



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Série UNESCO sur la formation au journalisme

Modèles de cursus pour la formation au journalisme

© UNESCO 2009

Les auteurs de cette étude sont seuls responsables du choix et de la présentation des faits ainsi que des opinions exprimées qui ne sont pas nécessairement celles de l'UNESCO et n'impliquent pas l'Organisation.

Les désignations employées et la présentation de l'information ne reflètent pas l'expression d'une opinion de la part de l'UNESCO concernant le statut légal d'un pays, territoire, ville ou région, ses autorités ou la délimitation de ses frontières.

Table des matières

I.	Préface	4
	Avant propos de la version francophone	6
II.	Contexte	8
III.	Introduction	11
IV.	Programmes de formation au journalisme	19
V.	Description des cours	37
	Annexes	45
	1. Diplômes en journalisme	
	2. Compétences journalistiques	
	3. Déclarations officielles	
	4. Documents du réseau Théophraste	
	5. Détails des cours proposés	
	Contributeurs	207

I. Préface

Au cours de ces dernières années, le nombre de débouchés offerts par les médias dans les pays en voie de développement et les démocraties émergentes a crû rapidement. Le rôle crucial rempli par le journalisme dans la promotion de la démocratie a été de plus en plus reconnu, et il en a découlé une demande urgente de journalistes bien formés. En tant que principale agence de l'ONU dans les domaines de la promotion de la liberté d'expression et de l'accès à l'information et à la connaissance, l'UNESCO a pris diverses initiatives afin d'améliorer la qualité de la formation au journalisme dans le monde entier.

En décembre 2005, en réponse à de nombreuses demandes d'États membres concernant une aide dans la conception de programmes d'études de formation au journalisme, l'UNESCO a convoqué une réunion consultative d'experts à Paris. Le but principal de la consultation était l'identification des cours qui doivent être inclus dans un programme d'études de journalisme. Une équipe de quatre experts de l'UNESCO, à qui a été confié le développement initial de ce projet de programmes d'études de formation au journalisme, a établi un premier projet sur lequel a été sollicité l'avis de vingt formateurs au journalisme « seniors », considérés comme ayant une expérience reconnue à la suite de leur travail dans des pays en voie de développement et dans les démocraties émergentes. Leurs réponses se sont avérées essentielles pour l'établissement de programmes d'études appropriés et applicables. Le projet révisé a ainsi dressé une liste de cours à suivre, tant par l'étudiant préparant une formation de premier cycle que par l'étudiant de second cycle, le tout accompagné d'une brève description de chaque cours et d'un inventaire de compétences fondamentales attendues de tout journaliste.

Des formateurs en journalisme expérimentés, travaillant dans des pays en voie de développement ou des démocraties émergentes, ont été alors soigneusement choisis en Afrique, en Asie, en Europe, au Moyen-Orient et en Amérique du Nord et du Sud pour écrire les programmes de dix-sept cours fondamentaux. Le projet de programmes d'études ainsi arrêté a été passé en revue, à Paris, lors d'une deuxième réunion consultative d'experts de l'UNESCO, ceux-ci effectuant la sélection d'un certain nombre de modèles de programmes de formation afin que le document puisse être validé lors d'une présentation formelle au Congrès mondial de formation au journalisme qui s'est tenu en juin 2007 à Singapour.

Je remercie beaucoup les formateurs au journalisme de toutes les régions du monde qui ont contribué à ce projet, les membres du panel d'experts, ceux qui ont répondu aux enquêtes, ceux qui ont formellement passé en revue le projet, ou ceux qui ont développé les programmes. J'aimerais aussi remercier ceux qui ont réalisé le projet, les experts Michel Cobden (le coordonnateur), Stuart Adam, Hans-Henrik Holm et Magda Abu-Fadil. Finalement, ma gratitude va à l'Asian Media and Information Center (AMIC) et au Congrès mondial des formations au journalisme (CMFJ) qui nous ont permis d'introduire ces programmes d'études à leur congrès commun à Singapour.

Nous remercions vivement le réseau Théophraste des centres francophones de formation au journalisme (réseau institutionnel de l'Agence Universitaire de la Francophonie) pour sa contribution à cette publication. Cette contribution a rendu possible l'identification de matériel de référence en langue française et l'élaboration de cursus appropriés pour une adaptation fidèle du Modèle de cursus de journalisme des pays francophones. Par ailleurs, cet ouvrage contient aussi des critères d'évaluation développés par Théophraste dans le but d'évaluer les institutions désireuses d'adapter le modèle.

Ces modèles de programmes d'études en journalisme seront également traduits en espagnol, en arabe, en russe et dans plusieurs autres langues. Puis, ils seront largement distribués dans les structures de formation au journalisme. Le document est disponible sur le site Internet de l'UNESCO, avec un lien vers une base de données de cours de journalisme et de programmes dans le monde entier et fournira un forum interactif en ligne pour permettre aux formateurs au journalisme et aux autres personnes de discuter des programmes d'études et des questions afférentes. Par la suite, l'UNESCO a l'intention d'organiser des réunions régionales pour développer des bibliographies nationales et discuter de la meilleure manière d'adapter les programmes d'études selon les besoins et les ressources des différents pays. Notre espoir est que les écoles de journalisme et les formateurs individuels trouvent partout inspiration et aide grâce à ces programmes d'études. Nous savons que le journalisme et les programmes éducatifs qui permettent aux individus de pratiquer et mettre à niveau leurs compétences journalistiques sont des outils essentiels pour le soutien des principes démocratiques fondamentaux pour le développement de chaque pays.

Abdul Waheed Khan,
Sous-directeur général
pour la Communication et l'Information de l'UNESCO

Avant propos de la version francophone

Théophraste, réseau institutionnel de l'Agence universitaire de la francophonie, a été créé en 1994 pour contribuer au développement de la pédagogie du journalisme, dans un esprit de solidarité et de partage des savoirs entre le Nord et le Sud. Il était donc naturel que le réseau Théophraste apportât sa contribution à l'important travail réalisé par l'UNESCO.

Avec l'appui des membres et d'experts issus de l'ensemble du monde francophone, le projet a été lancé en octobre 2008. Une première rencontre, organisée à l'Université Laval à Québec lors du sommet de la francophonie, a permis d'engager la mise en œuvre du travail d'adaptation. Profitant de la richesse du réseau, des groupes de travail ont été composés, unissant les compétences d'enseignants du Nord et du Sud et de l'Europe de l'Est. Réunis à l'École supérieure de journalisme de Lille en septembre 2009, les coordinateurs de ces groupes ont finalisé la réalisation de ce guide.

Nous avons procédé à l'adaptation la plus fidèle possible du texte *Model Curricula for Journalism Education*¹ en utilisant les renvois en bas de page pour indiquer les précisions qui nous semblaient nécessaires. La seconde partie de l'ouvrage est la contribution originale de Théophraste au guide de l'UNESCO. En publiant un certain nombre de propositions de cours issus d'universités et d'écoles de la francophonie, nous ne tentons pas d'imposer un modèle, mais bien au contraire de donner au lecteur le matériel lui permettant de confronter et d'enrichir sa propre pratique.

Enfin, nous publions dans les annexes la charte du réseau, les critères d'évaluation des écoles de journalisme francophones ainsi qu'une réflexion sur la sélection et le recrutement des étudiants, futurs journalistes. Ces éléments, nous l'espérons, aideront les établissements à s'auto-évaluer et à identifier tant leurs points d'excellence que leurs marges de progression. Nous souhaitons pouvoir faire évoluer ce guide dans les années qui viennent et engageons les lecteurs à nous faire parvenir leurs réactions et contributions (guide@theophraste.info).

1 UNESCO Series on Journalism Education, UNESCO, 2007.

La formation au journalisme revêt un caractère spécifique et se démarque des autres secteurs de la communication. Que l'UNESCO et l'Agence universitaire de la francophonie soient ici remerciées pour leur soutien qui a permis de réaffirmer cette spécificité et a rendu possible cette publication.

Nous adressons un remerciement particulier au professeur Frédéric Antoine de l'École de journalisme de Louvain (Belgique) qui a assumé la lourde tâche de coordonner cet ouvrage.

Pascal Guénée
Président du réseau Théophraste

II. Contexte

En décembre 2005 à Paris, l'UNESCO a organisé une réunion de formateurs au journalisme. Son but : mettre au point les grands traits d'un programme d'études de formation au journalisme destiné aux pays en voie de développement et aux démocraties émergentes. Cette initiative répondait aux demandes provenant d'États membres de l'UNESCO qui cherchaient à intégrer des programmes de formation au journalisme dans leurs systèmes éducatifs.

Après cette réunion, l'UNESCO a désigné un groupe de travail² dont la mission était de concevoir un programme d'études détaillé et de le présenter au premier Congrès mondial de formateurs au journalisme à Singapour, en juin 2007.

Avvertissement sur la spécificité de la version francophone

Ce premier travail, qui n'avait pas recouru à la compétence spécifique de spécialistes de la formation au journalisme provenant du monde francophone, a établi les grands axes d'une formation de base dans le domaine, mais dans une perspective que l'on peut essentiellement qualifier d'anglo-saxonne. Soumis fin 2007 à des formateurs francophones en journalisme, et nourri des expériences du Nord et du Sud, le texte a semblé à ces experts devoir être assez largement amendé afin d'être adapté à leurs valeurs, à leurs pratiques et à leurs cadres d'enseignement.

Ce travail de traduction et d'adaptation, que l'UNESCO a souhaité voir porter davantage sur les contenus des cours proposés que sur la structure des programmes envisagés, a été confié aux membres du réseau Théophraste. Réseau institutionnel de l'AUF (Agence universitaire de la francophonie), le réseau Théophraste rassemble des centres francophones de formation au journalisme³. Composé à la fois d'écoles professionnelles, de centres de perfec-

2 Composé de Michel Cobden [coordonnateur], G. Stuart Adam, Hans-Henrik Holm et Magda Abu-Fadil.

3 Le réseau regroupe pour le moment les centres de formation au journalisme suivants : Centre africain de perfectionnement des journalistes et communicateurs (CAPJC), Tunis, Tunisie ; Centre d'études des sciences et des techniques de l'information (CESTI) Dakar, Sénégal ; Centre romand de formation des journalistes (CRFJ) Lausanne, Suisse ; École supérieure de journalisme de Lille (ESJ) ; École supérieure des sciences et techniques de l'information et de la communication (ESSTIC) Yaoundé, Cameroun ; Institut des hautes écoles des communications sociales (IHECS) Bruxelles, Belgique ; Institut pratique du journalisme (IPJ) Paris, France ; Institut de presse et des sciences

tionnement et d'institutions universitaires, ce réseau rassemble des institutions de formation situées sur les cinq continents tant dans des pays développés que des pays en voie de développement. Il disposait donc de nombreux atouts lui permettant d'adapter le premier travail publié par l'UNESCO à l'univers culturel du journalisme francophone⁴.

En particulier, la spécificité du réseau Théophraste l'a conduit à privilégier une approche de co-réflexion et de coproduction des analyses et des préconisations, à égalité entre le Nord et le Sud, entre les démocraties anciennes et les démocraties émergentes.

Deux idées moins contradictoires qu'il n'y paraît animent en effet le réseau depuis sa création :

- Toutes les situations et pratiques du journalisme dans tous les pays sont perfectibles, véhiculant chacune leurs traditions (et leurs scories) spécifiques : personne n'est donc en droit ou en mesure de faire la leçon à tous les autres sans se remettre lui-même en cause.
- Pour autant, il n'y a pas de relativisme des valeurs humaines et sociales qui fondent l'exercice du journalisme : la liberté de l'individu, la responsabilité sociale des médias, la fonction démocratique de recherche et de diffusion de la vérité sont des valeurs universelles. Elles n'ont pas à connaître d'« adaptations locales » en tout état de cause injustifiables : les principes de la liberté de l'information ne souffrent pas d'amendements locaux.

de l'information (IPSI) Tunis, Tunisie ; Institut supérieur de l'information et de la communication (ISIC) Rabat, Maroc ; Université de Bucarest ; Faculté de journalisme et des sciences de la communication, Bucarest, Roumanie ; Université Laval – département information-communication, Québec, Canada ; École de journalisme de Louvain, Université de Louvain, Louvain-la-Neuve, Belgique ; Université de Moncton, Faculté des arts (programme information-communication) Moncton, Canada ; université d'Ottawa, département de communication, Ottawa, Canada ; Université de Sofia – Faculté de journalisme et de communication de masse (FJCM) Sofia, Bulgarie ; UFR de journalisme d'Antananarivo, Antananarivo, Madagascar ; École de journalisme de l'institut Mediaplan de Sarajevo, Sarajevo, Bosnie-Herzégovine.

4 Ce travail a été piloté par le Bureau du réseau Théophraste. Il a été réalisé sous la coordination de Frédéric Antoine (EJL, Louvain-la-Neuve, Belgique) essentiellement par Eugénie Aw-Ndiaye (université de Dakar, Sénégal), Marc Capelle (ESJ, Lille, France), Pascal Guénée (IPJ, Paris, France), Loïc Hervouet (ancien président du réseau Théophraste), Charles Moumouni et Jean-Claude Picard (Université Laval, Québec, Canada), Ridha Najjar (ancien directeur général du CAPJC, Tunis, Tunisie), avec l'aide de tous les centres membres du réseau.

À partir de ces principes, les adaptations de cette version francophone ont aussi tenu compte de l'impossibilité de se contenter de « traduire » des expressions comme « arts and sciences », ou d'interpréter la polysémie des termes « reporting » ou « features ». Elles ont donc replacé en contexte francophone les descriptions de cours ou de processus pédagogiques dans la modeste ambition d'être compréhensibles, adaptables, comparables, et utiles au lecteur en français.

En particulier, les descriptions de cursus ont tenu compte de la généralisation, dans les pays faisant usage du français, du système de Bologne dit « LMD » avec deux niveaux universitaires de licence et de master. Il faut prendre en compte aussi les acceptions variables du terme « mémoire », recouvrant ici un travail de fin d'études approfondi, là une quasi-thèse de recherche.

Une spécificité des cursus francophones consiste aussi, par exemple, à systématiser la maîtrise de la radio avant l'approche de la télévision, à mêler l'apprentissage théorique à l'approche des gestes techniques de base dans des ateliers de production. Toutes ces caractéristiques ont pu amener à adapter la version originelle en anglais pour préserver la pertinence du propos.

Rien de tout cela n'est destiné à un simple « copier-coller » pédagogique qui serait prétentieux et inopérant. C'est un appel à la confrontation d'expériences, à la mutualisation d'acquis d'enseignements éprouvés, pour progresser dans la transmission et le partage de la même passion : l'ardente obligation d'informer.

III. Introduction

Informar, analyser, commenter l'actualité... : le journalisme remplit de nombreuses fonctions dans les sociétés modernes. Toutefois, la première fonction du journalisme est de servir la société en informant le public, en surveillant l'exercice du pouvoir et en stimulant le débat démocratique afin de soutenir le développement politique, économique, social et culturel.

Une formation au journalisme doit viser plusieurs objectifs : apprendre aux étudiants comment identifier une information ; comment en cerner le contenu et la signification dans la complexité des faits et des opinions ; comment mener une enquête ; comment rédiger, illustrer, éditer et produire un contenu informationnel à destination de médias de formats divers et de publics, eux aussi fort diversifiés.

Une bonne formation doit fournir aux étudiants des connaissances sur leur métier et les amener à réfléchir sur l'éthique et la déontologie du journalisme, sur les bonnes pratiques journalistiques et sur le rôle que le journalisme doit jouer dans la société, le sens à donner à sa responsabilité sociale.

Elle doit aussi les familiariser à l'histoire, au droit et à l'économie politique des médias (y compris les structures de propriété, l'organisation du monde des médias et les questions liées à la concurrence).

Elle doit leur apprendre comment couvrir, de manière à les faire comprendre le plus largement possible, les questions politiques et sociales qui revêtent une importance particulière pour la société dans laquelle ils évoluent et ce, notamment, par le truchement de cours développés en coopération avec d'autres départements de leurs centres de formation ou de leurs universités.

Elle doit encourager une large culture générale et les pousser à disposer de fondements dans un domaine de spécialisation.

Elle doit les aider à développer des compétences linguistiques suffisantes pour mener à bien leur travail journalistique dans leur pays. Y compris, là où cela s'impose, d'avoir la capacité de travailler dans les langues nationales ou locales.

Enfin, elle doit les préparer à s'adapter aux évolutions technologiques et aux autres changements qui ne cessent de modifier continuellement l'exercice de la profession.

De par le monde, les formations au journalisme revêtent des configurations différentes. Elles sont réalisées par des organisations différentes dans le cadre de traditions éducatives différentes et à l'aide de ressources différentes, le tout dans des contextes, des circonstances, des cultures et des conditions politiques différentes.

Le principe directeur de cet ouvrage est, donc, d'aller à l'essentiel de ces enseignements, en proposant une structure de formation fondamentale forte reposant sur un bon équilibre entre la pratique et la théorie.

Il existe, certes, des programmes de formation couronnés de succès liés à des institutions spécialisées, indépendantes, financées par des donateurs, ou patronnées par l'industrie des médias. Un diplôme en journalisme adapté à une formation en cours de carrière peut également être envisagé. Un cadre d'études universitaires reste toutefois fondamental dans une formation professionnelle au journalisme, ce qui explique que ce document mette l'accent sur les modèles de formation qui sont proposés par les universités ou les écoles de type universitaire, à un niveau de premier ou de deuxième cycle.

Les programmes d'études développés ici ne conviendront pas nécessairement à chaque situation, le succès de toute formation dépendant notamment du niveau général d'éducation dans le pays et de la qualité de l'environnement dans lequel l'enseignement est dispensé. L'intention est, ici, de proposer des modèles qui, une fois adaptés aux conditions locales, offriront la base d'une bonne formation au journalisme. Un bon enseignement et un environnement adéquat constituent les clés du succès de n'importe quel programme d'études.

Les propositions avancées se limitent à des programmes d'études destinés à former des étudiants aux métiers du journalisme, et non à les limiter à l'étude académique de la communication. En revanche, y sont inclus des cours destinés à aider les étudiants à comprendre le contexte dans lequel s'exerce leur métier, y compris son histoire, et le cadre économique, social, juridique, culturel... dans lequel les médias sont organisés et évoluent au sein d'une société. L'accent est également mis sur l'importance de préparer les étudiants à être critiques vis-à-

vis des pratiques journalistiques en général, mais aussi, sinon surtout, vis-à-vis de leurs propres pratiques.

En fonction de ce qui précède, les programmes proposés ici n'incluent pas les cours que l'on retrouve dans des études en communication, en cinéma, en relations publiques ou en publicité, par exemple⁵.

Dans les écoles supérieures et les universités, la formation au journalisme est d'ordinaire organisée autour trois axes :

- **Axe 1** : les règles, les outils, les standards et les pratiques du journalisme ;
- **Axe 2** : les aspects sociaux, culturels, politiques, économiques, légaux et moraux du journalisme à l'intérieur et à l'extérieur des frontières nationales ;
- **Axe 3** : une culture générale approfondie ainsi qu'une connaissance des enjeux majeurs auxquels sont confrontés les journalistes.

Le cursus correspondant au premier axe doit préparer les étudiants à recueillir, à relater, et à produire pour les différents types de médias. C'est là le cœur de tout programme de formation conçu pour préparer des étudiants aux carrières journalistiques. Il faut toutefois noter que, aux qualités pratiques attendues d'un journaliste, s'ajoutent également la maîtrise de compétences théoriques et intellectuelles.

La faiblesse rencontrée par de nombreuses formations au journalisme est l'incapacité à situer le niveau nécessaire de formation dans les disciplines universitaires qui constituent (avec la collecte et le traitement de l'information) l'un des fondamentaux de la pratique du journalisme.

Et ceci tout en insistant sur le fait que les étudiants ont également besoin de se former aux techniques journalistiques et à l'usage d'équipements techniques sous la direction de professionnels compétents. Ces derniers ne doivent pas être

⁵ Même si bon nombre de formations aux sciences de l'information reposent sur des bases communes, il nous semble particulièrement important de marquer la frontière entre l'enseignement du journalisme et celui de la communication, et ce en particulier dans un monde où la confusion entre ces deux univers tend dramatiquement à se réduire, voire à disparaître.

uniquement des intervenants occasionnels mais être considérés et rémunérés en tant que membres du personnel permanent.

Pour enrichir ce côté pratique, chaque programme doit inclure une période de stage dans un média et prévoir des modalités d'immersion dans la profession. Les institutions de formation au journalisme doivent aussi entretenir des liens étroits avec les médias nationaux et locaux. Ces liens peuvent inclure des séminaires pratiques animés par des formateurs en journalisme travaillant en partenariat avec des professionnels confirmés, des aides à l'organisation de stages ou des débouchés professionnels, et la mise sur pied de projets communs.

Lorsqu'elles ne disposent pas de tous les équipements nécessaires, les écoles peuvent proposer d'organiser des ateliers au sein même des médias. Ce qui permettra aux étudiants d'avoir accès à des technologies et à des outils indispensables. De tels partenariats peuvent contribuer à réduire le fossé qui sépare parfois le monde de la formation au journalisme de celui des médias. Les entreprises d'information doivent, de leur côté, être encouragées à la fois à libérer leurs journalistes afin qu'ils puissent s'engager dans des études supérieures et à offrir aux formateurs en journalisme l'occasion de mettre à niveau leurs compétences professionnelles⁶.

Le cursus s'organisant autour du deuxième axe doit non seulement aborder les contextes institutionnels et sociaux dans lesquels les journalistes évoluent mais aussi, établir un lien entre le journalisme et le monde ou la société que celui-ci est censé traiter. L'étude de ces aspects renforcera l'identité professionnelle, les valeurs et les objectifs du métier de journaliste grâce à la compréhension de son rôle dans une société démocratique, ainsi que des contraintes légales, morales et déontologiques auxquelles il est soumis. On soulignera ici l'importance d'une bonne connaissance des attitudes professionnelles et éthiques que doit adopter le journaliste, ainsi que l'importance que revêt un journalisme indépendant pour l'exercice de la démocratie.

L'objet du troisième axe est d'initier les étudiants aux domaines du savoir contemporain avec lesquels leur pratique entretient un rapport étroit. Le journalisme n'est pas, en effet, une discipline autonome. Son apprentissage

⁶ Dans certains pays, les professionnels mis à disposition des établissements d'enseignement du journalisme peuvent conserver leur ancienneté professionnelle et être réintégrés après leur mission.

doit être articulé avec une approche des matières culturelles et intellectuelles, susceptible d'élargir et d'enrichir le débat public. Dans ce sens, les formateurs en journalisme sont encouragés à collaborer avec leurs collègues spécialisés dans des domaines connexes au leur.

Un programme d'apprentissage au journalisme doit inclure des blocs de formation de base intitulés ici « compétences de base » ayant pour rôle de développer les capacités intellectuelles et professionnelles de l'étudiant.

Ces compétences de base comprennent :

- Une capacité à penser de façon critique, incluant la compréhension, l'analyse, la synthèse et l'évaluation de contenus peu familiers ainsi qu'une connaissance de base des méthodes de recherche, de recoupement et de vérification ;
- Une capacité à écrire clairement et de manière cohérente, en recourant à des techniques narratives, descriptives et analytiques ;
- Une connaissance des institutions politiques, économiques, culturelles, religieuses et sociales nationales et internationales ;
- Une connaissance de l'actualité ainsi que des grandes questions contemporaines, et une culture générale en histoire et géographie.

Les étudiants qui entament un premier cycle d'études ne disposent pas toujours d'un certain nombre de compétences et d'aptitudes de base nécessaires à tout étudiant en journalisme. C'est pourquoi la partie du programme d'études consacrée au développement intellectuel de l'étudiant comprend aussi bien des éléments de formation au journalisme que des cours académiques de connaissances générales traitant des disciplines les plus variées⁷.

Le modèle de programme proposé ci-dessous traduit la logique des trois axes évoquée précédemment. Deux autres principes ont également guidé ce travail. L'un accorde une importance spéciale à l'écriture et aux démarches journalistiques ; l'autre veille à organiser l'architecture du programme d'études afin que les cours consacrés aux contenus théoriques, aux cours généraux et au développement intellectuel ne soient pas marginalisés.

⁷ Dans le suite de ce document, nous traduirons par « cours de connaissances générales » l'expression anglo-saxonne « arts and sciences ».

Dans chacun des modèles de programme d'études ci-dessous, les cours sur la collecte et le traitement de l'information s'étendent sur chacun des semestres du programme. Ces cours constituent, en effet, le cœur ou l'épine dorsale de la formation. C'est là que se développera l'approfondissement de l'écriture et des compétences professionnelles, ce qui permettra de proposer une formation journalistique de qualité, même si l'on ne peut recourir à l'usage d'équipements de pointe (disposer d'ordinateurs accessibles aux étudiants est toutefois désormais essentiel avant d'entamer tout projet de formation au journalisme). Ces cours peuvent également mener, là où le programme le permet, à une spécialisation dans un domaine comme la politique, l'économie, la culture, les questions sociales, les relations internationales, les sciences naturelles et physiques, ou des thèmes plus spécifiques comme l'environnement, la santé et les nouvelles technologies.

Autrement dit, le premier objectif de l'enseignement proposé est de former des journalistes qui auront bien sûr, les compétences complexes requises par leur profession, mais qui posséderont aussi les connaissances spécifiques pour saisir les tenants et les aboutissants d'une question d'actualité dans un domaine particulier afin de la traiter en conséquence avec intelligence. La vision de la formation au journalisme exprimée dans les modèles de programmes d'études proposés, ici, met donc l'accent autant sur l'importance d'une bonne formation intellectuelle du futur journaliste que sur sa capacité à mettre en œuvre dans les différents médias les méthodes d'information et d'écriture journalistiques.

Le deuxième objectif est complémentaire du premier. La formation intellectuelle, entreprise dans les blocs de cours de fondements en journalisme, doit être poursuivie non seulement dans les cours de journalisme, mais aussi dans les cours académiques de connaissances générales. Dans le cas d'étudiants suivant leur formation dans une institution universitaire, ces cours devraient être pris dans une discipline académique spécialisée. Dans ce cas, l'enseignement de connaissances générales ne ferait pas simplement fonction de toile de fond pour l'enseignement professionnel, mais inclurait une spécialisation disciplinaire. Un cursus pourrait combiner la formation au journalisme avec n'importe quelle discipline ou champ interdisciplinaire à condition que celui-ci soit présent au minimum trois semestres dans le cas d'une formation de trois ans, et quatre semestres sur une formation de quatre ans. L'étudiant en journalisme pourrait ainsi suivre trois ou quatre cours d'un an dans une discipline ou un domaine particulier tout en progressant d'année en année dans l'apprentissage des techniques journalistiques. Autrement dit, les étudiants en journalisme inscrits

dans des programmes universitaires se spécialiseraient non seulement en journalisme, mais aussi dans un domaine académique différent. Cela ne peut évidemment pas être possible dans toutes les universités. Là où les ressources sont moins disponibles, le programme pourrait offrir quelque chose de plus modeste. Reste néanmoins le principe selon lequel la focalisation sur une deuxième discipline élargit la capacité de maîtrise intellectuelle des étudiants et leur fournit les bases pour une spécialisation qui pourrait leur être utile plus tard dans leur carrière.

Dans ces programmes d'études, les trois catégories de cours correspondent aux trois axes énoncés précédemment : pratique professionnelle, études du journalisme et cours académiques de connaissances générales.

Inscrivant chaque cours du programme de formation en trois ans dans une de ces catégories, et attribuant à chaque cours la valeur-crédit qu'il mérite, en première année, 20 % du cursus concernent la pratique professionnelle, 10 % l'étude du journalisme et 70 % les cours de connaissances générales. En deuxième année, les pourcentages sont respectivement 40 %, 20 % et 40 %. En troisième année, 80 % du cursus relèvent de la catégorie de la pratique professionnelle et 20 % de la catégorie des connaissances générales. Sur les trois ans, les pourcentages sont respectivement : pratique professionnelle, 47 %; études du journalisme, 10 %; cours de connaissances générales 43 %. Cela n'est bien sûr qu'une estimation. La valeur-crédit attribuée à chaque cours doit être calculée selon le système en place dans chaque institution, de même que le nombre de cours que l'étudiant doit suivre chaque année. D'un autre point de vue, la répartition entre les trois grandes catégories de cours du programme en trois ans pourrait aussi être calculée comme suit : pratique professionnelle, 40 %; études du journalisme, 10 % ; cours de connaissances générales 50 %.

Chaque université devrait spécifier quels cours de connaissances générales, pris au choix ou dans des modules, peuvent être imposés, proposés ou autorisés au sein du programme de journalisme. Et cela, notamment, en fonction du niveau de formation dans ces disciplines atteint par les étudiants à la sortie de l'enseignement secondaire ainsi que de l'éventail des cours disponibles au sein de l'université.

Ce document inclut (Annexe 2. Les compétences journalistiques) une liste des compétences que les étudiants sont censés atteindre grâce à ces programmes d'études. Il contient aussi (Annexe 4. Détails des cours proposés.

Les compétences journalistiques) le détail de la matière enseignée pour un certain nombre de cours fondamentaux, ainsi que certaines méthodes d'évaluation. Les écoles peuvent y ajouter leurs propres documents précisant la manière dont les acquis des étudiants seront évalués.

IV. Programmes de formation au journalisme

De l'école secondaire aux programmes de maîtrise (master), le journalisme s'enseigne à bien des niveaux de formation.

Ce document propose des modèles de programmes d'études pour trois niveaux :

- une formation universitaire de premier degré (trois ou quatre ans) ;
- une formation de maîtrise (master) de deux ans (pour des étudiants ayant déjà ou non un acquis journalistique) ;

Et en annexe de ce document (Annexe 1. Diplômes en journalisme) figurent deux autres formations :

- l'une diplômante en deux ans qui peut être considérée comme une préparation au journalisme ou comme une passerelle entre l'enseignement secondaire et un programme universitaire en journalisme.

Dans leurs procédures d'admission, les écoles de journalisme intégrées dans une université pourraient établir un système de crédits dans lequel la formation sanctionnée par ce diplôme en deux ans serait comptabilisée dans le cadre d'une formation de premier degré ;

- l'autre diplômante en un an, répondant aux besoins croissants de journalistes professionnels sans formation initiale.

D'autres programmes (un diplôme de formation de post-baccalauréat, par exemple) peuvent être adaptés à partir de ces cursus d'études.

FORMATION DE 1^{ER} DEGRÉ (BACCALAURÉAT/LICENCE⁸) AU JOURNALISME

Les étudiants entamant un programme de bachelier/licencié en journalisme doivent avoir terminé l'enseignement secondaire au niveau requis pour être admis à l'université. Ils devront aussi être capables de lire, écrire et parler correctement leur propre langue et la (ou les) langue(s) qu'ils emploieront lorsqu'ils seront journalistes. Dans le programme universitaire, l'apprentissage de la pratique du journalisme (premier axe) sera enrichi par l'étude du journalisme dans la société (deuxième axe) et par l'acquisition de méthodes et de connaissances dans d'autres disciplines (troisième axe). Les étudiants seront invités à s'inscrire dans une deuxième discipline qui fournira une base à leur spécialisation et qui les préparera pour le second cycle (master).

La formation de premier degré peut être organisée en trois ou quatre ans.

Formation de 1^{er} degré en trois ans

PREMIÈRE ANNÉE

Première période

- Compétences de base, avec des blocs consacrés à :
 - L'écriture (y compris la grammaire et la syntaxe, les techniques narratives, descriptives et explicatives).
 - La logique, les méthodes de recherche, de recoupement et de vérification (y compris la démarche critique).
 - Des institutions nationales et internationales (y compris une compréhension de base du système politique de son propre pays, sa constitution, son système judiciaire, ses processus décisionnels, son économie, son organisation sociale et culturelle, ses relations avec d'autres pays et la place du journalisme dans la construction de la démocratie).
 - La culture générale (y compris une culture de base de l'histoire nationale et internationale, de la géographie et une introduction aux questions contemporaines importantes, notamment les questions de genre, de diversité culturelle, de religions, de classes sociales, de conflits, de pauvreté, de développement et de santé publique...
- Cours académiques de connaissances générales

8 Nous utiliserons indifféremment les termes « baccalauréat » et « licence » dans la mesure où, selon les pays, l'un de ces deux termes désigne le premier cycle de formation supérieure en trois ans.

Deuxième période

- Journalisme (niveau 1) : fondements (démarches et écriture).
- Connaissances et suivi de l'actualité.
- Droit des médias et de l'information.

Les écoles peuvent inscrire un cours de droit des médias plus tard dans le programme. Cependant, ce cours devrait être dispensé avant que des travaux d'étudiants soient publiés ou diffusés.

- Cours de connaissances générales.

NB. Entre la première et la deuxième année : pas de stage professionnel, mais certains centres de formation au journalisme préconisent une immersion sur le terrain (entreprise, ONG, organisation publique...).

DEUXIÈME ANNÉE

Première période

- Journalisme (niveau 2) : genres journalistiques.
- Journalisme radio.
- Journalisme d'image.
- Éthique et déontologie du journalisme.
- Cours de connaissances générales.

Deuxième période

- Journalisme (niveau 2) : genres journalistiques (suite).
- Journalisme sur Internet et les nouveaux médias.
- Journalisme télévisé.
- Médias et société.
- Cours de connaissances générales.

NB. Entre la deuxième et la troisième année : Stage/Expérience professionnelle.

Quatre semaines dans un média est la durée minimale d'un stage efficace. Une expérience plus longue serait plus instructive. Le stage doit être suivi et évalué par un maître de stage.

TROISIÈME ANNÉE

Première période

- Journalisme (niveau 3a) : journalisme approfondi appliqué à différents domaines. Lors de séminaires thématiques, les étudiants sont formés à approfondir le traitement de l'actualité en ateliers de production.
- Atelier de presse écrite : rapporter, rédiger, mettre en page, produire une publication.
- Atelier de journalisme radio : production de journaux parlés et réalisation de magazines.
- Économie des médias.
- Cours à option en journalisme (voir liste des cours proposés).
- Cours de connaissances générales.

Deuxième période

- Journalisme (niveau 3b) : journalisme spécialisé. Les étudiants se spécialisent dans un domaine ou une discipline, choisis parmi ceux que propose l'école. Idéalement, le niveau 3 de formation devrait permettre de transposer la connaissance substantielle d'une discipline universitaire dans l'univers du métier de journaliste. Les sujets devraient correspondre à des domaines journalistiques spécialisés et, dans la mesure du possible, à l'approfondissement du champ de connaissances générales sélectionné par l'étudiant.
- Atelier de journalisme télévisé : production de journaux télévisés et réalisation de magazines.
- Atelier de journalisme plurimédia : production de journaux en ligne et de documents multimédias.
- Projet de fin d'études de baccalauréat/licence.
- Cours de connaissances générales.

1 ^{re} année		2 ^e année	
1 ^{re} période :	2 ^e période	1 ^{re} période	2 ^e période
Compétences de base : écriture	Journalisme (niveau 1) : fondements (démarches et écriture)	Journalisme (niveau 2) : genres journalistiques	Journalisme (niveau 2) : genres journalistiques (suite)
Compétences de base : logique, méthodes de recherche, de recoupement et de vérification	Droit des médias et de l'information	Journalisme radio	Journalisme sur Internet et les nouveaux médias
Compétences de base : institutions nationales et internationales	Connaissances et suivi de l'actualité	Journalisme d'image	Journalisme télévisé
Compétences de base : culture générale		Éthique et déontologie du journalisme	Médias et société
Cours de connaissances générales	Cours de connaissances générales	Cours de connaissances générales	Cours de connaissances générales

(Immersion sur le terrain)

Stage

3 ^e année	
1 ^{re} période	2 ^e période
Journalisme (niveau 3a) : journalisme approfondi appliqué à différents domaines	Journalisme (niveau 3b) : journalisme spécialisé
Atelier de presse écrite	Atelier de journalisme télévisé
Atelier de journalisme radio	Atelier de journalisme plurimédia
Économie des médias	Projet de fin d'études de baccalauréat/licence
Cours à option en journalisme	
Cours de connaissances générales	Cours de connaissances générales

Formation de 1^{er} degré en quatre ans

PREMIÈRE ANNÉE

Première période

- Compétences de base, avec des blocs consacrés à :
 - L'écriture (y compris la grammaire et la syntaxe, les techniques narratives, descriptives et explicatives).
 - La logique, les méthodes de recherche, de recoupement et de vérification (y compris la démarche critique).
 - Des institutions nationales et internationales (y compris une compréhension de base du système politique de son propre pays, sa constitution, son système judiciaire, ses processus décisionnels, son économie, son organisation sociale et culturelle, ses relations avec d'autres pays et la place du journalisme dans la construction de la démocratie).
 - La culture générale (y compris une culture de base de l'histoire nationale et internationale, de la géographie et une introduction aux questions contemporaines importantes, notamment les questions de genre, de diversité culturelle, de religions, de classes sociales, de conflits, de pauvreté, de développement et de santé publique...)
- Cours académiques de connaissances générales.

Deuxième période

- Compétences de base (suite), avec des blocs consacrés à :
 - L'écriture (y compris la grammaire et la syntaxe, les techniques narratives, descriptives et explicatives).
 - La logique, les méthodes de recherche, de recoupement et de vérification (y compris la démarche critique).
 - Des institutions nationales et internationales (y compris une compréhension de base du système politique de son propre pays, sa constitution, son système judiciaire, ses processus décisionnels, son économie, son organisation sociale et culturelle, ses relations avec d'autres pays et la place du journalisme dans la construction de la démocratie).
 - La culture générale (y compris une culture de base de l'histoire nationale et internationale, de la géographie et une introduction aux questions contemporaines importantes, notamment les

questions de genre, de diversité culturelle, de religions, de classes sociales, de conflits, de pauvreté, de développement et de santé publique...

- Cours académiques de connaissances générales.

DEUXIÈME ANNÉE

Première période

- Journalisme (niveau 1) : fondements (démarches et écriture).
- Connaissances et suivi de l'actualité.
- Droit des médias et de l'information.

Les écoles peuvent inscrire un cours de droit des médias plus tard dans le programme. Cependant, ce cours devrait être dispensé avant que des travaux d'étudiants soient publiés ou diffusés.

- Cours de connaissances générales.

Deuxième période

- Journalisme (niveau 1) : fondements (démarches et écriture) (suite).
- Connaissances et suivi de l'actualité (suite).
- Éthique et déontologie du journalisme.
- Cours de connaissances générales.

NB. Entre la deuxième et la troisième année : pas de stage professionnel, mais certains centres de formation au journalisme préconisent une immersion sur le terrain (entreprise, ONG, organisation publique...).

TROISIÈME ANNÉE

Première période

- Journalisme (niveau 2) : genres journalistiques.
- Journalisme radio.
- Journalisme d'image.
- Économie des médias.
- Cours de connaissances générales.

Deuxième période

- Journalisme (niveau 2) : genres journalistiques (suite).

- Journalisme sur Internet et les nouveaux médias.
- Journalisme télévisé.
- Médias et société.
- Cours de connaissances générales.

NB. Entre la troisième et la quatrième année : Stage/Expérience professionnelle.

Quatre semaines dans un média est la durée minimale d'un stage efficace. Une formation plus longue serait plus instructive. Le stage doit être suivi et évalué par un maître de stage.

QUATRIÈME ANNÉE

Première période

- Journalisme (niveau 3a) : journalisme approfondi appliqué à différents domaines. Lors de séminaires thématiques, les étudiants sont formés à approfondir le traitement de l'actualité en ateliers de production.
- Atelier de presse écrite : rapporter, rédiger, mettre en page, produire une publication.
- Atelier de journalisme radio : production de journaux parlés et réalisation de magazines.
- Cours à option en journalisme (voir liste des cours proposés).
- Cours de connaissances générales.

Deuxième période

- Journalisme (niveau 3b) : journalisme spécialisé. Les étudiants se spécialisent dans un domaine ou une discipline, choisis parmi ceux que propose l'école. Idéalement, le niveau 3 de formation devrait permettre de transposer la connaissance substantielle d'une discipline universitaire dans l'univers du métier de journaliste. Les sujets devraient correspondre à des domaines journalistiques spécialisés et, dans la mesure du possible, à l'approfondissement du champ de connaissances générales sélectionné par l'étudiant.
- Atelier de journalisme télévisé : production de journaux télévisés et réalisation de magazines.

- Atelier de journalisme plurimédia : production de journaux en ligne et de documents multimédias.
- Projet de fin d'études de baccalauréat/licence.
- Cours de connaissances générales.

NB. Un quatrième niveau de techniques journalistiques centré sur le journalisme d'analyse et d'opinion pourrait être proposé (voir la description de cours ci-dessous).

