rights of Subjects in Photographs, Film, and Television*. New York: Oxford University Press, (1991).
- Sarkaria, Justice. *A Guide to Journalistic Ethics*. Press Council of India. (1995).
- SNJ. *Livre blanc de la déontologie des journalistes ou de la pratique du métier au quotidien*. Paris, Syndicat national des journalistes, (1993).
- Seib, P. *The Global Journalist: News and Conscience in a World of Conflict*. Lanham, MD: Rowman and Littlefield, (2002).
- Seib, P. & Fitzpatrick, K. *Journalism Ethics*. Harcourt ред. (1996).
- Vander Meiden, Anne (ред.) *Ethics and Mass Communication*. Utrecht, Netherlands; State University of Utrecht.
- Waisbord, Silvio. *Watchdog Journalism in South America: News Accountability and Democracy*. New York, Columbia UP, (2000).
- Ward, S. J. A. *The Invention of Journalism Ethics: The Path to Objectivity and Beyond*. Montreal: McGill-Queen's University Press. (2005).
- Ward, S. J. A. «Philosophical Foundations of Global Journalism Ethics». *Journal of Mass Media Ehhccs*. (2005), Vol. 20, No. 1, стр. 3-21.
- Weaver, D. H., ред. *The Global Journalist*. Cresskill, NJ: Hampton Press, (1998).

### **Расписание занятий:**

Еженедельный подбор местных, национальных и международных учебных примеров для дискуссий в аудитории: Какие факты являются уместными для этого примера? Какие этические проблемы затронуты? Какие ценности находятся в состоянии конфликта? Определите основных игроков. Каковы возможные отношения к описываемому или варианты действий? Каковы их возможные последствия? Какой наилучший курс действия? Что должно быть сделано основными игроками?

### **Неделя № 1**

Обзор учебной программы. Введение в этику журналистики; философский фон этики. Обсуждение в аудитории: Что такое этика? Природа журналистской этики - не только правильно и неправильно; а принципы критического мышления и принятия решений.

Рекомендуемая литература: Bassham. 2005, Preface, Глава 1: Introduction to Critical Thinking, стр. 1-26. How would I defend this case? Read and discuss Introduction и гл.1 из: Patterson. (1998), стр. 1-9.

## **Неделя № 2**

История журналистской этики. Предубеждения, беспристрастность, этническая, расовая и культурная идентичности.

Рекомендуемая литература: Ward. 2005, Biagi, (1997). Написать двухстраничный материал, описывающий этическое решение, принятое вами в вашей личной, студенческой или профессиональной жизни. Какое решение вы приняли? Как вы к нему пришли?

## **Неделя № 3**

Личная этика и групповая этика; последствия личного выбора - моральное осуждение; определите основные журналистские концепции в отношении журналистской этики: истина, справедливость, честность, беспристрастность, независимость и ответственность

- Какова журналистская цель или новостная ценность этого материала?
- Каковы мои мотивы для его написания?
- Каким образом это решение соответствует моим общим журналистским ценностям?

Рекомендуемая литература: Baggini. (2002). Introduction, гл. 1 и 2. стр. 1-83. Christians. (1980). Bivins. (1993) стр. 4-16.

## **Неделя № 4**

Глобальная этика - универсальные ценности или релятивизм? Индивидуальные и социальные ценности. Глобальная журналистская этика как распространение журналистской этики; глобальные ценности в отделе новостей; кодексы этики, профессиональные кодексы (международные примеры) - история и эволюция; во что верят журналисты.

Рекомендуемая литература: Alia. (1996); Civard-Racinais. (2003).

## **Неделя № 5**

Конфликт интересов - принцип независимости; цензура - угрозы, репрессии и запугивания; личная неприкосновенность.

Рекомендуемая литература: Kovach and Rosenstiel. 2001. «Journalism of verification», стр. 70-93. Black et al. (1993).

## **Неделя № 6**

Объективность: возможно ли это? Объективность против релятивизма; объективность в сравнении с субъективностью.

Рекомендуемая литература: Cunningham. (2003), стр. 24-32. Ward. (2005).

## **Неделя № 7**

Свобода прессы. Принципы открытости и свободы выражения мнений; этика во время конфликтов и войн, журналистика, сокращающая конфликты; журналистика по урегулированию конфликтов; освещение вопросов государственной безопасности и доступа к информации. Ограничения права на знание; журналистская этика и патриотизм.