1 ^{re} année		2 ^e année		Immersion sur le terrain
1 ^{re} période	2 ^e période	1 ^{re} période	2 ^e période	
Compétences de base : écriture	Compétences de base : écriture (suite)	Journalisme (niveau 1) : fondements (démarches et écriture)	Journalisme (niveau 1) : fondements (démarches et écriture) (suite)	
Compétences de base : logique, méthodes de recherche, de recoupement et de vérification	Compétences de base : logique, méthodes de recherche, de recoupement et de vérification (suite)	Connaissances et suivi de l'actualité	Connaissances et suivi de l'actualité	
Compétences de base : institutions nationales et internationales	Compétences de base : institutions nationales et internationales (suite)	Droit des médias et de l'information	Éthique et déontologie du journalisme	
Compétences de base : culture générale	Compétences de base : culture générale (suite)			
Cours de connaissances générales	Cours de connaissances générales	Cours de connaissances générales	Cours de connaissances générales	

3 ^e année		4 ^e année	
1 ^{re} période	2 ^e période	1 ^{re} période	2 ^e période
Journalisme (niveau 2) : genres journalistiques	Journalisme (niveau 2) : genres journalistiques (suite)	Journalisme (niveau 3a) : journalisme approfondi appliqué à différents domaines	Journalisme (niveau 3b) : journalisme spécialisé
Journalisme radio	Journalisme sur Internet et les nouveaux médias	Atelier de presse écrite	Atelier de journalisme télévisé
Journalisme d'image	Journalisme télévisé	Atelier de journalisme radio	Atelier de journalisme plurimédia
Économie des médias	Médias et société	Cours à option en journalisme	Projet de fin d'études de baccalauréat/licence
		En option Journalism d'analyse et d'opinion	En option Journalism d'analyse et d'opinion
Cours de connaissances générales	Cours de connaissances générales	Cours de connaissances générales	Cours de connaissances générales

Formation de niveau maîtrise (master en deux ans)

Dans ce document, deux programmes d'études de niveau maîtrise (master en deux ans) sont proposés, l'un pour des étudiants n'ayant pas ou peu de connaissances journalistiques et l'autre pour des étudiants ayant terminé une formation au journalisme de premier degré ou pour des professionnels ayant au moins cinq ans de pratique journalistique.

Les deux programmes combinent l'étude du journalisme et l'étude d'une autre discipline. Il va de soi que toutes les universités n'ont pas la possibilité d'organiser les deux programmes. Si elles ne proposent que le programme conçu pour des étudiants disposant déjà d'une formation au journalisme, elles pourraient exiger que, avant d'être admis au programme de maîtrise, les étudiants provenant d'autres filières aient suivi des cours pré-requis en journalisme au niveau de la formation de premier degré.

Dans le cadre d'un master à visée professionnelle, une formation au journalisme composée en grande partie de cours traitant de la communication ou de l'étude de médias n'est pas souhaitable. Cependant, certaines écoles de journalisme leur réservent une place, particulièrement celles qui proposent des programmes de doctorat pour une maîtrise en « recherches sur le journalisme ». Dans de tels cas, les étudiants concernés auront dû suivre des cours sur les méthodes de recherches en sciences de l'information et s'être confrontés à la littérature scientifique dans le domaine.

Une formation de master doit fournir aux étudiants une connaissance plus approfondie du journalisme, de ses pratiques, et du domaine de spécialisation choisi. Les étudiants doivent développer leur maîtrise des méthodes d'investigation et de recherches de sources, et doivent atteindre un haut niveau d'écriture et de style. Dans tous les cours et exercices, on attendra d'eux une réflexion rigoureuse et critique sur la pratique du journalisme, y compris sur la manière dont les contenus sont produits et sur leur pertinence vis-à-vis des différents publics auxquels ils sont destinés. Forts de leurs connaissances et de leur savoir-faire, les étudiants de master seront en position d'exercer leur métier dans les contextes les plus exigeants et les plus difficiles.

En ce qui concerne l'organisation du programme, les deux cas de figure évoqués ci-dessus doivent être envisagés de manière différente et ce, année par année.

Pour la première année

- Pour les étudiants ayant une formation au journalisme de premier degré, et pour ceux ayant une formation de premier degré dans une autre discipline mais qui peuvent justifier d'une expérience professionnelle en journalisme d'au moins cinq ans, la première année se centrera sur l'enrichissement des connaissances dans une ou plusieurs disciplines académiques spécifiques, tout en approfondissant leurs connaissances et leurs compétences pratiques. Le but de ce programme est de préparer les candidats à l'exercice du journalisme dans un secteur spécialisé. Mais le programme peut aussi convenir aux étudiants intéressés par la gestion des médias. On n'exigera pas des étudiants inscrits à ce programme qu'ils réétudient les matières déjà abordées lors de leur formation de premier degré (ou qu'ils aient pratiquées au cours de leurs années d'exercice de la profession de journaliste).
- Pour les étudiants d'un bon niveau de formation de premier degré dans d'autres disciplines, qui n'ont pas (ou peu) eu de formation au journalisme ou ne peuvent faire preuve d'une expérience professionnelle, la première année du master en deux ans se concentrera sur les secteurs suivants :
 - l'acquisition de connaissances sur le journalisme ;
 - le développement de compétences dans les domaines relatifs aux démarches et à l'écriture journalistique ;
 - l'apprentissage des techniques d'édition et de production.

Les étudiants devront avoir l'occasion de visiter des entreprises de presse, de profiter de cours et de séminaires menés par des journalistes professionnels, ainsi que de tutorats. Parallèlement, ils devront entretenir et développer leur intérêt pour la discipline suivie lors de leur formation de base, ou pour le domaine dans lequel ils espèrent se spécialiser en tant que journalistes.

Pour la deuxième année

Le programme des deux groupes permettra aux étudiants d'approfondir leurs connaissances du domaine ou de la discipline choisis et de développer à son propos une pratique journalistique intensive. Ceux n'ayant pas eu de formation préalable au journalisme, ou d'expérience professionnelle, se verront aussi proposer un approfondissement sur les démarches et l'écriture journalistique, ainsi que sur les méthodes d'investigation.

A. Programme de master pour les étudiants ayant déjà soit une formation de 1^{er} degré au journalisme, soit au moins cinq ans d'expérience professionnelle en journalisme et une formation de 1^{er} degré dans un autre domaine

Équilibre entre les cours de journalisme et les cours dans d'autres disciplines académiques : les pourcentages présentés ci-dessous donnent une idée des proportions visant à assurer un équilibre entre la formation au journalisme et la découverte d'autres disciplines académiques. La valeur-crédit de chaque cours sera calculée selon le système en place dans chaque institution.

Première année :	Journalisme 30 %	Autres disciplines 70 %
Deuxième année :	Journalisme 50 %	Autres disciplines 50 %

PREMIÈRE ANNÉE

Première période

- Méthodes avancées d'investigation en journalisme.
- Convergence des médias : atelier de production.
- Cours dans une ou plusieurs autres disciplines universitaires constituant les bases d'un domaine de spécialisation journalistique.

Deuxième période

- Méthodes avancées d'investigation en journalisme (suite).
- Convergence des médias : atelier de production (suite).
- Cours dans une ou plusieurs autres disciplines universitaires constituant les bases d'un domaine de spécialisation journalistique.

NB. Entre la première et la deuxième année : Stage/Immersion professionnelle.

Dans la mesure du possible, les étudiants effectueront ce stage dans leur domaine journalistique lié à leur spécialisation, au sein de médias nationaux ou internationaux.

DEUXIÈME ANNÉE

Première période

- Journalisme (niveau 3b) : journalisme spécialisé.

Les étudiants s'étant spécialisés dans un ou plusieurs domaines parmi ceux que l'école propose transposent les connaissances acquises dans leurs pratiques journalistiques.

- Journalisme d'analyse et d'opinion.
- Cours dans une ou plusieurs autres disciplines universitaires constituant les bases d'un domaine de spécialisation journalistique.

Deuxième période

- Journalisme (niveau 3b) : journalisme spécialisé (suite).
- Projet de fin d'études de master.

Il s'agit d'une production journalistique importante, réalisée dans le domaine de spécialisation de l'étudiant, associée à la rédaction d'un rapport réfléchissant sur le processus journalistique mis en œuvre ainsi que sur les implications éthiques et autres du projet⁹.

⁹ Dans certains cas, le projet de fin d'études peut comprendre un stage de plus ou moins longue durée, réalisé pendant la deuxième période de l'année, associé au domaine de spécialisation choisi. Le mémoire de fin de master peut dès lors être organisé autour de ce stage.

1 ^{re} année		2 ^e année	
1 ^{re} période	2 ^e période	1 ^{re} période	2 ^e période
Méthodes avancées d'investigation en journalisme	Méthodes avancées d'investigation en journalisme (suite)	Journalisme (niveau 3b) : journalisme spécialisé	Journalisme (niveau 3b) : journalisme spécialisé (suite)
Convergence des médias : atelier de production	Convergence des médias : atelier de production (suite)	Journalisme d'analyse et d'opinion	
			Projet de fin d'études de master
Cours dans une ou plusieurs autres disciplines universitaires	Cours dans une ou plusieurs autres disciplines universitaires	Cours dans une ou plusieurs autres disciplines universitaires	

Stage dans un domaine spécialisé

B. Programme de master pour les étudiants ayant une formation au journalisme faible ou nulle, ou n'ayant pas d'expérience professionnelle

Équilibre entre les cours de journalisme et les cours dans d'autres disciplines académiques : les pourcentages présentés ci-dessous donnent une idée des proportions visant à assurer un équilibre entre la formation au journalisme et la découverte d'autres disciplines académiques. La valeur-crédit de chaque cours sera calculée selon le système en place dans chaque institution.

Première année : Journalisme 70 % Autres disciplines 30 %
Deuxième année : Journalisme 70 % Autres disciplines 30 %

PREMIÈRE ANNÉE

Première période

- Journalisme (niveau 1) : fondements (démarches et écriture).
- Connaissances et suivi de l'actualité (y compris une introduction aux grandes questions contemporaines, notamment les questions de genre, de diversité culturelle, de religions, de classes sociales, de conflits, de pauvreté, de développement et de santé publique).
- Éthique et déontologie du journalisme.
- Médias et société.
- Cours dans une ou plusieurs autres disciplines universitaires constituant les bases d'un domaine de spécialisation journalistique.

Deuxième période

- Journalisme (niveau 2) : genres journalistiques.
- Droit des médias.
- Connaissances et suivi de l'actualité (suite).
- Approche pratique d'au moins deux médias parmi :
 - Journalisme radio ;
 - Journalisme télévisé ;
 - Journalisme d'image ;
 - Journalisme sur Internet et les nouveaux médias.
- Cours dans une ou plusieurs autres disciplines universitaires constituant les bases d'un domaine de spécialisation journalistique.

NB. Entre la première et la deuxième année : Stage/Immersion professionnelle.

Dans la mesure du possible, les étudiants effectueront ce stage dans leur domaine journalistique lié à leur spécialisation, au sein de médias nationaux ou internationaux.

DEUXIÈME ANNÉE

Première période

- Journalisme (niveau 3b) : journalisme spécialisé.
- Atelier de presse écrite.
- Atelier de journalisme radio.

Les étudiants s'étant spécialisés dans un ou plusieurs domaines parmi ceux que l'école propose transposent les connaissances acquises dans leurs pratiques journalistiques.

- Méthodes avancées d'investigation en journalisme.
- Journalisme d'analyse et d'opinion.
- Économie des médias.
- Cours dans une ou plusieurs autres disciplines universitaires constituant les bases d'un domaine de spécialisation journalistique.

Deuxième période

- Journalisme (niveau 3b) : journalisme spécialisé (suite).
- Atelier de journalisme télévisé.
- Atelier de journalisme plurimédia.
- Méthodes avancées d'investigation en journalisme (suite).
- Journalisme d'analyse et d'opinion (suite).
- Projet de fin d'études de master.

Il s'agit d'une production journalistique importante, réalisée dans le domaine de spécialisation de l'étudiant, associé à la rédaction d'un rapport réfléchissant sur le processus journalistique mis en œuvre ainsi que sur les implications éthiques et autres du projet¹⁰.

10 Dans certains cas, le projet de fin d'études peut comprendre un stage de plus ou moins longue durée, réalisé pendant la deuxième période de l'année, associé au domaine de spécialisation choisi. Le mémoire de fin de master peut dès lors être organisé autour de ce stage.

1 ^{re} année		2 ^e année	
1 ^{re} période	2 ^e période	1 ^{re} période	2 ^e période
Journalisme (niveau 1) : fondements (démarches et écriture)	Journalisme (niveau 2) : genres journalistiques	Journalisme (niveau 3b) : journalisme spécialisé	Journalisme (niveau 3b) : journalisme spécialisé (suite)
	Droit des médias	Atelier de presse écrite	Atelier de journalisme télévisé
Connaissances et suivi de l'actualité	Connaissances et suivi de l'actualité (suite)	Atelier de journalisme radio	Atelier de journalisme plurimédia
Éthique et déontologie du journalisme		Méthodes avancées d'investigation en journalisme	Méthodes avancées d'investigation en journalisme (suite)
Médias et société	Approche pratique d'au moins deux médias parmi : Journalisme radio Journalisme télévisé Journalisme d'image Journalisme sur Internet et les nouveaux médias	Journalisme d'analyse et d'opinion	Journalisme d'analyse et d'opinion
		Économie des médias	Projet de fin d'études de master
Cours dans une ou plusieurs autres disciplines universitaires	Cours dans une ou plusieurs autres disciplines universitaires	Cours dans une ou plusieurs autres disciplines universitaires	

Stage dans un domaine spécialisé

V. Description des cours

COMPÉTENCES DE BASE

- Le but de ce cours est de poser les bases de l'enseignement du journalisme pour les étudiants préparant une formation de premier cycle (baccalauréat/licence). Le cours comprend les modules suivants : (1) écriture (y compris la grammaire et la syntaxe, les techniques narratives, descriptives et explicatives) ; (2) logique, les méthodes de recherche, de recoupement et de vérification (y compris la démarche critique) ; (3) institutions nationales et internationales (y compris une compréhension de base du système politique de son propre pays, sa constitution, son système judiciaire, ses processus décisionnels, son économie, son organisation sociale et culturelle, ses relations avec d'autres pays et la place du journalisme dans la construction de la démocratie) ; (4) culture générale (y compris une culture de base de l'histoire nationale et internationale, de la géographie et une introduction aux questions contemporaines importantes, notamment les questions de genre, de diversité culturelle, de religions, de classes sociales, de conflits, de pauvreté, de développement et de santé publique...
- Le module concernant la logique, les méthodes d'investigation et les modes de vérification ne prépare pas les étudiants à l'interview journalistique ou à d'autres techniques de compte-rendu (ce qui sera présenté dans le cours de journalisme de niveau 1). Il est conçu pour améliorer la capacité des étudiants à penser clairement et de façon critique pour qu'ils soient capables d'assimiler rapidement une information peu familière et de se poser les questions qui les aideront à apprécier cette information. L'unité « écriture » n'est pas prévue pour former les étudiants à l'écriture des nouvelles (ce qui sera présenté dans le cours de journalisme de niveau 1) mais pour s'assurer que les étudiants écrivent correctement afin qu'ils soient ensuite capables d'employer efficacement les techniques journalistiques d'écriture. Les modules concernant les institutions nationales et internationales et la culture générale sont conçus pour fournir aux étudiants la formation et les connaissances dont ils

auront besoin dans leurs études de journalisme et pour stimuler leur intérêt pour les questions d'actualité.

Journalisme (niveau 1) : fondements (démarches et écriture)

Le cours sur les bases des démarches journalistiques donne un aperçu des fonctions des médias, traite de la nature de l'information, de la distinction entre journalisme et communication, des étapes et des procédures à suivre dans la collecte de l'information. Il offre également une première approche de l'écriture de presse. La sélection et la hiérarchisation des sujets, la vérification des données, les types de couverture d'un sujet, à travers les techniques de l'observation, de l'entretien et de la documentation, forment l'objet des exercices pratiques proposés aux étudiants. Ceux-ci s'entraîneront au travail avec les différents types de sources d'information, dans le respect des principes de l'éthique et de la déontologie.

Le cours initie enfin aux principes de la construction d'un article (plans journalistiques, parties de l'article) et aux techniques d'écriture (angles d'approche selon les sujets, style, habillage).

Journalisme (niveau 2) : genres journalistiques

Dans le cadre de ce cours sont identifiés les principaux genres rédactionnels (article factuel, article de fond, article d'opinion), et leurs fonctions sont examinées. Mis en situation d'exercice professionnel, les étudiants recherchent des sujets dignes d'intérêt et rédigent des brèves, des interviews, des comptes rendus, des reportages, des enquêtes, des papiers d'analyse, des éditoriaux, etc. Ils sont également tenus de commenter, d'évaluer et de différencier des textes journalistiques soumis à l'analyse (articles parus dans la presse quotidienne et magazine).

Journalisme (niveau 3a) : journalisme approfondi appliqué à différents domaines

Le cours propose à des étudiants déjà initiés aux techniques de base d'aborder des domaines variés, en adaptant leur écriture à chaque sujet. Ils s'entraînent ainsi à traiter l'information locale, le fait divers, l'actualité culturelle, l'actualité économique, et à produire des sujets « magazine » (ou pour la presse magazine). Les étudiants apprennent ainsi à choisir le genre journalistique convenant

le mieux au sujet qu'ils doivent traiter, puis à rédiger en tenant compte des attentes des publics concernés par les sujets abordés.

Journalisme (niveau 3b) : journalisme spécialisé

À partir d'une problématique liée à une discipline académique abordée par l'étudiant au cours de sa formation en connaissances générales ou en connaissances approfondies (tels, le genre, l'environnement, les conflits, etc.), un travail de spécialisation sur les contenus et la production journalistique se fait autour d'un objectif de compréhension de la matière d'un point de vue scientifique.

Le module est délivré sous forme de cours magistraux donnés par des professeurs de l'université, mais aussi par des experts reconnus en interaction avec les étudiants sur les différentes approches, pays et cultures ; d'exercices pratiques et de travaux journalistiques, suivis d'une analyse du contenu des productions réalisées. Le travail de production accompli par les étudiants permet de faire le lien entre les contenus académiques et les techniques de production.

Dans cette démarche, l'étudiant devra intégrer l'initiation à la recherche et à la documentation.

Journalisme d'analyse et d'opinion

Dans ce cours, sont abordés en profondeur les genres du journalisme d'analyse et d'opinion. Après avoir maîtrisé les fondamentaux du journalisme d'information et d'investigation, le journaliste, doit atteindre un niveau de synthèse et d'analyse qui autorise l'explication de l'expert, le commentaire personnel ou la prise de position partisane.

Grâce à l'art de la rhétorique et à celui de l'argumentation, on y apprend à maîtriser une démarche d'analyse et de synthèse et une méthode d'argumentation convaincante en faveur d'une analyse personnelle ou d'une prise de position éditoriale. On y aborde, aux plans théorique et pratique, les genres du journalisme d'opinion, les genres majeurs (analyse, article de fond, commentaire, éditorial) comme des genres plus personnels (critique, portrait, chronique, billet humeur, tribune...).

Journalisme radio

Le cours a pour objectif d'initier à la pratique de l'écriture du journalisme radiophonique par la conception, la réalisation et la rédaction de billets en studio, de reportages et de journaux radio et, plus globalement, par la maîtrise de du discours en radio, par la prise de son et par le montage de reportages radio.

Journalisme télévisé

Ce cours, après un rapide rappel sur l'histoire de la télévision dans le monde et, surtout, dans le pays concerné, offre aux étudiants une initiation technique théorique et pratique destinée à démystifier la « machine » télévision du côté des coulisses. S'adressant à l'ensemble des étudiants, même à ceux qui ne se destinent pas à une spécialisation en télévision, il permet une première appréhension de la rédaction et de la présentation du court reportage télévisé. Il introduit également la problématique des programmes, de la programmation, des coûts et des circuits de la circulation mondiale des actualités télévisées et de la mesure d'audience.

Journalisme sur Internet et les nouveaux médias

L'objectif de ce cours est d'apprendre aux étudiants comment les fondamentaux du journalisme s'adaptent à Internet et aux nouveaux médias. Il s'agit de développer à la fois des compétences techniques, en termes de maîtrise d'outils, mais surtout des compétences éditoriales, en termes de traitement de l'information. À la fin du cours, l'étudiant devra pouvoir pratiquer le métier de journaliste dans un univers de convergence des médias. Il devra connaître et maîtriser les principaux outils logiciels utilisés dans un environnement plurimédia, son, texte et image.

Journalisme d'image

L'objectif de cet enseignement est de permettre aux étudiants de développer un sens de l'image, d'accroître leur culture photographique et leur connaissance du photojournalisme, et de pratiquer le photoreportage de manière professionnelle. Il s'agit également d'apprendre les fondamentaux de la photo et de maîtriser les techniques photographiques : prises de vue et composition, retouche d'images, préparation des photos pour une publication imprimée ou en ligne. L'approche

plurimédia de la photographie et du photoreportage devront être abordés et formalisés lors de séances, pour apporter aux étudiants une réflexion sur les nouvelles pratiques dans les nouveaux médias. Les étudiants doivent aussi s'interroger sur ces nouvelles pratiques et bénéficier de compétences complémentaires dans le domaine (exemple : combinaison de photos et sons dans le photoreportage plurimédia).

Droit des médias et de l'information

Cet enseignement, complémentaire, mais distinct de l'enseignement d'« Éthique du journalisme », doit intervenir parallèlement. Il vise à faire connaître aux étudiants le cadre juridique de leur métier, les limites juridiques de leur liberté d'action, les responsabilités civiles, pénales et criminelles qui sont les leurs. Il apporte des connaissances sur les textes et la jurisprudence, procède par études de cas. Il développe les dispositions spécifiques aux médias audiovisuels et au cyberjournalisme.

Éthique et déontologie du journalisme

L'objectif du cours est de porter à la conscience permanente des étudiants les enjeux éthiques de l'exercice du journalisme ; de les familiariser avec les acquis de la réflexion éthique et des outils déontologiques élaborés par la profession ; d'exercer et d'entraîner leur vision critique des médias, leur discernement des cas de conscience ; de passer en revue les dérives les plus fréquentes et les antidotes les plus pertinents. Une grande part du cours repose sur des études de cas et fait appel aux témoignages de professionnels en situation.

Médias et société

Ce cours vise à donner à l'étudiant un socle de compétences théoriques dans le champ de la communication. L'étudiant sera amené à comprendre les concepts et les méthodes des principaux courants de recherche. Au-delà de la simple identification des diverses théories de l'approche communicationnelle, l'étudiant sera amené à les situer parmi les modes d'analyse du monde contemporain.

Économie des médias

Comprendre les mécanismes socio-économiques à l'œuvre dans le monde des médias et du journalisme est essentiel pour un futur professionnel à une époque

où, d'objets culturels, les médias de presse deviennent de plus en plus des objets économiques. À cette fin, le cours abordera la socio-économie des médias d'un point de vue « macro » et « micro ». D'un point de vue macroéconomique, il dressera un panorama des principaux médias et entreprises médiatiques existant à l'heure actuelle tant au niveau national qu'international. Il appréciera aussi l'inscription de ces médias de presse dans leur environnement socioculturel (enjeux démocratiques versus concentration économique, notamment). Par la suite, le cours se penchera sur la microéconomie des médias, en abordant les composantes socio-économiques du fonctionnement des médias écrits, audiovisuels et informatiques. Il définira les modèles à l'œuvre et s'interrogera sur leur futur dans le cadre de la convergence transmédiatique.

Atelier de presse écrite

Cet atelier vise à apporter aux étudiants la maîtrise du savoir-faire et du savoir-être, nécessaires à l'exercice du métier de journaliste de presse écrite. Il met tout particulièrement l'accent sur l'écriture de presse et propose aux étudiants des travaux pratiques de rédaction d'articles, notamment des reportages, des interviews, des comptes rendus... L'atelier aborde également l'organisation du travail au sein d'une rédaction.

Atelier de journalisme radio

Cet atelier vise à apporter aux étudiants la maîtrise du savoir-faire et du savoir-être nécessaire à l'exercice du métier de journaliste de radio. Il met l'accent sur les spécificités de l'écriture radio, en vue de permettre aux étudiants de réaliser des reportages, des interviews, des journaux radio. Très pratique, cet atelier intègre un entraînement à l'utilisation des outils professionnels (prise de son, matériel d'enregistrement et de montage). Enfin, l'atelier aborde l'aspect économique de la production en radio et l'organisation du travail au sein d'une rédaction.

Atelier de journalisme télévisé

Ce cours-atelier vise à donner aux étudiants la maîtrise des savoirs, savoir-faire et savoir-être, nécessaires à l'exercice du métier de journaliste à la télévision. Il met l'accent sur les genres informatifs, en particulier sur la confection du journal télévisé quotidien et celle du reportage télévisé. Cette maîtrise passe par la rédaction et la présentation des textes dits en plateau et des textes destinés

à commenter des images. Elle inclut également une pratique minimale des outils techniques nécessaires (camera, prise de son, montage tant analogique que numérique, habillage) et une parfaite familiarisation avec le vocabulaire technique en usage dans les rédactions télévisées. Enfin, l'atelier aborde l'aspect économique de la production et de la circulation mondiale des informations télévisées.

Atelier de journalisme plurimédia

Cet atelier vise à apporter aux étudiants la maîtrise du savoir-faire et du savoir-être, nécessaires à l'exercice du journalisme plurimédia. Il met l'accent sur les spécificités du journalisme sur Internet, notamment en matière d'écriture. Les étudiants s'entraînent ainsi, d'une part, à rechercher des informations sur Internet et, d'autre part, à rédiger et diffuser des articles pour un ou des médias en ligne. Enfin, l'atelier aborde la question de l'interactivité entre le journaliste et le public.

Convergence des médias (atelier de production)

Cet atelier traite de la question de la convergence des médias. Même s'il aborde des notions connexes, il convient de le différencier de l'atelier de journalisme plurimédia. Il s'agit ici de se placer dans une logique de convergence des médias, de complémentarité plus que de concurrence. Il s'agit donc pour une bonne part d'expérimentation en permettant aux étudiants de développer de nouvelles voies, d'imaginer de nouveaux supports. L'essence même de cet atelier est de se renouveler et d'évoluer en même temps que les usages.

Connaissances et suivi de l'actualité

Le cours se propose de donner lieu à des exposés et des débats sur l'actualité et la manière dont elle est reflétée par la presse écrite et audiovisuelle. Il s'agit par là de former aux pratiques régulières de lecture et d'écoute et de susciter des opinions et des réflexions autour de l'actualité. Le cours comprend aussi une vérification régulière des connaissances des étudiants en matière d'actualité dans tous les domaines (politique, économique, social, culturel, sportif, judiciaire, événementiel, faits divers et de société...), tant au plan national qu'au plan international.

Méthodes avancées d'investigation en journalisme

Ce cours se propose d'apprendre aux étudiants de parcourir de manière approfondie les étapes d'une démarche d'investigation sérieuse, en commençant par détecter des sujets pertinents et en terminant par écrire un papier d'enquête de haut niveau. Se donner une hypothèse de travail, rechercher l'information, la recouper, la vérifier, l'évaluer, éviter les tentatives de désinformation et de manipulation, dégager des angles originaux de traitement des faits, travailler en toute honnêteté et impartialité, c'est dans ces domaines que s'entraîneront les futurs journalistes-enquêteurs.

Cours à option de journalisme (exemples)¹¹

Journalisme et conflits ; Journalisme et désastres naturels ; Journalisme dans les pays en voie de développement ; Journalisme international ; Journalisme politique ; Journalisme et diversité ; Journalisme et pauvreté ; Journalisme et santé publique ; Journalisme et défis environnementaux ; Journalisme et secteur de l'éducation ; Journalisme et mouvements sociaux ; Journalisme sportif ; Journalisme d'affaires ; Journalisme scientifique ; Journalisme culturel...

¹¹ Ces cours ne sont pas détaillés dans les présentations de contenus de cours figurant en annexe de ce document.

Annexes

1. DIPLÔMES EN JOURNALISME

Diplôme en journalisme (deux ans d'études après les études secondaires)

Le niveau de l'enseignement secondaire général varie d'un pays à l'autre et d'une école à école. Les capacités des étudiants entreprenant un certificat de formation post-secondaire ou une formation au journalisme proposés par une institution dont le diplôme n'est pas reconnu par les autorités académiques locales, peuvent aussi varier largement. Aussi ce programme-ci devra-t-il, selon les cas, être adapté en conséquence.

Cependant, les candidats à une formation de journalistes doivent être capables de démontrer des aptitudes qui incluent une capacité de lire, d'écrire et de parler correctement leur propre langue et la ou les langues qu'ils emploieraient comme journalistes, aussi bien qu'un intérêt pour les affaires publiques de leur société. Les étudiants devraient sortir de ce cycle de formation bien informés et capables de pratiquer les techniques de base du journalisme (de même que la production et la présentation pour les médias audiovisuels). Ils devraient également avoir été formés au droit des médias et à l'éthique et à la déontologie professionnelle. Pour enrichir leurs études, poser les bases de leur culture générale et encourager une approche plus critique de la pratique du journalisme, leur formation sera complétée par des cours de langue(s) et des enseignements dans d'autres disciplines académiques. Les écoles en journalisme dépendant d'universités devraient pouvoir installer un système de validation de crédits pour les cours suivis au cours de ce diplôme. Dans ce cas, le programme suivant pourrait servir de passerelle entre l'enseignement secondaire et le programme de premier cycle (licencié/bachelier) en journalisme.

PREMIÈRE ANNÉE

Première période

- Compétences de base, avec des blocs consacrés à :
 - L'écriture (y compris la grammaire et la syntaxe, les techniques narratives, descriptives et explicatives).

- La logique, les méthodes de recherche, de recoupement et de vérification (y compris la démarche critique).
- Des institutions nationales et internationales (y compris une compréhension de base du système politique de son propre pays, sa constitution, son système judiciaire, ses processus décisionnels, son économie, son organisation sociale et culturelle, ses relations avec d'autres pays et la place du journalisme dans la construction de la démocratie).
- La culture générale (y compris une culture de base de l'histoire nationale et internationale, de la géographie et une introduction aux questions contemporaines importantes, notamment les questions de genre, de diversité culturelle, de religions, de classes sociales, de conflits, de pauvreté, de développement et de santé publique...
- Cours de connaissances générales

Les écoles décideront s'il faut spécifier quels cours de connaissances générales, pris au choix ou dans des modules, seront imposés ou suggérés aux étudiants. Et ceci notamment en fonction du niveau de formation dans ces disciplines atteint par les étudiants à la sortie de l'enseignement secondaire ainsi que de l'éventail des cours disponibles au sein de l'université.

Deuxième période

- Journalisme (niveau 1) : fondements (démarches et écriture).
- Connaissances et suivi de l'actualité.
- Droit des médias et de l'information.

Les écoles peuvent inscrire un cours de droit des médias au cours de la seconde année du programme. Cependant, ce cours devrait être dispensé avant que des travaux d'étudiants soient publiés ou diffusés.

- Cours de connaissances générales.

NB. Entre la première et la deuxième année : Stage/Expérience professionnelle

Quatre semaines dans un média est la durée minimale d'un stage efficace. Une formation plus longue serait plus instructive. Le stage doit être suivi et évalué par un maître de stage.

DEUXIÈME ANNÉE

Première période

- Journalisme (niveau 2) : genres journalistiques.
- Journalisme radio.
- Journalisme d'image.
- Éthique et déontologie du journalisme.
- Cours de connaissances générales.

Deuxième période

- Journalisme (niveau 2) : genres journalistiques (suite).
- Journalisme sur Internet et les nouveaux médias.
- Journalisme télévisé.
- Médias et société.
- Économie des médias.
- Cours de connaissances générales.

1 ^{re} année			2 ^e année	
1 ^{re} période	2 ^e période		1 ^{re} période	2 ^e période
Compétences de base : écriture	Journalisme (niveau 1) : fondements (démarches et écriture)	Stage	Journalisme (niveau 2) : genres journalistiques	Journalisme (niveau 2) : genres journalistiques (suite)
Compétences de base : logique, méthodes de recherche, de recoupement et de vérification	Connaissances et suivi de l'actualité		Journalisme radio	Journalisme télévisé
Compétences de base : institutions nationales et internationales	Droit des médias et de l'information		Journalisme d'image	Journalisme sur Internet et les nouveaux médias
Compétences de base : culture générale			Éthique et déontologie du journalisme	Médias et sociétés
				Économie des médias
Cours de connaissances générales	Cours de connaissances générales		Cours de connaissances générales	Cours de connaissances générales

Diplôme en journalisme (un an, en milieu de carrière)

Première période

- Journalismes (niveau 2) : genres journalistiques.
- Atelier au choix (presse écrite, radio, télévision, Internet, plurimédia).
- Droit des médias.
- Éthique et déontologie du journalisme.
- Cours spécialisés de connaissances générales.

Deuxième période

- Journalismes (niveau 3) : spécialisé, en lien avec un atelier dans un secteur au choix (presse écrite, radio, télévision, Internet, plurimédia).
- Médias et société.
- Journalismes sur Internet et les nouveaux médias.
- Cours spécialisés de connaissances générales.

1 an	
1 ^{re} période	2 ^e période
Journalismes (niveau 2) : genres journalistiques	Journalismes (niveau 3a) : journalisme spécialisé
Atelier au choix : presse écrite, radio, télévision, Internet, plurimédia	Atelier au choix : presse écrite, radio, télévision, Internet, plurimédia
Droit des médias	
Éthique et déontologie du journalisme	Journalismes sur Internet et nouveaux médias
Cours spécialisés de connaissances générales	Cours spécialisés de connaissances générales

2. COMPÉTENCES JOURNALISTIQUES

La pratique du journalisme exige un large éventail de compétences :

- De solides connaissances générales et une bonne capacité intellectuelle.
- Des techniques professionnelles de recherche, de rédaction (dans diverses formes de présentation), d'édition, de conception et de production.
- La capacité à utiliser les outils du journalisme et à s'adapter aux nouvelles technologies et aux pratiques innovantes.
- Un comportement professionnel, y compris éthique.
- La connaissance du rôle du journalisme dans la société, incluant l'histoire du journalisme, l'organisation des médias d'information et les lois qui encadrent la pratique du journalisme.
- La connaissance des meilleures pratiques en matière de journalisme.

Ces compétences peuvent être regroupées de diverses façons. L'une de ces façons est de distinguer les connaissances de base des compétences subsidiaires ou celles qui en découlent, présumées ou apprises.

Une autre façon suit le processus séquentiel du journalisme, de la conception du sujet à traiter jusqu'à sa diffusion, en passant par la recherche, l'écriture, l'édition, et la production, en respectant l'éthique du journalisme et le droit des médias, dans la tradition de l'histoire du journalisme et des normes de bonnes pratiques et dans le respect de l'organisation des médias d'information.

Une troisième façon est de considérer le classement hiérarchique, à partir des médias locaux ou de proximité jusqu'aux grands médias, ou par niveau de programmes d'enseignement du journalisme.

De nombreux médias nationaux et internationaux ont dressé des listes de compétences (cf. la Déclaration de Tartu de l'Association européenne de formation au journalisme, 26 juin 2006 (ci-après et à <http://www.ejta.nl/>). Ce document regroupe les compétences journalistiques sous trois rubriques : normes professionnelles, journalisme et société, et connaissances générales.

A. Normes professionnelles

Des compétences en recherche

- Une capacité à comprendre, analyser, synthétiser et évaluer rapidement des données nouvelles. L'essence de cette compétence, pierre angulaire du journalisme, est souvent qualifiée de « pensée critique ». Elle peut être atteinte par des études universitaires dans n'importe quelle discipline ou par l'étude directe d'un cours de pensée critique. Elle dote les journalistes de la capacité de distinguer entre les informations pertinentes et les informations non pertinentes, d'évaluer les preuves et les arguments, de déceler les biais et de penser de manière indépendante, avec courage et créativité, de questionner en profondeur, de remettre en cause les idées reçues, d'établir des liens interdisciplinaires et de comparer perspectives, interprétations et théories.
- La capacité d'évaluer l'information et une compréhension réfléchie de ce qui fait un bon article et de ce qui donne à une information un intérêt journalistique.

Les journalistes connaissent les éléments et la structure d'un article et ce qui donne à une information son intérêt journalistique. Pourquoi cette histoire est-elle importante ? Pourquoi est-ce important ? Pourquoi aujourd'hui ? Qui est touché par cette histoire ? Qui pourrait être intéressé par ce sujet ? Comment les gens vont-ils réagir à cette histoire ? Comment peut-elle les aider à prendre des décisions ? (Dans cette compétence, comme dans beaucoup d'autres, il convient d'envisager les implications de l'évolution de la technologie des communications.)

- Une capacité à poser des questions et à comprendre les réponses dans les langues nationales et locales. Pour les journalistes, la compétence dans la langue nationale et la langue qu'ils utilisent dans leur travail est essentielle. Dans de nombreux pays, et pour les journalistes qui souhaitent travailler au-delà de leurs frontières nationales, des compétences en anglais et autres langues sont recommandées.

Des compétences d'observation

Les journalistes ont la capacité de remarquer et de mémoriser les choses et la capacité de conserver un statut d'observateur et de résister à l'envie de devenir un acteur impliqué dans les sujets qu'ils couvrent.

- La capacité de recueillir rapidement et efficacement, de comprendre et sélectionner les informations liées à une histoire à travers des entretiens, à partir de sources publiées et d'Internet, et d'utiliser des techniques d'enquête.

Les journalistes maîtrisent un éventail de méthodes de recherche, y compris les techniques d'interview, d'enquête et de recherche assistée par ordinateur. Ils sont capables d'identifier, d'avoir accès et d'imprimer en ligne des documents publics et d'autres documents, de les lire de manière utile pour identifier des sujets, et de les résumer, les paraphraser et les citer correctement. Ils sont capables d'identifier les sources, de les contacter par téléphone et par courriel ou directement. Ils ont la compétence pour structurer des entrevues ; ils savent poser des questions, écouter et observer.

- La capacité de prendre des notes précises. Les journalistes sont en mesure de prendre en note précisément (verbatim) au moins deux ou trois phrases séquentielles d'un discours. Dans certains cas, la sténographie est nécessaire pour la pratique du journalisme et est parfois enseignée dans les écoles de journalisme.

Techniques de vérification et de recoupement de sources de l'information

Les journalistes doivent vérifier l'exactitude de la plupart des informations recueillies en interview ou puisées dans la documentation. Avant de publier ou de diffuser l'information, ils la vérifient auprès de la source initiale et, mieux encore, ils la recoupent avec d'autres sources. Un journaliste compétent met au point des techniques efficaces pour s'assurer de l'exactitude des faits.

- Des compétences en arithmétique et des connaissances de base des statistiques et des méthodes d'études et de sondages. Les journalistes appliquent aux informations statistiques la même attention et le même scepticisme qu'ils appliquent systématiquement à d'autres aspects de leur travail. Pour ce faire, ils doivent comprendre l'arithmétique

et les fonctions statistiques les plus communes, les sondages et les autres types d'études d'opinion, les méthodes et les interprétations.

Une capacité d'écriture

- Une capacité à écrire avec précision, clairement, correctement, de façon concise et captivante, en respectant les formes de l'article journalistique, en portant attention au public visé par le sujet traité, en identifiant clairement la source à l'origine d'un point controversé, d'une idée ou d'une citation directe ou indirecte.
- Tous les journalistes débutants sont capables d'écrire des nouvelles et des reportages, en utilisant des méthodes qui font appel à la narration, à la description et à l'explication. Les journalistes munis de plus de formation ou de plus d'expérience sont en mesure de rédiger des articles d'analyse et d'interprétation et des récits narratifs et informatifs plus longs. Les journalistes qui écrivent pour les pages d'opinion ou des programmes d'informations radio-télé sont en mesure d'écrire des essais, des chroniques et des éditoriaux.
- La capacité d'écriture inclut la reconnaissance et la rédaction d'un paragraphe de lancement ou d'introduction lié au cœur du sujet qui suscite immédiatement l'intérêt du lecteur, de l'auditeur ou du téléspectateur. L'article est structuré de manière à servir l'objectif de la narration tout en demeurant clair et respectueux des faits. Il introduit des citations. Il utilise des transitions, y compris les informations d'arrière-plan et le contexte, sans entraver le flux narratif. Partout où cela est possible, il faut montrer plutôt que de raconter ce qui s'est passé, en utilisant le style direct. Les sources seront toujours clairement identifiées lorsqu'il s'agit d'une information, d'une idée ou d'une citation directe ou indirecte controversées.
- Les journalistes des médias électroniques savent écrire en fonction de la voix, du son et des images. Ils connaissent la façon d'établir l'objet d'un récit, comment introduire des segments enregistrés et des plateaux de situation, et comment parler facilement, clairement et de manière captivante à un public en utilisant une expression orale correcte.

Des compétences dans l'utilisation des outils du journalisme

Ces outils concernent l'édition, la conception et la production de matériel pour l'impression ainsi que la diffusion sur des médias en ligne, avec une compréhension et une capacité d'adaptation à la convergence et aux développements technologiques que connaît le journalisme.

- Les journalistes débutants sont précis, savent utiliser un clavier et sont compétents dans l'usage avancé de l'Internet, y compris la capacité de juger et de vérifier l'authenticité, l'exactitude et la fiabilité des informations disponibles sur le Web.
- La convergence et les développements multimédias exigent du journaliste de se familiariser avec les outils du métier dans tous les médias et d'être capable d'évoluer facilement entre les différents médias, ainsi que d'avoir la maîtrise des outils d'au moins l'un des grands médias.
- Les journalistes de tous les médias devraient savoir comment faire fonctionner à la fois les ordinateurs de bureau et les ordinateurs portables Windows et Macintosh. Ils devraient connaître l'utilisation des programmes de traitement de texte et d'édition d'image, et pouvoir créer une base de données simple.

Les journalistes de presse écrite doivent savoir utiliser un appareil photo conventionnel et/ou numérique. Ils doivent aussi connaître le fonctionnement d'une chambre noire et/ou le traitement d'images par ordinateur et les programmes d'édition et de production de pages.

Les journalistes de radio doivent savoir comment utiliser un magnétophone et/ou un minidisque, un microphone omnidirectionnel, et comment utiliser l'édition audio et le matériel de production et les logiciels appropriés.

Les journalistes de télévision doivent savoir comment utiliser des caméras vidéo, des micros et du matériel de montage vidéo.

Les journalistes en ligne doivent savoir comment utiliser les programmes de production des pages Web et les systèmes de gestion de contenu ainsi que les caméras numériques et les logiciels d'édition d'images.

Les journalistes doivent se familiariser avec des exemples actuels, mais aussi passés, des meilleures pratiques en matière de journalisme dans leur propre pays et dans le reste du monde.

Les journalistes doivent pouvoir s'inspirer d'exemples du meilleur journalisme dans tous les médias d'information, dans les temps présents et passés, dans leur propre pays ainsi qu'à l'étranger.

Une compréhension de l'éthique du journalisme incluant les droits et les devoirs du journaliste

Les journalistes sont conscients des considérations éthiques dans les choix et les décisions reliées à leur travail. Ces considérations peuvent être ou ne pas être inscrites dans des codes ou chartes de conduite professionnelle. Ces codes, écrits ou non, sont importants pour les journalistes si ceux-ci (plutôt que l'État ou d'autres autorités) les ont développés eux-mêmes.

Ces considérations, toutefois, devraient s'appuyer sur la propre morale du journaliste, dans la compréhension des droits et devoirs du journaliste dérivée d'une prise de conscience du rôle du journalisme dans une démocratie et de la nécessité d'être précis, juste et équilibré dans l'exercice du métier.

Des compétences en milieu de travail

Les journalistes ont la capacité de travailler en respectant l'heure de bouclage et de travailler seuls ou en équipe, au sein de médias d'information à titre de permanents ou de pigistes.

B. Journalism et société

- Une connaissance du rôle du journalisme dans la société, y compris son rôle dans le développement et le maintien de la démocratie.
- Une capacité à réfléchir sur les évolutions au sein même du métier de journaliste.
- Une bonne compréhension de la façon dont les informations sont recueillies et gérées par des organisations politiques, commerciales et autres.
- Une prise de conscience de la circulation internationale de l'information et de ses effets sur son propre pays.

- La connaissance de l'histoire du journalisme et des médias d'information dans son propre pays et dans le monde.
- La connaissance de la structure de propriété des médias d'information, de leur organisation et de la concurrence qu'ils se livrent entre eux.
- Une connaissance des lois qui touchent les médias d'information dans son propre pays et à travers le monde.

C. Connaissances générales

- Une compréhension de base du système de gouvernement de son propre pays, de la constitution, du système de justice, du processus politique, de l'économie, de l'organisation sociale et culturelle, et de ses relations avec les autres pays.
- Une connaissance de base de la géographie et de l'histoire de son propre pays et du reste du monde.
- Une connaissance scientifique de base.
- Une connaissance spécialisée d'au moins un domaine important pour la pratique journalistique dans son propre pays.

3. DÉCLARATIONS OFFICIELLES

Déclaration de Tartu de l'Association européenne de formation au journalisme (AEFJ/EJTA)

Les membres de l'Association européenne de formation au journalisme forment leurs étudiants/stagiaires selon le principe que les journalistes doivent servir le public en :

- lui donnant les moyens de comprendre le contexte politique, économique, et socioculturel ;
- stimulant et en renforçant la démocratie à tous les niveaux ;
- stimulant et en renforçant la responsabilité personnelle et institutionnelle ;
- renforçant la capacité des citoyens à faire des choix dans les contextes sociaux et personnels.

Tout en :

- se sentant responsable de la liberté d'expression ;
- respectant l'intégrité des personnes ;
- étant critique vis-à-vis des sources et indépendant des intérêts ;
- appliquant des normes éthiques.

Après leur formation, les étudiants possèdent les compétences leur permettant :

- de réfléchir sur le rôle sociétal et l'évolution du journalisme ;
- de trouver des sujets et des angles pertinents, en fonction du public et des objectifs de production d'un ou de plusieurs médias ;
- d'organiser et de planifier le travail journalistique ;
- de recueillir des informations rapidement, en utilisant des techniques de collecte d'information et des méthodes de recherche ;
- de sélectionner les informations essentielles ;
- de mettre en forme l'information de manière journalistique ;
- de présenter de l'information dans une langue appropriée et sous une forme journalistique pertinente ;
- d'évaluer et d'être responsable de leur travail journalistique ;
- de collaborer à une équipe ou une rédaction ;
- de travailler intégré dans un média ou en tant que pigiste.

Copyright European Journalism Training Association (Tartu, Estonie – 10 Juin, 2006)

Objectifs de compétence

La compétence de réfléchir sur le rôle sociétal et l'évolution du journalisme

- Avoir un engagement envers la société/la communauté/le public et comprendre les évolutions sociétales.
- Avoir une réflexion sur le rôle et l'influence du journalisme dans la société moderne.
- Savoir développer un point de vue fondé sur les évolutions du journalisme les plus importantes.
- Comprendre les valeurs qui sous-tendent leurs choix professionnels.
- Savoir faire des choix fondés en ce qui concerne leur propre évolution en tant que journaliste.

La compétence de trouver des sujets et des angles pertinents, en fonction du public et des objectifs de production d'un ou de plusieurs médias

- Avoir la connaissance de l'actualité et être capable d'analyser si un sujet est à la fois intéressant et digne d'intérêt journalistique.

- Connaître les possibilités du médium ou média pour lequel ils travaillent, afin de déterminer si oui ou non le sujet et l'angle choisis sont appropriés.
- Bien connaître leur public pour savoir déterminer la pertinence d'un sujet ou d'un angle pour ce public.
- Savoir analyser l'opinion publique et stimuler le débat.

La compétence d'organiser et de planifier le travail journalistique

- Être capable d'établir un plan de travail réaliste.
- Savoir travailler sous la pression du temps.
- Savoir s'adapter à des situations imprévues.

La compétence de recueillir des informations rapidement, en utilisant des techniques de collecte d'information et des méthodes de recherche

- Avoir une bonne culture générale et une connaissance de la société, en particulier dans l'économie, la politique et les questions socioculturelles.
- Connaître toutes les sources nécessaires, y compris les sources humaines, les ouvrages de référence, les bases de données, les agences de presse, les ressources sur Internet.
- Savoir utiliser les sources et leurs propres observations de manière efficace et efficiente.
- Avoir la volonté et la capacité d'équilibrer leurs articles en utilisant des méthodes telles que la vérification, le double contrôle et la recherche de points de vue opposés.
- Avoir la volonté et la capacité d'interagir avec leur public de différentes façons, personnellement, ainsi qu'avec l'aide des (nouveaux) médias.

La compétence de sélectionner les informations essentielles

- Être capable de distinguer entre les questions principales et secondaires.
- Savoir sélectionner l'information sur la base de son exactitude, de sa précision, de sa fiabilité et de son exhaustivité.
- Savoir interpréter les informations sélectionnées et de les analyser dans un contexte (historique) pertinent.
- Savoir sélectionner l'information conformément aux exigences du support et du média.

- Être conscient de l'impact des informations publiées sur les sources, le public et le débat public.

La compétence de mettre en forme l'information de manière journalistique

- Savoir utiliser différents types de mises en forme.
- Être précis sur le contenu et la forme.
- Savoir mettre en forme l'information selon les exigences du média et du support.
- Savoir mettre en forme l'information sur la base de sa pertinence.
- Savoir mettre en forme l'information selon différentes techniques de narration.

La compétence de présenter les informations dans une langue appropriée et sous une forme journalistique pertinente

- Avoir une excellente compétence linguistique, tant orale qu'écrite.
- Savoir présenter l'information visuellement, par exemple sous forme d'images ou de graphiques, et de la présenter en combinant l'usage de textes, de sons et d'images.
- Maîtriser les principaux genres journalistiques, y compris les techniques de style, ainsi que les bases de la mise en pages.
- Savoir travailler avec un équipement technique et des logiciels adaptés.
- Savoir coopérer avec les techniciens et connaître les possibilités de leur matériel.

La compétence d'évaluer et d'être responsable de leur travail journalistique

- Avoir une idée précise de la qualité qu'une production journalistique requiert.
- Être en mesure de se livrer à un examen critique et compréhensible de leur propre travail et de celui des autres sur la base de cette idée précise.
- Être capable et désireux de réfléchir de manière critique et de recevoir des critiques sur leurs propres travaux.
- Savoir expliquer et assumer la responsabilité des choix qu'ils font en ce qui concerne les sources, leur approche journalistique et l'exécution de leur travail.
- Prendre la responsabilité de leur travail sur la base de normes éthiques.

La compétence de collaborer à une équipe ou une rédaction

- Avoir de bonnes aptitudes sociales.
- Être fiable.
- Faire preuve de dévouement et d'initiative.
- Être conscient de leurs forces et de leurs faiblesses.
- Appréhender les relations (hiérarchiques, démocratiques) au sein d'une équipe.

La compétence de travailler intégré dans un média ou en tant que pigiste

- Être créatif et innovant et capable de présenter ses idées.
- Connaître leurs droits et leurs devoirs et être en mesure d'évaluer de manière critique leurs conditions de travail.
- Avoir des connaissances sur les objectifs, les conditions financières et de marché, les structures et les processus organisationnels des médias.
- Être en mesure d'évaluer les options stratégiques et la politique éditoriale d'un média.
- Connaître les aspects pratiques du métier de pigiste ou d'auto-entrepreneur.

4. DOCUMENTS DU RÉSEAU THÉOPHRASTE

A. Charte du réseau Théophraste

Conformément à ce que prévoient ses statuts (art. 2)

le Réseau Théophraste se fixe pour objectifs de :

- Contribuer à la définition du caractère spécifique des métiers du journalisme et à leur démarcation des autres secteurs de la communication.
- Contribuer à l'affirmation du rôle essentiel du journaliste dans la vie démocratique et dans le développement de l'esprit de citoyenneté.
- Contribuer au développement de la pédagogie de l'enseignement du journalisme face aux défis technologiques, économiques contemporains, dans le respect de la pluralité culturelle.
- Réfléchir sur les pratiques de ce métier et sur sa dimension éthique afin de répondre aux transformations du processus de production, de diffusion et de réception de l'information.

- Favoriser toute forme de coopération et d'échange de ressources humaines et documentaires en matière d'enseignement, de pédagogie et de recherche en journalisme.

La qualité de membre du réseau s'acquiert sous certaines conditions :

- Une existence et une expérience de formation spécifique au journalisme (formation première ou continue) attestées depuis trois ans au moins. Un centre en cours de création peut être admis pendant ce délai comme membre associé, participant aux activités, moyennant le paiement de sa cotisation, mais sans droit de vote aux assemblées générales du réseau.
- Le parrainage d'au moins trois membres du réseau, dont un du Nord et un du Sud, attestant de la qualité des prestations de l'adhérent. L'avis des centres du pays d'où émane la candidature est nécessairement requis, sans être décisionnaire. La décision d'admission prise par le bureau du réseau doit être ratifiée à la majorité minimale des deux tiers, par la plus proche assemblée générale.
- La radiation de l'association peut être constatée et prononcée à la même majorité des deux tiers par la plus proche assemblée générale, pour les motifs suivants : cessation d'activité pour les personnes morales ; décès pour les personnes physiques ; démission ; non paiement de cotisation après rappel ; motif grave ayant porté atteinte à l'activité et au renom du réseau (la personne ou l'institution intéressées sont alors invitées à s'expliquer devant l'assemblée générale, qui statue par vote à bulletin secret).

Chaque membre du réseau Théophraste contribue au fonctionnement et au développement du réseau

En particulier, chaque membre s'engage :

- À faire parvenir au secrétariat du réseau, à chaque mise à jour, les documents descriptifs (catalogues, plaquettes, brochures...) de ses activités.
- À communiquer au secrétariat général et aux autres membres toute information susceptible d'intéresser l'ensemble du réseau (vie institutionnelle du centre de formation : réalisations, nominations, etc.).
- À fournir sur simple demande du même secrétariat, et dans les meilleurs délais, les éléments nécessaires à l'actualisation du site Internet du réseau.

- À fournir gratuitement à chaque membre du réseau, à titre d'échange, au moins un exemplaire de chaque publication extérieure réalisée par lui.
- À proposer des activités destinées aux étudiants et aux formateurs du réseau, en prenant part à leur organisation.
- À faciliter au maximum de ses moyens l'échange d'enseignants et le parrainage de stagiaires et étudiants.
- À prendre part à la recherche des financements nécessaires à la mise en œuvre des projets du réseau, auprès des organismes concernés dans son pays ou sa région.
- À assister à chaque assemblée générale annuelle du réseau ; à défaut s'y faire représenter et donner mandat à un membre présent. Les centres francophones de formation au journalisme membres du réseau Théophraste approuvent et s'engagent à respecter cette charte.

B. Certification des filières de formation au journalisme

CRITÈRES ET INDICATEURS À L'ATTENTION DES ÉVALUATEURS EXTERNES

Rappel des critères de certification

Lors de ses assises de 2005 (Louvain-la-Neuve, 15 octobre), le réseau Théophraste a adopté une Charte de certification des filières de formation au journalisme, comprenant quinze critères d'évaluation regroupés en trois blocs : moyens de formation, contenus pédagogiques et maintien de la pertinence. Ce document présente les divers indicateurs définis pour chacun des critères, lors des assises de Bucarest (27 septembre 2006) et des modifications adoptées à Québec (octobre 2008).

Modalités d'évaluation des critères et des indicateurs

- Pour chaque indicateur, l'évaluateur externe accorde une cote de 1 à 5, selon l'échelle suivante :
 - 5 = La filière satisfait très bien, voire parfaitement les conditions énoncées dans l'indicateur
 - 4 = conditions assez fortement satisfaites
 - 3 = conditions satisfaites de façon modérée ou passable
 - 2 = conditions faiblement satisfaites
 - 1 = conditions très faiblement, voire pas du tout satisfaites

- Pour chaque critère, l'évaluateur attribue une cote en calculant la moyenne des indicateurs rattachés au critère (les fractions sont arrondies à l'entier le plus proche, 0,5 et plus étant affectés à la cote supérieure : 3,5 = 4).
- Le cas échéant, l'évaluateur ajoute des commentaires additionnels de type qualitatif ou généraux et autres observations.

Modalités d'application

Les établissements d'enseignement du journalisme ont été classés en trois catégories distinctes :

- Écoles professionnelles.
- Filières universitaires.
- Établissements de formation permanente.

La grille d'évaluation s'appréciera différemment selon la catégorie de l'établissement.

Les 15 critères de la grille d'évaluation s'appliquent aux établissements de type A et B de façon quasi équivalente, avec une pondération pour le critère 3 de l'autonomie financière (pour les filières B universitaires) et une pondération pour le critère 13 en matière de vocation de recherche scientifique (pour les filières A professionnelles). Pour la filière C (formation permanente), les critères 5 à 8 sont pris en considération pour chaque session ou module de formation, avec une attention particulière accordée au descriptif de l'offre de formation (population cible, pré-requis et objectifs visés). Le critère 12 (veille pédagogique et professionnelle) est important pour la filière C comme les critères 14 et 15 (ce dernier uniquement pour l'annuaire des stagiaires). Si l'un des 15 critères s'avère inapplicable, il faudrait pondérer la notation sur les critères restants (exemple : 70 sur 14 ou 65 sur 13). Toutefois le nombre de critères utilisé ne doit pas être inférieur à 12. Pour les indicateurs (ou sous-critères), ils peuvent être déclinés (ajout ou soustraction) en fonction de la spécificité de l'établissement tout en restant classés sous les 15 grandes catégories de critères.

NB. Aucun label ne peut être accordé à une institution délivrant un diplôme de journalisme au dessous du niveau L (bac+3). Aucun label ne peut être accordé à une institution qui n'accueillerait que des étudiants ou stagiaires d'un seul groupe de presse, d'une seule obédience politique, philosophique ou confessionnelle.

Pour la grille d'évaluation, les 15 critères sont notés sur une échelle de 1 à 5 (nul, faible, passable, bon, très bon) aboutissant à un score potentiel maximal de 75 points. La certification ne peut être accordée qu'à partir d'un score de 50 points au minimum. Une cote supérieure à 60 permet une certification « sans réserve ».

Le cumul de 3 notations de niveau 1 interdit toute certification.

I. CRITÈRES TENANT AUX MOYENS MIS EN ŒUVRE

1. Identification journalistique

Identification claire, dans les critères d'admission des étudiants, la dénomination du cursus et la délivrance du diplôme, d'une spécificité « journalisme ».

2. Opérationnalité de la formation

Autonomie pédagogique de la formation au journalisme, par l'existence d'une équipe spécifiquement dédiée. Capacité du responsable à concevoir et maîtriser son programme d'ensemble, à choisir intervenants et vacataires, à disposer de marges de manœuvres financières.

3. Adéquation du budget aux objectifs assignés

Moyens financiers suffisants par rapport aux objectifs. Existence d'un budget annuel précis. Existence de rubriques pour les réalisations d'exercices, type moyens de reportage, pour les frais des étudiants, l'achat d'une documentation pertinente. Réelle disponibilité des outils de gestion. Souplesse et rigueur de gestion. Tableaux de bord. Existence d'un processus de vérification des comptes. Latitude de mobilisation de ressources complémentaires spécifiques.

4. Capacités techniques et équipement

Minimum vital d'équipements en propre, en proportionnalité avec le contexte local des médias et du pays. Existence d'une bibliothèque, d'accès à Internet opérationnels. Disponibilité réelle. Taux d'occupation des équipements. Personnel et moyens de maintenance. Capacité de planification des évolutions techniques. Négociation avec les partenaires internationaux.

II. CRITÈRES TENANT AUX CONTENUS DE FORMATION

5. Niveaux d'accès et modalités

Niveau de sortie au moins de niveau L (bac+3), reconnu par les instances de l'Éducation nationale du pays. Méthode de sélection d'entrée juste, transparente, privilégiant la motivation, les aptitudes et les qualités personnelles plus que les codes et les cursus sociaux discriminants. Souci de non-discrimination et d'un accès équitable et d'une ouverture sociale et culturelle pluraliste. La méthode de sanction des programmes doit reposer sur des critères clairs et une mise en œuvre transparente.

6. Pertinence du curriculum au regard des capacités attendues

Proportion adéquate entre pratique et théorie. Organisation de stages d'immersion en entreprises de presse. Établissement de conventions de stages équitables. Adéquation des contenus de la formation aux niveaux d'entrée et de sortie retenus. Définition des compétences attendues en sortie du cycle de formation. Degré d'intégration et de transversalité des enseignements.

7. Qualité du processus de formation

Présence d'enseignements incontournables (droit, déontologie, économie, histoire de la presse, etc.). Maintenance de la réflexion des étudiants sur les grands problèmes du monde contemporain, avec souci de la culture générale, de la langue. Retour critique sur les productions des étudiants. Approche critique des médias. Utilisation de l'actualité en pédagogie.

8. Évaluation des enseignements et des enseignants, et intégration du suivi

L'évaluation de l'enseignement reçu par les étudiants doit être organisée, et constituer un objectif permanent de la formation. Le rapport étudiant/professeurs doit être facilité. On attachera du prix à l'existence d'un « contrat pédagogique », d'un livret de l'étudiant, à la participation des représentants étudiants dans des instances pédagogiques. L'évaluation des formateurs doit faire l'objet d'une procédure généralisée, systématique, et pertinente. Elle s'attache à éliminer les risques de biais et garantit la confidentialité.

9. Adéquation de la formation aux contextes socioprofessionnels

La formation doit être un vivier réel de professionnels utilisés par les médias du pays. Elle doit être reconnue formellement s'il existe un processus national de reconnaissance. L'image de la filière dans la profession fait partie de l'évaluation. La formation doit se donner les moyens de suivre et anticiper les besoins quantitatifs et qualitatifs de la profession. Elle assure une mise à jour régulière des contenus d'enseignement. La filière rassemble des avis majoritairement favorables de ses anciens étudiants, qui apprécient l'enseignement qu'ils ont reçu au regard des compétences qu'ils exercent aujourd'hui.

10. Modalités de sélection du corps enseignant

Il existe une mixité et un équilibre du corps enseignant entre enseignants académiques et journalistes professionnels en exercice. Les échanges entre universitaires et professionnels sont encouragés et facilités. La pertinence de la formation des enseignants professionnels de journalisme est avérée et actualisée.

III. CRITÈRES TENANT AU MAINTIEN DE LA PERTINENCE

11. Création d'un environnement de travail propice aux enseignants

Les intervenants permanents ou vacataires disposent d'une relation directe avec le ou la responsable de la formation. Des moyens de travail leur sont offerts dans des locaux adéquats. Des occasions de rencontre organisées.

12. Formation de formateurs et veille pédagogique

La composition du corps enseignant est régulièrement adaptée en fonction des compétences requises. Il existe un ou des programmes de formation de formateurs. Le personnel permanent de la filière a accès à la formation permanente. L'établissement favorise la transversalité des enseignements. Il permet la mise en mémoire, la capitalisation et la mutualisation des contenus pédagogiques d'enseignement.

L'établissement mène une réflexion et un suivi permanents sur la pédagogie. Il organise une veille sur les évolutions technologiques et professionnelles. Il adapte régulièrement ses programmes.

13. Capacité de recherche et publications

L'établissement doit s'impliquer dans les cercles de réflexion sur les évolutions et l'exercice du métier dans son pays, voire à l'étranger. Il mène des projets de recherche proportionnellement aux forces disponibles et à sa vocation. Il est en capacité de créer des événements de réflexion transversale, seul ou en coopération. Il est en capacité de conclure des partenariats pour créer des centres de ressources. Il publie, sous forme papier ou sous forme électronique, une partie de ses réflexions. Il encourage la publication par ses enseignants chercheurs ou ses intervenants professionnels.

14. Ouverture sur l'extérieur

L'établissement a mis en place des partenariats extérieurs, y compris à l'étranger. Il participe à des réseaux institutionnels de l'éducation aux médias ou au journalisme. Il a une politique de communication et de relations publiques avec son environnement.

15. Suivi et intégration des sortants

L'établissement accompagne l'entrée dans la profession de ses anciens étudiants. Il étudie régulièrement le taux et les conditions d'insertion de ses diplômés. Il encourage la création et le fonctionnement d'une association d'anciens de la formation. Il met en place des dispositifs d'offres d'emploi et de mobilité professionnelle.

Adaptation des critères aux différents types d'organismes

Les critères 1 à 15 s'appliquent aux centres professionnels (A) et aux filières universitaires (B) de façon quasi équivalente, avec des spécificités de mise en œuvre technique de l'autonomie financière (critère 2) et d'ambitions affichées en matière de recherche et publications (critère 13). Mettre l'accent, pour les filières universitaires, sur le critère 13.

Pour les établissements de formation permanente, les critères 5 à 8 s'analysent en fonction de chaque programme de formation, avec une attention particulière à la rédaction de la promesse de formation : niveau de départ, pré-requis, et niveau d'arrivée. Le critère 12 est d'une importance intrinsèque en formation

permanente, de même que les critères 14 et 15. Leur pondération dans le score final de la certification doit être envisagée.

I. CRITÈRES TENANT AUX MOYENS MIS EN ŒUVRE		COTES (SUR 5)
1	Identification journalistique	
	Identité de l'institution	
	Identification de la filière	
	Identification du diplôme	
2	Opérationnalité de la formation	
	Autonomie pédagogique de la formation au journalisme	
	Existence d'une équipe spécifiquement dédiée	
	Capacité de l'entité à concevoir et maîtriser son programme d'ensemble, à choisir intervenants et vacataires, à disposer de marges de manœuvre financières	
3	Adéquation du budget aux objectifs assignés	
	Existence d'un budget annuel précis	
	Existence d'une rubrique budgétaire pour la réalisation d'exercices pratiques	
	Existence d'un processus de vérification des comptes	
	Possibilité de mobilisation de ressources propres	
4	Capacités techniques et équipement	
	Existence de laboratoire opérationnel de photo, de PAO, de radio, de télévision, d'Internet...	
	Nombre moyen de postes d'ordinateurs par étudiant pendant les cours pratiques	
	Accessibilité aux labos en dehors des heures de cours	
	Taux d'occupation des labos...	
	Existence d'une bibliothèque spécialisée : livres, presse écrite nationale et internationale, revues spécialisées, abonnements électroniques	
	Personnel technique et moyens de maintenance adéquats	

II. CRITÈRES TENANT AUX CONTENUS DE FORMATION		COTES (SUR 5)
5	Niveaux d'accès et modalités	
	Accessibilité de l'information sur les procédures de sélection	
	Modes de sélection équitable : Inscription libre, test, concours, sélection sur dossier, orientations	
	Montant raisonnable des droits de scolarité	
	Existence d'un système de bourse connu et accessible	
	Ouverture aux étudiants étrangers	
6	Pertinence du curriculum au regard des capacités attendues	
	Les objectifs de la formation sont explicites	
	Compétences attendues d'un journaliste : - recueillir et traiter l'information ; - avoir un regard critique ; - posséder le sens de l'éthique et de la déontologie ; - posséder une culture générale.	
	Prépondérance des cours pratiques dans l'offre de formation	
	Prépondérance des activités de pratiques professionnelles dans la charge de travail des étudiants	
7	Qualité du processus de formation	
	Existence des cours fondamentaux pour la formation au journalisme (collectes, traitement et production de l'information dans les différents médias)	
	Approche critique des médias (droit des médias, déontologie des journalistes, histoire des médias, sociologie et économie des médias)	
	Culture générale : langues, actualité...	
	Qualité de l'acte pédagogique	
	Capacité des étudiants à maîtriser le langage professionnel et à exercer une réflexion critique sur leur processus de formation	
	Modalités de sanction des enseignements (méthodes de contrôle continu et/ou examen final, existence de travaux dirigés obligatoires...)	
8	Évaluation des enseignements et des enseignants, et intégration du suivi	
	Existence d'un livret d'étudiant ou d'un guide pour les étudiants, disponibilité des plans de cours	

	Participation des représentants des étudiants aux instances pédagogiques	
	Existence d'un système d'évaluation des enseignements par les étudiants (enseignant, pertinence des cours, gestion)	
9	Adéquation de la formation aux contextes socioprofessionnels	
	Participation des professionnels aux instances pédagogiques et administratives de l'entité	
	Actualisation régulière des programmes en fonction de l'évolution de la profession	
	Liens réguliers avec les professionnels et les diplômés	
	Proportion des diplômés recrutés par la profession (qui travaillent dans le domaine)	
	Veille et suivi régulier des besoins de la profession	
	Prise en compte du point de vue des anciens et des employeurs sur la formation	
	Existence de programmes en collaboration avec la profession	
	Existence de formation continue pour les enseignants	
	Contribution des enseignants aux connaissances dans le domaine professionnel	
	Rayonnement des enseignants dans le domaine professionnel et universitaire	
10	Modalités de sélection du corps enseignant	
	Proportion d'enseignants qui ont de l'expérience professionnelle en journalisme	
	Proportion d'enseignants qui continuent à exercer dans la profession	

III. CRITÈRES TENANT AU MAINTIEN DE LA PERTINENCE		COTES (SUR 5)
11	Création d'un environnement de travail propice aux enseignants	
	Relation directe de tous les intervenants avec le ou la responsable de la formation	
	Organisation régulière de rencontres pédagogiques (séminaires, journées d'études)	
	Adéquation des locaux aux enseignements : bureaux, salles de cours, salles de réunion	
	Disponibilité des moyens et outils pédagogiques	
12	Formation de formateurs et veille pédagogique	
	Échange et synergie entre enseignants de formation fondamentale et professionnels enseignants	
	Formation continue pour les enseignants	
	Réflexion permanente sur la pédagogie	
	Veille technologique et professionnelle	
	Adaptation régulière des programmes	
13	Capacités de recherche et publications	
	Politique de recherche explicite	
	Création d'événements et d'occasions de contacts de réflexion professionnelle ou scientifique	
	Productions et publications (écrites, audiovisuelles, multimédias, en ligne...)	
14	Ouverture sur l'extérieur	
	Partenariats extérieurs : nationaux et étrangers	
	Participation aux réseaux institutionnels de l'enseignement du journalisme	
	Politique de communication et de relations publiques avec l'environnement	
15	Suivi et intégration des sortants	
	Existence d'une association des anciens étudiants	
	Existence d'un dispositif d'aide à l'emploi	
	Existence d'un répertoire des anciens	

C. Sélection des étudiants : proposition de réflexion sur les compétences recherchées

Parmi les séminaires et colloques de réflexion organisés par le réseau Théophraste, l'un d'entre eux a concerné la question de la sélection à l'entrée des centres de formation au journalisme, et des compétences ou aptitudes à rechercher chez les candidats.

Nous publions ici à titre d'exemple un résumé de l'introduction au colloque, qui posait le problème en fonction des expériences dégagées dans les différents centres.

Si l'on se penche sur la nécessité et les objectifs d'une sélection des étudiants en fonction des aptitudes et compétences recherchées, il faut prendre quelques précautions d'entrée de jeu pour situer la modestie du propos :

- Définir compétences et aptitudes comme des potentialités plus que comme des savoirs ou des diplômes.
- Se méfier de conclusions trop normatives à chaque lieu et à chaque moment sa spécificité. Vive le monde des sélections multipolaires !
- Garder bien présent à l'esprit qu'il s'agit de sélectionner des personnes à la fois aptes au journalisme, et aptes à profiter de l'enseignement dispensé par une institution précise à un moment précis.

PARTIR DE CE QU'EST (OU DEVRAIT ÊTRE) LE METIER DE JOURNALISTE

En le spécifiant vis-à-vis des autres métiers de communicant.

Tout journaliste est un **médiateur**, un **réducteur d'ambiguïtés**, de méprises et d'erreurs, un **destructeur de stéréotypes** et d'idées reçues, un **artisan** du lien social. À la différence d'un engagement militant (légitime par ailleurs), qui le conduit à prendre parti, le journaliste est le tenant d'un **engagement citoyen** qui fait l'effort de se dépouiller de son passé, de ses a priori, de ses déterminismes sociaux

La valeur du journaliste, c'est moins la valeur de ses connaissances et de ses idées que la valeur de sa posture, celle du professionnel qui suscite, anime et éclaire le débat social.

Les composantes de la posture journalistique :

Qui t'a fait roi ? Le journaliste tire sa légitimité des bons et loyaux services qu'il rend au citoyen et à la démocratie. Ceci emporte quelques conséquences quant aux composantes de ce qu'est un professionnel de l'information. On attend de lui :

Vigilance : les yeux ouverts, lucidité, prise de recul.

Compétence : écouter, travailler, être intelligent, discerner, vérifier.

Conscience : modestie, humilité, honnêteté, refus de fausse objectivité, capacité de résistance.

Responsabilité : assumer, lutter contre la dictature de la répétition.

Conviction : dominer les contraintes, agir avec empathie, avec idéologie citoyenne.

Rigueur : pas de complaisance, pas de cadeaux, devoir de réserve et de loyauté.

Courage : non à la fausse confraternité, prise de risque personnelle.

Disponibilité et désintéressement : rigueur, honnêteté et générosité.

RECENSER LES QUALITÉS NÉCESSAIRES POUR ÊTRE JOURNALISTE

En termes d'aptitudes plus que de savoirs :

Trois éléments constitutifs du trépied professionnel : la culture générale, le savoir faire technique, et l'attitude éthique.

- Curiosité pour le monde, pour les autres.
- Intérêt pour les autres : contact/écoute/empathie/convivialité.
- Rapidité de compréhension et d'exécution.
- Capacité de synthèse et de hiérarchisation.
- Simplicité d'expression et facilité d'écriture.
- Originalité, créativité, sociabilité.
- Bonne santé et grosse capacité de travail.

Un élément décisif : la motivation

- On peut vouloir changer le monde.
- On peut vouloir explorer le monde.
- On peut vouloir aider un monde meilleur.
- On peut vouloir pourchasser l'injustice, traquer la vérité.
- On peut sacrifier ses ambitions financières à l'intérêt d'un métier ouvert.

Ce qui compte, c'est l'envie, forte et ancrée face aux difficultés.

Les langues

- Évidemment maîtrise quasi parfaite de la langue maternelle.
- Bien sûr l'anglais, et un plus si d'autres langues.

Mais pas nécessairement une formation en langue : l'usage réel des langues vaut mieux que le savoir sur l'usage des langues.

Un plus : le métissage de compétences et d'expériences

L'autisme avéré de certaines têtes (trop) bien faites ou bien remplies est éliminatoire, au profit d'un métissage d'expériences, de formations et de vécus. L'engagement social, s'il sait éviter l'attitude partisane, et garder une capacité de recul, est une bonne propédeutique au journalisme ; c'est un indicateur d'ouverture aux autres et de motivation.

RECENSER LES ÉCUEILS À ÉVITER

Le « modèle unique »

Il faut réfuter et combattre ce que certains ont appelé le « formatage », il faut s'attacher à combattre l'immutabilité des élites. Geneviève Delaunoy observe ainsi que « Le système de filtrage social de certaines formations nuit au renouvellement des élites. Le sas est tellement étroit qu'on retrouve toujours les mêmes. Cette transmission quasi héréditaire paraît significative d'une mentalité marquée par la peur du renouvellement. Ce mode de fonctionnement induit un manque de dynamisme. »

L'esprit élitaire ou élitiste

« Être brillant » est souvent un compliment majeur. Hélas parfois, « être solide » est jugé comme très insuffisant. Un professeur membre du jury d'une grande école scientifique ajoute : « Les oraux des concours privilégient les candidats très rapides. Ce qui sélectionne des machines plus que des personnes capables de réfléchir avant de répondre. » Quelles sont les origines de ce culte pour le brio individuel ? L'héritage monarchique du courtisan cherchant à plaire et à se faire remarquer par le Roi ?

Le conformisme

Face au « carriérisme » ambiant de la haute fonction publique, des spécialistes ont formulé trois pistes pour que les « élites » ne vivent plus dans leur cocon : qu'elles apprennent à écouter les différences en ne vivant plus dans leurs seuls milieux ; qu'elles apprennent à travailler en équipe, au lieu de jouer systématiquement en solo, et qu'elles s'appliquent à elles-mêmes la « flexibilité » qu'elles prônent pour le peuple : « Plus que les grandes écoles, c'est le caractère définitif des avantages acquis à leur sortie qui semble inadapté au monde moderne. L'irréversibilité des positions sociales, même pour ceux qui commettent erreur sur erreur est un non-sens total dans un monde qui bouge... »

EXPLORER LES ÉLÉMENTS À TESTER (et tenter de savoir comment les tester intelligemment)

La culture générale

Quelle est-elle ? Quelle est celle de « l'honnête homme » du XXI^e siècle ? Il faut la tester en profondeur et vérité, entre encyclopédisme et jeu télévisé, sans pointillisme.

Le goût de l'actualité

Cet élément déterminant doit être avéré, et évalué entre le quiz et la dissertation géopolitique du Café du commerce, entre la mémoire immédiate et l'intégration des données essentielles.

La capacité d'empathie

Diverses formes de mise à l'épreuve de la capacité d'écoute, de l'intérêt pour les autres, sont à l'œuvre dans les sélections. Mais peut-on tester l'amour sincère des gens ?

L'originalité

Sans aucun doute, les facultés créatives doivent être prises en compte. À ne pas confondre avec une imagination débridée ni une extravagance.

La motivation

Il faut s'en assurer, tester sa solidité. Mais comment percer les reins et les cœurs ? Tester l'endurance au mal ?

La capacité à profiter de l'école, du centre ou du stage

En dehors même de ses qualités et aptitudes personnelles, le candidat est-il adapté à la formation qu'on offre, à même d'en tirer profit ?

Les échanges entre responsables des formations visent, au-delà des recettes, à partager la lucidité des gestes que nous posons, à renouveler les méthodes de sélection, à trouver l'équilibre pertinent des coefficients à appliquer aux différentes épreuves imposées aux candidats.

On ne peut faire l'autruche, se contenter de former tous les candidats (« Le marché choisira ! ») : la sélection est nécessaire. En outre, tout le monde n'est pas apte. Ce serait lâche et irresponsable : l'enjeu est trop essentiel sur la santé de la démocratie.

Mais on ne peut se contenter d'éliminer : il faut permettre le rattrapage, la formation tout au long de la vie.

5. DÉTAILS DES COURS PROPOSÉS

Sommaire

Journalisme (niveau 1) : fondamentaux (démarche et écriture)

Marc CAPELLE, École supérieure de journalisme de Lille (France) ; Mirela LAZAR, Faculté de journalisme et des sciences de la communication de Bucarest (Roumanie)

Journalisme (niveau 2) : genres journalistiques

Marc CAPELLE, École supérieure de journalisme de Lille (France) ; Mirela LAZAR, Faculté de journalisme et des sciences de la communication de Bucarest (Roumanie)

Journalisme (niveau 3a) : journalisme approfondi appliqué à différents domaines

Marc CAPELLE, École supérieure de journalisme de Lille (France)

Journalisme (niveau 3b) : journalisme spécialisé

Eugénie AW-NDIAYE (Centre d'études des sciences et techniques de l'information, Université Cheikh Anta Diop (Dakar, Sénégal) ; Marie Jeanne RAZANAMANANA, Université d'Antananarivo (Madagascar)

Journalisme d'analyse et d'opinion

Rhida NAJAR, ancien directeur du Centre africain de perfectionnement des journalistes et communicateurs, Tunis (Tunisie)

Journalisme radio

François RYCKMANS, École de journalisme de Louvain, université catholique de Louvain, Louvain-la-Neuve (Belgique)

Journalisme télévisé

Rhida NAJAR, ancien directeur du Centre africain de perfectionnement des journalistes et communicateurs, Tunis (Tunisie)

Journalisme d'image

Thierry GUILBERT, Institut pratique du journalisme, université Paris-Dauphine, Paris (France)

Journalisme sur Internet et les nouveaux médias

Pascal GUÉNÉE, Institut pratique du journalisme, université Paris-Dauphine, Paris (France) ; Marie Jeanne RAZANAMANANA, université d'Antananarivo (Madagascar)

Droit de l'information et des médias

Charles MOUMOUNI, département d'information et de communication, Faculté de lettres, Université Laval, Québec (Canada)

Éthique et déontologie du journalisme

Loïc HERVOUET, ancien président du réseau Théophraste ; Marc-François BERNIER, département de communication de la Faculté des arts, Université d'Ottawa (Canada)

Sociologie des médias

Benoît GREVISSE, École de journalisme de Louvain, université catholique de Louvain, Louvain-la-Neuve (Belgique)

Économie des médias

Frédéric ANTOINE, École de journalisme de Louvain, université catholique de Louvain, Louvain-la-Neuve (Belgique)

Connaissances et suivi de l'actualité

Mirela LAZAR, Faculté de journalisme et des sciences de la communication de Bucarest (Roumanie) ; Eugénie AW-NDIAYE (Centre d'études des sciences et techniques de l'information, Université Cheikh Anta Diop (Dakar, Sénégal)

Atelier de presse (variantes 1 et 2)

Pascal GUÉNÉE, Institut pratique du journalisme, université Paris-Dauphine, Paris (France)

Atelier de journalisme radio

École supérieure de journalisme de Lille (France)

Atelier de journalisme télévisé

Rhida NAJAR, ancien directeur du Centre africain de perfectionnement des journalistes et communicateurs, Tunis (Tunisie)

Atelier de journalisme plurimédia

Pascal GUÉNÉE, Institut pratique du journalisme, université Paris-Dauphine, Paris (France)

Méthodes avancées d'investigation en journalisme

Mirela LAZAR, Faculté de journalisme et des sciences de la communication de Bucarest (Roumanie)

Convergence des médias (atelier de production)

Pascal GUÉNÉE, Institut pratique du journalisme, université Paris-Dauphine, Paris (France)

Cours spécialisés en journalisme

Eugénie AW-NDIAYE (Centre d'études des sciences et techniques de l'information, Université Cheikh Anta Diop (Dakar, Sénégal)

COURS

JOURNALISME (NIVEAU 1) : FONDAMENTAUX (DÉMARCHES ET ÉCRITURE)

Objectifs

Le cours s'adresse à des étudiants qui ont été sélectionnés parce qu'ils souhaitent devenir journalistes. On considère donc ici que ces étudiants possèdent un certain nombre de pré-requis : un premier niveau d'études supérieures (licence), une très bonne maîtrise de leur langue nationale (français ou autre), un très bon niveau de culture générale (connaissance de leur histoire nationale, de leur environnement politique, économique et culturel, des relations internationales), une appétence marquée pour l'actualité.