Рекомендуемая литература: Christian et al. (1998).

## **Неделя № 8**

Принцип подотчетности: юридическая этика – рассмотрение клеветы и диффамации; профессиональные ограничения - принцип ограничения ущерба, предвзятость средств массовой информации, сенсационность; следует ли журналистам нести ответственность?

Рекомендуемая литература: Bertrand. (2003).

## **Неделя № 9**

Поиск истины и точность информации: понятие истины, проверка; доказательство, проверка фактов и подтверждение; плагиат; домыслы, спекуляция, слухи и сплетни; различие между новостью и мнением; подделки, проигрыши, изменения, художественное воображение; справедливость и равновесие - моральные суждения; источники для новостей; компетенция и конфиденциальность анонимных источников; эксперт по связям с общественностью.

Рекомендуемая литература: Merrill. (1996).

### **Неделя № 10**

Новые технологии, старые проблемы: путаница в том, кем является журналист, и какие стандарты являются подходящими. Обсудить эффекты и последствия внедрения новых технологий: скорость в сравнении с точностью; этика в цифровом веке; гражданская журналистика; блоги; фильтрация видеонОВОСТЕЙ в цифровой форме в открытых пространствах подобно YouTube и MySpace. Рекомендуемая литература: Pavlik. (2001), стр. 82-97.

### **Неделя № 11**

Скрытые камеры: редактирование видеоматериалов; фото и цифровая манипуляция и введение в заблуждение; оскорбительные образы; особые, деликатные ситуации: как следует журналистам освещать захват заложников, попытки самоубийства и другие события, где освещение в СМИ может усугубить проблемы или привести к непоправимым последствиям?

Рекомендуемая литература по работе со скрытой камерой на:

[http://www.rtnda.org/pages/media\\_items/hidden-cameras--protocol-for-use202.php?g=47?id=202](http://www.rtnda.org/pages/media_items/hidden-cameras--protocol-for-use202.php?g=47?id=202) и Fritz. (1999), стр. 22-23.

### **Неделя № 12**

Графические изображения: где граница между «много» и «слишком много»? Суждения новостей; разнообразие (в том числе расовой и культурной идентичности); стандарты вкуса; вопросы пола и сексуальной ориентации; стереотипы; дети.

Рекомендуемая литература: Ruby. (1991).

### **Неделя № 13**

Этика и подкуп журналистов: взятки, личные интересы, выживание этических принципов; давление конкуренции; этические решения, сенсация, повышенная важность деловых ценностей; журналистика как часть выгодного сотрудничества; приоритет экономических императивов над этическими обязанностями; босс против этики журналиста; подкупная журналистика.

Рекомендуемая литература: Black. (2002).

### **Неделя № 14**

Кризис журналистики и глобальные вопросы: гражданская журналистика и этика; местные, национальные и международные примеры для исследования. Примеры новейших реальных этических дилемм.

Рекомендуемая литература: Sarkaria. (1995); Waisbord. (2000); Nordenstreng (1995); Vander Meiden, Bonete Perales (1995).

### **Неделя № 15**

Будущее журналистской этики: Есть ли будущее у журналистики? Журналистика как серьезный источник новостей и демократической дискуссии, или просто еще один источник развлечения? В мире новых открытых цифровых СМИ, информационные перегрузки и новые стандарты журналистской практики, есть ли будущее для этики в журналистике?

Рекомендуемая литература: Hargreaves (2003) стр. 235-267; Weaver (1998). Berger (2000) стр. 81-99.

### **Протокол оценок:**

Участие в работе класса и посещение - 30%

Один промежуточный экзамен – 20%

Эссе - 30 %. Каждый студент должен написать 4 эссе (две-три страницы) по темам, которые имеют отношение к содержанию дискуссий в аудитории.

Заключительный экзамен – 20%

### **Комментарии**

Для магистратуры я бы выделил изучение и обсуждение местных, национальных и международных учебных примеров, предполагая, что студенты уже изучили основные философские концепции на уровне бакалавра. Я бы рекомендовал более обширное изучение классических авторов в области этики, таких как: Платон, Аристотель, Декарт, Спиноза, Юм, Кант, Кьеркегор, Ницше, Вебер, Фрейд и Фуко. Цель состоит в том, чтобы установить параллели между философскими темами и повседневным освещением новостей.



Я бы больше сосредоточился на углубленных дебатах, касающихся СМИ и общества, таких как причинно-следственная связь, роль СМИ в процессе демократизации, рост влияния журналистики участия (гражданской журналистики), журналисты, освещающие конфликты, источники для финансирования средства массовой информации и освещения в СМИ многообразия мира.

**Предоставлено профессором Антонио Бразиль, доктором философии, Государственный университет Рио-де-Жанейро (UERJ)**

---

## **СМИ и общество**

**Уровень изучения:** Второй год трехлетнего бакалавра; четвертый год четырехлетнего бакалавриата.

### **Описание предмета**

Этот предмет критически подходит к изучению производства и потребления средств массовой информации, с особым акцентом на роли СМИ в процессе демократизации. Особое внимание будет уделено освещению средствами массовой информации конфликтов и инициатив по достижению мира и ценностей разнообразия.

**Методика:** Сочетание лекций, семинары и индивидуальные упражнения.

### **Педагогический подход:**

В ходе семинаров класс будет разбит на группы (по 12-16 студентов), и эта часть курса будет интерактивной.

**Недельная нагрузка:** 4 часа (3 - лекция, 1 - семинар).

### **Обязательная и рекомендуемая литература и оборудования**

#### **Для преподавателя:**

- David Crowley & Paul Heyer (ред.) (2007). *Communication in History*. 5 ред. Boston: Allyn and Bacon.
- Lee B. Becker, Tudor Vlad and Nancy Nusser (2007). *An evaluation of press freedom indicators*. In *The International Communication Gazette* 69: стр. 5-28.
- Joseph R. Dominick (2007). *The Dynamics of Mass Communications*. 9 ред. Boston: McGraw Hill.
- Peter Gross (2002). *Entangled Evolutions. Media and Democratization in Eastern Europe*. Baltimore and London: The Johns Hopkins University Press.
- William A. Hachten (1993). *The Growth of Media in the Third World. African Failures, Asian Successes*. Ames: Iowa State University Press.
- Freedom House, *Freedom of the press. A global survey of media independence*. New York: Rowman & Littlefield. Available at: <http://www.freedomhouse.org/template.cfm?page=251&year=2006>
- M. Frohardt, M., & J. Termin, (2003). *United States Institute of Peace Special Report 110. Use and Abuse of Media in Vulnerable Societies*. Available at <http://www.internews.org/pubs/mediainconflict/default.shtm>
- Ross Howard (2004). *Conflict Sensitive Journalism. A Handbook*. Available at: [http://www.i-m-s.dk/files/publications/IMS\\_CSJ\\_Handbook.pdf](http://www.i-m-s.dk/files/publications/IMS_CSJ_Handbook.pdf)
- Monroe E. Price, Beata Rozumilowicz & Stefaan Verhulst (ред.) (2002). *Media Reform. Democratizing the media, democratizing the state*. London and New York: Routledge.
- David Tuller (2002). *Chapter Reporting Diversity Manual*. London: A Media Diversity Institute Publication. Available at: <http://www.media-diversity.org/PDFS/Reporting%20Diversity%20Manual.pdf>

#### **Для студентов:**

Главы книги Dominick (2007) и другие источники перечислены ниже для каждого класса.

**Оборудование:** компьютеры с доступом в Интернет.

### **Расписание занятий:**

#### **Неделя № 1**

Введение в курс. Обсуждение списка литературы и других заданий.

Литература к 2-ой неделе: Dominick (2007), Глава 3: Historical and Cultural Context

## **Неделя № 2**

Лекция: История массовой коммуникации. Преподаватели будут использовать работу Crowley & Neeyer. Взаимоотношения внутри СМИ и динамика СМИ.

Рекомендуемая литература: Marshall McLuhan, *Understanding Radio* (in Crowley, 2007); Mitchell Stephens; *Television Transforms the News* (in Crowley, 2007); *Two Cultures-Television versus Print* (in Crowley, 2007).

Семинар: Студенты будут обсуждать Dominick (2007) Глава 3.

Литература к 3-ей неделе: в качестве учебных примеров изучаются СМИ двадцати шести стран. Dominick (2007), Gross (2002), Price (2002) и Nachten (1993). Задание для чтения - учебный пример для страны, где преподается курс.