L'objectif du cours est d'initier les étudiants au système médiatique et de leur transmettre les bases des démarches journalistiques. Il s'agit pour eux d'acquérir les premiers réflexes professionnels : être capable de collecter des informations, distinguer journalisme et communication. Le cours les initie également à la pratique de l'écriture de presse.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- Distinguer journalisme et communication, information et commentaire.
- Identifier les sources d'information. Apprendre à collecter l'information.
- Initiation à l'écriture journalistique.

Contenus et méthodes

Cours.
Travaux pratiques (individuels et collectifs).

Découpage de la matière

La place de l'information dans le système médiatique (cours)

- Présentation des différentes fonctions des médias :
 - fonction d'information : les médias comme instruments d'observation du monde ;

- fonction de divertissement : les médias comme forme d'évasion ;
- fonction de socialisation : les médias comme « ciment » social ;
- fonction d'interprétation: les médias comme « agora » moderne ;
- fonction éducatrice : les médias comme instance d'éducation.
- Le journalisme : définitions et fonctions
 - Distinction entre journalisme et communication, entre un journaliste et un attaché de presse.
 - Réflexion sur la nature de l'information : du fait à la nouvelle ; actualité et événement, collecte et sélection.

Les sources de l'information (cours)

- Les agences de presse.
- Le réseau d'informateurs.
- La documentation, les moteurs de recherche sur l'Internet.
- La recherche journalistique spécifique (entretien, recherche de témoignage, enquête...).
- La relation entre les médias et les sources.

La collecte de l'information (cours et travaux pratiques)

- La sélection des sujets.
- Les différents types de « couverture » d'un sujet.
- La prise de notes.
- Méthodes de collecte de l'information :
 - l'observation (types d'observation, problèmes déontologiques) ;
 - l'interview (principes, techniques de l'interview, structures de l'interview) ;
 - la documentation.
- La sélection et la hiérarchisation des messages
- La vérification de l'information.
- Les rumeurs

Travaux pratiques

- Collecte individuelle sur un thème.

Chaque étudiant dispose d'une semaine pour collecter le maximum d'informations sur un thème imposé (par exemple : la place accordée au vélo en ville). En s'informant auprès de plusieurs types de sources : institutionnelles, témoins, etc.

À ce stade, les étudiants ne rédigent pas les articles, ils proposent un scénario complet et racontent, à la manière d'un journal de bord, leur démarche.

Une restitution collective permet d'évaluer la pertinence des informations collectées.

- Collecte en petit groupe sur une aire géographique déterminée.

Les étudiants, par groupe de 4 ou 5, doivent investir un quartier précis (dans le cas d'une grande ville) ou un village (en zone rurale) et repérer tout ce qui, selon eux, peut donner matière à information, sujet de reportage, traitement journalistique en général.

Introduire dans ce type d'exercice les méthodes de collecte :

Supra : l'observation pratiquée dans un endroit public (salle de tribunal, hôpital, bureau de police, etc.) ou/et la couverture d'une conférence de presse.

- Collecte d'information à partir de sources croisées.

Cet exercice permet de valoriser la (pré)documentation : par l'interview face à face ou par courriel ; écrite/électronique (agences de presse, sites Internet).

Information et proximité (cours)

Présentation de la notion de proximité et ses conséquences sur la sélection des sujets et leur hiérarchie dans le journal.

- Proximité géographique.
- Proximité sociale, sociologique, culturelle.
- Proximité chronologique.

Principes généraux de construction et de rédaction d'un article (cours et travaux pratiques)

- Les règles de présentation de la copie.
- Les différentes parties de l'article.
- Présentation illustrée d'exemples des fonctions respectives et des types du : titre, surtitre, sous-titre, chapeau, attaque, texte, intertitres, chute.... Puis exercices.

Travaux pratiques

- Donner le texte seul d'un article et demander aux étudiants de rédiger un titre et un sous-titre (en spécifiant le type : titre de commentaire, titre de récit, titre annonciatif, titre déclaratif, titre affirmatif...).
- Rédiger le chapeau d'un article (chapeau d'actualisation, de présentation, chapeau-rappel).
- Donner un texte très long et demander aux étudiants d'insérer des intertitres.
- Rédiger l'attaque d'un article (attaque descriptive, attaque narrative, attaque anecdotique, attaque interpellative, attaque interrogative...).

L'écriture journalistique : l'angle et les plans (cours)

On ne lit pas un journal comme on lit un roman. Conséquence : on n'écrit pas dans le journal comme on écrit un roman.

- Richesse et précision du vocabulaire, phrases courtes et rythmées.
- Présentation des règles de lisibilité.
- Choisir et hiérarchiser :
 - l'angle ;
 - les plans journalistiques (la pyramide inversée, le plan analytique, le plan démonstratif, le plan dialectique, le plan chronologique, le plan chronologique inversé, le plan énumératif).

Maîtrise de la langue : lexic, orthographe et syntaxe (cours et travaux pratiques)

Étendre le vocabulaire, remuscler l'orthographe, veiller à la propriété des termes, affermir et diversifier la syntaxe, accélérer les évolutions nécessaires, éviter les anglicismes (dans le cas d'un enseignement en français) et les imperfections de l'oral, recueillir les enseignements des grandes « signatures » d'hier et d'aujourd'hui... tels sont les principaux objectifs d'un enseignement de la langue/du français (dans le cas d'un enseignement en français) soigneusement articulé avec les séances d'entraînement à la pratique écrite et orale des genres rédactionnels.

Travaux pratiques

Tous les travaux d'écriture de presse doivent donner lieu à une évaluation de l'orthographe et plus généralement de la maîtrise de la langue.

Focus

Faculté de journalisme et des sciences de la communication de l'université de Bucarest

Séminaire de technique de collecte de l'information.

Les étudiants s'entraînent à collecter l'information à partir de trois techniques différentes : la documentation, l'observation et l'entretien.

- Documentation :
 - à réaliser à partir d'un thème prédéfini (l'accent sera mis sur la nécessaire vérification de l'information) ;
 - la documentation s'effectue à partir d'Internet et sur le terrain. Les étudiants doivent expliquer comment ils ont vérifié les informations collectées.
- Observation :
 - les étudiants vont pratiquer trois types d'observation : active (participante), passive et discrète ;
 - un travail par groupes de 2 ou 3 est possible, même si chaque étudiant doit rédiger ses propres observations.
- Entretien :
 - l'entretien peut être effectué à partir de plusieurs catégories de sources : source institutionnelle (par exemple : mairie, gendarmerie, police, pompier, parti politique, club sportif, église...) ; source officielle : gouvernement ; leaders d'opinion, expert, ONG, syndicats...

Les étudiants réalisent auprès de certaines de ces sources un entretien sur un sujet prédéfini (exemple : les élections européennes, la criminalité économique, la situation dans l'enseignement...).

Un seul thème peut être traité à partir de plusieurs sources. Ainsi, un étudiant peut interviewer un responsable d'un ministère à propos de la réforme de l'enseignement, un autre interroge sur ce même sujet le représentant d'une ONG et un troisième rencontre un syndicaliste.

Ce type d'exercice permet d'aborder avec les étudiants la façon dont, à partir des informations collectées, on peut traiter le sujet d'un point de vue journalistique. Il permet aussi d'identifier les modes (et les difficultés) d'accès à l'information, et la place de la rumeur ou de la manipulation dont peut être victime le journaliste.

Autres types d'exercice de collecte de l'information :

1. Décrivez les étapes d'une recherche d'information concernant une fuite radioactive dans une centrale nucléaire.
2. Vous travaillez pour une agence de presse et vous apprenez par un député que la date des élections européennes devrait être la même que celle prévue pour les élections présidentielles. Les députés prépareraient un projet de loi en ce sens afin de réduire le coût d'organisation des élections. Mais le député vous demande de ne rien écrire sur le sujet, car il n'est pas encore certain que cela se passera comme prévu. Mais votre rédacteur en chef vous demande quand même une information vérifiée sur le sujet. Comment faites-vous ?
3. Le représentant du Fonds monétaire international fait savoir, au cours d'un entretien informel avec les journalistes que l'économie du pays va continuer à chuter pendant le trimestre à venir, mais sans avancer aucun chiffre concret.

Les étudiants doivent énumérer au moins trois sources auprès desquelles ils pourraient obtenir des informations plus précises sur le sujet (exemple : la commission nationale de statistiques, la représentation de la Commission européenne, le ministère des Finances, la Banque nationale...).

Ouvrages de référence

(Sur le journalisme en général, sur la démarche journalistique. Certains de ces ouvrages peuvent ou doivent être utilisés pour d'autres cours)

- Accardo Alain, avec Abou Georges, Balbastre Gilles, Dabitch Christophe et Puerto Annick. *Journalistes précaires, journalistes au quotidien*. Agone, 2007
- Agnès Yves. *Le grand bazar de l'info : pour en finir avec le maljournalisme*. Michalon, 2005
- Albert Pierre. *La presse*. PUF (Que sais-je ?), 2002
- Aubenas Florence et Benasayag Miguel. *La fabrication de l'information – Les journalistes et l'idéologie de la communication*. La Découverte (Sur le vif), 1999
- Augey Dominique, Demers François et Tétu Jean-François (dir.). *Figures du journalisme : Brésil, Bretagne, France, La Réunion, Mexique, Québec*. Presses de l'Université Laval (Québec), 2008
- Baillargeon Normand. *Petit cours d'autodéfense intellectuelle*. Lux Éditeur, 2006
- Balle Francis. *Médias et société*. Montchrestien (Précis Domat Politique), 12e édition, 2005
- Balle Francis. *Le mandarin et le marchand – Le juste pouvoir des médias*. Flammarion, 1995
- Bernier Marc-François. *Journalistes au pays de la convergence. Sérénité, malaise et détresse dans la profession*. Presses de l'Université Laval (Québec), 2008
- Bernier Marc-François, Watine Thierry, Demers François, Moumouni Charles et Lavigne Alain. *L'héritage fragile du journalisme d'information. Des citoyens entre perplexité et désenchantement*. Presses de l'Université Laval, 2008
- Bernier Marc-François. *L'Ombudsman de Radio-Canada : protecteur du public ou des journalistes ?* Presses de l'Université Laval (Québec), 2005
- Bernier Marc-François, Demers François, Lavigne Alain, Moumouni Charles et Watine Thierry. *Pratiques novatrices en communication publique. Journalisme, relations publiques et publicité*. Presses de l'Université Laval, 2005
- Bernier Marc-François. *Éthique et déontologie du journalisme*. Presses de l'Université Laval (Québec), nouvelle édition, 2004

- Bertrand Claude-Jean. *L'arsenal de la démocratie : médias, déontologie et M*A*R*S*. Economica, 1999
- Breton Philippe et Proulx Serge. *L'explosion de la communication à l'aube du XXI^e siècle*. Boréal, 2002
- Brin Colette, Charron Jean et Bonville Jean (de). *Nature et transformation du journalisme. Théorie et recherches empiriques*. Les Presses de l'Université Laval (Québec), 2004
- Charron Jean et Bonville Jean (de). *Le Journalisme dans le système médiatique : concepts fondamentaux pour l'analyse d'une pratique discursive*. Université Laval (Québec), département d'information et de communication [Études de communication publique, n° 16], 2003
- Charron Jean et Jacob Loïc. *Énonciation journalistique et subjectivité : les marques de changement*. Université Laval (Québec), département d'information et de communication [Études de communication publique, n° 14], 1999
- Charon Jean-Marie. *Les Journalistes et leur public : le grand malentendu*. Vuibert (Comprendre les médias), 2007
- Charon Jean-Marie. *Les Médias en France*. La Découverte (Repères), 2004
- Chupin Ivan et Nollet Jérémie (dir.). *Journalisme et dépendance*. L'Harmattan (Cahiers Politiques), 2006
- Civard-Racinais Alexandrine. *La déontologie des journalistes : principes et pratiques*. Ellipses (Infocom), 2003
- Civard-Racinais Alexandrine et Rieubon Édith. *Les métiers du journalisme*. L'Étudiant (Métiers & Formations), 2004
- Cornu Daniel. *Médias mode d'emploi. Le journaliste face à son public*. Labor et Fides (Genève), 2008
- Dauvin Pascal et Legavre Jean-Baptiste (dir.). *Les publics des journalistes*. La Dispute (Pratiques politiques), 2007
- DDM, CRAP. *Devenir Journalistes. Sociologie de l'entrée sur le marché du travail*. La Documentation Française, 2001
- Diesbach Roger (de). *Presse futile, presse inutile. Plaidoyer pour le journalisme*. Slatkine, 2007
- Delporte Christian. *Histoire du journalisme et des journalistes en France : du 17^e siècle à nos jours*. PUF (Que sais-je ?), 1995
- Durand Pascal (dir.). *Médias et censure : figures de l'orthodoxie*. Éditions de l'Université de Liège (Sociopolis), 2004
- Eveno Patrick. *Les médias sont-ils sous influence ?* Larousse, 2008
- Ferenczi Thomas. *Le journalisme*. PUF (Que sais-je ?), 2005

- Ferenczi Thomas. *L'invention du journalisme en France*. Payot (Petite bibliothèque), 1996
- Fogel Jean-François et Patino Bruno. *Une presse sans Gutenberg*. Grasset, 2005
- Gélard Jean-Pierre (dir.) *Médias, mensonges et démocratie...* Actes du colloque « Le Monde Diplomatique – Carrefours de la pensée » qui s'est tenu au Mans du 5 au 7 mars 2004. Presses Universitaires de Rennes, 2005
- Gingras Anne-Marie. *Médias et démocratie : le grand malentendu*. Presses de l'Université du Québec, 2006
- Gonet Jacques. *Les médias et l'indifférence : blessures d'information*. PUF, 1999
- Gusse Isabelle (dir.). *Diversité et indépendance des médias*. Presses Universitaires de Montréal (Paramètres), 2006
- Joffrin Laurent. *Média-paranoïa*. Le Seuil (Médiathèque), 2009
- Halimi Serge. *Les nouveaux chiens de garde*. Raisons d'agir, nouvelle édition, 2005
- Hunter Mark. *Le journalisme d'investigation*. PUF (Que sais-je ?), 1997
- Huyghe François-Bernard. *Comprendre le pouvoir stratégique des médias*. Eyrolles, 2005
- Labaki Maroun, Marthoz Jean-Paul et Corvilain Jean. *Vive le journalisme ! Complexe, Vagabundo éditions*, 1994
- Lacan Jean-François, Palmer Michael, Ruellan Denis. *Les journalistes : stars, scribes et scribouillards*. Syros, 1994
- Langlois Andrea et Dubois Frédéric (dir.). *Médias autonomes : nourrir la résistance et la dissidence*. Lux (Futur proche), 2006
- La Haye Yves (de). *Journalisme, mode d'emploi. Des manières d'écrire l'actualité*. L'Harmattan (Logiques sociales), réédition, 2005
- Le Floch Patrick, Sonnac Nathalie. *Économie de la presse*. La Découverte (Repères), nouvelle édition, 2005
- Lemieux Cyril. *Mauvaise Presse. Une sociologie compréhensive du travail journalistique et de ses critiques*. Éditions Métailié (Leçons de choses), 2000
- Maigret Éric. *Sociologie de la communication et des médias*. Armand Colin (Collection U), 2003
- Maleissye Hélène (de). *Le Filtre médiatique : paroles de journalistes*. Éditions Indiciel (Enquêtes et documents), 2006
- Marthoz Jean-Paul. *Journalisme international*. De Boeck (Info&Com), 2008

- Martin Marc (dir.). *Histoire et médias – Journalisme et journalistes français 1950-1990*. Albin Michel, 1991
- Martin-Lagardette Jean-Luc. *Vrai comme l'info*. CFD, 2001
- Martin-Lagardette Jean-Luc. *L'Information responsable : un défi démocratique*. Charles Léopold Mayer, 2006
- Mathien Michel. *Les journalistes : histoire, pratiques et enjeux*. Ellipses (Infocom), 2007
- Mathien Michel. *Les journalistes et le système médiatique*. Hachette (Université), 1992
- Mathieu David. *Approche cognitive de la compétence journalistique*. Université Laval (Québec), département d'information et de communication (Études de communication publique, n° 17), 2003
- *Médias et journalisme dans un environnement en mutation*. Cahiers du journalisme, n° 8, décembre 2000
- *Médias généralistes et idéal journalistique : la fin d'une époque*. Cahiers du journalisme, n° 16, automne 2006
- Mercier Arnaud (coord.) *Le journalisme*. CNRS Éditions (Les Essentiels d'Hermès), 2009
- Metzler K. *Newsgathering*, Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, N.J., 1986.
- Muhlmann Géraldine. *Du journalisme en démocratie*. Payot & Rivages (Critique de la politique), 2004
- Muzet Denis. *La Mal info : enquête sur des consommateurs de médias*. Éditions de l'Aube, 2006
- Naji Jamal Eddine. *Médias et journalistes : précis de déontologie*. UNESCO, 2002
- Neveu Erik. *Sociologie du journalisme*. La Découverte (Repères), nouvelle édition, 2004
- Palmer, M. *Des petits journaux aux grandes agences. Naissance du journalisme moderne*, Aubier, 1983
- Park Robert E. *Le journaliste et le sociologue*. Textes présentés et commentés par Géraldine Muhlmann et Edwy Plenel. Seuil, 2008
- Pinto Eveline (dir.). *Pour une analyse critique des médias : le débat public en danger*. Éditions du Croquant, 2007
- Poulet Bernard. *La fin des journaux et l'avenir de l'information*. Gallimard (Le débat), 2009
- Pratte André. *Les oiseaux de malheur : essai sur les médias d'aujourd'hui*. VLB éditeur, 2000
- Pritchard David et Sauvageau Florian. *Les journalistes canadiens : un portrait de fin de siècle*. Presses Universitaires de Laval (Québec), 1999

- Rieffel Rémy et Watine Thierry. *Les mutations du journalisme en France et au Québec*. Éditions Panthéon-Assas, 2002
- Ringoot Roselyne et Utard Jean-Michel (dir.) *Le journalisme en invention : nouvelles pratiques, nouveaux acteurs*. Presses Universitaires de Rennes (Res Publica), 2005
- Ruellan Denis. *Le professionnalisme du flou : identité et savoir-faire des journalistes français*. Presses universitaires de Grenoble, 1993
- Saint-Jean Armande. *Éthique de l'information. Fondements et pratiques au Québec depuis 1960*. Presses Universitaires de Montréal (Paramètres), 2002
- Santos-Sainz Maria. *L'élite journalistique et son pouvoir*. Éditions Apogée, 2006
- Sénécal Michel. *L'espace médiatique. Les communications à l'épreuve de la démocratie*. Liber, 1995
- Sormany Pierre. *Le métier de journaliste : guide des outils et des pratiques du journalisme au Québec*. Boréal, 2000
- Spitéri Gérard. *Le journaliste et ses pouvoirs*. PUF (Essais), 2004
- Tailleur Jean-Pierre. *Bévues de presse : L'information aux yeux bandés*. Éditions du Félin, 2002
- Théorêt Yves, Char Antoine et Ricard Margot (dir.). *Les médias québécois sous influence ?* Presses de l'Université de Québec, 2009
- Toussaint-Desmoulins Nadine. *L'économie des médias*. PUF (Que sais-je ?), nouvelle édition, 2008
- Vey François. *Les métiers du journalisme*. Flammarion (Dominos), 2000
- Watine Thierry et Beauchamp Michel. *Médias et milieux francophones*. Presses de l'Université de Laval (Québec) [Culture française d'Amérique], 2006

JOURNALISME (NIVEAU 2) : GENRES JOURNALISTIQUES

Objectifs

Pré-requis : les étudiants doivent posséder une très bonne maîtrise de leur langue nationale (français ou autre), un très bon niveau de culture générale (connaissance de leur histoire nationale, de leur environnement politique, économique et culturel, des relations internationales).

L'objectif du cours est de transmettre aux étudiants les bases de l'écriture journalistique : faire la différence entre une écriture de type scolaire ou universitaire et l'écriture de presse, comprendre les règles de construction d'un article de presse et repérer les éléments de style, commencer à pratiquer...

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- Les genres journalistiques.
- Contenus et méthodes.
- Travail en petits groupes.
- La place accordée à l'enseignement pratique doit être prépondérante.

Contenus et méthodes

Cours.

Travaux pratiques (individuels et collectifs).

Découpage de la matière

Les genres journalistiques (cours et travaux pratiques)

Présentation illustrée d'exemples des différents genres rédactionnels :

Brève, interview, compte rendu, reportage, enquête, avant-papier, portrait, papier d'analyse, chronique, éditorial, billet...

Travaux pratiques

Cette étape est essentielle et constitue l'une des bases de l'enseignement professionnel au journalisme. Encadrés par des formateurs, eux-mêmes

journalistes, les étudiants s'entraînent à rédiger des articles en variant les genres rédactionnels.

- La brève. Savoir énoncer en peu de mots (300 signes) les réponses aux questions de base : qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Et, si possible, comment ?
- L'avant-papier. Se placer avant l'événement, avant la manifestation pour donner au lecteur les premiers éléments, présenter les enjeux, détailler le calendrier prévu...
- Le reportage. Le choix du thème et de l'angle. L'organisation des idées. Le titrage. Les éléments de style. La place du reportage dans le journal.
- L'interview. Entretien, rencontre... L'interview est à la base de l'activité journalistique. Différencier l'interview-expertise, l'interview-témoignage, l'interview-information, l'interview-portrait... Préparer l'entretien. Conduire l'entretien. Rédiger l'interview.
- Le portrait. Le choix du thème et du sujet. La collecte et la sélection des informations, le choix des informations significatives. Types de portrait. Le plan descriptif et le plan narratif. Le titrage. Les éléments de style.
- Le compte rendu. Compte rendu de réunion de parti politique, de conseil municipal, de colloque, de rencontres sportives, de manifestation... L'exercice est au cœur même de l'activité journalistique. Savoir choisir l'angle, le message essentiel et la longueur du compte rendu, éviter le plan chronologique.
- L'enquête. Le rôle, la place de l'enquête dans le journal. Préparation (documentation, synopsis). Investigation (les faits, les interlocuteurs). L'écriture (plusieurs papiers).
- L'éditorial/le commentaire. Le choix du thème, la position face à l'événement, au phénomène, à l'idée. La documentation. La planification de la rédaction. Stratégies d'argumentation. Le style polémique. Le ton sarcastique, ironique, humoristique. Le rôle du commentaire/de l'éditorial dans la stratégie de la publication. Des commentateurs et des éditorialistes.
- Papier d'analyse. Il s'agit ici de dépasser le fait d'actualité pour expliquer, éclairer, mettre en perspective. Important travail de documentation nécessaire. L'argumentation doit être solide. Le plan doit être rigoureux (le plan démonstratif pourrait être utilisé).

- La chronique. Rendez-vous régulier avec une « signature ». La chronique spécialisée, la chronique généraliste, le « bloc-notes ».

Respecter les délais : apprendre à écrire vite et juste.

Régulièrement, en cours de scolarité, passer commande aux étudiants d'un article à rendre pour le jour même. Leur fixer le sujet, la longueur (1 500 à 3 000 signes) et éventuellement le genre rédactionnel.

Ouvrages de référence

- Agnès Yves. *Manuel de journalisme*. La Découverte (Grands repères), nouvelle édition, 2008
- Broucker José (de) et Hirschauer Emmanuelle. *Pratique de l'information : les fondamentaux*. Victoires Éditions (Métier journaliste), 2008
- Cuypers Dane. *Question de style : manuel d'écriture*. CFPJ Éditions, 2006
- Furet Claude. *Le titre*. Victoires Éditions (Métier journaliste), 2006
- Grevisse Benoît. *Écritures journalistiques : stratégies rédactionnelles, multimédias et journalisme narratif*. De Boeck (Info&Com), 2008
- Guéry Louis et Lutz-Sorg Stéphane. *Le secrétariat de rédaction : relecture, editing, suivi de réalisation*. Victoires Éditions, 6e édition, 2009
- Hervouet Loïc, *Écrire pour son lecteur* – ESJ Éditions, 1979
- Kaddour Hédi. *Inventer sa phrase*. Victoires Éditions (Métier journaliste), 2007
- Martin-Lagardette Jean-Luc. *Le guide de l'écriture journalistique*. La Découverte (Guides), 7e édition, 2009
- Perrat Pascal. *Libérer son écriture et enrichir son style*. Victoires Éditions (Métier journaliste), 2e édition, 2006
- Rémond Edith. *L'interview*. Victoires Éditions (Métier journaliste), 2007
- Ronez Joël. *L'Écrit Web : traitement de l'information sur Internet*. CFPJ Éditions, 2007
- Sallinen David. *Les clés pour publier en ligne : presse, blogs, wikis, RSS, tags...* Victoires Éditions (Métier journaliste), 2007
- Voirol Michel. *Guide de la rédaction*. Victoires Éditions (Métier journaliste), 8e édition, 2006

Méthodes d'évaluation

Contrôle continu.

Focus

ESJ Lille

Pour apprendre à écrire il faut... écrire. L'ESJ Lille a mis en place une méthode qui consiste, en marge des enseignements d'écriture journalistique, à entraîner les étudiants à d'autres formes d'écriture.

- D'abord organiser une discussion autour de l'écriture en général, assorties de conseils pratiques :
 - être toujours naturel ;
 - rester simple ;
 - parler avec son cœur ;
 - ne pas tricher ;
 - observer, écouter ;
 - être curieux des êtres humains ;
 - témoigner ;
 - créer un environnement propice à l'écriture ;
 - rester en éveil ;
- Inciter les étudiants à lire ou relire des romanciers (parfois également journalistes) comme Jim Harrison, Richard Ford (prix Pulitzer), Robert Owen Butler (prix Pulitzer), Paul Auster, Jack Kerouac, John Dos Passos, Ernest Hemingway, Truman Capote, Henry James, Julio Cortazar, Jorge Borges, Dostoïevski, Jean Giono...
- Puis proposer plusieurs types d'exercices. Par exemple :
 - écrire une nouvelle (exercice en groupe de 15 étudiants)

Contrainte : écrire vite. Une demi-journée pour définir en groupe le scénario et une journée pour écrire une nouvelle de 60 000 signes (chaque étudiant rédige une séquence de la nouvelle).

- écrire un journal de la semaine

Exercice inspiré du « journal de la semaine » du quotidien français *Libération*. En 8 000 signes, l'auteur donne sa vision de la semaine écoulée, jour après jour, à travers les faits qui l'ont marqué. Écriture soignée, commentaires et parti-pris autorisés.

- écrire un portrait Google

L'exercice consiste par groupe de deux étudiants à rédiger le portrait de quelqu'un qu'ils ne connaissent pas en cherchant des informations sur Google (exercice inspiré du portrait Google publié dans le numéro 28 du magazine *Le Tigre*, novembre-décembre 2008).

JOURNALISME (NIVEAU 3A) : JOURNALISME APPROFONDI APPLIQUÉ À DIFFÉRENTS DOMAINES

Objectifs

Pré-requis : les étudiants doivent posséder une très bonne maîtrise de leur langue nationale (français ou autre), un très bon niveau de culture générale. Ils doivent par ailleurs déjà maîtriser les bases de la démarche journalistique et un premier niveau d'écriture journalistique (les règles de l'écriture de presse, connaissance et initiation à la pratique des genres rédactionnels).

L'objectif du cours est d'apprendre aux étudiants à aborder des domaines variés, en adaptant leur écriture à chaque sujet.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- Traitement de l'information locale.
- Traitement du fait divers.
- Traitement de l'actualité culturelle.
- Traitement de l'actualité économique.
- Écrire des sujets « magazine » (ou pour la presse magazine).

Contenus et méthodes

- Travail en petits groupes (15 étudiants).

La place accordée à l'enseignement pratique doit être prépondérante. On organisera l'enseignement en sessions de quelques jours (3 à 5 jours). Il ne s'agit pas ici de former des journalistes spécialisés. Chacune de ces sessions ne constitue qu'une initiation aux thèmes concernés. Il pourra être utile de revenir sur tel ou tel aspect au cours de la scolarité.

Découpage de la matière

session « information locale » (*cours et travaux pratiques*)

Pendant le cours consacré à la « démarche journalistique » les étudiants ont été sensibilisés à la notion de proximité et à son importance dans les choix éditoriaux d'un journal.

Travaux pratiques

Afin de mettre en pratique ces connaissances, on entraînera les étudiants à rédiger des articles à destination d'un quotidien ou d'un hebdomadaire local. Ils apprendront ainsi à maîtriser les spécificités du « journalisme de locale » (au sens « d'édition locale ») :

- connaître l'organisation administrative locale et régionale ;
- couvrir les « marronniers » (événements récurrents qui, comme les feuilles des marronniers, tombent chaque année à la même époque) et fêtes commémoratives ;
- savoir traiter localement un événement national (exemple : les conséquences au niveau local d'une augmentation du prix du gaz ; ou les caractéristiques locales du marché immobilier en baisse à l'échelon national) ;
- tenir un agenda de la vie associative, politique, économique, culturelle, locale ;
- organiser un réseau d'informateurs et de correspondants.

Session fait divers *(cours)*

Deux aspects différents doivent être abordés au cours de cette session :

- Le traitement du fait divers simple (accident de la route ; inondation de caves suite à un orage....). Les étudiants apprendront à accorder toute la place nécessaire à ces informations qui font partie de la vie quotidienne et à les traiter avec toute la rigueur nécessaire : respecter les faits, encore les faits, toujours les faits (Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ?).
- Le traitement du fait divers, perçu comme fait de société. Souvent les faits divers révèlent une actualité, parfois délicate, que le journaliste ne peut négliger. Ils requièrent un traitement particulier. Il s'agira ici d'entraîner les étudiants à raconter une histoire, dresser un portrait des acteurs, replacer les événements dans leur contexte social, culturel, local...

Session culture *(cours et travaux pratiques)*

Cette session se veut une initiation au traitement de l'actualité culturelle au travers de rencontres avec des comédiens, des metteurs en scène, des artistes, des écrivains, etc.

Les étudiants assistent à un spectacle, à une projection, à une représentation, visitent une exposition, etc.

Travaux pratiques

- À chaque fois, des exercices de recherche d'informations, d'évaluation et d'écriture ponctuent le travail effectué dans chaque domaine (théâtre, cinéma, livres, exposition, télévision) avec plusieurs journalistes spécialisés.
- Possibilité d'apprendre à distinguer l'article de critique (littéraire, théâtrale...), l'avant-papier qui annonce le spectacle à venir (avec, par exemple, une interview du metteur en scène), la chronique...

Session économie (cours)

Les journalistes sont rarement des spécialistes des questions économiques et, pourtant, ils doivent souvent traiter une actualité qui nécessite de maîtriser certaines notions de base. Cette session aura pour objet de transmettre aux étudiants ces connaissances minimales et de les entraîner au traitement de l'actualité économique.

- Présentation des acteurs économiques au niveau local et national ;
- Présentation du fonctionnement d'une entreprise (on fera ici utilement appel à un chef d'entreprise) ;
- Apprendre à lire un bilan. Notions de fonds propres, de résultat, de marge... ;
- La gouvernance économique mondiale (Organisation mondiale du commerce, Fonds monétaire international, Banque mondiale, Union européenne, Nations Unies, OPEC, G8, G20...) ;
- Lecture et discussion collective autour de quelques articles (exemple : la crise des *subprimes* aux États-Unis, la crise financière et économique). Il s'agit ici d'évaluer la compréhension qu'ont les étudiants d'un sujet de ce type et, le cas échéant, compléter leurs connaissances ;
- Traiter l'actualité économique à destination du grand public :
 - éviter le jargon, les sigles ;
 - éviter l'abondance de chiffres ou leur usage à mauvais escient ;
 - varier les genres rédactionnels pour faciliter la lecture ;
 - donner à voir et à entendre (portrait d'acteurs économiques, description d'entreprises, interviewes...).

Session magazine (*cours*)

Il s'agira ici d'apprendre aux étudiants à traiter des sujets moins directement liés à l'actualité et qui demandent une écriture adaptée : articles pour l'édition du week-end ou le supplément « loisirs » d'un quotidien par exemple.

On peut aussi concevoir cette session comme une initiation à l'écriture pour la presse magazine (presse féminine, presse *people*, magazine de loisirs, etc.).

- Présentation de la notion de « magazine » :
 - concept éditorial, cible, structure ;
 - mise en page ;
 - place de la photo et de l'illustration ;
- Présentation de plusieurs magazines
 - différence de styles ;
 - apprendre à « penser visuel » ;
 - l'importance de la couverture ;
- Apprendre à construire une histoire pour un magazine.

JOURNALISME (NIVEAU 3B) : JOURNALISME SPÉCIALISÉ

Objectifs

Les enseignements en journalisme spécialisé reposent sur une mise en adéquation des acquis intellectuels provenant des cours de connaissances générales (ou spécialisées) suivis par les étudiants et de leurs cours d'apprentissage du journalisme.

En raison de ce principe de mise en adéquation, présenter des projets de cours universels s'avère impossible puisqu'il s'agit ici, à partir d'une problématique (telle que le genre, l'environnement, les conflits, etc.) de gérer un travail de spécialisation sur les contenus et la production journalistique autour d'un objectif de compréhension de la matière d'un point de vue scientifique.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Le module est délivré à la fois sous forme de cours magistraux, donnés par des professeurs de l'université mais aussi par des experts reconnus en interaction avec les étudiants sur les différentes approches, pays et culturelles, et d'exercices

pratiques et de travaux d'information avec analyse du contenu des productions réalisées. Le travail de production des étudiants permet de faire le lien entre les contenus académiques et les techniques de production.

L'étudiant devra intégrer l'initiation à la recherche, et à la documentation.

Contenus et méthodes

Cours recourant, chacun avec sa spécificité, à la méthodologie générale exposée ici.

Travaux pratiques.
Évaluation continue.

Exemples de cours

1. Environnement et écologie

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- Permettre une meilleure compréhension des concepts écologie et environnement, de leurs liens, des représentations que s'en font diverses sociétés et des nouveaux enjeux qu'ils posent pour le développement et dans les rapports Nord-Sud.
- Identifier les défis auxquels doivent faire face les institutions internationales et, plus spécifiquement, les États africains.
- Analyser les réponses institutionnelles, juridiques, sociopolitiques et « programmatiques » apportées par la communauté internationale, les gouvernements africains et les communautés africaines.
- Définir les enjeux d'information.

Contenus et méthodes

Cours magistral et interaction avec les étudiants.
Exercices autour des rapports nationaux pour Johannesburg.
Travaux sur les enjeux d'information et de communication.
Exercices autour des rapports nationaux pour Johannesburg ?
Travaux sur les enjeux d'information et de communication.

Découpage de la matière

Définitions, analyse de concepts *(cours)*

- L'environnement.
- L'écologie.
- Les liens environnement-écologie.

Les différentes approches : quelques exemples *(cours)*

- La philosophie.
- L'économie.
- Les représentations ou l'approche socioculturelle.
- La dimension militante et politique.

Les grands problèmes environnementaux ; les institutions internationales, l'Afrique *(cours)*

- Historique : les commissions, les deux conférences sur le Développement durable.
- La thématique du Développement durable.
- Les grandes conventions et les mécanismes financiers : Action 21, Désertification, le Fonds pour l'environnement mondial, etc.
- Un exemple de relations Nord-Sud : le protocole de Kyoto.
- Le rôle des institutions internationales : le PNUE, le PNUD, le secrétariat pour la Lutte contre la désertification.
- L'Afrique et les défis environnementaux et écologiques : les politiques gouvernementales, la société civile, l'implication des communautés locales.
- L'Approche informationnelle :
 - Le rôle de l'information et de la communication.
 - Les institutions internationales et l'information du public.

Ouvrages de référence

- Ferry, Luc. *Le nouvel ordre écologique. L'arbre, l'animal et l'homme*. Paris, éditions Grasset et Fasquelle, 1992
- Dumas, Raymond, Vaillancourt (Direction). *Les sciences sociales de l'environnement*. Montréal, les Presses de l'université de Montréal, 1999
- Sauvé, Orellana, Qualman, Dubé, Préface de Pierre Dansereau. *L'éducation relative à l'environnement, école et communauté : une dynamique constructive*. Montréal, éditions Hurtubise HMHltée, 2001

- Prades, J.A., *Environnement et développement, éthique et société. Vers un renouvellement du paradigme de la recherche, ou de l'émission à la concertation*, In Prades, Tessier et Vaillancourt (dir.)
- *Instituer le Développement Durable. Éthique de l'écodécision et Sociologie de l'environnement*, Montréal, FIDES, 1992
- Banque Mondiale. *Le développement et l'environnement*. Washington (DC), 1992
- Dumont, R. *Pour l'Afrique, j'accuse. Le journal d'un agronome au Sahel en voie de destruction*, Paris, Plon, 1986
- Dumont, R et M.F. Mottin, *L'Afrique étranglée : Zambie, Tanzanie, Sénégal, Côte d'Ivoire, Guinée Bissau, Cap Vert*, Paris, Seuil, 1980.
- Habermas, J. *La technique et la science comme idéologie*, Paris, Denoël/Gonthier, 1968
- Sfez, L., *Critique de la communication*, Paris, Seuil, 1966
- Constanza 1991. Adapté par Bede N. Okigbo dans son papier «Towards sustainable environmental and resource management futures in Sud-Saharan Africa »
- Le « Rapport Brundtland ». Commission mondiale sur l'environnement ou CMED sous le titre *Notre avenir à tous*. Montréal, éditions du Fleuve, 1989, 2^e édition, 432 pages
- In Antoine Bonduelle et Hélène Connor, *Changements climatiques et effet de serre. Des réponses aux problèmes existents... Reste à les mettre en oeuvre*. Le courrier de l'environnement n° 31, août 1997

Méthodes d'évaluation

L'évaluation de ce module prendra en compte ces deux derniers aspects mais aussi :

- La capacité d'organisation des étudiants (respect des délais, travail d'équipe harmonieux, gestion des conflits, etc.) sur le mode d'un comité de rédaction, capacité de prise d'initiatives (prises de rendez-vous avec des décideurs, mais aussi avec des acteurs souvent oubliés), capacité d'originalité (trouver un angle de traitement intéressant et pertinent, par exemple) dans les exercices de couverture et de production autour de la problématique traitée. En fonction de la spécialisation médias des étudiants, ce travail se fera sous forme presse écrite (en intégrant le photojournalisme), radio, télé et multimédia.

2. Le foncier en Afrique

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- Cerner de manière précise les différents enjeux de la question foncière en Afrique en termes d'histoire, en termes de défis institutionnels et environnementaux.
- Montrer les incidences du foncier dans l'évolution des communautés locales et les rapports entre ces différentes communautés, en particulier l'émergence de conflits.
- Former les journalistes à une vision de la complexité de la question du foncier et les habiliter à couvrir cette question.

Résumé

La question foncière revêt en Afrique une importance capitale. D'un point de vue symbolique, il porte les conceptions du monde des différentes sociétés africaines. Il est donc essentiel de parler de l'histoire du foncier et de la pluralité des visions sur le foncier en Afrique. La question foncière est d'une actualité certaine puisqu'elle conditionne la survie des populations. Elle est donc liée à des droits naturels, économiques et de développement. La dégradation de l'environnement pose aussi la question de la gestion des ressources naturelles et explique les conflits qui émergent.

Cet enseignement est accompagné sur le plan pédagogique par des sorties sur le terrain qui permettent à l'étudiant en journalisme d'apprendre à couvrir les questions d'actualité du foncier.

Contenus et méthodes

1^{re} partie théorique : état des connaissances (6 séances).

2^e partie : les travaux de groupe (6 séances).

3^e partie : visites sur le terrain : deux visites sur le terrain (5 heures pour chaque visite). Cibles : communautés rurales de Yen et Sangalkam.

Découpage de la matière

Introduction *(cours)*

- Configuration du sujet : quelle Afrique et quels concepts ?

- Intérêt du sujet : (actualité des problèmes, les raisons de survie, les droits naturels, les droits humains et économiques, le droit au développement etc.).
- Les limites du sujet : les recherches sur le foncier, les contraintes des études, l'indigence des moyens pour la recherche africaine en général, le rôle limité des sciences sociales), défaut d'harmonisation des recherches isolées etc.).
- Les contextes :
 - Le contexte économique africain (sous-développement, état des ressources, les politiques publiques, les stratégies d'ajustement et de lutte contre la pauvreté, la mondialisation).
 - Le contexte politique (la terre et le pouvoir en Afrique, traditions et modernité, les systèmes politiques africains et la libération du monde rural, démocratie, bonne gouvernance et développement).
 - Le contexte socioculturel (diversité des sociétés africaines, résistances des traditions, l'ampleur des conflits religieux, ethniques, etc.).

Environnement socioculturel du foncier *(cours)*

- Les caractéristiques des sociétés africaines :
 - origine et histoire des civilisations africaines ;
 - les sources (diversités, écrit, traditions orales, archéologie, préhistoire) ;
 - les fondements de l'organisation sociale : diversité des ethnies et des langues (concepts, réalités) ;
 - les principes de la stratification sociale et leurs conséquences sur le foncier ;
 - l'organisation parentale et familiale ;
 - les unions matrimoniales ;
 - les modes de succession (politiques, économiques, etc.) la résistance du droit foncier au système d'héritage ;
 - l'organisation foncière traditionnelle ;

Les facteurs d'évolution des sociétés traditionnelles africaines *(cours)*

- Le christianisme (influence, impact).
- L'islam (courants, confrérie, impact).
- La modernité (politique d'assimilation).
- La mondialisation (les contraintes et les influences sur le culturel).