## **Неделя № 3**

Лекция: История СМИ страны, где преподается курс.

Семинар: как точно проанализированы СМИ страны в книгах, перечисленных выше.

Литература 4-ой неделе: Dominick (2007) глава 17, от «International Media Systems» до «Theories of the Press».

## **Неделя № 4**

Лекция: Медиасистемы и теории прессы. Основные теории СМИ.

Семинар: обсуждение теории, которая подходит для описания отношений прессы и государства.

Литература 5-ой неделе: Dominick (2007) глава 17, от «Control and Ownership of Media» до «Examples of Other Systems».

## **Неделя № 5**

Лекция: Владение медиа средствами и финансы. Основы экономики средств массовой информации: влияние рекламы.

Семинар: обсуждение конкретных проблем финансирования средств массовой информации в стране.

Литература к 6-ой неделе: преподаватель разделит класс на подгруппы. Группы должны читать/смотреть/слушать два, три или четыре местных средства массовой информации в течение четырех дней.

## **Неделя № 6**

Лекция: Содержание СМИ. Новости, развлечения и образовательные программы.

Семинар: обсуждение содержания средств массовой информации, которые были прочитаны /просмотрены/прослушаны на предыдущей неделе.

Литература к 7-ой неделе: Dominick (2007) глава 11, *The Internet and the World Wide Web*.

## **Неделя № 7**

Лекция: Новые средства массовой информации. Влияние Интернета на национальную экономику.

Семинар: обсуждение потенциального воздействия информационного разрыва между молодыми и старыми пользователями, а также между городскими и сельскими районами в развивающихся странах.

Литература к 8-ой неделе: Webster's (1997) глава 1 *The Concept of Mass Audience*, доступно на: <http://www.questia.com/PM.qst?a=o&d=89358021>

## **Неделя № 8**

Лекция: Теория аудитории. Массовое общество и массовая аудитория.

Семинар: обсуждение аудитории двух или трех выборочных местных средств массовой информации.

Литература к 9-ой неделе: Dominick (2007) глава 2: *Perspectives on Mass Communication*.

## **Неделя № 9**

Лекция: Функции средств массовой информации для общества.

Семинар: обсуждение как различные аудитории используют средства массовой информации страны.

Литература к 10-ой неделе: Nachten's в (1993) глава 9: *Changing Theory and Ideology*.

### **Неделя № 10**

Лекция: Культура и средства массовой информации. Критические/культурные исследования.

Семинар: обсуждение того, как представлены женщины в двух или трех СМИ страны.

Литература к 11-ой неделе: Dominick (2007) глава 18: Social Effects of Mass Communication.

### **Неделя № 11**

Лекция: Воздействие средств массовой информации на общество. Формирование взглядов и убеждений.

Семинар: обсуждение того, как представлены студенты в местных средствах массовой информации и студенческими СМИ.

Литература к 12-ой неделе: Последний выпуск Freedom House, Freedom of the press. A global survey of media independence. New York: Rowman & Littlefield.

### **Неделя № 12**

Лекция: Свобода прессы. Концепции свободных и независимых средств массовой информации. Цензура. Оценка свободы прессы. (Преподаватели будут использовать работу Lee B. Becker, Tudor Vlad and Nancy Nusser (2007). An evaluation of press freedom indicators. In The International Communication Gazette 69: стр. 5-28).

Семинар: обсуждение того, насколько точна оценка страны, проведенная организацией Freedom House, Freedom of the press. A global survey of media independence. New York: Rowman & Littlefield.

Литература к 13-ой неделе: Rozumilowicz's (Price, 2002), глава: Democratic change.

### **Неделя № 13**

Лекция: Роль СМИ в процессе демократизации. Этапы реформы средств массовой информации.

Семинар: обсуждение уровня реформы СМИ в стране и трудностей процесса.

Литература к 14-ой неделе: Ross Howard (2004). Conflict Sensitive Journalism. A Handbook. Доступно на: [http://www.i-m-s.dk/files/publications/IMS\\_CSJ\\_Handbook.pdf](http://www.i-m-s.dk/files/publications/IMS_CSJ_Handbook.pdf)

### **Неделя № 14**

Лекция: Средства массовой информации и конфликты.

Семинар: обсуждение того, как справочник Howard (2004) может быть использован в развивающихся странах.

Литература к 15-ой неделе: Туллер в (2002), глава 2: General tips on reporting diversity.

### **Неделя № 15**

Лекция: Средства массовой информации и разнообразие. Расовое, этническое, гендерное и религиозное разнообразие.

Семинар: обсуждение того, как расовое, этническое, или религиозное разнообразие в целом представлены в СМИ страны.

### **Протокол оценок:**

Посещение и задания в классе - 20%

1 промежуточный экзамен - 20%

эссе - 30%

итоговый экзамен - 30%

### **Комментарии**

Эта программа предназначена для уровня бакалавриата. В учебном плане для уровня магистратуры я бы сосредоточился больше на важных дискуссиях, касающихся средств массовой информации и общества, таких, как причинноследственная связь в отношениях средств массовой информации и общества и роли СМИ в процессе демократизации.

**Предоставлено Доктором Тудором Владом, заместителем директора Центра подготовки и исследований международной массовой коммуникации им. Джеймса М. Кокса, Грейди колледжа журналистики и массовой коммуникации, Университет штата Джорджия, США**

---

## VIII. АВТОРЫ и лица, внесшие вклад

**ЮНЕСКО благодарит следующих профессионалов и экспертов за их ценный вклад в подготовку этого документа:**

**За первоначальный вклад и совет:**

Покойный профессор James W. Carey, Columbia Journalism School, USA

**Экспертный комитет из четырех членов, который составил первоначальные планы:**

- **Prof. Michael Cobden**, Inglis Professor, University of King's College, Halifax, NS, Canada B3H 2A1 , tel: 902-422-5668 E-mail: [mcobden@dal.ca](mailto:mcobden@dal.ca)
- **Prof. Gordon Stuart Adam**, Professor Emeritus, Carleton University, Ottawa, Canada, and Journalism Scholarship Fellow, The Poynter Institute for Media Studies, 801 Third St. St. Petersburg, Florida 33701 USA Ph: 727-821 -9400 E-mail: [gsadam@poynter.org](mailto:gsadam@poynter.org)
- **Prof. Hans-Henrik Holm**, Jean Monnet Professor., Head of Department Danish School of Journalism, Olof Palmes Alle 11 DK 8200 Aarhus N, Denmark, Ph: +4589440321 E-mail: [hhh@djh.dk](mailto:hhh@djh.dk)
- **Magda Abu-Fadil**, Director, Journalism Training Program, Regional External Programs, American University of Beirut, P.O. Box 1 1-0236, Riad El Solh 1107 2020, Beirut, Lebanon

**Эксперты, которые посетили первое консультативное совещание по вопросам журналистского образования (Декабрь 2005):**

- **Mr. Mahmoud Abdulhadi**  
Director, Aljazeera Media Training and Development Centre  
P.O. Box 23134 Doha QATAR  
Mahmoud Abdul hadi [[mahmood@aljazeera.net](mailto:mahmood@aljazeera.net)]
- **Magda Abu-Fadil**  
Director, Journalism Training Program, Regional External Programs, American University of Beirut, P.O. Box 1 1-0236, Riad El Solh 1107 2020, Beirut, Lebanon
- **Prof. Gordon Stuart Adam**  
Professor Emeritus, Carleton University, Ottawa, Canada, and Journalism Scholarship Fellow, The Poynter Institute for Media Studies, 801 Third St. St. Petersburg, Florida 33701 USA Ph: 727-821 -9400 E-mail: [gsadam@poynter.org](mailto:gsadam@poynter.org)
- **Prof. Rosental Calmon Alves**  
Knight Chair in Journalism & UNESCO Chair in Communication, Director, Knight Center for Journalism in the Americas, University of Texas at Austin, School of Journalism, Austin, Texas 78712 [rosentalves@mail.utexas.edu](mailto:rosentalves@mail.utexas.edu)
- **Dr. Indrajit Banerjee**  
Secretary-General, Asian Media Information and Communication Centre (AMIC)  
Jurong Point, P.O. Box 360 SINGAPORE 916412  
Tel: (65) 6792 7570 E-mail: [indrajit\\_banerjee@amic.org.sg](mailto:indrajit_banerjee@amic.org.sg)
- **Prof. Guy Berger**  
Head of School of Journalism & Media Studies Rhodes University, Grahamstown, South Africa, 6140 tel. 046 603 8336/7; fax 046 622 8447, Cell. 082 801 1405  
[G.Berger@ru.ac.za](mailto:G.Berger@ru.ac.za) <http://journal.ru.ac.za/staff/guy>
- **Prof. Michael Cobden**,  
Inglis Professor, University of King's College, Halifax, NS, Canada B3H 2A1,  
Ph: 902-422-5668 E-mail: [mcobden@dal.ca](mailto:mcobden@dal.ca)