Environnement institutionnel et juridique *(cours)*

- Environnement institutionnel :
 - le cadrage du monde rural (les politiques de mise en valeur, les politiques d'encadrement du monde rural, coopération, sociétés régionales de développement, la formation rurale) ;
 - la réforme administrative et territoriale (cas du Sénégal) ;
 - la décentralisation et les lois sur la régionalisation.
- Environnement juridique :
 - les lois foncières coloniales ;
 - les orientations législatives africaines sur le foncier ;
 - la loi sur le domaine national ;
 - la loi sur le domaine de l'état ;
 - la loi d'orientation agricole.

Agriculture et élevage *(cours)*

- La gestion des ressources naturelles.
- L'accès à l'eau.
- L'accès à la forêt.
- L'accès à l'élevage et aux ressources pastorales.
- L'accès à la pêche.

Les conflits fonciers *(cours)*

- Les conflits liés aux ressources naturelles.
- Les conflits liés à l'accès à la terre (les cas Thiabougel ; S.A.E.D., la vallée ; Sénégal, Mauritanie, ailleurs en Afrique).

Le foncier urbain *(cours)*

- Foncier et environnement.
- Foncier et aménagement du territoire.
- Foncier et accès à l'habitat, au logement.

Le foncier et les migrations *(cours)*

- L'exode rural et foncier.
- Foncier et migrations externes.

Conclusion *(cours)*

- Le foncier, quelles perspectives pour l'Afrique ?

Travaux pratiques

- Initiation à la recherche :
 - méthodes de recherches sur le terrain ;
 - méthodes de rédaction de mémoire, de thèse, de projets de recherche.
- Visites de terrain :
 - visite à la communauté rurale de Sangalkam ;
 - visite à la communauté rurale de Yen.

STI – Le Livret de l'étudiant.

Ouvrages de référence

- Doublier Roger. *La propriété foncière en AOF*, Rufisque, 1957
- Durand-Lasserve Alain et Rbillon Jean-François. *Pratiques foncières et orientations politiques*. Conakry, 1986
- Gasaldi Jacques *Politique foncière agricole*. Rapport de mission (Banque Mondiale) 1990
- Gerti Hesseling. *Pratiques foncières à l'ombre du droit. L'application du droit foncier urbain à Ziguinchor, Sénégal*. African Studies Centre 1992/49
Les femmes et la terre. BIT, 1989
- Ibrahima L Y. *Les manifestations du pouvoir réglementaire des autorités administratives en matière foncière au Sénégal*. RIPAS n° 23-24 janvier-décembre 1990, pp. 237-248
- H. Golan Elise. *Land Tenure Reform In Senegal : An Economic Study From The Peanut Basin*. Land Tenure Center, University of Wisconsin-Madison, January, 1990
- Le Roy Étienne & Niang Mamadou. *Le régime juridique des terres chez les Wolof ruraux du Sénégal*. Paris I. Laboratoire d'Anthropologie juridique, 1976, 2e édition
- Le Roy Étienne. *Enjeux fonciers en Afrique Noire* (sous la direction de E. Le Bris, E. Le Roy et F. Leindurger). Paris ORSTOM-Karthala, 1982
- Le Roy Étienne. *L'analyse socio-économique des systèmes d'exploitation agricole et de gestion de terroir dans le Bas-Saloum Sénégal*. Centre de formation supérieure pour le développement agricole, université technique de Berlin, décembre. 1990
- Le Roy Étienne. *La réforme du francophone*. FAO, Rome, 1987

- Le Roy Étienne. *Système foncier et développement rural*. Thèse de Droit. université de Paris, 1970
- Niang Mamadou. Appui à l'évaluation de l'impact du programme d'ajustement structurel sur le secteur agricole (PAS A) Sénégal volume V. FAO-MDR – novembre 1989
- Niang Mamadou. *Problèmes du monde rural en Afrique*. IFAN, janvier 1984, 130 p. cours CFFA – ENAM
- Niang Mamadou. *Rapport de consultation : Auto promotion paysanne et décentralisation au Sénégal*. Quel cadre institutionnel ? IPD – ENEA Dakar, juillet 1990
- Niang Mamadou. *Réflexion sur le régime des terres au Sénégal*, In Bulletin de l'IFAN Série B, janvier 1975, pp. 137-153
- Niang Mamadou. *Régime des terres et stratégie de développement rural au Sénégal (un exemple de la résistance du droit coutumier africain)*, In African perspectives 1979/1
- *Pluralisme, culture et droit*. In Bulletin Liaison N° 17 juin 1992. Laboratoire d'Anthropologie Juridique de Paris
- Rarljoana René. *Le concept de propriété en droit foncier de Madagascar (étude sociologique)*, éditions Cujas, Paris V, 1933, Bulletin officiel des colonies, 1933

Méthodes d'évaluation

Système de notation sur trois indicateurs :

- La présence.
- La participation.
- La pertinence : un coefficient est affecté à chaque élément.

3. Média de proximité, diversité culturelle et développement local

Objectifs

Pré-requis : pour suivre ce cours, l'étudiant devra avoir une bonne connaissance des notions fondamentales sur la culture en général, la diversité culturelle en particulier. Il devra ensuite avoir effectué des études approfondies sur la société concernée qui est soumise à une continuelle situation évolutive, voire contradictoire : d'une part, la dynamique de la mondialisation avec tous les faits et phénomènes que cela sous-entend ; d'autre part, la prédominance des relations personnelles et des traditions orales tendant vers un modèle de

développement fondé sur la standardisation, l'homogénéité et l'accumulation de richesses matérielles. Quoique la diversité culturelle par le biais de l'oralité possède souvent une puissance collective et une forme plus interactive tout en sachant qu'elle (diversité culturelle) fait partie intégrante du patrimoine culturel (matériel, immatériel, naturel...) et que les différents acteurs touchés par le domaine se consacrent essentiellement sur la problématique et les enjeux de l'expression publique par rapport au contexte national (espace publique et représentation).

En préambule des objectifs, il nous semble important de faire savoir que ce type d'enseignement demande une mise en lien régulière du contenu de la formation du fait de l'évolution des concepts théoriques de certaines notions en termes de culture générale pluridisciplinaire (sociologie, sémiologie, histoire, droit, économie...), et de leurs impacts sur les pratiques du métier des journalistes. Il en est de même pour les outils méthodologiques et techniques y afférents qui évoluent en permanence.

De par leurs expériences en matière de travaux et recherches personnels, les étudiants sont également en prise directe avec de nouvelles conceptions, de nouvelles réflexions et d'autres théories fondamentales et appliquées adéquates au thème traité grâce aux méthodologies adoptées et initiées (lecture, usage des médias électroniques, étude des cas, terrain, enquête...). L'utilisation des compétences déjà acquises ou à acquérir des étudiants est fortement recommandée pour ce module.

Conformément aux critères de recrutement, une forte hétérogénéité de niveau entre les étudiants existe. Par conséquent, il faudra en tenir compte.

L'objectif de ce cours est d'apprendre aux étudiants comment l'interactivité entre médias de proximité et diversité culturelle favorise le développement local.

Il s'agit de développer à la fois des compétences méthodologiques de travail (recherche, synthèse, production scientifique à base de techniques journalistiques, maniement des méthodes d'analyse, organisation et présentation des idées et des arguments) et techniques professionnelles requises aux métiers. À la fin du cours, l'ensemble des composantes du module devra permettre aux apprenants de perfectionner leurs outils conceptuels de réflexion afin de comprendre, de maîtriser et d'anticiper sur les évolutions rapides de la société d'informations.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- Recherche documentaire : par le biais de différentes publications, communications soit sur Internet, soit par fouilles bibliographiques.
- Mise en lien des différentes théories et pratiques.
- Connaissances de l'espace public et de la représentation.
- Carte des acteurs (médias, patrimoine et développement local).

Contenus et méthodes

La méthode pédagogique fera appel à la fois à la recherche et à la production de travaux individuels et à la réalisation de projets collectifs.

L'organisation de différentes manifestations scientifiques et journalistiques est primordiale. C'est là qu'entrent en jeu les conférences, les ateliers thématiques, les échanges d'étudiants (Nord-Sud et inversement), les descentes sur terrain, les différentes rencontres avec des personnalités de notoriété scientifique et professionnelle...

Faisant suite à ces manifestations, l'exposé individuel ou par groupe sera de mise. Il s'agit de présenter à la classe un thème, fruit de leur initiative. Les thèmes traités peuvent être locaux ou internationaux.

Matériel

- Une connexion à Internet est indispensable.
- Des ouvrages spécifiques et généraux sont obligatoires.
- Un vidéo projecteur permettra la présentation des travaux des étudiants.

Découpage de la matière

Identifier et mettre en valeur le patrimoine *(cours)*

Qu'entend-on par patrimoine ? Comment identifier la spécificité et les richesses patrimoniales d'une région interne au pays, d'une ville ? Comment les mettre en valeur ?

Il est souhaitable ici de se référer à la Déclaration universelle de l'UNESCO sur la diversité culturelle :

« La culture prend des formes diverses à travers le temps et l'espace. Cette diversité s'incarne dans l'originalité et la pluralité des identités qui caractérisent les groupes et les sociétés composant l'humanité. Source d'échanges, d'innovation et de créativité, la diversité culturelle est, pour le genre humain, aussi nécessaire qu'est la biodiversité dans l'ordre du vivant. En ce sens, elle constitue le patrimoine commun de l'humanité et elle doit être reconnue et affirmée au bénéfice des générations présentes et des générations futures. »

Identifier et mettre en valeur les médias *(cours)*

Qu'entend-on par média ? (en général) et local ? (en particulier)

- Média ?

On nomme média un moyen de diffusion d'informations (comme la **presse**, la **radio**, la **télévision**, **Internet**, le cinéma...), utilisé pour communiquer.

- Local ?

Est lié à un lieu autrement dit un endroit bien localisé. Il suppose également un **territoire** rattaché à une **population** pouvant être situé à l'autre bout du **monde**. Comment se présente la complémentarité entre médias locaux ?

Il est agréable, et même utile, d'entrer en contact avec les gens d'ailleurs et d'échanger des propos, des expériences, des lettres, des vidéos...

Démarche : du local au global, selon l'expression aujourd'hui consacrée, c'est-à-dire du local au local, dans une **communication** de point à point, et en réseau.

Mobiliser les acteurs locaux, nationaux, et les partenaires au développement local par le biais des médias *(cours)*

- Média en tant que supports ?
Les différents médias sont aujourd'hui :
 - la presse écrite où les professionnels appliquent des techniques d'écriture journalistiques ;
 - la radio où le journalisme utilise l'écriture radio ;
 - la télévision par la diffusion de montages vidéo commentés, Internet ;
 - le cinéma...
- Média en tant que médium ?
 - donne la parole à des personnes que les habitants peuvent croiser dans la rue ou contacter assez facilement ;

- fait connaître des lieux visités par un nombre de personnes ;
 - présente des thèmes de société, des opportunités ou des problèmes à traiter, comme les presses nationales ou internationales ;
 - incite chaque citoyen à s'impliquer et à avoir son mot à dire.
- Média local et interactivité ?

Chaque média local cherche :

- à exceller dans des tâches spécifiques, pleinement complémentaires aux autres acteurs de la scène médiatique ;
- à trouver une information de qualités spécifiques à la région d'implantation ;
- à mettre en place une plate-forme de réflexion, d'enquêtes et de débats ;
- à proposer de nouvelles émissions qui correspondent à des besoins actuels sans les abandonner après seulement une à deux diffusions en raison de parts de marché jugées trop faibles ;
- à mettre en place des partenariats avec les habitants afin de fournir des clés avec plus de recul et de possibilités d'analyses et de positionnement personnel.

Recherche d'information, fouilles documentaires et établissement de bibliographie afférent aux thèmes d'étude *(cours)*

La finalité est de réaliser des productions de notoriété et d'établir une liste bibliographique bien fournie et d'essayer de proposer une nouvelle approche qu'est « la bibliographie commentée ».

Sociologie de la communication en général et du journalisme en particulier *(cours)*

Il s'agit, ici, des cours en la matière ou extraits de réflexion. Les pratiques y afférentes sont des travaux dirigés et des exposés à partir des thèmes choisis par les étudiants.

De telles démarches sont au croisement d'enjeux liés aux identités culturelles des populations concernées, et aux perspectives importantes dans le développement socio-économique de la région étudiée (industries culturelles, développement durable, développement de la compétitivité en matière de production et d'initiatives de tout genre).

Travaux pratiques

Généralement, les moyens techniques et pédagogiques laissent beaucoup à désirer, il est donc souhaitable d'organiser des travaux dirigés à la suite des enseignements théoriques.

Ouvrages de référence

- Akoun André. *Sociologie de la communication*. Hachette, 1998
- Dagnaud Monique. *Les artisans de l'imaginaire*. Armand Colin, 2006
- Le Bohec Jacques. *Les mythes professionnels des journalistes*. L'Harmattan, 2000
- Le Bohec Jacques. *Élections et télévision*. Presses universitaires de Grenoble, 2007
- Mattelart Tristan_ (coordination). *La mondialisation des médias contre la censure*. De Boeck, 2002
- Neveu Érik. *Sociologie du journalisme*. La Découverte, 2004, 4^e édition
- Pasquier Dominique. *Les scénaristes de la télévision. Approche sociologique*, 1999
- Rieffel Rémy. *Sociologie des médias*. Paris, Ellipses, 2003 (2^e édition)
- Rouquette Sébastien_ *L'impopulaire télévision populaire*. L'Harmattan, 2001
- Esquenazi Jean-Pierre. *Sociologie des publics*. La Découverte, 2004

Méthode d'évaluation

L'évaluation peut se pratiquer sous forme de contrôle continu ou de contrôle terminal. Dans cette seconde hypothèse, le travail final de l'étudiant sera fourni sous forme de production. Il est également possible de prévoir une évaluation combinant des travaux individuels et des travaux collectifs (par exemple, participation à un journal école en ligne).

JOURNALISME D'ANALYSE ET D'OPINION

Objectif

Après la maîtrise des fondements du journalisme et des genres journalistiques d'information et d'investigation, les étudiants abordent dans ce cours-atelier les genres du journalisme d'analyse et d'opinion. Il s'agit pour le journaliste, aidé par une solide documentation personnelle et par un suivi attentif et régulier de domaines ou de dossiers particuliers (Journalisme niveau 3a en baccalauréat/licence ou Cours de connaissances générales en master), d'atteindre un niveau de synthèse et d'analyse qui autorise l'explication de l'expert, le commentaire personnel ou la prise de position éditoriale et, souvent, partisane.

On y apprend à maîtriser une démarche d'analyse et de synthèse et une méthode d'argumentation convaincante en faveur d'une analyse personnelle ou d'une prise de position partisane par la référence aux faits, aux citations, aux statistiques et documents divers, et par les effets particuliers de style qu'autorise l'écriture journalistique.

Contenus et méthodes

- Lecture et analyse d'articles de référence dans les genres du journalisme d'analyse et d'opinion.
- Dossier documentaire personnel (voir plan du cours).
- Atelier d'écriture dans les différents genres d'analyse et d'opinion.

Découpage de la matière

Historique : le journalisme a commencé par être « d'opinion » *(cours)*

Rôle du journaliste dans la société *(cours)*

Le dossier documentaire personnel *(cours et travaux pratiques)*

- Choix (en fonction du sujet de Journalisme niveau 3a en baccalauréat/licence ou du Cours de connaissances générales en master) et tenue annuelle par chaque étudiant d'un dossier documentaire actualisé sur un domaine spécialisé (ex. : sciences, santé, culture, sports, économie, finances, relations internationales, archéologie)

ou un dossier particulier (politique nationale, bourse, pétrole, environnement, Proche-Orient, Afghanistan, cinéma, football...).

- Ce dossier est obligatoirement constitué d'un sommaire, d'une chronologie actualisée des faits majeurs, de fiches biographiques pour les principaux acteurs, de documents divers allant d'articles de presse à des revues, livres spécialisés, cartes géographiques et/ou géologiques ou sources électroniques...). Chaque fois que l'actualité le dicte, c'est le titulaire du dossier concerné qui est le rédacteur en chef de l'atelier d'écriture.
- Le jour du contrôle, l'étudiant apporte son dossier documentaire avec lui et peut le consulter. Il remet à la correction et sa copie et son dossier documentaire.

Distinction entre les faits et le commentaire *(cours)*

Le journalisme d'information, le journalisme d'investigation, le journalisme d'analyse et d'opinion : objectivité, honnêteté, loi et déontologie.

Les genres du journalisme d'opinion : définition, contenus, styles, usages

(cours)

- Les genres majeurs : analyse, article de fond, commentaire, éditorial
- Les genres personnels : critique, portrait, chronique, billet d'humeur, tribune...

Rhétorique et argumentation *(cours)*

Soigner son style pour convaincre et persuader son lecteur *(cours)*

Travaux pratiques

- Atelier d'écriture et de correction dans les genres majeurs du journalisme d'opinion : rédaction d'analyses, d'articles de fond de commentaires et d'éditoriaux en fonction de l'actualité.
- Écriture dans les genres personnels : chronique, billet, humeur, portrait...

Méthode d'évaluation

Note de TD annuelle portant sur l'assiduité et sur la participation au travail de groupe.

Note du dossier documentaire choisi : éléments constitutifs, présentation, actualisation.

Épreuve écrite ; rédaction d'un genre imposé en fonction de l'actualité (analyse, article de fond, commentaire ou édit) avec utilisation autorisée du dossier documentaire.

JOURNALISME RADIO

Objectifs

Le cours de journalisme radio a pour objectif d'initier à la pratique de l'écriture du journalisme radiophonique en formant à la maîtrise de l'expression parlée à la radio, à la prise de son et au montage de reportages radio.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- Le cours abordera la conception, la réalisation et la rédaction :
 - de billets en studio ;
 - de reportages ;
 - de journaux radio.

Contenus et méthodes

Le cours de radio parcourt les différents genres de base du journalisme à la radio, de manière progressive (voir ci-après).

Les étudiants sont formés à l'écriture radio, à la conception et à la construction des sujets, aux démarches de travail sur le terrain, aux techniques de reportage radio et de montage, ainsi qu'aux méthodes et formules de travail d'une rédaction radio, y compris l'édition, la mise en page et la présentation de journaux radio.

À partir de brefs exposés introductifs à chaque genre journalistique et aux spécificités de la pratique du journalisme radio, les étudiants réalisent et présentent des exercices pratiques individuels ou de groupe, en « différé » ou en « direct ». Les travaux pratiques enregistrés ou réalisés en studio sont corrigés individuellement ou collectivement (pour les travaux de groupe), lors de séances en petits groupes. Une partie de l'atelier se déroule sur plusieurs journées, réparties sur les semaines de lecture. Les travaux pratiques sont agencés progressivement pour déboucher sur les exercices les plus élaborés.

L'atelier de journalisme d'actualité s'attache en priorité aux spécificités du journalisme radio. Il s'articule donc aux autres formations pratiques de l'EJL et aux acquis de la formation générale en journalisme, dont il est complémentaire (connaissance de l'actualité ; collecte, sélection et traitement de l'information ; règles professionnelles, etc.)

Découpage de la matière

Deux billets secs sur dépêches *(cours et travaux pratiques)*

Un billet sec à partir d'une conférence de presse *(cours et travaux pratiques)*

Réalisation de « flashes » et de « titres de l'actu » *(cours et travaux pratiques)*

Réalisation de mini-journaux (3') en groupes de deux

(cours et travaux pratiques)

Réalisation d'une interview de (5') *(cours et travaux pratiques)*

Réalisation, à partir d'une interview, d'un « développement » de (3'), d'un son de (1') et d'un billet monté de (1'15) *(cours et travaux pratiques)*

Réalisation de deux reportages courts, en billet monté de (1'15)

(cours et travaux pratiques)

Réalisation de journaux « courts » (5') en groupes de trois

(cours et travaux pratiques)

Réalisation d'un grand journal (15') avec quatre sujets contenant du son, suivi d'une interview avec un invité en studio (en équipes de six)

(cours et travaux pratiques)

Réalisation d'un reportage de (6'), sur un sujet de société

(cours et travaux pratiques)

Méthode d'évaluation

L'évaluation se base sur la qualité des travaux réalisés par les étudiants, tant en ce qui concerne le traitement journalistique que la maîtrise du langage

radiophonique. Elle se fonde sur les derniers travaux de l'année tout en tenant compte de la progression de l'étudiant au fur et à mesure des exercices.

JOURNALISME TÉLÉVISÉ

Objectifs

- Acquérir des connaissances sur l'histoire et la technique de la télévision.
- Démystifier la télévision et la visiter du côté des coulisses.
- Acquérir un certain vocabulaire spécialisé.
- Initier au maniement des équipements vidéo (camera, prise de son, montage).
- Initier à la rédaction audiovisuelle et à la présentation devant la caméra.
- Initier au langage de l'image.
- Acquérir un recul critique par rapport à la TV (spectacle et info).

Contenus et méthodes

Cours, visites, rencontres, lectures et travaux pratiques.

Visionnage de JT et d'émissions magazines et débats.

Rédaction, enregistrement, montage.

Découpage de la matière

Rapide histoire de la TV dans le monde et dans le pays concerné *(cours)*

Initiation technique *(cours)*

- Le matériel et les équipements utilisés : film, vidéo, optique, magnétique, analogique, numérique ; vidéo fixe, vidéo mobile, ENG, SNG.
- L'image électronique, le signal vidéo, la TV couleur, la TVHD, la 3D.
- Les différents formats d'enregistrement de l'image, les standards vidéo (Pal, Secam, NTSC, formats de l'image numérique).
- Le son à la TV.
- Constitution d'une chaîne TV (régie, studio, salle technique, voie de contrôle camera, sources image et son).

- Diffusion et réception TV : le spectre électromagnétique, diffusion terrestre, câble, TNT, satellite.
- Constitution d'un caméscope : initiation au maniement des équipements.

Initiation/rédaction/présentation/reportage/montage *(cours)*

- Rédaction et présentation de flashes, de titres.
- Rédaction/présentation devant la caméra de courts bulletins en plateau.
- Courts reportages vidéo (caméra trottoir).
- Initiation au montage numérique (Windows MovieMaker sur PC ou iMovie sur Macintosh).

Programmes, grilles, production et publics *(cours)*

- La programmation télévisée.
- Le conducteur d'antenne et le conducteur d'émission.
- Les étapes et les genres de la production télévisée.
- Origine et coûts des programmes.
- La mesure d'audience.

Méthode d'évaluation

Note de TD annuelle portant sur l'assiduité et sur la participation au travail de groupe.

Examen : rédiger et présenter en plateau un flash d'actualités télévisées de (1') à partir de dépêches fournies.

JOURNALISME D'IMAGE

Objectifs

Pré-requis : pour suivre ce cours, l'étudiant devra avoir une bonne connaissance des fondamentaux du journalisme et devra avoir déjà abordé les genres journalistiques. Idéalement, l'étudiant devra disposer de son propre appareil photo et s'être déjà familiarisé à l'outil informatique et à l'usage d'Internet.

Une solide connaissance de la photo et du photojournalisme, une bonne pratique de la photo amateur, un sens aiguisé de l'image, de la composition et du cadrage, du vocabulaire de la photo, des notions de droits, seront évidemment considérés comme « un plus » pour aborder ce cours dans de bonnes dispositions.

En préambule, il nous semble important d'insister sur les modalités d'un enseignement non spécifique au numérique, en s'appuyant sur l'expérience du photojournalisme traditionnel, afin de répondre aux mêmes exigences et règles imposées par la pratique professionnelle de la photo.

L'émergence de la photo numérique a considérablement démocratisé la pratique de la photographie amateur, il nous apparaît donc essentiel de réaffirmer les fondamentaux et techniques de base de la photographie, dans le cadre d'un cursus en journalisme et de transmettre aux étudiants les connaissances techniques et la culture suffisantes pour une meilleure pratique professionnelle de la photo d'illustration, du photoreportage... dans les magazines comme sur Internet.

L'objectif de cet enseignement est de permettre aux étudiants de développer un sens de l'image, d'accroître leur culture photographique et leurs connaissances du photojournalisme, et de pratiquer le photoreportage, de manière professionnelle. Il s'agit également d'apprendre les fondamentaux de la photo et de maîtriser les techniques photographiques : prises de vue et composition, retouche d'images, préparation des photos pour une publication imprimée ou en ligne. L'approche plurimédia de la photographie et du photoreportage devra être abordée lors de séances, pour apporter aux étudiants une réflexion sur les nouvelles pratiques dans les nouveaux médias. Il s'agit pour les étudiants de s'interroger sur ces nouvelles pratiques et de bénéficier de compétences complémentaires dans le domaine [exemple : combinaison de photos et de sons dans le photoreportage plurimédia].

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- Photojournalisme, sémiologie et réflexion autour de l'image.
- La pratique du photoreportage.
- Maîtrise du vocabulaire de base.
- Maîtrise des techniques de prises de vue, focales et lumière, cadrage, de composition...

- Connaître les formats et maîtriser les outils de retouche d'images et autres logiciels photo.
- Combiner le plurimédia et la photo.

S'interroger sur ses pratiques professionnelles.

- Éthique et distance journalistique.
- Maîtriser les notions de droits autour de l'image (droits d'auteur, droit à l'image, etc.).

Contenus et méthodes

La méthode pédagogique s'appuiera sur des séances théoriques sur le photojournalisme et la réflexion autour de l'image, la sémiologie de l'image, et des séances pratiques, avec production de photoreportages, et de postproduction avec le traitement (recadrage, colorimétrie, résolutions, etc.) des photos sur ordinateurs.

Elle fera appel à la fois à de la production de travaux individuels avec la réalisation de reportages photo, et à des séances collectives pour les enseignements de techniques (plages, focales, vitesses, ouverture, etc.), à l'apprentissage et la manipulation des appareils photo numériques, ainsi qu'à la maîtrise d'un vocabulaire de base photographique. Une documentation pourra être remise aux étudiants afin d'acquérir les savoirs techniques, en se référant à un manuel d'utilisation type, à des fiches mémos sur un sujet précis, ou encore à un lexique des termes photographiques.

Matériel

- Des appareils photo numériques de type Reflex devront être mis à disposition par le centre de formation, si les étudiants ne disposent pas de leur propre matériel de prise de vue. De préférence, le choix se portera sur des appareils photo numériques, mais les appareils photo de type argentiques pourront être utilisés. Dans ce cas, il faut prévoir des tirages sur planche-contact (ou bandes de lectures).
- Il faut disposer d'ordinateurs équipés de logiciels de retouche photos (Photoshop, etc.) et de PAO (pour l'intégration des images dans une publication). Si les logiciels commerciaux ne sont pas disponibles, de nombreux logiciels libres et des ressources en ligne permettent aux étudiants de réaliser les modifications de base d'une image

(recadrage, retouches colorimétriques, modification des formats de fichiers, etc.)

- Une salle de visionnage avec vidéo projection pour les séances de sémiologie de l'image et/ou la projection des productions photographiques individuelles et collectives, pour les séances critiques. Des tirages sur papier photo des meilleures productions des étudiants, soit une imprimante couleur grand format, pour les photos intégrées dans des publications imprimées, soit par le biais d'un laboratoire photo, pour des tirages de meilleure qualité sur papier photo.

Découpage de la matière

Sémiologie et analyse de l'image *(cours)*

Des séances collectives de sémiologie de l'image devront être organisées sur plusieurs séances, pour permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances autour de l'image, ainsi que des réflexes d'analyse et une solide culture de l'image et du photojournalisme.

Les fondamentaux techniques *(cours)*

Les techniques de prises de vue, la manipulation des appareils photo, et la maîtrise des outils informatiques (logiciels photo) sont essentiels et doivent être abordés lors de séances spécifiques.

- Les règles de base techniques.
Les focales, les lumières, en extérieur, en intérieur, etc.
- Composition de l'image, cadrage et composition.
Savoir cadrer, etc.
- Les formats d'image (jpeg, raw, etc.).
- Le photojournalisme en ligne.
- Les sources d'infos photo en ligne.

Dans le cadre d'une séance de cours, il conviendra d'aborder Internet comme :

- une bonne source « pull » d'info en ligne, pour rechercher et commander une photo via les agences en ligne, les banques d'images, pour une publication ;
- un outil professionnel « push », pour l'envoi de ses propres photos reportages à sa rédaction par Internet ;

- un outil « flux », avec les nouvelles ressources sur Internet, comme Flickr et consorts, permettant de publier ses photos directement et les rendre accessibles sur la toile par le biais des flux d'infos RSS.
- Production photographique & plurimédia.

Préparer les images pour le Web. Mélange des sources : photo et diaporama sonore.

Éthique et respect du droit d'auteur, distance journalistique *(cours)*

Il semble important d'insister particulièrement sur les questions de responsabilité soulevées par la pratique photographique, et plus particulièrement du photojournalisme et du photoreportage.

- Un photojournaliste est un journaliste.

Il est important d'insister sur les questions de déontologie et sur l'importance du respect la *Charte des droits et devoirs du journaliste*. Un photojournaliste est un journaliste qui doit être capable de s'interroger sur ses pratiques et sur sa responsabilité professionnelle.

- Distance journalistique et pratique sur le terrain.

La prise de vue et la publication d'images, dans un magazine et sur Internet, amènent des interrogations et des pratiques sur lesquelles, il convient de sensibiliser les étudiants.

- La puissance de l'image.
- Pratique sur le terrain.
- Publier sur Internet.
- Les questions de droits :
 - toutes les questions de droits autour de l'image ;
 - copyright, droit, plagiat, responsabilité ;
 - le droit local s'appliquant à la publication sur Internet devra être abordé. Plus généralement, l'enseignant devra insister sur le respect du droit d'auteur et mettre en garde les élèves contre le plagiat.

Ouvrages de référence

- Beardwrth John. *Photo noir et blanc*. Eyrolles 2005

- Buell Hal. *Sur le vif : les photographies lauréates du Prix Pulitzer*. Könemann, 1999
- Burrows Larry. *Vietnam*. Flammarion, 2002
- Cabrit Alain. *Le photographe : guide pratique et juridique pour le professionnel et l'amateur*. Puits Fleuri, 5e édition, 2007
- Cartier-Bresson Anne. *Le vocabulaire technique de la photographie*. Marval, 2007
- Chauvel Patrick. *Rapporteur de guerre*. J'ai lu, 2004
- Cojean Anne. *Retour sur images*. Grasset/Le Monde, 1997
- Colo Olivia, Esteve Wilfrid et Jacob Mat. *Photojournalisme, à la croisée des chemins*. Marvel, EMI-CFD, 2005
- Faas Horst et Gedouin Hélène. *Horst Faas 50 ans de photojournalisme*. Éditions du Chêne, 2008
- Freeman Michael. *L'œil du photographe et l'Art de la composition*. Pearson, 2008
- Girardien Daniel, Picker Christian, Benhamou Yaniv et Blaser Christophe. *Controverses : une histoire juridique et éthique de la photographie*. Actes Sud, 2008
- Golden Reuel, Pailler Emmanuel. *Grands reporters : 150 ans de photojournalisme*. Gründ, 2005
- Henrotte Hubert, Gazignaire Jean-Luc. *Le monde dans les yeux, Gamma-Syigma, l'âge d'or du photojournalisme*. Hachette, 2005
- Hunter Fil. *Manuel d'éclairage photo*. VM Éditions, 2009
- Kobre Kenneth. *Photojournalism : The Professional's Approach*. Focal Press, 5e édition, 2004
- Lamotte Coralie et Zaniol Simone. *Photojournalisme, guide pratique*. VM Éditions, 2007
- Le Fouler Dominique. *Le guide du photographe professionnel*. Puits Fleuri, 2008
- Maggiori Claude. *Interview d'image*. Seuil, 2004
- Morel Gaëlle. *Photojournalisme et Art contemporain : les derniers tableaux*. Archives contemporaines Éditions, 2008
- Morvan Yann. *Photojournalisme*. Éditions Victoires, 2e édition, 2008
- Peterson Bryan. *Pratique de l'exposition en photographie*. VM Éditions, 2007
- Praker David. *Lumière*. La Compagnie du livre, 2007
- Robin Marie-Monique. *Les cent photos du siècle*. Chêne, 1999
- Whelan Richard. *This is War ! Robert CAPA at work*. Steidl Verlag, 2007

- AFP : *L'agence - Les photojournalistes de l'Agence France-Presse*. Éditions de La Martinière, 2001
 - *Le musée de la photo*. Éditions Phaidon, 2000
 - *Life : Les plus grands photographes de Life*. Éditions de La Martinière, 2004
-

JOURNALISME SUR INTERNET ET LES NOUVEAUX MÉDIAS

Objectifs

Pré-requis : pour suivre ce cours, l'étudiant devra avoir une bonne connaissance des fondamentaux du journalisme et du vocabulaire journalistique de base. Il devra avoir une pratique de l'écriture journalistique pour avoir suivi un enseignement du type « techniques rédactionnelles ».

En préambule des objectifs, il nous semble important d'insister sur le fait que ce type d'enseignement demande une remise en cause régulière du contenu de la formation du fait de l'évolution des pratiques. Il en est de même pour les outils techniques qui évoluent en permanence.

Les étudiants sont également en prise directe avec l'évolution des pratiques de par leur propre usage des médias électroniques. L'utilisation des compétences des apprenants est donc indispensable pour ce cours.

De même, il existe souvent une forte hétérogénéité de niveau entre les étudiants qu'il faudra prendre en compte.

L'objectif de ce cours est d'apprendre aux étudiants comment les fondamentaux du journalisme s'adaptent à Internet. Il s'agit de développer à la fois des compétences techniques, en termes de maîtrise d'outils, mais surtout des compétences éditoriales, en termes de traitement de l'information. À la fin du cours, l'étudiant devra être capable de pratiquer le métier de journaliste dans un univers de convergence des médias. Il devra connaître et savoir utiliser les principaux outils logiciels utilisés dans un environnement plurimédia, son, texte et image.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder) :

- Recherche d'information sur Internet.
- Mise en forme de l'information.
- Connaissances du plurimédia.
- Interaction avec le lecteur.
- Droit et déontologie.

Contenus et méthodes

La méthode pédagogique fera appel à la fois à la production de travaux individuels et à la réalisation de projets collectifs. Cet aspect de production collective et individuelle est indispensable.

La rencontre avec des professionnels est encouragée, notamment au travers d'au moins une étude de cas dans l'année.

Chaque cours peut commencer par un bref exposé d'un ou deux étudiants. Il s'agit de présenter à la classe un site d'information de son choix. L'objectif est d'encourager les étudiants à être en veille sur les évolutions des pratiques. Ces exemples peuvent être nationaux ou internationaux.

Matériel

- Une connexion à Internet est indispensable.
- Un ordinateur pour un ou deux étudiants.

Si les moyens techniques sont limités, il est possible d'organiser la formation par groupes. Les étudiants sont envoyés sur le terrain pendant que d'autres utilisent l'ordinateur.

- L'accès à un outil de publication de type blog est indispensable.
- Un vidéo projecteur permettra la présentation des travaux des étudiants.

Découpage de la matière

Les fondamentaux techniques *(cours)*

Le cours de journalisme en ligne n'est pas un cours d'informatique. Cependant, la maîtrise des outils techniques est indispensable.

Ce cours devra donc aborder le fonctionnement du Web et présenter les outils existants. À minima un ou plusieurs outils de publication en ligne devront être utilisés. Selon l'équipement disponible, la formation abordera le traitement du son, de l'image et de la vidéo sur Internet.

À titre d'exemples, on peut citer l'utilisation d'appareil photo numérique, de caméras, l'acquisition de notions de montage son et vidéo. Sans être forcément exhaustif, ce cours devra permettre aux étudiants de produire avec au moins deux médias différents (texte, son, image fixe, vidéo).

Si les outils commerciaux ne sont pas disponibles, de nombreux logiciels libres et des ressources en ligne permettent aux étudiants de produire des contenus.

Il faut également sensibiliser les étudiants à la nécessité d'actualiser régulièrement ses compétences techniques, tout au long de sa carrière.

Rechercher l'information sur Internet *(cours)*

Si cela n'a pas été abordé dans un autre enseignement, il conviendra de développer dans ce cours les techniques de recherche d'information sur Internet.

Recherche et vérification d'information sur Internet, connaissance de la syntaxe des moteurs de recherche, annuaires, moteurs et méta-moteurs, utilisation des marques page et des flux RSS, décryptage d'une URL, identification de l'éditeur d'un site, sont quelques-uns des points devant être abordés.

À titre d'exercice, l'enseignant pourra proposer aux étudiants de retrouver des informations ou des images préalablement identifiées sur Internet.

Le journalisme en ligne *(cours et travaux pratiques)*

- Connaître le contexte local.

Selon les territoires, le développement de l'information sur Internet prend des formes et suit des rythmes différents. Le cours commencera donc par un bref historique du développement des nouveaux médias et un état des lieux de la situation actuelle.

- Écrire pour Internet :
 - l'importance du référencement et des moteurs de recherche ;
 - la recherche d'une écriture efficace ;

- l'utilisation des liens. Editing/enrichissement du texte (création/fabrication des hyperliens), insertion de photos dans les articles mis en ligne ;
- précision des sources utilisées ;
- privilégier la lisibilité, dans le fond et la forme : taille des paragraphes, titraille, typographie...
- utiliser les possibilités de mise à jour du support pour préciser l'information ;
- dater avec précision la publication de l'article.
- Concevoir un sujet plurimédia :
 - Savoir utiliser l'interactivité à bon escient.
 - Connaître les outils de publication et de gestion de contenu.
 - Quel média choisir en fonction de l'information à traiter ?
 - Le son sur Internet : initiation à la captation, au montage et à la numérisation. La spécificité du son sur Internet.
 - La photo sur Internet : prise de vue, retouche d'images, préparation et formatage spécifique des images pour le Web, connaissance des normes. La légende, le diaporama.
 - La vidéo sur Internet : les formats spécifiques au Web. Importance de la qualité de la prise de vue et du son. Montage de séquences vidéo et sons.
- Interagir avec son lecteur

Les nouvelles fonctions du journaliste sont abordées :

- L'animation de communautés ;
- journalisme participatif, et utilisation des contenus générés par les utilisateurs ;
- journalisme de liens, blogs, forums, wikis, modération des commentaires, sondages, trackbacks, crowdsourcing...
- nouvelles fonctions journalistiques ;
- les outils de connaissance des habitudes du lecteur (audience).
- Terminaux mobiles et convergence
 - Les nouveaux supports doivent être abordés (terminaux mobiles, papier électronique...) afin de permettre aux étudiants de mieux appréhender les mutations en cours dans les médias.
 - L'organisation du métier de journaliste.
 - Les nouvelles salles de rédaction intégrées.

Travaux pratiques

- L'étudiant assurera la publication d'un blog sur un sujet de son choix tout au long de l'année. Son travail sera évalué par l'enseignant, par des séances de correction individuelles et collectives, afin de permettre au groupe de bénéficier des meilleures pratiques.
- Réalisation d'un journal école en ligne. À l'occasion d'un événement local (festival, conférence, salon), les étudiants produisent un quotidien en ligne faisant appel à l'ensemble des médias.

Éthique et vérification de l'information *(cours et travaux pratiques)*

- Il semble important d'insister particulièrement sur les questions de responsabilité soulevées par Internet.
- On insistera sur le soin particulier devant être apporté à la vérification de l'information.
- On pourra l'illustrer avec quelques exemples locaux de dérives.
- Les questions éthiques soulevées par le « Journalisme sur Internet et les nouveaux médias » (instantanéité, vérification, droit à l'oubli, etc.).
- Copyright, droit, plagiat, responsabilité.
- Le droit local s'appliquant à la publication sur Internet devra être abordé. Plus généralement, l'enseignant devra insister sur le respect du droit d'auteur et mettre en garde les élèves contre le plagiat et la diffamation en ligne.

Travaux pratiques

Recherche tout ce que l'on peut trouver sur une personne anonyme. (site d'information, blogs, site communautaires, etc.). Amener l'étudiant à réfléchir à cette profusion d'information et au respect des personnes.

Enfin, une attention toute particulière sera accordée à la question de la protection des sources et des données personnelles.

Ouvrages de référence

- Agnes Yves. *Manuel de journalisme*. La Découverte (Grands repères), nouvelle édition, 2009. 2008
- Barbier Frédéric, Bertho Lavenir Catherine. *Histoire des médias : de Diderot à Internet*. Armand Colin, col. U Histoire, Paris, 2003
- Bourdier Jean-Charles, *Réseaux à hauts débits : nouveaux contenus, nouveaux usages, nouveaux services*, rapport présenté à Monsieur Christian Perret, secrétaire d'État à l'Industrie, septembre 2000
- Estienne Yannick, Neveu Erik,. *Le journalisme après Internet*. L'Harmattan, 2007
- Fogel Jean-François, Patino Bruno. *Une presse sans Gutenberg*. Seuil, col. Points, Paris, 2007
- Grevisse Benoît. *Écritures journalistiques : stratégies rédactionnelles, multimédias et journalisme narratif*. De Boeck (Info&Com)
- Joannes Alain. *Le Journalisme à l'ère électronique*. Vuibert (Agir), 2006
Grefe Xavier, Sonnac Nathalie. *Culture Web*. Dalloz-Sirey Paris, 2009
- Martin-Lagardette Jean-Luc. *Le guide de l'écriture journalistique*. La Découverte (Guides), 7e édition, 2009
- McLuhan Marshall. *Pour comprendre les médias : les prolongements technologiques de l'homme*. Seuil, col. Points Essais, Paris, 1977
- Missika Jean-Louis. *La Fin de la télévision*. Seuil La République des idées, 2006
- Polomé Pierre. *Les médias sur Internet*. Milan, col. Les Essentiels Milan, Toulouse, 2009
- Poulet Bernard. *La Fin des journaux*, Gallimard, 2009
- Ringoot, Roselyne, Utard, Jean-Michel. *Réseau d'étude sur le journalisme. Le journalisme en invention : nouvelles pratiques, nouveaux acteurs*. Rennes Cedex : Presses universitaires de Rennes, 2005. 1 vol. (215 p.) ; couv. ill. ; 25 cm. Res publica (Rennes)
- Ronez Joël. *L'écrit Web : traitement de l'information sur Internet*. CFPJ Éditions, 2007
- Voirol Michel. *Guide de la rédaction*. Victoires Éditions (Métier journaliste), 8e édition, 2006

Methode d'évaluation

L'évaluation peut se pratiquer sous forme de contrôle continu ou de contrôle terminal. Dans cette seconde hypothèse, le travail final de l'étudiant sera fourni sous forme numérique.

Il est également possible de prévoir une évaluation combinant des travaux individuels et des travaux collectifs (par exemple : participation à un journal école en ligne).

DROIT DE L'INFORMATION ET DES MÉDIAS

Objectifs

- En termes de connaissances :
 - Connaissances de l'environnement juridique de l'information en général.
 - Connaissances des frontières, des sources (législatives, jurisprudentielles et doctrinales), des concepts et des méthodes du droit de la presse.
 - Connaissances des principales règles juridiques qui encadrent la pratique journalistique (presse écrite, radio, télévision et Internet) dans les différents domaines de la vie publique et privée.
 - Connaissances des droits et des responsabilités civile, pénale et criminelle du journaliste, tels que définis par le Code civil, le Code criminel ou pénal et les autres lois et règlements applicables à la presse.
- En termes de compétences professionnelles :
 - Développement de la capacité des étudiants, futurs journalistes, à évaluer les conséquences juridiques des choix qu'ils feront et des risques qu'ils prendront dans l'exercice de leurs activités professionnelles.
 - Acquisition de réflexes juridiques dans les situations portant potentiellement atteinte aux droits protégés par les différents instruments juridiques.

- Développement de la capacité des étudiants à trouver des solutions juridiques à des problèmes de pratiques journalistiques, en appliquant les règles de droit en vigueur.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- Introduction générale au droit de la presse.
- Liberté de la presse.
- Droit du public à l'information.
- Responsabilité civile et criminelle du journaliste.
- Droit de l'audiovisuel et du cyberjournalisme.

Contenus et méthodes

Ce cours porte sur les règles de droit national et international qui protègent, affectent ou contraignent les activités professionnelles du journaliste. Il aborde les questions relatives à la liberté de presse et au droit du public à l'information et traite du cadre juridique à l'intérieur duquel s'exerce cette liberté et ce droit. Il consacre le plus clair du temps à la responsabilité civile et pénale du journaliste. Compagnon indispensable du cours d'éthique du journalisme qu'il peut précéder ou compléter, le cours du droit de la presse porte aussi sur les règles qui s'appliquent spécifiquement aux contenus journalistiques de la radio, de la télévision et d'Internet.

Le cours de droit de la presse est à la fois magistral, pratique et participatif. Chaque séance de cours débute par une présentation magistrale qui fait connaître aux étudiants l'essentiel du droit en vigueur sur tel ou tel sujet ; cette présentation est suivie d'un temps de discussion et d'interprétation des règles de droit. Même si l'analyse critique de ces règles est encouragée, les étudiants doivent savoir qu'ils doivent prendre le droit tel qu'il est et non tel qu'il devrait être. Le débat épistémologique entre les partisans du droit positif et ceux de la sociologie du droit ne doit pas les amener à ignorer la vocation du droit à s'appliquer et à sévir ; la loi peut être dure et injuste, mais c'est la loi (*dura lex sed lex*).

C'est pourquoi la formule pédagogique du cours est orientée vers l'application du droit en vigueur aux cas concrets auxquels le journaliste est confronté dans l'exercice quotidien de son métier. Le cours présentera beaucoup de mises en situation et d'études de cas tirées aussi bien de l'actualité que de la jurisprudence

des tribunaux en matière de presse. Presque toutes les séances de cours seront suivies d'études de cas. La jurisprudence à mobiliser doit être en priorité celle la plus récente du pays où a lieu le cours.

Découpage de la matière

Introduction au droit et au droit de la presse

- La notion de droit.
- La réglementation et l'autoréglementation.
- Les grandes divisions et les principales sources du droit (loi, jurisprudence, doctrine et coutume).
- Définition et distinction du droit de la presse (droit des médias, droit de l'information, droit des communications).
- Les fondements et garanties constitutionnels de la liberté d'expression et de la liberté de presse dans les sociétés démocratiques.
- L'évolution du droit des médias dans les pays en processus de démocratisation.

Portées et limites juridiques de la liberté de presse

- Le statut juridique du journaliste, la liberté éditoriale, l'intérêt public, le droit d'accès à l'information et le droit du public à l'information.
- Les autres droits fondamentaux protégés comme restrictions juridiques à l'exercice de la liberté de presse.
- Étude de cas et jurisprudence.
- La réglementation directe du contenu des médias: système d'enregistrement, contrôles avant publication, sanctions *a posteriori*.

La responsabilité civile du journaliste

- Principes de droit commun.
- Les conditions de mise en œuvre de la responsabilité civile : la faute, le dommage et le lien de causalité.
- La responsabilité en cascade et la présomption de responsabilité.
- Les voies de recours et les sanctions : le droit de réponse, les injonctions et les dommages et intérêts matériels, moraux et punitifs.

- Les procédures spécifiques à la presse.
- Les moyens d'exonération de responsabilité.

Le droit à la dignité, à l'honneur et à la réputation

- La protection juridique nationale et internationale.
- La diffamation des personnes privées.
- Les éléments constitutifs; Les facteurs d'appréciation de la faute en matière de diffamation des personnes privées.
- L'onction juridique des standards professionnels; distinction entre diffamation et injure.
- Étude de cas et jurisprudence.

Le droit à la dignité, à l'honneur et à la réputation

- La diffamation et l'injure des personnes publiques.
- Les facteurs d'appréciation de la faute en matière de diffamation des personnes publiques.
- La diffamation des groupes et des institutions.
- La diffamation selon la nature de l'écrit ou le genre journalistique : le reportage, le commentaire, le pamphlet, les écrits politiques et partisans, l'éditorial, l'opinion, l'humour et la caricature.
- Étude de cas et jurisprudence.

Le droit à la vie privée

- La notion et les frontières de la vie privée.
- Les composantes de la vie privée : la solitude, le secret et la confidentialité.
- Étude de cas et jurisprudence.

Autre composante importante du droit à la vie privée

- Le droit à l'image. L'image d'une personne privée et d'une personne publique.
- L'image des biens. Droit d'auteur et droit de propriété.
- L'image des personnes défuntés.
- L'image dans un lieu public ou privé.
- Les règles de captation et d'utilisation de l'image.

- Étude de cas et jurisprudence.

La responsabilité pénale et criminelle du journaliste

- Principes généraux. la nécessité de textes de loi ayant pour objet ou effet d'incriminer les actes journalistiques (*nullum crimen nulla poena sine lege*).
- La *mens rea* (l'intention criminelle).
- Les circonstances aggravantes.
- Les amendes et les peines privatives de liberté.
- Les moyens de défense.
- Étude de cas et jurisprudence.

Le délit et le crime de diffamation

- La différence entre la diffamation dans la presse écrite, à la radio et à la télévision.
- La qualification des actes diffamatoires. l'accusation criminelle.
- Étude de cas et jurisprudence.

Les atteintes criminelles à la vie privée

- La violation de domicile. l'interception de communication privée.
- La divulgation de renseignements confidentiels.
- Étude de cas et jurisprudence.

Les infractions contre l'ordre public et les personnalités publiques

- L'atteinte à la sécurité nationale, la violation du secret d'État, la divulgation de renseignements spéciaux, notamment après le 11 septembre 2001.
- L'outrage au chef de l'État, aux personnalités et aux institutions nationales et diplomatiques.
- Étude de cas et jurisprudence.
- Conséquences de l'emprise de l'État sur les médias, les marchés politiques, le contrôle économique, les incidences sociales, le contrôle par monopole.

La liberté de la presse et la propagande haineuse, le blasphème et l'obscénité

- La provocation et l'incitation à la discrimination et à la haine raciale.
- Les propos discriminatoires à caractère racial, sexiste, xénophobe ou homophobe.
- La provocation au suicide.
- Le crime contre l'humanité.
- Étude de cas et jurisprudence.

Le système judiciaire

- La protection des sources.
- L'ordonnance de non publication.
- Les saisies judiciaires.
- Les procédures en matière de jeunesse et les publications destinées aux enfants.
- Les règles *sub judice*.
- L'outrage au tribunal.
- Étude de cas et jurisprudence.

La réglementation des émissions de la radio et de la télévision

- Le statut particulier de l'audiovisuel.
- La rareté et les règles d'attribution des fréquences.
- Encadrement juridique de l'influence des médias électroniques.
- Les critères de qualité des émissions.
- Étude de cas et jurisprudence des organismes de réglementation de l'audiovisuel.

La réglementation du cyberjournalisme

- Droit commun ou droit spécial ? Le statut juridique du cyberjournaliste.
- Les délits et les crimes en matière de cyberjournalisme.
- Les délais de prescription.
- Les droits d'auteur.
- Étude de cas et jurisprudence.

Methodes d'évaluation

Le cours fera l'objet de deux examens. Les examens se déroulent sous surveillance et portent sur toute la matière du cours (modules et lectures obligatoires). Ils sont constitués de questions objectives (répondre par « vrai » ou « faux »), de questions à développement cours et de mises en situation ou études de cas. L'utilisation des notes de cours ne sera pas autorisée.

Outre les deux examens, un travail d'équipe devra être produit. Il portera sur un cas pratique et comportera six parties : les faits; les problèmes de droit de la presse en cause ; la loi applicable ; la jurisprudence applicable ; la doctrine pertinente ; et la solution aux problèmes de droit en cause. Le travail d'équipe fera l'objet d'un exposé en classe, qui sera noté sur une base individuelle.

Examen de mi-session :	30 %
Travail pratique en équipe :	20 %
Exposé en classe (note individuelle) :	10 %
Examen final :	40 %

Ouvrages de reference

Un recueil de textes s'impose compte tenu de la diversité des droits de la presse et de la jurisprudence selon les pays. Il sera composé d'un extrait des ouvrages suivants, auquel le professeur ajoutera la jurisprudence pertinente de son pays.

- Article 19 (2006). *Defamation ABC. A simple introduction to key concepts of defamation law*. London : Article 19
- Article 19 (2007). *The freedom of expression handbook*. London : Article 19
- Association française de droit pénal (1994). *Liberté de la presse et droit pénal*. PU Aix Marseille, 336 pages
- Bilger Philippe (2003). *Le droit de la presse*. 4e édition, coll. Que sais-je, PUF, 128 pages
- Cram I. (2006). *Contested words. Legal restrictions on freedom of speech in liberal democracies*. Aldershot: Ashgate Publishing
- Derieux Emmanuel et Granchet Agnès (2008). *Droit des médias : droit français, européen et international*. 5e édition, LGDJ, 1065 pages
- Derieux, Emmanuel et Trudel Pierre (1996). *L'intérêt public, principe du droit de la communication*. Paris, Victoires Éditions, 192 pages

- Devirieux Claude Jean (2009). *Manifeste pour le droit à l'information : de la manipulation à la législation*. Presses de l'Université du Québec, 186 pages
- Dreyer Emmanuel (2009). *Traité de droit de la presse et des médias*. Litec – Éditions du JurisClasseur
- Dreyer Emmanuel (2008). *Responsabilités civile et pénale des médias : presse, télévision, Internet*. 2^e édition, Litec – Éditions du JurisClasseur, 2008, 555 pages
 - École du barreau du Québec (2008-2009). *Responsabilité*. Collection de droit, Volume 4, Cowansville (Qc), Yvon Blais, 208 p.
- Hoebeker Stéphane (2005). *Le droit de la presse : presse écrite, presse audiovisuelle, presse électronique* (2e éd.). Academia-Bruylant, 2005, 873 pages
- Maison du barreau de Paris (2006). *Le droit de la presse : une spécialité légitime ou dépassée ?* Actes du Forum Légitime du 29 septembre 2005, *Legicom*, n° 35, 2006/1, Éditions Victoires, 178 pages
- Mendel T. (2003). *Freedom of information. A comparative legal survey*, New Delhi : UNESCO
- Rabiller Stéphanie (2002). *Les restrictions administratives à la liberté de la presse face aux exigences constitutionnelles et européennes*. *Economica*, 2002, 374 pages
- Reporter sans frontières, Rapport annuel
- Rozenberg J. (2004). *Privacy and the press*. New York : Oxford University Press.
- Saucier Emmanuelle (2009). *Tout tient dans la façon de le dire... Un guide sur la diffamation*. Cowansville, Yvon Blais, 2009, 78 pages
- Trudel Pierre et Abran France, eds. (1992). *Droit du public à l'information et vie privée : deux droits irréconciliables ?* Montréal, Éditions Thémis, 208 pages
- Trudel Pierre (2009). *Droit de l'information et de la communication*. DRT3805G Cours en ligne, hiver 2009, Chaire L.R. Wilson sur le droit des technologies de l'information et du commerce électronique, Faculté de droit, université de Montréal : [<http://www.chairelrwilson.ca/cours/drt3805g/>]
- Trudel Pierre et Abran France (1991). *Droit de la radio et de la télévision*. Montréal, Éditions Thémis, 1180 pages
- Trudel Pierre (1984). *Droit de l'information et de la communication – notes et documents*. Montréal, Éditions Thémis, 591 pages
- Vallières Nicole et Sauvageau Florian (1981). *Droit et journalisme au Québec*. Éditions GRIC-FPJQ, 189 pages

- Vogel Gaston (2004). *Le nouveau droit de la presse*. Pomoculture, 258 pages
 - Walden R.C. (Ed.) (2000). *Insult laws: an insult to press freedom*. Reston, Va. : World Press Freedom Committee
-

ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIE DU JOURNALISME

Objectifs

En termes généraux : de compétence

Étude du questionnement éthique propre aux pratiques de la communication sociale et médiatique. Fondements philosophiques. Déontologie, liberté d'expression. Débats que ces notions suscitent sur la place publique et dans la sphère privée. Étude de cas et familiarisation avec les méthodes d'analyse critique des pratiques médiatiques.

Important : la connaissance du **droit de la presse**, qui n'est pas indifférente ici, doit faire l'objet d'un cours spécifique, mais **distinct**.

En termes de compétences professionnelles :

- Les objectifs et le contenu d'un tel cours, qui n'existe pas dans toutes les écoles de journalisme à travers le monde, font l'objet d'une controverse : peut-on apprendre l'éthique ? La mettre en pratique tout simplement par de bonnes méthodes professionnelles ? Le bon geste technique, comme en football, est-il nécessairement éthique ? C'est un débat qui a été ici tranché: certes, l'éthique s'applique sur le terrain, mais il n'est pas inutile de réfléchir par avance, de s'entraîner à résoudre les dilemmes, si fréquents dans le métier. Le réflexe de l'interrogation éthique s'apprend. La culture du doute aussi. S'inspirer des réflexions des générations précédentes n'est pas inutile pour satisfaire à l'ardente obligation de la lucidité. On n'apprend pas le bien et le mal: on entretient le discernement.
- L'objectif consiste donc à accroître ainsi les capacités de l'étudiant en journalisme :
 - capacité à consommer les médias avec une juste vigilance critique ;

- capacité à identifier rapidement les problèmes éthiques dans les situations professionnelles ;
- capacité à analyser les valeurs en cause et à les hiérarchiser ;
- capacité à discuter et dialoguer en équipe sur ces questions.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- La fonction sociale et les valeurs du journalisme.
- Analyse critique des dérives médiatiques.
- Codes déontologiques et discernement éthique: gestion des cas de conscience et des transgressions.
- Élaboration d'une « culture du doute et de la réflexion ».

Contenus et méthodes

- *Livre de cours obligatoire* : Marc-François Bernier. *Éthique et déontologie du journalisme* (2e édition), 2004, 400 pages. Presses de l'Université Laval (Québec). D'autres lectures seront proposées en fonction des thèmes abordés pendant le cours.
- Il y a nécessairement de la théorie dans ce cours, assumée par l'enseignant, mais aussi des apprentissages, des entraînements à se poser les bonnes questions ; et encore des études de cas concrètes, contradictoires et approfondies, voire des jeux de rôle. Des comptes rendus de lecture, diffusés en cours, stimulent la réflexion entre étudiants. Des invités viennent régulièrement témoigner de la réalité concrète des questions professionnelles évoquées. Les « cas de conscience » de la semaine (suivi de l'actualité médiatique) sont systématiquement passés en revue pour ancrer le cours dans la réalité. Un exercice collectif de discernement éthique et un travail personnel de réflexion sanctionnent la bonne participation à cet enseignement.
- Il s'agit de partir des expériences vécues (maïeutique des cas de conscience, inventaire des questions de nature éthique rencontrées), de donner des outils de connaissance (codes, textes, etc.), d'organiser les réflexions par thèmes (journalisme et communication, journalisme et Internet, photojournalisme, journalisme de guerre, journalisme sportif, etc.) d'exercer le discernement (approche critique des médias, études de cas, dérives du siècle, raisons d'espérer...), de créer des temps forts (invités, rencontres, journées thématiques) et de mettre

en contexte (journalistes et propriétaires des médias; journalistes et public ; journalistes et hiérarchie; statut social du journalisme).

Découpage de la matière

Les séances sont accompagnées de témoignages d'invités et de travail personnel demandé aux étudiants.

Vocabulaire : droit, déontologie, morale et éthique *(cours et travaux pratiques)*

- Introduction à l'éthique appliquée : pas le bien et le mal, mais la capacité d'une analyse critique et d'une prise de décision concrète et pertinente.
- Les fondements de la légitimité journalistique.
- L'imputabilité.
- La définition de la tâche des journalistes selon l'UNESCO.

Les enjeux de l'éthique journalistique *(cours et travaux pratiques)*

- Maiéutique : typologie des cas de conscience rencontrés par les étudiants dans leurs stages en médias.
- Histoire de l'éthique journalistique.
- La boîte de Potter et l'approche par critères.

Les dérives médiatiques *(cours et travaux pratiques)*

Des dérives liées à l'évolution du journalisme d'opinion vers le journalisme d'information, puis de communication, et enfin le journalisme de marché d'aujourd'hui. Inventaire participatif non exhaustif :

- Journalisme et précipitation.
- Journalisme et superficialité.
- Journalisme et complicités.
- Journalisme et sensationnalisme.
- Journalisme et confusions des métiers.
- Journalisme et marketing.
- Journalisme et pessimisme.
- Journalisme et démission.

La critique des médias et son usage pertinent *(cours et travaux pratiques)*

- L'autonomie de jugement.
- La typologie d'analyse de Jacques Piette.

- Le regard sur les « impasses ».
- Le refus de l'esprit de système, de la fausse confraternité et de la solidarité clanique.
- L'écoute des spécialistes et du public.

Les MARS (Moyens d'assurer la responsabilité des médias) de Claude-Jean Bertrand *(cours et travaux pratiques)*

- Les codes de déontologie et leur contenu.
- Exemples internationaux, nationaux, d'entreprise.

Le droit du public à l'information *(cours et travaux pratiques)*

- La liberté de la presse, la multiplication des sources, le refus des méthodes déloyales, le devoir de rectification, le secret professionnel, l'intégrité et le désintéressement des journalistes.
- Les conflits d'intérêt, les principes d'indépendance.

Le respect du public *(cours et travaux pratiques)*

Respect de la vie privée, respect des minorités, respect des sensibilités légitimes, présomption d'innocence, refus du harcèlement, propos offensants.

Objectivité et subjectivité *(cours et travaux pratiques)*

- Recherche de la vérité.
- Rigueur, exactitude, équité.
- La lutte contre les évidences.
- Penser contre soi.
- Inventions, rumeurs.
- Stéréotypes.
- Séparation des faits et des opinions.
- Simulation, reconstitution, plagiat.
- Dévoilement ou confidentialité des sources.

Journalisme et faits divers *(cours et travaux pratiques)*

- L'exploitation des émotions.
- L'exemplarité du faits divers. Le respect des décisions de justice.
- Le journalisme du carnet de chèques.
- La pression de la concurrence.
- La recherche de l'audience.

Journalisme, photojournalisme et images *(cours et travaux pratiques)*

- Caméras cachées, manipulations d'images, images offensantes.
- Couverture des prises d'otages, des suicides, des situations où la présence journalistique influe sur les événements.

Journalisme et communication : le combat du siècle

(cours et travaux pratiques)

- Les manipulations douces.
- Publicité, marketing ? Etc.
- Constats, principes, et pratiques.

Journalisme en temps de guerre *(cours et travaux pratiques)*

- Sécurité des journalistes.
- Impératifs d'État. Propagande.
- Limites au droits de savoir.
- Censure.
- Éthique, journalisme et patriotisme.

Journalisme et Internet *(cours et travaux pratiques)*

- Enjeux et défis éthiques spécifiques.
- Les blogs des journalistes.
- L'utilisation de la blogosphère comme source.

Les instances de régulation et de sanction *(cours et travaux pratiques)*

- Les médiateurs de presse.
- Les conseils de presse.

Qui est journaliste ? *(cours et travaux pratiques)*

- Le corporatisme.
- Le professionnalisme et l'amateurisme.
- Le journalisme citoyen. Les sociétés de journalistes.
- Les instances professionnelles et l'éthique.

Ouvrages de référence

Outre le livre de Marc-François Bernier (cité plus haut), et qui sert de compagnon de route à toutes les séances, on trouvera ci-après d'abord une sélection de lectures de référence liées aux thèmes successivement abordés, puis une

sélection de lectures générales, et enfin une sélection de ressources disponibles sur Internet.

Bibliographie classée

Vocabulaire. Définition de l'éthique

- Alix François-Xavier. *Une éthique pour l'information*. L'Harmattan, 1997
- Cornu Daniel. *Éthique de l'information*. Que sais-je ? PUF, 1997
- Cornu Daniel. *Journalisme et vérité*. Labor et Fides, 1995
- Pigeat Henri. *Médias et déontologie*. PUF, 1997

Les enjeux de l'éthique journalistique

- Bassham Gregory, Irwin William, Nardone Henry, Wallace James, *Critical Thinking*, McGraw-Hill, 2005
- Brunet Patrick. *L'éthique dans la société de l'information*. PUL et L'Harmattan, 2001
- Karam Francisco J. *Jornalismo, etica e liberdade*. Summus Éditions, Sao Paulo, 1997
- Lemieux Cyril. *Mauvaise Presse. Une sociologie compréhensive du travail journalistique et de ses critiques*. Éditions Métailié (Leçons de choses), 2000
- Prodhomme Magali. *La place du discours sur l'éthique dans la construction de l'espace et de l'identité professionnels des journalistes*. Presses universitaires Clermont Ferrand, 2005
- Ruellan Denis. *Le Professionnalisme du flou : identité et savoir-faire des journalistes français*. Presses universitaires de Grenoble, 2007
- Saint-Jean Armande. *Éthique de l'information. Fondements et pratiques au Québec depuis 1960*. Presses Universitaires de Montréal (Paramètres), 2002
- White Aidan. *The ethical Journalism Initiative*. Éditions FIJ, Londres

Les dérives médiatiques

- Agnès Yves. *Le grand Bazar de l'info : pour en finir avec le maljournalisme*. Michalon, 2005
- Cohen Philippe et Levy Elisabeth. *Notre métier a mal tourné*. Mille et une nuits, Fayard, 2008
- du Roy Albert. *La mort de l'information*. Stock, 2007
- Tailleur Jean-Pierre. *Bévués de presse : L'Information aux yeux bandés*. Éditions du Félin, 2002

La critique des médias. L'écoute du public

- Charon Jean-Marie. *Les Journalistes et leur public : le grand malentendu*. Vuibert (Comprendre les médias), 2007
- Dauvin Pascal et Legavre Jean-Baptiste (dir.). *Les publics des journalistes*. La Dispute (Pratiques politiques), 2007
- Halimi Serge. *Les Nouveaux chiens de garde*. Raisons d'agir, nouvelle édition, 2005
- Hazan Eric. *LQR la propagande du quotidien*. Liber Éditions, 2006
- Joffrin Laurent. *Média-paranoïa*. Le Seuil (Médiathèque), 2009
- Mattelard André. *Penser les médias*. La découverte, 1991
- Muzet Denis. *La Mal info : enquête sur des consommateurs de médias*. Éditions de l'Aube, 2006
- Pinto Eveline (dir.). *Pour une analyse critique des médias : le débat public en danger*. Éditions du Croquant, 2007

Les MARS. Les codes

- Balle Francis. *Le mandarin et le marchand : le juste pouvoir des médias*. Flammarion, 1995
- Bertrand Claude-Jean. *L'arsenal de la démocratie : médias, déontologie et M*A*R*S*. Economica, 19
- Civard-Racinais Alexandrine. *La déontologie des journalistes : principes et pratiques*. Ellipses (Infocom), 2003
- Naji Jamal Eddine. *Médias et journalistes : précis de déontologie*. UNESCO, 2002

Le droit du public à l'information. L'indépendance

- Chupin Ivan et Nollet Jérémie (dir.). *Journalisme et dépendance*. L'Harmattan (Cahiers Politiques), 2006
- Théorêt Yves, Char Antoine et Ricard Margot (dir.). *Les médias québécois sous influence ?* Presses de l'université de Québec, 2009

Le respect du public

- Biagi Shirley et Kern-Foxworth Marilyn. *Facing difference : race, gender, and mass media*. Thousand Oaks, CA. Pine Forge Press, 1997
- CDTM. *Se former à l'interculturel*. Éditions Charles Leopold Mayer, 2000
- Gonnet Jacques. *Les médias et l'Indifférence : blessures d'information*. PUF, 1999
- Michel Serge. *Bondy blog*. Seuil, 2006
- Steiger Anne. *La vie sexuelle des magazines*. Éditions Michalon, 2006

Objectivité et subjectivité

- Cathala Henri-Pierre. *Le temps de la désinformation*. Stock, 1986
- Hunter Mark. *Le journalisme d'investigation*. PUF (Que sais-je ?), 1997
- Ward S.J.A. *The invention of journalism ethics: the path to objectivity and beyond*. McGill-Queen's University Press, Montreal, 2005

Journalisme et faits divers

- Charon Jean-Marie et Furet Claude. *Un secret si bien violé*. Seuil, 2000
- Diesbach Roger (de). *Presse futile, presse inutile. Plaidoyer pour le journalisme*. Slatkine, 2007
- Hutin François-Régis. *Journalisme et respect de l'homme*. Revue Communication et Langages, 1993
- Mamère Noël. *La dictature de l'audimat*. La Découverte, 1998
- Poivre d'Arvor Patrick. *Lettre ouverte aux voleurs de vie privée*. Albin Michel, 1997

Journalisme et images

- Bourdieu Pierre. *Sur la télévision*. Liber Éditions, 1996
- Debord Guy. *La société du spectacle*. Champ libre, 1983
- Ruby Jay, Gross Larry et Katz John. *Image Ethics: the moral rights of subjects in photographs, film and television*. Oxford University Press New-York, 1991

Journalisme et communication

- Aubenas Florence et Benasayag Miguel. *La fabrication de l'information : les journalistes et l'idéologie de la communication*. La Découverte (Sur le vif), 1999
- Breton Philippe et Proulx Serge. *L'explosion de la communication à l'aube du XXI^e siècle*. Boréal, 2002
- Cayrol Roland. *La nouvelle communication politique*. Larousse, 1986
- Eveno Patrick. *Les médias sont-ils sous influence ?* Larousse, 2008
- Hugué Vincent. *Les sorciers blancs*. Fayard, 2007
- Ramonet Ignacio. *La tyrannie de la communication*. Galilée, 1999
- Salmon Christian. *Storytelling*. La Découverte, 2007
- Woodrow Alain. *Information et manipulation*. Éditions du Félin, 1991

Journalisme en temps de guerre

- Charon Jean-Marie et Mercier Arnaud (dir.). *Armes de communication massive*. CNRS Éditions, 2004
- De la Brosse Renaud (dir.) *Les médias de la guerre*. La Découverte, 1995

- Durand Pascal (dir.). *Médias et censure : figures de l'orthodoxie*. Éditions de l'Université de Liège (Sociopolis), 2004
- Ferro Marc. *L'information en uniforme*. Ramsay, 1991
- Ferro Marc et Wolton Dominique. *Guerre et déontologie de l'information*. Revue Hermès n°13-14, 1994
- Knitghley Philip. *Le correspondant de guerre de la Crimée au Vietnam*. Flammarion, 1992
- Moreira Paul. *Les nouvelles censures*. Robert Laffont, 2007
- Wolton Dominique. *Wargame*. Flammarion, 1991

Journalisme et Internet

- Courrier Serge. *Internet pour les journalistes*. Victoires Éditions, 2004
- Fogel Jean-François et Patino Bruno. *Une presse sans Gutenberg*. Grasset, 2005
- Pavlik John. *Journalism and new media*. Columbia University, 2001

Les instances de régulation. Les médiateurs. Les conseils de presse.

- Bernier Marc-François. *L'Ombudsman de Radio-Canada : protecteur du public ou des journalistes ?* Presses de l'Université Laval, 2005
- Cornu Daniel. *Médias mode d'emploi : le journaliste face à son public*. Labor et Fides (Genève), 2008

Qui est journaliste ?

- Accardo Alain, avec Abou Georges, Balbastre Gilles, Dabitch Christophe et Puerto Annick. *Journalistes précaires, journalistes au quotidien*. Agone, 2007
- Cornu Daniel. *Médias mode d'emploi : le journaliste face à son public*. Labor et Fides, 2008
- Delporte Christian. *Histoire du journalisme et des journalistes en France : du 17e siècle à nos jours*. PUF (Que sais-je ?), 1995
- Greisse Benoît (dir.). *L'autorégulation des journalistes*. Revue Recherche et communication, Université Louvain, 1998
- Martin-Lagardette Jean-Luc. *L'Information responsable : un défi démocratique*. Charles Léopold Mayer, 2006
- Mathien Michel. *Les Journalistes : histoire, pratiques et enjeux*. Ellipses (Infocom), 2007
- OSCE. *Le guide pratique de l'autorégulation des médias*. Publications OSCE

- Pritchard David et Sauvageau Florian. *Les Journalistes canadiens : un portrait de fin de siècle*. Presses universitaires de Laval (Québec), 1999
- Rieffel Rémi. *L'élite des journalistes*. PUF, 1984
- Santos-Sainz Maria. *L'élite journalistique et son pouvoir*. Éditions Apogée, 2006

Bibliographie générale

- Augey Dominique, Demers François et Tétu Jean-François (dir.). *Figures du journalisme : Brésil, Bretagne, France, La Réunion, Mexique, Québec*. Presses de l'Université Laval (Québec), 2008
- Balle Francis. *Médias et société*. Montchrestien (Précis Domat Politique), 12e édition, 2005
- Bernier Marc-François. *Journalistes au pays de la convergence : sérénité, malaise et détresse dans la profession*. Presses de l'Université Laval (Québec), 2008
- Brin Colette, Charron Jean et Bonville Jean (de). *Nature et transformation du journalisme : théorie et recherches empiriques*. Les Presses de l'Université Laval (Québec), 2004.
- Charon Jean-Marie. *Les médias en France*. La Découverte (Repères), 2004
- Ferenczi Thomas. *Le journalisme*. PUF (Que sais-je ?), 2005
- Huyghe François-Bernard. *Comprendre le pouvoir stratégique des médias*. Eyrolles, 2005
- Martin-Lagardette Jean-Luc. *Vrai comme l'info*. CFD, 2001
- *Médias et journalisme dans un environnement en mutation*. Cahiers du journalisme, n° 8, décembre 2000
- *Médias généralistes et idéal journalistique : la fin d'une époque*. Cahiers du journalisme, n° 16, automne 2006
- Metzler K. *Newsgathering*. Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, N.J., 1986
- Muhlmann Géraldine. *Du journalisme en démocratie*. Payot & Rivages (Critique de la politique), 2004
- Naji Jamal Eddine. *Médias et journalistes : précis de déontologie*. UNESCO, 2002
- Neveu Erik. *Sociologie du journalisme*. La Découverte (Repères), nouvelle édition, 2004
- Nordenstreng Kaarle. *Reports on media ethics in Europe*. Université de Tampere, 1995
- Pinto Eveline (dir.). *Pour une analyse critique des médias : le débat public en danger*. Éditions du Croquant, 2007

- Poulet Bernard. *La fin des journaux et l'avenir de l'information*. Gallimard (Le débat), 2009
- Rieffel Rémy et Watine Thierry. *Les mutations du journalisme en France et au Québec*. Éditions Panthéon-Assas, 2002
- Ringoot Roselyne et Utard Jean-Michel (dir.) *Le journalisme en invention : nouvelles pratiques, nouveaux acteurs*. Presses Universitaires de Rennes (Res Publica), 2005
- Sénécal Michel. *L'Espace médiatique : les communications à l'épreuve de la démocratie*. Liber, 1995
- Spitéri Gérard. *Le journaliste et ses pouvoirs*. PUF (Essais), 2004

Methode d'évaluation

- Les coefficients peuvent varier, mais cinq ou six outils peuvent être utilisés :
 - présence et participation aux enseignements ;
 - interrogation brève ou exposé en classe ;
 - qualité d'un ou de plusieurs comptes rendus de lecture (incluant un commentaire personnel) ;
 - valeur d'un travail collectif de recherche concrète en matière éthique (ex.: quelles règles concrètes sont-elles mises en œuvre dans les médias de votre pays pour éviter les conflits d'intérêt ?) ;
 - pertinence d'un travail personnel de réflexion demandé en fin d'année (ex.: est-il possible, selon vous, de lutter contre les dérives de l'emballement médiatique ?) ;
 - originalité et profondeur d'une étude de cas (étude d'une controverse liée à un des domaines médiatiques abordés dans l'enseignement).
- La nature de ce cours implique aussi que l'évaluation ne saurait rester unilatérale. L'enseignant doit se soumettre au moins en fin d'année à une évaluation par les étudiants, anonyme ou non, qui peut porter sur le caractère trop ou pas assez théorique du cours, ses méthodes, son contenu, sa durée, son esprit : cynique, réaliste, idéaliste, utopique ?

SOCIOLOGIE DES MÉDIAS

Objectifs

Ce cours vise à donner à l'étudiant un socle de compétences théoriques dans le champ de la communication. L'étudiant sera amené à comprendre les concepts et les méthodes des principaux courants de recherche. Au-delà de la simple identification des diverses théories de l'approche communicationnelle, l'étudiant sera amené à les situer parmi les modes d'analyses du monde contemporain.

Contenu et méthodes

Le parcours diachronique, comme les approches thématiques feront l'objet d'exposés magistraux classiques. Au-delà de la maîtrise d'un savoir, ce parcours a pour ambition de donner une capacité d'usage des fondements théoriques dans l'approche de phénomènes de communication de masse.

Du point de vue du contenu, le cours se compose de trois parties. La première proposera un parcours diachronique des grands courants d'analyse sociologique des médias. Il s'agit de constituer un ensemble de connaissances et de repères essentiels permettant de situer une réflexion en communication et information.

La seconde partie du cours se centrera ensuite sur quelques grands thèmes de la sociologie des médias. On s'attachera à démontrer comment les travaux de divers auteurs peuvent fournir des cadres d'analyse pertinents de phénomènes actuels dans le champ de l'information et de la communication.

La communication semble partager avec le domaine de la santé une particularité quelque peu embarrassante. Chacun d'entre nous, au moins par leur consommation, fréquente régulièrement les médias. Dès lors, nous nous sentons habituellement autorisés à donner un avis sur le rôle des moyens de communication au sein de la société : les journalistes ne sont pas objectifs ; c'est la télévision qui fait les élections, les médias nous manipulent... Le sens commun regorge de ces affirmations au même titre que, dans une salle d'attente, chaque personne présente aura souvent un avis à formuler sur votre problème de santé.

Le but d'une approche sociologique des médias est de dépasser ce sens commun, de prendre un recul critique pour comprendre ces phénomènes. Aussi, après avoir parcouru les grands courants théoriques de la communication de masse, après avoir posé des regards plus thématiques, l'étudiant sera invité à s'appropriier ces cadres d'analyse. Dans ces différents temps du cours, une grande importance sera accordée aux textes originaux des auteurs évoqués.

L'approche éthique complète le parcours de théories qui impliquent des conceptions très diverses de la communication persuasive, du pouvoir et de l'autonomie du récepteur. Elle s'interroge plus particulièrement sur la responsabilité des médiateurs, plus particulièrement journalistiques, mais aussi sur celle du public.

Ouvrages de référence

- Barthes Roland. *Mythologies*. Paris, Seuil, 1957
- Bounoux D. (éd.), *Sciences de l'information et de la communication*. Textes essentiels, Paris, Larousse, 1993
- Bounoux D. *La communication contre l'information*. Paris, Hachette, 1995
- Bounoux D. *Introduction aux sciences de la communication*. Paris, La Découverte, 2001
- Bourdieu Pierre. *Sur la télévision, suivi de l'Emprise du journalisme*. Liber, 1996
- Breton Philippe. *L'utopie de la communication. Le mythe du village planétaire*. Paris, La découverte, 1992, 1995, 1997
- Breton Philippe. Proulx Serge, *L'explosion de la communication*. Paris-Montréal, La Découverte – Boréal, 1993
- Cornu Daniel. *Journalisme et vérité. L'éthique de l'information. Au défi du changement médiatique*. Genève, Labor et fides, 2009
- De Certau Michel. *L'Invention du quotidien, 1. Arts de faire et 2. Habiter, cuisiner*. éd. établie et présentée par Luce Giard, Paris, Gallimard, 1990
- De Saussure Ferdinand. *Cours de linguistique générale*. Paris, Payot, 1916, 1979
- Eco Umberto. *L'Œuvre ouverte*. Paris, Seuil (Essais), 1965, 1971
- Foucault Michel. *Surveiller et punir*. Paris, Gallimard, 1975
- Habermas Jürgen. *L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise*. Paris, Payot, 1963, 1997
- Hoggart Richard. *La culture du pauvre*. Paris, Minuit, 1970

- Katz Elihu, Lazarsfeld Paul. *Personnal influence*. Glencoe, The Free Press, 1955
- McLuhan Marshall. *Guerre et Paix dans le village planétaire*. Paris, Robert Laffont, 1970, [titre original : *War and Peace in the global Village*. Bantam Books, New York, 1967.]
- Maigret Eric. *Sociologie de la communication et des médias*. Paris, Armand Colin, 2003
- Mattelart Armand et Michèle. *Histoire des théories de la communication*. Paris, La découverte, 1995, 1997
- Morin Edgard. *Les stars*. Paris, Seuil (Essais), 1957
- MorinEdgard. *Commune en France. La métamorphose de Plozevet*. Fayard, Paris, 1967
- Morin Edgard. *La méthode 1. La nature de la nature*. Paris, Seuil 1977
- Neveu Eric. *Sociologie du journalisme*. Paris, La Découverte (Repères), 2001, 2^e édition en 2004
- Shannon Claude, Weaver Warren. *The mathematical theory of communication*, Urana, The University of Illinois Press, 1949. *Théorie mathématique de la communication*. Paris, Retz-CEPL, 1975
- Winkin Yves. *La nouvelle communication*. Paris, 1981, 1989, 2000
- Wolton Dominique. *Penser la communication*. Paris, Flammarion, 1997

Méthode d'évaluation

Un examen écrit évaluera les connaissances de l'étudiant. Il portera sur la matière vue lors des cours. On attend de l'étudiant qu'il puisse situer les courants dans leurs éléments essentiels, tout en percevant leurs articulations et leurs oppositions. Il ne s'agit donc pas de privilégier un travail de mémoire, même si l'aspect historique de ce parcours des théories obligera à fixer clairement des connaissances. Ainsi, à titre d'exemple, les dates mentionnées n'ont-elles de sens que pour situer l'époque d'apparition d'une pensée et non la date précise de parution d'un ouvrage.

ÉCONOMIE DES MÉDIAS

Objectifs

Il importe que tout futur journaliste maîtrise l'environnement socio-économique des médias, univers dans lequel il sera amené à exercer sa profession par la suite.

Cette compréhension des mécanismes à l'œuvre dans la sphère médiatique ainsi qu'une découverte des composantes et des acteurs du secteur doivent permettre au futur journaliste non seulement de situer les enjeux auxquels l'exercice du journalisme est confronté, mais aussi de se préparer à exercer sa future profession en connaissance de cause.