- **Prof. Hans-Henrik Holm**

Jean Monnet Professor, Head of Department  
Danish School of Journalism, Olof Palmes Alle 11 DK 8200 Aarhus N, Denmark,  
Ph: +4589440321 E-mail: hhh@djh.dk

- **Prof. Divina Frau-Meigs**

Sorbonne University, Paris, France  
E-mail: meigs@wanadoo.fr

- **Prof. Frank Morgan**

President, JourNet Global Network for Professional Education in Journalism and Media, School of Design, Communication & IT, The University of Newcastle, 2308 AUSTRALIA Tel: +61+2+4921 6639  
E-mail: Frank.Morgan@newcastle.edu.au

- **Prof. Jamal Eddine Naji**

Faculty of Science of Education, University of Mohammed V Reduction-Souissi, Morocco,  
E-mail: naji@qc.aira.com

- **Prof. Kaarle Nordenstreng**

Department of Journalism and Mass Communication, University of Tampere, 33014 Finland,  
E-mail address: Kaarle.Nordenstreng@uta.fi

- **Mr. N. Ram**

Editor in Chief, The Hindu and Group Publication Kasturi Buildings, 859 and 860 Anna Salai, Chennai, 600002 India Office: +91.44.28414253/28413344  
E-mail: nram@thehindu.co.in

- **Prof. Ian Richards**

Director, Postgraduate Journalism Program, Chair, UniSA Human Research Ethics Committee, Division of Education, Arts and Social Sciences, University of South Australia, St. Bernards Road, Magill South Australia 5072 Tel. No. + 61 8 8302 4526 E-mail: Ian.Richards@unisa.edu.au

- **Dr. George Thottam**

Professor, Iona College, New Rochelle, NY 10801, USA Past president, Association of Schools of Journalism and Mass Communication  
E-mail address: gthottam@iona.edu

- **Mr. Ognian Zlatev**

Managing Director, Media Development Center, 6 Triaditsa St. Sofia 1000 Bulgaria Tel/fax: (359 2) 988 9265 E-mail: ozlatev@mediacenterbg.org

### **Члены второго Консультативного совещания экспертов (Апрель 2007):**

- **Prof. Michael Cobden,**

Inglis Professor, University of King's College, Halifax, NS, Canada B3H 2A1,  
Ph: 902-422-5668 E-mail: mcobden@dal.ca

- **Prof. Gordon Stuart Adam,**

Professor Emeritus, Carleton University, Ottawa, Canada, and Journalism Scholarship Fellow, The Poynter Institute for Media Studies, 801 Third St. St. Petersburg, Florida 33701 USA Ph: 727-821 -9400  
E-mail: gsadam@poynter.org

- **Prof. Hans-Henrik Holm**

Jean Monnet Professor, Head of Department  
Danish School of Journalism, Olof Palmes Alle 11 DK 8200 Aarhus N, Denmark,  
Ph: +4589440321 E-mail: hhh@djh.dk

- **Magda Abu-Fadil**

Director, Journalism Training Program, Regional External Programs, American University of Beirut, P.O. Box 1 1-0236, Riad El Solh 1107 2020, Beirut, Lebanon

- **Prof. Rosental Calmon Alves**

Knight Chair in Journalism & UNESCO Chair in Communication, Director, Knight Center for Journalism in the Americas, University of Texas at Austin, School of Journalism, Austin, Texas 78712  
rosentalves@mail.utexas.edu

- **Dr. Indrajit Banerjee**

Secretary-General, Asian Media Information and Communication Centre (AMIC)  
Jurong Point, P.O. Box 360 SINGAPORE 916412  
Tel: (65) 6792 7570 E-mail: indrajit\_banerjee@amic.org.sg

- **Dr Kwame Karikari**

Director, Media Foundation for West Africa  
P.O. Box LG 730 Legon, Acra, Ghana mfwa@africaonline.com.gh