À l'heure où chaque jour le poids de l'économique devient plus prégnant et où les structures économiques des médias se complexifient et s'internationalisent davantage, la capacité de saisir des mécanismes et logiques à l'œuvre s'avèrent de plus en plus essentielles dans le cadre de la formation.

Objet de l'activité (principaux termes à aborder)

Le cours doit d'abord permettre à l'étudiant de comprendre les mécanismes socio-économiques à l'œuvre dans le monde des médias et du journalisme. À cette fin, il doit s'interroger sur le statut particulier d'objet économique et d'objet culturel que revêtent les médias journalistiques, et expliquer comment le primat de l'économique s'est petit à petit imposé à l'univers des médias au fil du temps.

Le cours abordera ensuite les médias journalistiques d'un point de vue macro-économique, en dressant un panorama des principaux médias et des principales entreprises médiatiques existant à l'heure actuelle, tant dans le pays concerné que dans son environnement socioculturel et dans celui de la mondialisation.

Dans un troisième temps, le cours se penchera sur la micro-économie des médias, en abordant les composantes socio-économiques du fonctionnement des médias écrits, audiovisuels et informatiques.

Contenus et méthodes

Le cours repose sur un enseignement *ex cathedra* reposant sur l'actualité de l'économie des médias telle qu'elle se présente chaque semaine.

Un panorama de l'actualité des médias est dressé en début de cours, avec l'aide des étudiants qui ont dû être attentifs aux informations à ce propos. Les éléments d'actualité sont expliqués à partir d'éléments de la matière.

De manière régulière, les étudiants sont interrogés dans de brefs questionnaires à choix multiples, où ils doivent faire preuve de leur connaissance de l'actualité socio-économique des médias.

Cette démarche active et inductive correspond à la manière journalistique de s'approprier un sujet, en partant de son actualité pour le comprendre. Elle entraîne toutefois une relative désorganisation de la logique de l'enseignement telle qu'exposée ci-dessus puisqu'une partie de la matière peut à tout moment surgir dans l'actualité.

Journalisme, médias, économie et société (cours)

- Positionnement des médias et du journalisme dans une logique socio-économique.
 - a. Médias : objet économique ou objet culturel ?
 - b. Médias : entreprise publique ou entreprise privée ?
- Médias, journalisme, sphère publique et sphères privées.
- Évolution du statut des médias dans une logique socio-économique.
 - a. Les médias écrits :
 - Évolution technologique.
 - Développement de la presse écrite : les différents âges de la presse dans les sociétés occidentales dans le cadre du modèle de l'entreprise privée : la préhistoire de la presse ; la presse et la conquête de la liberté d'expression ; la presse, lieu de débat démocratique et tendances à l'industrialisation ; l'entreprise de presse : la presse populaire à grand tirage ; l'industrie de presse dans une économie de concurrence (les « grands journaux ») ; le glissement de la sphère publique vers d'autres médias (déclin de la presse, concentration et diversification).
 - Développement de la presse dans les sociétés en développement et les démocraties émergentes.

- État de la presse dans les principaux marchés mondiaux : presse quotidienne et presse périodique.
- État de la presse sur le marché national : presse quotidienne et presse périodique.
- b. *Les médias audiovisuels* :
 - Évolution technologique.
 - Développement des médias audiovisuels dans la sphère occidentale dans le cadre des modèles de l'entreprise publique et de l'entreprise privée : la radio aux États-Unis et en Europe ; la télévision ; la dérégulation des systèmes audiovisuels ; état actuel du paysage audiovisuel sur les principaux marchés mondiaux (stations, chaînes, audiences, programmes et chaînes à contenus journalistiques) ; état actuel du paysage audiovisuel sur le marché national (stations, chaînes, audiences, programmes et chaînes à contenus journalistiques).

Structures socio-économiques externes des médias *(cours)*

- Développement socio-économique des médias.
 - a. *Caractérisation socio-économique générale des médias.*
 - b. *Le processus de concentration.*
 - c. *Le processus d'internationalisation et de mondialisation : marchés nationaux, européens et mondiaux : groupes de presse, groupes multimédias et groupes multisecteurs.*
- Structures des groupes médias (actionnaires, sociétés mères et filiales, secteurs d'activités, inscriptions dans l'intégration verticale et horizontale des groupes, principales composantes dans le monde de la presse, de l'audiovisuel et d'Internet) : les groupes médias mondiaux ; les groupes médias américains et multinationaux ; les groupes médias européens transnationaux ; les groupes médias français ; les groupes médias actifs dans les pays en développement et les démocraties émergentes ; les groupes médias nationaux.
- Croissance et contrôle des groupes médias.
 - a. *Les processus de croissance des médias : économies d'échelle et quête de l'optimum économique.*
 - b. *Mécanismes de contrôle du développement des médias écrits et audiovisuels : les limites à la concentration, le respect de la pluralité et de la diversité démocratique [Des institutions internationales et nationales, législations...].*

Structures socio-économiques internes des médias *(cours)*

- Socio-économie interne de la presse écrite.
 - a. *Les coûts de la presse écrite* :
 - Coûts de production (coûts de production intellectuelle, coûts de production matérielle [coût de fabrication]...).
 - Coûts de diffusion (abonnements, portage, vente au n°...).
 - Coûts de l'entreprise de presse et prix de revient.

État des lieux et exemples sur les bases nationale et internationale.

- b. *Les recettes de la presse écrite* :
 - Les recettes de la vente (abonnements, portage, vente au n°...).
 - Les recettes publicitaires.
 - Les autres recettes de l'entreprise de presse.
 - Les aides à la presse (systèmes d'aide directe et indirecte).

État des lieux et exemples sur base nationale et internationale.

- c. *L'audience de la presse écrite* :
 - La presse quotidienne (tirages, diffusions, lectorat. Données et explicitations des méthodologies de mesure).
 - La presse périodique (tirages, diffusions, lectorat. Données et explicitations des méthodologies de mesure).

État des lieux et exemples sur base nationale et internationale.

- d. *Entreprises de presse et équilibre économique : enjeux de la gestion des coûts et des recettes dans une entreprise de presse écrite.*
- Socio-économie interne de l'audiovisuel
 - a. *Les coûts de l'audiovisuel* :
 - Coûts de production des programmes (la programmation, la création de programmes, coûts de production propre, achats de programmes, coûts de production des programmes d'information).
 - Autres coûts (diffusion, promotion).

État des lieux et exemples sur base nationale et internationale.

- b. *Les recettes de l'audiovisuel* :
 - La publicité.
 - Les autres recettes commerciales (parrainage, placement de produit).

- Le financement public (redevance, dotation...).
- L'abonnement.
- Les autres recettes (et recettes dérivées).
- Audiovisuel et aides publiques.
- c. *L'audience des entreprises audiovisuelles (Mesure quantitative et qualitative. Approche nationale ou internationale. Données et explicitations des méthodologies de mesure).*
- d. *Entreprises audiovisuelle, productions journalistiques et équilibre économique : enjeux de la gestion des coûts et des recettes.*

• Socio-économie d'Internet.

- a. *Les coûts de l'Internet :*
 - Coûts de production (coût de production intellectuel, coût de production matériel, spécificités du journalisme et des sites d'information en ligne).
 - Coûts de diffusion et de promotion.
- b. *Les recettes de l'Internet :*
 - La publicité.
 - Le mécénat.
 - Les recettes dérivées.
- c. *L'audience d'Internet (Mesure quantitative et qualitative. Approche nationale ou internationale. Données et explicitations des méthodologies de mesure. Accent particulier sur les sites d'information).*
- d. *Sites Internet, entreprises médias et journalisme : enjeux de la gestion du coût et des recettes.*

Conclusions : enjeux du journalistique dans le monde des médias (cours)

Composantes socioculturelles contre composantes économiques.

Ouvrages de référence

Presse écrite

- Albert P. *La presse française*. Paris, La Documentation française, 2004
- Antoine F. (Éd). *Coupures de presse*. Louvain-la-Neuve, Academia-Bruylants, 1996
- Biltreyst D., Roe K., Van Gompel R. « European press developments since 1945 ». *The European Journal of Research*. Berlin, Quintessenz Verlag, volume 32, 3/1997

- Charon J.M. *La presse au quotidien*. Paris, La Découverte, 2005
- Charon J.M. *La presse magazine*. Paris, La Découverte, 1999
- Paris, Points Politique Seuil, 1991
- Charon J.M. *La presse des jeunes*. Paris, La Découverte, 2002
- Eveno, P. *La presse quotidienne nationale : fin de partie ou renouveau ?* Paris, Vuibert, 2008
- Franklin B. *The Future of Newspapers*. London, Routledge, 2009
- Gayan L.G. *La presse quotidienne régionale, le premier média en France*. Toulouse, Milan Media, 1990
- Guissard Lucien (dir.). *Le pari de la presse écrite*. Paris, Bayard, 1998
- Hereng J. *Le Soir dans l'histoire*. Bruxelles, Luc Pire, 2003
- Hjarvard S. *News in a Globalized Society*. Göteborg, Nordicom, 2001
- Hubert Ch. *De la première à la dernière heure*. Bruxelles, Luc Pire, 2006
- Junqua D. *La presse, le citoyen et l'argent*. Paris, Gallimard (Folio Actuel n°71), 1999
- Leclerc A. *L'entreprise de presse et le journalisme*. Québec, Presse de l'Université, 1991
- Le Floch P. *Économie de la presse quotidienne régionale*. Paris, L'Harmattan, 1997
- Le floch P., Sonnac N. *L'économie de la presse*. Paris, La Découverte, 2000
- Le Flohic G., (dir.). *Les médias. Marchés-acteurs-stratégies*. Paris, Elenbi Éditeur, 2003
- Lemoine J.F. *L'Europe de la presse quotidienne régionale*. Paris, CFPJ, 1994
- Leprette J., Pigeat H. (dir.). *Tendances économiques de la presse quotidienne dans le monde*. Paris, PUF, 2002
- Lutaud L., Drommars Th. *Les dessous de la presse People*. Paris, La Martinière, 2006
- Mathien M., Moles A. *Le système médiatique : le journal dans son environnement*. Paris, Hachette, 1989
- Mathien M. *Les journalistes et le système médiatique*. Paris, Hachette, 1992
- Mathien M. *La presse quotidienne et régionale*. Paris, PUF, 1993
- Morrot B. *France, ta presse fout le camp*. Paris, l'Archipel, 2000
- Mouillaud M., Tetu J.F. *Le journal quotidien*. Lyon, PUL, 1989
- Musso P. *Presse écrite et télévision dans les régions d'Europe*. Strasbourg, Conseil de l'Europe, 1995
- Rantanen T. *The Media and Globalization*. London, Sage, 2004

- Schwartzberg E. *Spéciale dernière : qui veut la mort de la presse quotidienne française ?* Paris, Calman-Lévy, 2007
- Stephany P. *La Libre Belgique. Histoire d'un journal libre. 1884-1996.* Louvain-la-Neuve, Duculot, 1996

Radio et Télévision

- Achille Y. *Les télévisions publiques en quête d'avenir.* Grenoble, PUG, 1994
- Aitken R. *Can We Trust the BBC ?* London, Continuum International Publishing Group, 2008
- Banks J. *Monopoly Television.* Oxford, WestviewPress, 1996
- Barsamian D. *The Decline and Fall of the Public Broadcasting.* Cambridge (MA), South End Press, 2001
- Barker C. *Television, Globalization and Cultural identities.* Buckingham, Open University Press, 1999
- Benoît Ph. *Modern Radio Production,* Belmont (Calif.). Wadsworth, 1996
- Bernam A. S. *30 Years of British Television.* London, Bearmanor Media, 2008
- Bignell J., Fickers A. *A European Television History.* London, Wiley-Blackwell, 2008
- Bonte J. *La télévision à la carte aux États-Unis.* Paris, PUF, 1996
- Bonnell R. *La vingt-cinquième image.* Paris, Gallimard-FEMIS, 2001
- Brenner S. *Politique de la concurrence et mutation du secteur de la diffusion audio-visuelle.* Paris, OCDE, 1993
- Bustamante, E. *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*• Barcelona, Gedisa Editorial, 1999
- Chaparro M. *Radio publica local.* Sevilla, Fragua Editorial, 1998
- Cheval J.J. *Les radios en France, histoire état et enjeux.* Rennes, Apogées, 1997
- Collins R. *Broadcasting and Audiovisual Policy in the european Single Market.* London, Eur. Media research/John Libbey, 1994
- Day J. *The vanishing vision : the inside story of public television.* Berkely et Los Angeles, University of California Press, 1995
- De Moragas M. *Decentralization in the Global Era. Television in the regions, nationalities and small countries of the European Union.* London, John Libbey, 1995
- Deslandes G. *Le management des médias.* Paris, La Découverte, 2008
- D'Haenens L, Sayes F. *Western Broadcasting Models.* Berlin New York, Mouton de Gruyter, 2007 (tous les articles sauf celui traitant de la Belgique, qui est une lecture obligatoire dans le cadre du cours)

- D'Haenens L., Sayes F. (eds). « Media dynamics & regulatory concerns in the digital age », *The european journal of communication research monograph*. Berlin, Quintessenz Verlag, volume 1, 1998
- D'Haenens L., Sayes F. (eds). *Western Broadcasting at the Dawn of the 21st Century*. Berlin– New York, Mouton de Gruyter, 2001
- D'Hoest A., Van Den Bulck H. *Publieke televisie in Vlaanderen*. Gent, Academia Press, 2007
- Dominguez Muller D. *Radio Luxembourg*. Paris, L'Harmattan, 2007
- Flournoy D. *CNN. Making News in the Global Market*. Luton (UK), University of Luton Press, 1997
- Frachon C. *European television. Immigrants and Ethnic Minorities*. London, John Libbey, 1995
- Fougea J.- P. *La production audiovisuelle : les outils*. Paris, Dixit, 2002.
- Garnham N., Inglis F. *Capitalism and Communication : Global Culture and the Economics of Information*. London, Sage, 1990
- Gray J. *Television entertainment*. London –New York, Routledge, 2008
- Greco Albert N.. *The Media and Entertainment Industries*. Needham Heights (Massachusetts), Allyn & Bacon, 2000
- Groombridge B. *The Price of Choice. Public Service Broadcasting in a Competitive World*. London, John Libbey, 1995
- Gusse I. *Diversité et indépendance des médias*. Montréal, PUM, 2007
- Hoskins C., Mc Fadyen St., Flinn A. *Global Television and Film, An Introduction to the Economics of the Business*. Oxford, Oxford University Press, 1997
- Hoynes W. *Public Television for sale*. Oxford, Westview press, 1994
- Jankowski. *The People's Voice. Local Radio and Television in Europe*. Luton, John Libbey Media, 1992
- Kopp P. *Télévision en concurrence*. Paris, Anthropos, 1990
- Lashley M. *Public Television : Panacea, Pork Barrel or Public Trust ?* Greenwood Press, 1992
- Le Champion R. *Télévision de pénurie, télévision d'abondance : des origines à Internet*. Paris, Documentation française, 2000
- Libert M. *VTM, de euphorie voorbij*. Leuven, Kritak, 1992
- Mattelart Th. *Le cheval de Troie audiovisuel*. Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 1995
- Miller N. *Broadcasting enters the Marketplace*. London, John Libbey, 1994
- Miller N. *The Post-Broadcasting Age : New Technologies, New Communities*. Luton (UK), John Libbey Media, 1996
- Mœglin P., Tremblay G. *L'avenir de la télévision généraliste*. Paris, L'Harmattan, 2005

- Negrine R., Papathanasopoulos S. *The Internationalisation of Television*. UK, Pinter publishers, 1990
- Paracuellos J.C. *La télévision, clef d'une économie invisible*. Paris, La documentation française, 1993
- Palmer S. *Television disrupted : The Transition form Network to Networked TV*. St. Louis, Focal press, 2006
- Raboy M. *Public Broadcasting for the 21st Century*. Luton, John Libbey, 1996.
- Ray W., *FCC : the ups and downs of radio-TV Regulation*. Ames (Iowa), Iowa State University Press, 1990
- Regourd S. *La télévision des Européens*. Paris, La Docum. française, 1992
- Robillard S. *Television in Europe : Regulatory Bodies. Status, Functions and Powers in 35 European Countries*. Luton (UK), John Libbey Media, 1995
- Schaughnessy H., Fuente Cobo C. *The cultural Obligation of Broadcasting*. Manchester, The European Institute for the Media, 1990
- Schneier-Madanes G. *L'Amérique latine et ses télévisions. Du local au mondial*. Paris/Bry-sur-Marne, Anthropos-Economica/INA, 1995
- Sickels R. *The business of entertainment. Vol. 3 : Television*. Wesport CT, Praeger, 2008
- Silla M. *Le paria du village planétaire ou l'Afrique à l'heure de la télévision mondiale*. Dakar, Nouv. Édition Africaine, Sénégal (NEAS), 1994
- Sussman G., Lent J. *Transnational communication: wiring the third World*. Newbury park (California), Sage, 1991
- *Tele-visões*, revue Tendências, Lisbonne, n°2, septembre 1997
- Viallon Ph. *Communication et médias en France et en Allemagne*. Paris, L'Harmattan, 2006
- Witte E. *De breedte van het scherm*. Brussel, Icarus/Var, 1994
- Wuilleme B. *Les radios internationales*. Paris, Ellipses, 2008

Internet et les nouveaux médias

- Bomsel O., Geffroy A., Le Blanc G. *When Internet Meets Entertainment : The Economics of Digital Media Industries*. Paris, Presses de l'école des mines, 2006
- Castells M. *La galaxie internet* Paris, Fayard, 2002
- Collectif. *Google et les nouveaux services en ligne : impact sur l'économie du contenu et questions de propriété intellectuelle*. Bruxelles, Larcier, 2008
- Guérin S. *La cyberpresse*. Paris, Hermes, 1996
- Koch t. *Journalism for the 21st Century: Online Information*. Greenwood Press, Electronic Databases and the News, 1991

Médias (en général)

- Badillo P.-Y. *L'écologie des médias*. Bruxelles, Bruylant, 2008
- Bertrand Cl.-J. *Les médias français aux Etats-Unis*. Nancy, Presses universitaires de Nancy, 1994
- Breton Ph., Proulx S. *L'explosion de la communication, naissance d'une nouvelle idéologie*. Paris-Montréal, La Découverte/Boréal, 1990.
- Congdon T. *The Cross Media Revolution : Ownership and Control*. London, John Libbey, 1995
- Domingues C. *Identité régionale et médias*. Paris, L'Harmattan, 2005.
- Doyles G. *Media Ownership*. London, Sage, 2002
- Dyson K., Humphreys P. *The political Economy of Communications*. London, Routledge, 1990
- Galician M.-L. *Handbook of Product Placement in the Mass Media*. New York, Best Business Books, 2004
- Geuens G. *L'information sous contrôle. Médias et pouvoir économique en Belgique*. Bruxelles, Labor, 2002
- Geuens G. *Tous pouvoirs confondus*. Berchem, EPO, 2003
- Heinderyckx F. *L'Europe des médias*. Bruxelles, Inst. sociologie ULB, 1998
- Heinderyckx F. *La Malinformation, plaidoyer pour une refonte de l'information*. Bruxelles, Labor, 2003
- Husband C., A Richer Vision. *The Development of ethnic Minority Media in western Democracies*. Paris/Londres, UNESCO/John Libbey, 1994
- International Institute of Communication. *Media Ownership and Control in the Age of Convergence*. Luton (UK), University of Luton Press, 1996
- Joffrin L. *Critique de la critique des médias*. Paris, Seuil, 2009
- Kelly M., Mazzoleni G., Mc Quail D. (eds). *The Media in Europe*. London, Sage, 2004
- Kishan Thussu D. *News as Entertainment : The Rise of Global Infotainment*. London, Sage, 2008
- Lehu J.-M. *Branded Entertainment : Product Placement & Brand Strategy in the Entertainment Business* London, Kogan Page, 2007
- Mayere A. *Pour une économie de l'information*. Paris, Éditions du CNRS, 1990
- McQuail D. Media Performance. *Mass Communication and the Public Interest*. London, Sage, 1992
- Meyer W.H. *Transnational media and third world development : the structure and impact of imperialism*. New-York, Greenwood Press, 1988
- OFM (Observatoire français des médias). *Sur la concentration dans les médias*. Paris, Liris, 2005

- Miege [SLD]. *Médias et communication en Europe*. Grenoble, PUG, 1990.
- Paillart I. [SLD]. *L'espace public et l'emprise de la communication*. Grenoble, Ellug, 1995
- Picard R. *The Economics and Financing of Media Companies*. New York, Fordham University Press, 2002
- Pilati A. *Media Industry in Europe* London, John Libbey, 1993
- Pilon A. *Sociologie des médias au Québec*. Québec, Éditions Saint-Martin, 2008.
- Rieffel R. *Que sont les médias ?* Paris, Gallimard, 2005
- Sergeant J.-Cl. *Les médias en Grande-Bretagne*. Paris, Ophrys, 2004
- Wolton D. *Penser la communication*. Paris, Flammarion, 1997

Modes d'évaluation

L'évaluation repose sur la connaissance des médias et de leur actualité. Elle peut être complétée par la lecture d'un ouvrage de la bibliographie conseillée à partir duquel les étudiants sont invités à opérer des liens avec l'actualité et le contenu du cours.

CONNAISSANCES ET SUIVI DE L'ACTUALITÉ (VARIANTE 1)

Nous proposons ici deux variantes de cours de connaissance de l'actualité.

Objectifs

Le cours vise à entraîner les étudiants à connaître et donc à suivre en permanence l'actualité. La lecture des journaux, l'écoute de la radio, le visionnage de la télévision font partie des réflexes professionnels des journalistes.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- Connaître l'actualité.
- Initiation à l'écriture journalistique.

Contenus et méthodes

Travaux pratiques (individuels et collectifs).

Découpage de la matière

Un suivi quotidien de l'actualité est indispensable pour pouvoir exercer dans de bonnes conditions. Ainsi, un entraînement régulier des étudiants à ce suivi peut être organisé sous deux formes :

Questionnaire hebdomadaire d'actualité (*travaux pratiques*)

En un temps limité (une heure), les étudiants doivent répondre à une série de questions écrites qui permet d'évaluer leur connaissance de l'actualité dans tous les domaines.

Carrefour d'actualité (2 heures) (*cours et travaux pratiques*)

Chaque semaine, deux ou trois étudiants présentent oralement à leurs collègues les principaux sujets d'actualité de la semaine écoulée et de la semaine à venir (15 min) et développent un sujet (le dossier de la semaine) pendant 10 min. Après cette présentation : débat avec les autres étudiants (questions/réponses, commentaires, compléments d'information...).

Les exposés peuvent se faire en présence d'un expert-spécialiste du sujet, journaliste ou non, qui apporte un plus en termes de contenu par rapport au travail préalable des étudiants et qui rectifie leur exposé, le cas échéant.

CONNAISSANCES ET SUIVI DE L'ACTUALITÉ (VARIANTE 2)

Objectifs (en termes de compétence)

Le séminaire se propose de familiariser les étudiants avec le fonctionnement des principales institutions publiques nationales et des plus importantes institutions internationales, de donner lieu à des exposés et des débats sur l'actualité et la manière dont elle est reflétée par la presse écrite et audiovisuelle. Il s'agit par là de former aux pratiques régulières de lecture -d'écoute et de susciter des opinions et des réflexions autour de l'actualité.

Objets de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- Suivre l'actualité de la semaine.
- Suivre un enjeu d'actualité dans un secteur prioritaire d'activité.
- Parcourir l'activité d'une institution nationale et les articles parus à ce sujet dans les principaux quotidiens.

- Organiser des exposés et des débats sur les sujets d'actualité de la semaine qui précède le séminaire.
- Familiariser au fonctionnement des principales institutions publiques nationales (par exemple : administration présidentielle, parlement, gouvernement, Conseil supérieur de la magistrature, cour constitutionnelle, préfecture, mairie, avocat du peuple, etc.).
- Connaître les plus importantes institutions internationales (ONU, FMI, Banque mondiale, BERD, OMS, Conseil de l'Europe, Otan, etc.).

Contenus et méthodes

Séminaire et travaux pratiques (individuels et collectifs).

Découpage de la matière

L'enseignement comprend plusieurs types d'activités (*travaux pratiques*).

Des tests

- Questions à choix multiple du style :
 - L'OSCE trouve son origine dans : la Charte des Nations Unies ; le Traité de Lisbonne ; l'Acte final d'Helsinki.
 - Quel État dispose d'un droit de veto sur les grandes décisions de la Banque mondiale : la Russie ; les États-Unis ; la Grande-Bretagne ; l'Allemagne.
 - La Roumanie est représentée à l'instance souveraine du FMI par : le président du pays ; le premier ministre ; le ministre des affaires étrangères ; le gouverneur de la Banque nationale.
 - Le DTS est : une opération de prêts à l'appui des politiques de développement de la Banque mondiale ; une unité de compte au FMI ; la première monnaie internationale définie par rapport à l'or créée par les gouvernements.)

Des exposés sur des sujets d'actualité (*travail individuel*)

Des dossiers sur un sujet d'actualité (*travail par groupe de deux ou trois étudiants*)

Des débats (*réponses aux questions, opinions propres, etc.*)

Des dossiers de présentation d'une institution publique (*travail par groupe de deux étudiants*)

Modes d'évaluation

Note semestrielle, dont 50 % représentent les résultats obtenus aux tests/questionnaires, et 50 %, la qualité des exposés et l'assiduité de la participation aux débats.

ATELIER DE PRESSE (VARIANTE 1)

Nous proposons l'atelier de presse sous deux versions : celle d'un atelier classique, et celle d'un atelier de production.

Objectifs

L'atelier de presse écrite permet de mettre en pratique les notions acquises pendant le cours de Journalisme (niveau 1 et niveau 2).

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

L'atelier de presse écrite place les étudiants en situation professionnelle. Ils doivent ainsi réaliser un certain nombre d'exercices

Contenus et méthodes

Encadrés par un formateur, lui-même journaliste professionnel, les étudiants réalisent plusieurs types de travaux.

Exemples de types de travaux :

- Exercice de rédaction d'un article de presse. Le formateur donne à chaque étudiant un long texte brut, du type « compte rendu d'une manifestation » (6 000 à 10 000 signes). L'étudiant doit réécrire le

texte en le limitant à 3 000 signes. Il doit, par ailleurs, ajouter un titre, un sous-titre, un chapeau, des intertitres.

- Exercice de compte rendu. Partir sur le lieu d'une manifestation (culturelle, politique, sportive...) et en rédiger un compte rendu.
- Exercice de portrait.

Premier niveau d'exercice : chaque étudiant doit rédiger le portrait d'un autre étudiant. Deuxième niveau : chaque étudiant rédige le portrait d'une personnalité (le choix de celle-ci peut, ou non, être lié à l'actualité).

- Exercice d'interview. Le formateur demande aux étudiants d'interviewer quelqu'un en fonction d'un sujet d'actualité déterminé. Les étudiants doivent choisir l'interlocuteur le plus pertinent possible et l'interviewer.

Méthodes d'évaluation

La correction de chaque exercice peut se faire sur le mode individuel (et dans ce cas, il est indispensable de limiter le groupe à 15 étudiants environ) ou d'une manière collective, afin de permettre à l'ensemble du groupe de bénéficier des commentaires du formateur.

ATELIER DE PRESSE (VARIANTE 2)

Ce cours est conçu sur base de la réalisation de journaux et magazines école

Objectifs

Pré-requis : pour participer à ce type d'exercice, l'étudiant devra avoir une bonne connaissance des fondamentaux du journalisme et du vocabulaire journalistique de base. Il devra avoir une pratique de l'écriture journalistique pour avoir suivi un enseignement du type « techniques rédactionnelles ». La fin du premier semestre semble être un bon moment pour placer un premier journal-école.

L'objectif de cet enseignement est d'apprendre aux étudiants à mettre en œuvre leurs compétences en se confrontant aux contraintes éditoriales d'une publication existante. Il s'agit de développer par la pratique non seulement leurs compétences rédactionnelles, mais également leurs compétences

relationnelles et leur capacité à travailler en groupe. Il s'agit également de mettre les étudiants en contact avec des professionnels dans une situation de production « à la manière de ».

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- Présentation d'une publication et de son lectorat.
- Contraintes éditoriales et techniques d'une publication existante.
- Organisation d'une rédaction.

Contenus et méthodes

Le type de publication (quotidien, hebdomadaire, mensuel) sera choisi en fonction des compétences déjà acquises par les étudiants et du temps disponible.

Pour l'organisation de ces exercices, la collaboration avec une publication existante semble indispensable. Elle s'engagera à fournir les éléments nécessaires (charte éditoriale, gabarits de la publication etc.)

Chaque étudiant se verra attribuer un rôle au sein de la rédaction-école créée pour l'occasion. Pourront être pourvus les emplois de rédacteur en chef, chefs de services, rédacteurs, rédacteur en chef technique, secrétaires de rédaction, iconographe, etc.

La participation des professionnels devra se faire, *a minima*, lors du lancement du journal-école, puis lors de la restitution de l'exercice. L'encadrement du journal-école par une équipe mixte enseignants-journalistes de la publication est recommandé.

Matériel

Pour ce cours, il faut disposer d'ordinateurs équipés de logiciels de PAO.

Les postes de travail seront répartis en deux groupes : des ordinateurs dédiés à la rédaction et d'autres réservés à la mise en pages et au secrétariat de rédaction.

Une imprimante couleur grand format permettant la sortie de la publication au format le plus proche possible de la publication originale.

Découpage de la matière

Choix de la forme

Le choix de la publication dépendra de plusieurs critères.

Le premier est la disponibilité de certains journalistes de la publication et leur volonté de collaborer à un tel exercice. Ils sont la clé de la réussite d'un journal-école.

Le deuxième est la périodicité. En début de cursus, on pourra privilégier les formats de type quotidien afin d'habituer les étudiants au respect de la contrainte temporelle. En fin de cursus des formats de type hebdomadaire ou mensuel solliciteront la capacité des étudiants à s'organiser sur la durée.

Le troisième est le type de publication. En début de cursus, on pourra privilégier des journaux généralistes, où la diversité des compétences des étudiants pourra trouver à s'exprimer. En fin de cursus, le choix de publications spécialisées (presse thématique, presse pour enfants, presse sportive) obligera les étudiants à répondre à une spécificité éditoriale plus forte, avec les contraintes d'un lectorat spécifique.

Durée et pagination

La durée dépendra du type de publication. Dans le cas d'un quotidien, on peut conseiller une durée de trois à cinq journées, avec une ou plusieurs éditions. Dans le cadre d'un magazine (hebdomadaire ou mensuel) la durée pourra s'échelonner sur deux à trois semaines.

Par rapport à la publication originale, la pagination du journal-école dépendra du nombre d'étudiants disponibles. Il convient de trouver un équilibre. Une pagination trop ambitieuse entraînera une qualité moindre du résultat final. Une pagination trop faible ne fournira pas assez de travail aux étudiants et aura des conséquences néfastes sur la dynamique de groupe. L'échange entre les enseignants et les professionnels devrait permettre de trouver le juste équilibre.

Lancement du journal-école

Pour le lancement du journal-école, un ou plusieurs responsables de la publication seront sollicités. Ils seront invités à présenter le concept éditorial, les spécificités du lectorat, l'organisation de la rédaction. Un responsable technique

pourra également présenter la charte graphique et les contraintes techniques liées à la publication. Les étudiants seront ensuite répartis en équipes pour reproduire l'organisation de la publication concernée. Ils élaboreront le chemin de fer de leur journal-école qui sera soumis au journaliste de la rédaction chargé du suivi du projet. Celui-ci pourra aider les étudiants à affiner leur projet de journal école. Il est également envisageable d'organiser, à cette occasion, une visite de la publication concernée.

Déroulement

Lors du lancement du projet, une date de bouclage sera déterminée. Il est impératif que cette date (et cette heure) soit respectée. La contrainte temporelle fait partie intégrante de l'exercice.

Une planification rigoureuse du déroulement du journal-école sera mise en place. Le fonctionnement de l'exercice devra être le plus proche possible de l'organisation réelle de la rédaction. L'aide des professionnels sera donc un plus très important. Ils accompagneront les étudiants lors de chaque étape du journal-école, sans se substituer à eux.

Au fur et à mesure du déroulement, le chemin de fer de la publication sera affiché au mur.

À la fin du journal-école, la publication sera imprimée. L'idéal est qu'elle soit le plus proche possible de la publication originale. Il est possible de faire appel à des services professionnels d'impression numérique, et de remettre un exemplaire à chaque étudiant. Dans certains cas, l'aide technique ou logistique de la publication peut être sollicitée.

À défaut, une bonne sortie imprimante sera recherchée, la publication pouvant également être transmise aux étudiants sous forme électronique de type Adobe Acrobat (TM).

Une version du journal-école sera transmise aux responsables de la publication présents lors du lancement en préparation de la restitution.

Restitution

L'exercice se terminera par une séance de restitution de l'exercice en présence de journalistes de la publication et des étudiants. L'objectif de cette séquence sera de procéder à une correction détaillée et commentée de la publication.

Les corrections porteront tant sur le fond que sur la forme. Une attention particulière sera portée à l'angle des articles, à la précision des informations et à la qualité des sources.

Plus cette séance est poussée et riche, plus les enseignements tirés par les étudiants seront grands.

Méthode d'évaluation

L'évaluation se pratiquera en collaboration avec les professionnels ayant participé à la réalisation du journal école. Seront pris en compte la qualité des travaux de l'étudiant, mais également sa participation à la rédaction-école. Les fonctions d'encadrement collectif seront valorisées.

La réussite d'un tel exercice dépend en grande partie de la qualité de la collaboration des professionnels, depuis la conception du projet jusqu'à sa restitution. Plus forte sera leur motivation et leur mobilisation sur cette dernière étape, meilleur sera le profit retiré par les étudiants

Ouvrages de référence

- Agnès Yves. *Manuel de journalisme*. La Découverte (Grands repères), nouvelle édition, 2008
- Furet Claude. *Le Titre*. Victoires Éditions (Métier journaliste), 2006
- Grevisse Benoît. *Écritures journalistiques : stratégies rédactionnelles, multimédias et journalisme narratif*. De Boeck (Info&Com), 2008
- Guéry Louis et Lutz-Sorg Stéphane. *Le secrétariat de rédaction : relecture, editing, suivi de réalisation*. Victoires Éditions, 6e édition, 2009
- Guéry Louis, *Abrégé du code typographique à l'usage de la presse*, Victoires éditions, 2005
- Hervouet Loïc, *Écrire pour son lecteur*. ESJ Éditions, 1979
- Kaddour Hédi. *Inventer sa phrase*. Victoires Éditions (Métier journaliste), 2007
- Martin-Lagardette Jean-Luc. *Le Guide de l'écriture journalistique*. La Découverte (Guides), 7e édition, 2009
- Perrat Pascal. *Libérer son écriture et enrichir son style*. Victoires Éditions (Métier journaliste), 2e édition, 2006
- Rémond Edith. *L'interview*. Victoires Éditions (Métier journaliste), 2007
- Robin Christian. *L'angle journalistique*. CFPJ Éditions, 2009
- Voirol Michel. *Guide de la rédaction*. Victoires Éditions (Métier journaliste), 8e édition, 2006

ATELIER DE JOURNALISME RADIO

Atelier centré sur : l'interview, les appareils d'enregistrement et le montage

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- Apprentissage des différentes techniques pour mener une interview.
- Initiation aux techniques d'enregistrement et de montage.

Contenus et méthodes

- Formuler des questions journalistiques.
- Les différents types d'interviews.
- Initiation aux appareils d'enregistrement.
- Les paramètres de l'interview (introduction, micro, questions, ambiance, mettre fin à l'interview).
- Exercices d'interview.
- Les bases du montage.

Découpage de la matière

L'interview *(cours et travaux pratiques)*

- Les types d'interview.
 - Conférence sur l'interview sans reconstruction.
- Le matériel d'enregistrement.
 - Le formateur répartit les étudiants en groupes (en fonction du nombre d'appareils d'enregistrement disponibles) afin qu'ils puissent utiliser en même temps le minidisque, des enregistreurs MP3 et cassette.

Travaux pratiques

- Présentation des appareils d'enregistrement et de leur utilisation.
- Constitués en binômes, les étudiants s'enregistrent en se posant chacun une question.
- Les étudiants et le formateur passent en revue les enregistrements.

Remarques : chaque binôme doit disposer d'un appareil d'enregistrement au moins ; le travail en groupe doit faciliter l'accès aux appareils d'enregistrement les plus récents.

- L'interview basique.

Répartis en binômes, les étudiants s'interviewent chacun leur tour. L'interview doit durer de 5 à 10 minutes. Chaque étudiant dispose de 30 minutes pour la préparer et l'enregistrer. L'objectif de cet exercice est d'apprendre à mener une interview courte et simple et d'acquérir la maîtrise du maniement d'un appareil d'enregistrement. Les étudiants doivent ensuite s'interviewer mutuellement sur leur hobby, leurs goûts musicaux, leur lieu de naissance... Ils analysent, en compagnie du formateur, les interviews enregistrées, en commentant les questions et leur construction.

- L'interview téléphonique.

Dans l'introduction, le formateur évoque les problèmes pratiques qui peuvent surgir lors de l'enregistrement d'une interview téléphonique (Comment faire la balance entre l'intervieweur et l'interviewé ?). Ensuite, il expose de façon détaillée le matériel disponible. Les étudiants écoutent plusieurs exemples audio puis les commentent avec l'aide du formateur. La veille de l'exercice, le formateur a demandé aux étudiants de trouver un interlocuteur et de caler avec lui une interview téléphonique. L'interview ne doit pas durer plus de 10 minutes (elle doit être dense et dotée d'une construction rigoureuse).

Cet exercice se pratique en petits groupes. Pendant qu'un étudiant mène l'entretien, les autres écoutent et réagissent immédiatement. Les critères d'analyse sont les suivants : l'ambiance, la construction, les questions, le résultat final et sa qualité technique.

- L'interview en studio.

Les étudiants apprennent à planifier l'interview en fonction de contraintes spatiales et temporelles. Ils sont ensuite sensibilisés à l'importance d'obtenir le maximum de renseignements sur l'interviewé avant la tenue de l'entretien. Avant

l'interview, le journaliste doit informer la personne interrogée du déroulement de l'entretien. Le journaliste doit également lui faire visiter le studio et tenter de créer une atmosphère de confiance. Cette interview n'excèdera pas 15 minutes. Une séance collective d'écoute et de critiques aura lieu. Les critères d'analyse sont les suivants : l'ambiance, la construction, les questions, le résultat final et sa qualité technique.

Écrire pour être écouté

- Objectifs :
 - Connaître les principes et les spécificités de l'écriture radiophonique.
 - Savoir structurer des contenus.
- Contenus :
 - Prendre conscience de l'ensemble du matériel utilisé par un animateur de radio polyvalent (voix, enregistrements, musique, sons) qui compose un article écrit pour la radio.
 - La nécessité de définir l'angle de l'article.
 - Les six questions fondamentales (qui ? quoi ? quand ? comment ? où ?, pourquoi ?).
 - Les facteurs qui déterminent la valeur de l'information.
 - Les qualités requises pour être compris (être direct, structuré, bref et précis, savoir attirer l'attention).
 - Utiliser un langage vivant.

Travaux pratiques

- Les étudiants doivent procéder au traitement journalistique d'un extrait de texte littéraire et s'en servir comme source d'informations pour la rédaction d'un article.
- Les étudiants se livrent à l'analyse de textes déjà publiés : ils doivent déterminer l'angle qui a été utilisé et réécrire ces textes pour la radio.
- À partir de mots clés ou de phrases (alcool, par exemple), les étudiants rédigent un court texte radiophonique. Ils doivent d'abord trouver l'angle, rédiger la brève puis la présenter à l'ensemble de la classe.

- Exercices d'utilisation du langage descriptif. Une fois dans la rue, les étudiants choisissent un sujet intéressant et rédigent un texte radiophonique en employant un langage descriptif. L'objectif de l'exercice est d'apprendre à représenter des images qui « parlent » à l'auditeur.
- Les étudiants sont divisés en deux groupes. Le groupe A sort de la classe. Un étudiant du groupe A rentre dans la classe. Un membre du groupe B est chargé de décrire son lieu favori, il quitte ensuite la classe pour être remplacé par une personne du groupe A. Un membre du groupe A qui était présent dans la classe devra répéter, du mieux qu'il peut, la description qu'il a entendue à la personne qui vient de pénétrer dans la classe. Cette procédure sera répétée jusqu'à ce que tous les membres du groupe A donnent leur version de la description originale. Pendant ce temps-là, les membres du groupe B observeront les variations des différentes descriptions par rapport à sa version originale. Remarque : la description du lieu ne doit être qu'orale. Pour finir, l'ensemble des étudiants analyseront les variations observées.
- Sans prévenir les étudiants, le formateur simule une situation insolite et provocatrice qui doit durer environ 3 minutes (en changeant de langue ou de discours, faire quelque chose d'inattendu comme monter sur la table, par exemple).