- **Prof. Alfred E. Opubor**

COMED Working Group, Centre WANAD, BP 378, Cotonou, Benin  
Email: alfredopubor@yahoo.com Tel: 229-90-047810; +229-97-181048

- **Mahalakshmi Jayaram**

Asian College of Journalism Kasturi Centre, 124, Wallajah Road, Chennai - 600002  
Telephone : 91-44-28418254/55 E-mail: mahalakshmi@asianmedia.org

### **Рецензенты первоначального варианта документа:**

1. Hussein Amin (American University in Cairo)
2. Ransford Antwi (Southern Africa Media Training Trust)
3. Lee B. Becker (James M. Cox Center for International Mass Communication Training and Research, University of Georgia)
4. Trevor Brown (Indiana University School of Journalism)
5. Marijan de Bruin (CARIMAC, University of the West Indies)
6. Nico Drok (Free University of Amsterdam)
7. Guo Zhongshi (Steve Guo) (Hong Kong Baptist University)
8. Tim Hamlett (Hong Kong Baptist University)
9. Kwame Karikari (University of Ghana & Media Foundation for West Africa)
10. Altafallah Khan (University of Pshawar)
11. Stjepan Malovic (Zagreb University & Dubrovnik University)
12. Michael McManus (Divine Word University, Papua New Guinea)
13. Sonia Virginia Moreira (Rio de Janeiro State University)
14. Evangelina Papoutsaki (Unitec, New Zealand)
15. John Pavlik (Rutgers University)
16. Silvia Pellegrini (Catholic University of Chile)
17. B.P. Sanjaya (University of Hyderabad, India)
18. Shah Jehan Sayed (Peshawar University, Pakistan)
19. Tudor Vlad (Romania, and the James M. Cox Center for International Mass Communication Training and Research, University of Georgia)
20. Ali Ziyati (Ajman University, United Arab Emirates)

### **Составители учебных планов (силлабусов):**

1. Rosental Calmon Alves (University of Texas at Austin)
2. Robert Brand (Rhodes University, South Africa)
3. Antonio Brasil (State University of Rio de Janeiro)
4. Yvonne Chua (University of the Тел. Philippines)
5. Jorge Liotti (Universidad Catolica, Argentina)
6. Sonia Virginia Moreira (Rio de Janeiro State University)
7. Nalini Rajan (Asian College of Journalism, Chennai, India)
8. Sherry Ricchiardi (Indiana University)
9. Shah Jehan Sayed (Peshawar University, Pakistan)
10. Idowu Sobowale (Nigeria)
11. John Tulloch (Lincoln University, U.K.)
12. Martin Vestergaard (Danish School of Journalism)
13. Tudor Vlad (Romania, and the James M. Cox Center for International Mass Communication Training and Research, University of Georgia)

14. Stephen Ward (University of British Columbia)
15. Michael Cobden (University of King's College, Canada) Communication Training and Research, University of Georgia)
16. Stephen Ward (University of British Columbia)

**ЮНЕСКО:**

**Mr. Ramon Tuazon**

Ex-Consultant, UNESCO  
Vice President, ASIAN INSTITUTE OF JOURNALISM AND COMMUNICATION  
Unit 902 Annapolis Wilshire Plaza,  
11 Annapolis St., Greenhills, San Juan, Metro Manila  
Tel. 724-4604, 724-4564, 725-4227;  
Email: rrtuazon722@yahoo.com

**Mr. Mogens Schmidt**

Deputy Assistant Director-General for Communication and Information  
UNESCO, 1, rue Miollis, Paris 75732 France  
E-mail: m.schmidt@unesco.org  
Phone Work: 33 1 45 68 42 03

**Mr. Wijayananda Jayaweera**

Director, Communication Development Division  
UNESCO, 1, rue Miollis, Paris 75732 France  
E-mail: w.jayaweera@unesco.org  
Phone Work: +33 1 45 68 41 98

**Ms. Mirta Lourenco**

Chief, Media Capacity-Building Section, Communication Development Division  
UNESCO, 1, rue Miollis 75732 Paris cedex 15  
Tel.: + 33 (0)1 45 68 42 28  
E-mail: m.lourenco@unesco.org

**Hara Prasad Padhy**

Programme Specialist  
UNESCO, 1, rue Miollis, Paris 75732 France  
E-mail: h.padhy@unesco.org  
Phone: +33 1 45 68 44 55