Les participants doivent ensuite écrire une nouvelle qui décrit l'événement.

- Outils et équipement
 - Papier et nécessaire d'écriture.
 - Extrait d'une œuvre littéraire, journaux, communiqués de presse, dépêches d'agences.

Le reportage

- Objectifs
 - Savoir collecter, choisir (selon l'importance), structurer, réorganiser et vérifier des faits extérieurs à la rédaction.
 - Stimuler sa curiosité, sa motivation et sa bonne volonté pour mener une enquête de terrain.
- Contenus

- Les méthodes pour rapporter un événement.
- Démontrer que le reportage exige un degré élevé de conscience, de motivation, d'investissement professionnel (implication) et d'énergie.
- Démontrer que le reportage requiert beaucoup de préparation et de connaissances préalables sur le sujet. Une attention particulière sera accordée aux préparatifs nécessaires en cas d'événements imprévus.
- Le reportage : les aspects spécifiques du travail journalistique pour couvrir un événement selon des angles et des perspectives différentes.

Travaux pratiques

Session 1

Le reportage en tant que mission fondamentale du journaliste.

- Présentation et définitions des différentes techniques de reportage, débat.
- Les participants écoutent au moins deux reportages radiophoniques issus des archives locales. Les étudiants critiquent les deux reportages selon les critères qui ont été fixés, puis analysent leurs forces et leurs faiblesses. L'exercice se poursuit par une discussion autour des différents sujets de reportage que les étudiants prépareront pendant la journée suivante.
- Chaque étudiant dispose d'une journée pour écrire son reportage et l'expliquer.

Pendant qu'ils rédigent les questions et le texte, le formateur reste à leur disposition. Il devra les épauler techniquement et les aider à améliorer leur reportage. Les étudiants présenteront ensuite leur reportage en le lisant à voix haute. Les enregistrements de l'étudiant seront diffusés pendant la lecture de son reportage. Les autres étudiants commenteront les travaux selon les critères fixés au début de la session.

- Les étudiants se rendent à un carrefour à proximité du lieu du stage où ils restent 10 à 15 minutes. À leur retour, ils racontent aux autres ce qu'ils ont vu.

Autre possibilité : rédiger un reportage court et le lire au micro. Le formateur et les étudiants critiquent et analysent les reportages entendus. Les étudiants

sortent pour acheter une carte postale. En même temps, ils observent ce qui se passe dans la rue. À leur retour, ils doivent écrire leur reportage sous la forme d'une carte postale ; le lire aux autres étudiants puis devant un micro.

- Les étudiants sont envoyés assister à un événement. Ils restent sur place de 10 à 15 minutes. À leur retour, ils en feront le reportage.
- Le formateur envoie les participants, équipés de téléphones mobiles, assister à un événement. Différentes options sont possibles : le formateur les informe de l'heure exacte à laquelle ils seront appelés pour faire le compte rendu de l'événement ; le formateur leur donne une heure approximative de son appel (entre 14 h et 15 h, par exemple) ; le formateur leur fournit l'heure exacte à laquelle les étudiants doivent lui téléphoner pour faire leur reportage.

Le formateur et les étudiants font l'examen critique des différents reportages.

- Les participants se rendent à une réunion ; ils écrivent ou enregistrent un reportage de trois à quatre minutes, trois heures après la fin de la réunion, un autre cinq heures après et un dernier le lendemain.

Session 2

Le reportage comme genre journalistique radiophonique.

Les participants effectuent cet exercice individuellement. Après avoir défini la thématique centrale, ils listent des personnes à interviewer sur les lieux d'un événement. Les étudiants préparent leurs interviews, examinent les pistes d'une enquête possible, recherchent des informations et organisent leur reportage en direct. Ils seront autorisés à faire une pause, mais ils sont tenus de suivre leur plan de travail et de gérer les imprévus. Le formateur et les étudiants critiquent les reportages et les évaluent.

- Les participants partent couvrir un événement programmé. Chacun définit trois à cinq couvertures possibles puis les expose aux autres étudiants. Le formateur jugera de la pertinence des angles proposés. À travers cet exercice, les étudiants développent leur capacité à évaluer la pertinence d'un événement et son intérêt pour le public.

ATELIER DE JOURNALISME TÉLÉVISÉ

Objectifs

Pré-requis : les étudiants doivent avoir suivi une initiation à la radio, une initiation à la télévision et doivent maîtriser tous les logiciels de bureautique ainsi que la navigation et la recherche sur Internet.

Maîtrise des connaissances théoriques et pratiques nécessaires à la confection de programmes d'informations à la télévision, en particulier d'un journal télévisé et à l'intégration au sein d'une équipe rédactionnelle.

Les 3 « S » : Savoir, Savoir-faire et Savoir-être ;

- Maîtrise du vocabulaire audiovisuel professionnel en plusieurs langues (ex : français, anglais).
- Maîtrise de l'organisation d'une rédaction télévisée.
- Maîtrise de la rédaction journalistique audiovisuelle.
- Maîtrise de la présentation en plateau et en situation.
- Maîtrise de la confection d'un conducteur d'émission.
- Maîtrise des équipements nécessaires au reportage, au montage et au mixage des sujets de news (caméra, micro, régie image, console son, cadrage, montage) ;
- Maîtrise du montage.
- Maîtrise du commentaire sur image.
- Maîtrise des différents styles d'animation et de présentation.
- Respect de la déontologie journalistique.

Objet de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Recueil, traitement, présentation des informations à la télévision.

Contenus et méthodes

Il ne s'agit pas, ici, d'un cours magistral classique constitué uniquement de conférences théoriques suivies de questions-réponses, mais, plutôt d'un atelier professionnel où les exposés « théoriques » introduisent, pas à pas, à la pratique professionnelle et aux travaux dirigés (TD).

Des projections vidéo, des visionnages de news, des démonstrations de matériels, des didacticiels interactifs sont également utilisés. Chaque exposé « théorique » se prolonge par la pratique dans les séances de TD.

Les étudiants occupent, tour à tour, tous les postes exigés par la préparation d'un JT (rédacteur en chef, secrétaire d'édition, script, journalistes de desk, reporters, caméraman, preneur de son, réalisateur, documentaliste-infographiste...).

- Pédagogie du savoir-faire, pédagogie de l'erreur.
- Matériau de travaux pratiques : l'actualité (dépêches du jour, quotidiens et journaux télévisés de la veille — pour la disponibilité des images – reportages maison).
- Visionnage et découpage *a posteriori* de différents JT internationaux (TF1, FR2, CNN, CBS, Euronews, Al Jazira, Pays arabes et africains...) et de leurs documents écrits (conducteurs, scripts, texte du prompteur...).

Découpage de la matière

Du texte individuel (réécriture de la dépêche d'agence et du texte de presse écrite) au JT illustré en passant par le JT sans images (plateau, avec conducteur).

Du montage-commentaire sur image individuel au JT avec images de news : Reportages courts pour le JT.

Interviews et débats. Axe vertical : déontologie du journalisme (JT et sensationnel, JT et spectacle, vedettariat, obligations du service public, nouvelles technologies et manipulations de l'information...).

L'information télévisée : originalités et contraintes *(cours et travaux pratiques)*

- De la radio à la TV, unilatéralité et flux audiovisuel.

TD : présentation de la copie sans aucune indication sur la manière de faire ; réécrire une nouvelle de presse écrite et remettre la copie pour correction. Correction. Présentation de la copie. Gabarit à respecter.

Les sources des informations télévisées *(cours et travaux pratiques)*

- Sources nationales et régionales.

- Sources internationales : échanges et agences d'actualités télévisées (EVN, ASBU, Reuters, autres agences d'images...) ; Internet comme source. Coûts et circuits.
- Vidéo : rush d'échanges de news (EVN, sources d'agences...).

TD : rédaction, diction et présentation. Rédaction et présentation individuelle devant la caméra. Critique collective.

La structure d'une information télévisée *(cours et travaux pratiques)*

- Lancement, corps, pied

TD : rédiger, en l'éclatant, une nouvelle télévisée (texte seul). Enregistrement en plateau à deux de la nouvelle (une personne pour le lancement et le pied, une pour le corps).

Les étapes et le conducteur technique du JT *(cours et travaux pratiques)*

- Prévisions, conférence de rédaction, couverture, traitement, classement, conducteur, archives et mise sur antenne.

TD : rédiger et présenter devant la caméra quatre nouvelles télévisées (texte seul et sans prompteur). Rédiger un mini conducteur en groupe.

La présentation des informations à la télévision *(cours et travaux pratiques)*

- Choix éditoriaux, hiérarchie, classement ; équilibre, rythme, illustration.
- Plateau, mise en scène, présentation, animation : les différents styles (classique, classique animé, one man show, binômes...).

TD : rédiger et présenter en deux groupes concurrents, et en deux styles différents, un mini journal télévisé en plateau (texte seul et sans prompteur). Rédiger un conducteur pour chaque JT. Critique collective.

Le montage analogique des news (2 séances) *(cours et travaux pratiques)*

- Les bases du montage analogique (bande vidéo, dérushage, shot list, edit list, sope sheet).

TD : enregistrement, dérushage et remontage en analogique (bande à bande) de news (style No Comment d'EuroNews)

Le montage numérique des news (2 séances) *(cours et travaux pratiques)*

- Le montage non destructif : présentation et initiation au logiciel de montage numérique à l'aide d'un didacticiel interactif (iMovie, AvidXpress, Final CutExpress ou iNews...).

TD : enregistrement, dérushage et montage en numérique. Mixage et réenregistrement sur bande ou sur serveur.

Le reportage télévisé destiné au JT *(cours et travaux pratiques)*

- Équipements, choix, angle, plans et séquences, construction et logique du récit. TD : initiation au matériel de reportage (caméra, son, balance des blancs, optique...).

Réalisation de mini reportage style « caméra trottoir » au sein ou devant l'école.

Le style audiovisuel : écrire pour des images de news (2 séances)

(cours et travaux pratiques)

- Adéquation texte/image, calibrage, style, silences, voix off et présence à l'écran. TD : poursuite des exercices de reportage en y ajoutant le commentaire sur image (images de news).

L'interview télévisée *(cours et travaux pratiques)*

- Préparation, documentation, pertinence, formats et dispositifs techniques.

TD : jeu de rôles, mini interviews à réaliser en plateau. Critique collective.

Atelier 1 de 3 jours *(travaux pratiques)*

Pour la préparation, la production, le montage et le mixage d'un reportage style magazine (5 à 7 minutes). Travail en plusieurs groupes.

Présentation en plateau des différents sujets montés et commentés comme dans un magazine d'actualités composé de plusieurs sujets.

Atelier 2 *(travaux pratiques)*

Préparation et production d'un JT en un jour et en temps réel.

Atelier 3 (*travaux pratiques*)

Préparation et production (ou correction) d'un JT en un jour et en temps réel.

Les débats télévisés (*cours et travaux pratiques*)

- Préparation, documentation, choix des invités, animation, équilibre, relance, cas de crise, formats et dispositifs techniques.

TD : réalisation d'au moins un débat autour d'un thème d'actualités, de préférence avec des invités réels.

Révision et évaluation

NB. La déontologie du journalisme télévisé: axe vertical.

Méthodes d'évaluation

- Note de TD annuelle (coefficient 2) portant sur l'assiduité et sur la participation au travail collectif.
- Examen (coefficient 2) :
 - écrit : rédiger à partir d'un ensemble de dépêches le conducteur détaillé du JT de telle date (contraintes : émetteur, horaire de diffusion, durée, style, images, archives et reportages disponibles).
 - oral : rédiger et présenter en plateau une nouvelle télévisée d'une minute.

Ouvrages de référence

Situation des médias audiovisuels

- Achille Yves. *Les télévisions publiques en quête d'avenir*. P.U.G, Grenoble, 1994, 327p.
- Albert Pierre et Leteinturier Christine). *Les médias dans le monde. Enjeux internationaux et diversités nationales*. Ellipses, 1999
- Balle Francis). *Médias et société, presse, audiovisuel, télécommunications*. Montchrestien, Paris, 2003, 11e éd., 736 p.
- Balle Francis. *Les médias*. QSJ, PUF, 2004
- Balle Francis. *Les médias*. Flammarion, Dominos, 1999
- Balle F. (dir.). *Dictionnaire des médias*. Larousse, 1998
- Balle F. et Eymery G. *Les nouveaux médias*. PUF, 1996
- Balle F. *Le mandarin et le marchand*. Flammarion, 1995

- Bertrand Claude-Jean. *Les médias aux Etats-Unis*. P.U.F, Paris, 1987, 128 p.
- Bonnell R. *La vingt-cinquième image. Une économie de l'audiovisuel*. Gallimard
- Brochand C. *Économie de la télévision*. Nathan, 1996
- Chamard M.-E., Kieffer P. *La télé, dix ans d'histoires secrètes*. Flammarion, Paris, 1992, 700 p.
- Cluzel Jean. *La télévision*, Flammarion, 1996
Collectif sous la direction de Jean Marie Charon. *L'état des médias dans le monde*. La Découverte/Médias Pouvoirs/CFPJ, Paris, 1992, 464 p.
- Collectif. sous la dir. de Guy Hennebelle. *Les télévisions du monde* Cerf/Corlet/Télérama, Paris, 1987, 520 p.
- Junqua Daniel. *La presse écrite et audiovisuelle*. Éd. du CFPJ, Paris, 1995, 167 p.
- Lecasble Valery. *Le roman de Canal +*. Grasset, 2001, 345 p.
- Mariet François. *La télévision américaine, médias, marketing, publicité*. Economica, Paris, 1990, 558 p.
- Mauriat Caroline. *La presse audiovisuelle 1993-94*. Éd. du CFPJ, Paris, 1993, 96 p.
- Michel Hervé, Angoulvent Anne-Laure. *Les télévisions en Europe*. PUF, Paris, 1992, 128 p, QSJ n° 2719
- Monet D. *Le Multimédia*. Flammarion, 1995
- Mostefaoui Belgacem. *La télévision française au Maghreb*. L'Harmattan, Paris, 1995, 273 p.
- Pean Pierre, Cohen Philippe. *La face cachée du monde, mille et une nuit*, Paris, 2003, 631 p.
- Tacet Daniel. *Comment Ted Turner a fait de CNN la première télé du monde*. Éd. Assouline, Paris, 1998, 130 p.
- Teyssier Jean-Pierre. *La télévision change de siècle*. Le Cherche Midi, Paris, 1998

Histoire de la télévision

- Albert Pierre, Tudesq André-Jean. *Histoire de la radio et de la télévision*. PUF, Paris, 1981, 128 p, QSJ n° 1904
- Appia H., Cassen B. *Presse, radio et télévision en Grande-Bretagne*. Armand Colin, Paris, 1970, 412 p, Coll. U.
- Aiguillon (d') Benoît. *Un demi-siècle de journal télévisé*. L'Harmattan, Paris, 2001

- Burbage R. , Cazemajou J. , Kaspi A. *Presse, radio et télévision aux États-Unis*. Armand Colin, Paris, 1972, 414 p, Col. U.
- Houidi Fethi, Najar Ridha. *Presse, radio et télévision en Tunisie*. Maison Tunisienne de l'Édition, Tunis, 1983, 331 p., bibliographie tunisienne
- Miquel Pierre. *Histoire de la radio et de la télévision (Culture ou Politique ?)*, Éd. Richelieu, Paris, 1972, 412 p., coll. L'Univers Contemporain
- Najar Ridha. *Chronologie de la radio-télévision en Tunisie (1953-2008)*. Document en cours de publication, Revue Tunisienne de Communication, IPSI, 2009
- Pigé François. *Radiodiffusion et télévision au Maghreb*. Fondation Nationale, Paris, 1966, 180 p.
- Thoveron G. *Histoire des médias*. Le Seuil, 1997

Technique de la télévision

- Albergant, M. *Le Multimédia. La révolution au bout des doigts*. Le Monde Marabout, 1996
- Bailly René, Roche André. *Dictionnaire de la télévision*. Larousse, Paris, 1967
- Barroux Maxime. *Les émetteurs de radiodiffusion et de télévision*. PUF, Paris, 1967, 124 p, QSJ n° 214
- Grivet Pierre, Herreng Pierre. *La télévision*. PUF, Paris, 1969, 127 p, QSJ n° 30
- Guillien Robert. *La télévision en couleur*. PUF, Paris, 1968, 126 p, QSJ n° 1 313
- Matras Jean-Jacques. *Radiodiffusion et télévision*. PUF, Paris, 1964, 127 p., QSJ n° 760.
- Matras J.J. *Le son*. PUF, Paris, 1982, 127 p, QSJ n° 293
- Matras J.J. *L'audiovisuel*. PUF, Paris, 1974, 127 p, QSJ n° 1 575

Sociologie de la télévision

- Accardo Alain. *Journalistes au quotidien, outils pour une socioanalyse des pratiques journalistiques*. Le Mascaret, Bordeaux, 1995, 260 p.
- Akoun, A. *Sociologie des communications de masse*. Hachette, 1995
- Cazeneuve Jean. *La télévision en sept procès*. Buchet/Chastel, Paris, 1992, 180 p.
- Cazeneuve J. *L'homme téléspectateur*. Denoël / Gonthier, Paris, 1974, 226 p.
- Cazeneuve J. *La société de l'ubiquité*. Denoël / Gonthier, Paris, 1972, 420 p.
- Cazeneuve J. *Les Pouvoirs de la télévision*. Gallimard, Paris, 1970, 382 p.

- Cazeneuve J. *Sociologie de la radio-télévision*, PUF, Paris, 1969, 126 p.
- Chevaldonne François. *La communication inégale*. CNRS, Paris, 1981, 222 p.
- Collectif Groupe de Saint-Cloud. *Présidentielles, regards sur les discours télévisés*. INA/NATHAN, Paris, 1995, 218 p.
- Cotteret Jean-Marie. *Gouvernants et gouvernés*. PUF, 1973, 178 p.
- Ellul, Jacques. *Histoire de la propagande*. PUF, 1967
- Flichy Patrice. *Une histoire de la communication moderne*. La Découverte, Paris
- Flichy Patrice. *Les industries de l'imaginaire*. P.U.G., Grenoble, 1991
- Kriegel Blandine. *La violence à la télévision, rapport de la mission d'évaluation*. PUF, Paris, 2003, 175 p.
- Mamère Noël. *La dictature de l'audimat*. La Découverte, 1988, 212p.
- Mariet François. *Laissez-les regarder la télé*. Calmann-Lévy, Paris, 1989, 224p.
- Mattelart A. & M., Delcourt X. *La culture contre la démocratie ? L'audiovisuel à l'heure transnationale*. La découverte, Paris, 1984, 224 p.
- Mattelart Armand, Piemme J.M. *Télévision : enjeux sans frontières*. P.U.G., Grenoble, 1980, 229 p.
- McLuhan Marshall. *La galaxie Gutenberg*. Mame, Tours, 1972, 349 p.
- McLuhan Marshall. *Pour comprendre les médias*. Mame/Le Seuil, Tours, 1968, 390 p.
- Melich Anna. *Identité nationale et médias contemporains*. Éd. Loisirs et Pédagogie, Le Mont-sur-Lausanne, 1991, 136 p.
- Mercier Arnaud. *Le journal télévisé*. Presses de Sciences Po, Paris, 1996, 345 p.
- Miege Bernard, Pajon P., Salaun J.-M. *L'industrialisation de l'audiovisuel. Des programmes pour les nouveaux médias*. Aubier/L.N.A, Paris, 1986, 284 p.
- Missika J. Louis, Wolton Dominique. *La folle du logis, la télévision dans les sociétés démocratiques*. Gallimard, Paris, 1983, 338 p.
- Munch Beat. *Les constructions référentielles dans les actualités télévisées, essai de typologie discursive*. Peter Lang, Berne, 1992, 265 p.
- Neveu Erik. *Sociologie du journalisme*. La Découverte, 2004, 125 p.
- Ortoleva R, *La société des médias*. Casterman, 1995
- Souchon Michel. *Petit écran, grand public*. La Doc. Française, Paris, 1980, 198 p.

- Thibau Jacques. *La télévision, le pouvoir et l'argent*. Calmann-Levy, Paris, 1973, 183 p.
- Wolton Dominique. *Éloge du grand public. Une théorie critique de la télévision*. Flammarion, Paris, 1991, 316 p.

Droit-économie

- Debbasch Charles. *Le droit de l'audiovisuel*. Précis Dalloz, Paris, 1988, 913 p.
- Debbasch Charles. *Le droit de la radio et de la télévision*. PUF, Paris, 1969, 128 p., QSJ n° 1 360.
- Derieux E. *Droit de la communication*. LGDJ, 1999, 3e éd.
- Franchescini Laurence. *La régulation audiovisuelle en France*. PUF, Paris, 1995, 127 p., QSJ n° 3 044
- Franceshini L. *Droit de la communication*. Hachette Education, 1996
- Hamdane Mohamed. *Le droit de l'information en Tunisie*. CNUDST, Tunis, 1989, 413 p.
- Masmoudi Mustapha. *Économie de l'information en Tunisie*. Dar Essabah, Tunis, 1975, 210 p.
- Najar Ridha. *Étude sur les droits des programmes sportifs*. ASBU, Tunis, 1999 et 2007, en langue arabe, 80 p.
- Paul Jean-Pierre. *Économie de la communication TV-Radio*. PUF, Paris, 1991, 123 p., QSJ n° 2607
- Pige François. *La télévision dans le monde : organisation administrative et financière*. Imp. du Cugey, Paris, 1962, 386 p.
- Toussaint-Desmoulins N. *L'économie des médias*. PUF, Paris, 1996

Méthodologie

- Collectif. *Le JT : mise en scène de l'actualité à la télévision*. INA-Documentation française, Paris, 1986, 241 p., bibliographie
- Collectif. *La construction de l'information télévisée*. INA-Documentation française, Dossiers de l'audiovisuel n° 76, Paris, 1997, 68 p.
- Grawitz Madeleine. *Méthodes des sciences sociales*. Dalloz, Paris, 1974, 1076 p.
- Kientz Albert. *Pour analyser les médias*. l'ADC, Mame, Paris, 1971, 175 p.
- Lancien Thierry. *Le journal télévisé : construction de l'information*. Didier, Paris, 1995, 127 p.
- Laramée Alain, Vallée Bernard. *La recherche en communication, éléments de méthodologie*. Presses universitaires du Québec-Télé Université, Québec, 1991, 377 p.

- Münch Beat. *Les constructions référentielles dans les actualités télévisées*. Peter Lang, Berne, 1992, 275 p.
- Najar Ridha. *Problèmes de la classification des programmes télévisés : un essai de synthèse*. INA-CIRTEF, Kinshasa, 1990, 32 p., annexes.(cf. RTCI, IPSI)
- Najar Ridha. *Tendances de la programmation télévisée dans le monde arabe*. ASBU, Tunis, 1983, 111 p., en langue arabe, annexe méthodologique
- Najar Ridha. *L'utilisation de l'Internet par les radios-télévisions Arabes*. ASBU, Tunis, 2002, 104 p., 111 p., en langue arabe
- Souchon Michel. *Trois semaines de télévision : une comparaison internationale*. UNESCO, Paris, 1981, 85 p.
- Viallon Philippe. *L'analyse du discours de la télévision*. PUF, Paris, 1996, 127 p., QSJ n° 3 111

Rédaction-production

- About Jean Pierre, Nakad Nahida. *Un couple dans la guerre*. Calmann-Levy, Paris, 2004, 260 p.
- Bironne Caroline et Wolmark Yael. *Les métiers de l'audiovisuel*. Radio, télé, ciné. L'Etudiant
- Burnier M. A., Rambaud P. *Le journalisme sans peine*. Plon, Paris, 1997, 178 p.
- Capelle Marc. *Le guide de l'usage des médias*. Cahiers de l'ESJ de Lille, n° 5, 1994
- Charon Yvan. *L'interview à la télévision*. Éd. du CFPJ, Paris, 1991, 96 p.
- Clause Roger. *Le journal et l'actualité*. Marabout université, 1963, 300 p.
- De Maeseneer Paul. *À vous l'antenne : précis de journalisme radio*. Nouveaux Horizons, 1992, 233 p, traduit de l'américain
- Dominique Philippe. *Savoir parler à la télévision*. Dixit, Paris, 1992, 130 p.
- Friedman Michel. *Libertés et responsabilités des journalistes et des auteurs*. Éd. du CFPJ, Paris, 1992, 80 p.
- Ganz Pierre. *Le reportage radio-télé*. Éd. du CFPJ, Paris, 1991, 96 p.
- Garvey Daniel E. et Rivers William L. *L'information radiotélévisée : principes, exemples, applications*. Nouveaux Horizons, 1982, 269 p., traduit de l'américain
- Hilliard Robert L. *La radio : une carrière*. (textes réunis) Nouveaux Horizons, 1970, 314 p.
- *L'ABC de la radio*. Publication du Centre de Formation de la Deutsche Welle, Cologne, RFA, Stencil

- Lacan Jean François, Palmer M., Ruellan D. *Les journalistes : stars, scribes et scribouillards*. Syros, Paris, 1994, 277 p.
- Larue-Langlois Jacques. *Manuel de journalisme radio-télé*. Éd. Saint Martin, 1997
- *Les droits et les devoirs des journalistes : textes essentiels*. Éd. CFPJ/ESJ, Paris, 1992, 144 p.
- LiboisBoris. *Éthique de l'information*. Université de Bruxelles, Bruxelles, 1994, 137 p.
- Maitrot Eric. *Sport et télé : les liaisons secrètes*. Flammarion, Paris, 1995, 497 p.
- Poivre-d'Arvor Patrick. *L'homme d'image*. Flammarion, Paris, 1992, 187 p.
- Schneidermann Daniel. *Arrêts sur images*. Fayard, Paris, 1994, 234 p.
- Schulte Henry H., Dufresne Marcel P. *Pratique du journalisme*. Nouveaux Horizons, Paris, 1994, 350 p.

Déontologie/éthique

- Carton Daniel. *Bien entendu, c'est off*. Albin Michel, Paris, 2003, 200 p.
- Charon Jean-Marie. *Cartes de presse : enquête sur les journalistes*. Stock, Paris, 1994, 358 p.
- Du Roy Albert. *Le serment de Théophraste*. Flammarion, 1992, 234p.
- Naji Jamal Eddine. *Précis de déontologie*. UNESCO, Rabat, 2002, 200 p., version arabe éditée en 2004
- Piemme Jean-Marie. *La propagande inavouée*. Union générale d'Édition, 1975, 446 p.
- Pigeat Henri, Huteau Jean. *Déontologie des médias*. UNESCO/Economica, Paris 2000, 574 p.
- Pigeat Henri. *Médias et déontologie*. PUF, 1997
- Pinto De Oliveira. *Information et propagande*. Cerf, 1968, 415 p.
- Wolton Dominique. *War Game : l'information et la guerre*. Flammarion, 1991, 290 p.
- Woodrow Alain. *Information manipulation*. Éd. du Félin, 1991, 224 p.

Audiovisuel mondial

- Achille Yves. *Les télévisions publiques en quête d'avenir*. PUG, 1994, 327 p.
- Caron Andeé H. et Juneau Pierre. *Le défi des télévisions nationales à l'ère de la mondialisation*. Presses de l'Université de Montréal, 1992, 163 p.
- De Gournay Chantal, Musso Pierre, PINEAU Guy. *Télévisions déchaînées, la déréglementation en Italie, en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis*. La Documentation Française, INA-CNET, Paris, 1985, 190 p.

- *La circulation internationale des programmes de télévision*. UNESCO, Paris, 1986, Études et documents d'information n° 100
- Lhoest Holde. *Les multinationales de l'audiovisuel en Europe*. PUF, dossiers de l'IRM, Paris, 1986, 143 p.
- Miege Bernard, Pajon Patrick, Salaün Jean-Michel. *L'industrialisation de l'audiovisuel, des programmes pour les nouveaux médias*. Aubier, Paris, 1986, 284 p.
- Miege (sous la direction de). *Médias et communication en Europe*. PUG, 1990, 347 p.
- Najar Ridha. *Les droits télévisés des programmes sportifs*, Tunis 1999 et 2007, ASBU, en arabe, 80 p.
- Najar Ridha. *Le débat mondial autour de l'audiovisuel*. Dans RTC, revue de l'IPSI, n° 25, Tunis, Jan-juin 94, pp 35-49
- Najar Ridha. *La télédistribution, enjeux et perspectives*. Dans RTC, revue de l'IPSI, n° 24, Tunis, Juil-Déc 93, pp 7-17
- Najar Ridha. *Les défis de la télévision transfrontières*. Dans la revue de l'Imcom, n° 5, Paris, Mars 89, pp 41-46
- Najar Ridha. *Tendances de la programmation télévisée dans le monde arabe*. ASBU-UNESCO, Tunis, 1983, en arabe, 111 p., résumé en français
- Regourd Serge. *La télévision des Européens*. La Documentation Française, 1992, 337 p.
- Silla Mactar. *Le paria du village planétaire ou l'Afrique à l'heure de la télévision mondiale*. NEA du Sénégal, Dakar, 1994, 160 p.

Nouvelles technologies

- Courrier Serge. *Internet pour les journalistes*. Victoires Éditions, 2004, 472 p.
- Gates Bill. *La route du futur*. Laffont, Pocket, Paris, 1995, 332 p.
- Lapointe Pascal. *Le journalisme à l'heure du net*. Presses de l'Université Laval Québec, 1999
- Mora Frédéric: *La bible d'Internet*. Addison Wesley, Paris, 1995, 359 p.
- Najar Ridha, Neji Jamaledidine. *TIC et Médias au Maghreb*. UNESCO ; SMSI Tunis 2003, CD-Rom, traduit en arabe par l'Isesco, 2006
- Najar Ridha. *Les usages de l'Internet chez les radios-télévisions arabes*. Tunis 2001, ASBU, en arabe, 100 p., CD-Rom
- Najar Ridha. *Francophonie et enjeux des inforoutes : le cas du Maghreb*. ACCT, Paris, 1996, 56 p, annexes
- Najar Ridha. *Les défis des nouveaux médias*. Journées cinématographiques de Carthage, Tunis, octobre 1990

- NegropontE Nicholas. *L'homme numérique*. Laffont, Paris, 1995, 296 p.
- Thery Gérard *Les autoroutes de l'information*. La Documentation Française, Paris, 1994, 127 p.
- Vasseur Frédéric]. *Les médias du futur*. PUF, Paris, 1992, 128 p, QSJ n° 2685

Revue spécialisée

- *Revue de l'UER*, programmes, administration, droit, UER Genève, trimestriel.
- *Antennes*, revue de TDF, France.
- ASBU : Revue de l'ASBU, Tunis, trimestriel.
- Études de radio télévision, RTBF, Bruxelles.
- INA: Revues et publications de l'INA, Paris, en particulier Problèmes Audiovisuels et Dossiers Audiovisuels.
- Communication et langages. Paris, Retz, trimestriel
- *Communications*, Paris, Le Seuil, semestriel.
- *Quaderni*, AZ Presse, Colombes, 3 numéros par an.
- Mémoire de Trame. Écrits sur la communication, Bibliographie périodique, Librairie Tekhné, Rue des Carmes, Paris.
- Réseaux, Communication, Technologie, Société, CNET, Paris, bimestriel.
- Revue Tunisienne de communication, Tunis, IPSI, semestriel.

ATELIER DE JOURNALISME PLURIMÉDIA

Objectifs

Cet atelier a pour objectif de mettre l'étudiant en situation de produire un contenu éditorial plurimédia. Il y mettra en œuvre les compétences acquises tant sur le plan éditorial que technique. L'objectif de cet atelier est bien plus une mise en situation pratique de production que l'apprentissage de techniques qui doivent être maîtrisées avant de l'aborder.

Objets de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Pré-requis :

- Avoir suivi le cours « Journalisme sur Internet et les nouveaux médias ».

- Savoir mettre en œuvre les outils techniques du journaliste sur Internet et les supports plurimédias.
- Savoir produire et mettre en forme des textes pour Internet et les supports plurimédias.
- Savoir produire et mettre en forme des images, fixes et animées, pour Internet et les supports plurimédias.
- Savoir produire et mettre en forme des sons pour Internet et les supports plurimédias.
- Être capable d'utiliser un logiciel de gestion éditoriale de site Internet, type de CMS (Content management system).
- Être techniquement capable de mettre en ligne tout type de contenu sur Internet.

Contenus et méthodes

Après la phase des apprentissages théoriques, cet atelier est le lieu de leur mise en pratique. Ce cours se déroulera donc, pour sa plus grande partie, sous forme de travaux pratiques encadrés. Les étudiants seront amenés à produire de nombreux contenus et à les enrichir. Ils vont suivre un projet de sa conception à sa réalisation finale.

Le nombre d'étudiants, la durée du cours, le matériel disponible et la qualité de l'infrastructure détermineront l'envergure du projet. Nous attirons l'attention des enseignants sur l'importance de ces paramètres, et conseillons de choisir un projet réaliste. Un site modeste et très complet sera toujours préférable à un autre site vaste et inachevé.

Enfin, dans ce type d'atelier, les contenus sont, dans la plupart des cas, accessibles au public, *via* Internet notamment. Les questions de droit, notamment de droits d'auteurs, sont donc à prendre particulièrement en compte.

Nous utilisons le terme support plurimédia plutôt qu'uniquement site Internet car d'autres supports (présents « passés » ou futurs) peuvent (ou pourront) être utilisés. CD-Rom, terminaux mobiles, etc.

Une douzaine d'étudiants semble un effectif efficace. Il paraît difficile de dépasser la vingtaine.

Matériel

La qualité des réseaux informatiques et du matériel joue un grand rôle dans la réussite de cet atelier. Néanmoins, il est possible d'obtenir de bons résultats avec du matériel modeste. Dans ce cas, on adaptera la qualité technique finale à l'environnement.

L'usage de logiciels libres est encouragé. Il permet aux étudiants de les utiliser sur d'autres matériels que ceux du lieu de formation, et ce en toute légalité.

Une connexion Internet est un minimum. Toutefois, dans des conditions particulières, on pourra simuler celle-ci à l'aide d'un serveur local. On recommandera un ordinateur par étudiant. En ce qui concerne les autres matériels, et comme il s'agit surtout de phases de production, on peut considérer un enregistreur audio et un appareil photo pour 4 étudiants, et une caméra pour 6 étudiants en créant des binômes lors des tournages avec un planning de disponibilité rigoureux. Il est possible de réaliser un tel atelier avec moins de matériels, mais, à notre sens, pour qu'il réponde à son intitulé « Journalisme plurimédia » il faudra mettre en œuvre au minimum trois médias sur les quatre (texte, son, images fixes, images animées)

Découpage de la matière

La conception d'un support plurimédia *(cours et travaux pratiques)*

Le ou les premiers cours seront consacrés à la conception du projet. L'enseignant pourra imposer une thématique, mais l'appel à l'implication des étudiants dans cette phase est encouragée. La thématique du site Internet devra pouvoir s'exposer clairement, ainsi que le public visé. Une charte éditoriale, même simplifiée, sera établie. Elle servira de base et de référence lors des cours suivants.

Une fois le projet élaboré, il conviendra de définir la forme de l'équipe rédactionnelle. Les étudiants seront répartis entre les différentes fonctions éditoriales nécessaires (coordination, rédaction, édition, technique, etc.) Dans l'idéal, ces rôles seront répartis à nouveau au fil de l'atelier, afin de multiplier les apprentissages et de garantir une plus grande polyvalence. Toutefois, on peut choisir également de pérenniser les rôles en fonction des compétences et des aptitudes des étudiants.

La création d'un support plurimédia *(travaux pratiques)*

Dans cette deuxième phase, le support plurimédia est créé et testé. Différentes mises en forme peuvent être expérimentées. La participation des étudiants pour cette phase est très importante et permet d'aborder le lien avec les publics en traitant, par exemple, de la question de l'ergonomie. On privilégiera également l'accessibilité à l'information. S'il s'agit d'un site Internet, les questions d'indexation par les moteurs de recherche seront rappelées. La navigation sera étudiée avec soin.

Les contenus et reportages plurimédias et leur mise en ligne

(travaux pratiques)

Le plus grand nombre de séances de l'atelier sera consacré à la production et à la mise en forme des contenus. Les sujets pourront être commandés d'un cours sur l'autre, afin de se consacrer le plus possible à l'enrichissement et à la mise en forme lors de la séance. La pertinence du choix du support sera systématiquement évoquée (ne pas faire de la vidéo pour faire de la vidéo, mais parce que cela apporte une valeur ajoutée à l'information).

Les étudiants seront également amenés à revenir sur les contenus déjà produits et publiés lors des séances précédentes. Il s'agira de les enrichir, de les corriger et de les actualiser le cas échéant. Il s'agit de mettre en place une discipline de l'actualisation de l'information, rendue très souvent possible par les supports plurimédias.

L'aspect technique devra être maîtrisé. Les étudiants apprendront à être autonomes dans la mise en ligne de contenus, textes, images ou sons. Ceux-ci devront être au bon format, et l'on insistera sur l'importance de cette conformation technique. Là encore, on pourra faire appel à des logiciels ou à des sites non commerciaux, notamment pour l'hébergement des sons et des vidéos.

L'animation de communautés *(travaux pratiques)*

Le lien avec le lecteur est un élément important en général pour le journaliste, mais particulièrement en ce qui concerne les supports en ligne qui permettent une interaction immédiate. Des fonctions comme la modération, *a priori* ou *a posteriori*, ou la réutilisation de contenus générés par les utilisateurs pourront être mises en œuvre, de manière optionnelle, lors de cet atelier. Nous proposons à cette occasion de créer des liens avec d'autres filières de formation, invitées à

réagir au travail des étudiants en journalisme. Cela permettra de travailler sur des contenus authentiques, en quantité suffisante.

La gestion du site Internet *(cours et travaux pratiques)*

Il s'agit d'apprendre aux étudiants à gérer le flux de production de l'information sur Internet. Cette partie d'administration du site sera différente suivant l'outil éditorial (CMS) choisi. Néanmoins, on abordera les notions de droits d'utilisateurs, de circulation de la copie, de publication et de « dépublication ». Il est important que les étudiants comprennent bien, par analogie avec le circuit classique de circulation de la copie, l'importance d'une organisation rigoureuse.

L'exploitation des statistiques du site sera utilisée pour engager une réflexion sur le lien avec le lecteur. Cela permettra également, si l'on a créé un site Internet à l'occasion de cet atelier et que celui-ci a été indexé, de prendre conscience de l'importance des moteurs de recherche dans les statistiques de fréquentation. On pourra aussi présenter les statistiques techniques (liens brisés, problèmes d'affichage, etc.) dans une approche de qualité éditoriale.

Ouvrages de référence

Se reporter au cours « Journalisme sur Internet et les nouveaux médias ».

méthode d'évaluation

Contrôle continu, en évaluant tout à la fois les compétences éditoriales et techniques. Une grille d'objectifs à atteindre peut être remise aux étudiants en début de session.

Des QCM peuvent également être ponctuellement utilisés pour s'assurer de la bonne connaissance du vocabulaire technique.

MÉTHODES AVANCÉES D'INVESTIGATION EN JOURNALISME

Objectifs

Pré-requis : le journalisme d'investigation est un champ spécialisé qui exige de la part des étudiants de faire preuve d'aptitudes particulières et d'un sens des responsabilités accru.

Les étudiants doivent avoir parcouru les fondamentaux de la démarche journalistique, être familiarisés avec les méthodes et les techniques de recherche de l'information empruntées à la sociologie, tels l'observation et l'entretien, maîtriser un premier niveau d'écriture (les techniques rédactionnelles).

L'objectif de ce cours est d'analyser les étapes de la démarche journalistique d'investigation, de familiariser les étudiants à la prise de décisions basées sur le raisonnement, à la construction de schémas d'action et aux mécanismes de l'évaluation finale dans le cadre d'enquêtes qu'ils sont tenus de mener. Sont également analysées les caractéristiques de cette démarche dans un climat de concurrence intermédiats régi par des groupes d'intérêts.

Le cours se propose de développer chez les étudiants des capacités spécifiques à :

- générer des sujets d'enquête ;
- identifier et utiliser des documents et des bases de données (supports papier et électronique) ;
- identifier et cultiver les sources humaines ;
- comprendre et utiliser la législation ;
- mener des entretiens en profondeur ;
- organiser le matériel de documentation ;
- travailler en équipe ;
- comprendre les questions d'éthique en jeu dans l'enquête ;
- présenter le matériel final et rédiger l'enquête de manière convaincante.

Objets de l'activité (principaux thèmes à aborder)

- Mener une investigation :
 - la traque de l'information ;
 - la vérification des informations.

- Rédiger l'enquête :
 - le plan, l'angle ;
 - l'habillage ;
 - le style.
- Rigueur professionnelle et déontologique.

Contenus et méthodes

L'enseignement est organisé en quatorze séances de trois heures chacune, au cours d'un semestre (soit quarante-deux heures au total) : une heure de cours et deux heures de travaux pratiques (collectifs et individuels) par semaine.

Des journalistes d'investigation seront invités à encadrer certains thèmes et à partager aux étudiants leurs expériences de terrain.

Des travaux pratiques, par groupes de trois étudiants chacun, sont menés dans la collecte de l'information (identification de possibles sujets d'enquête, recherche des sources appropriées, vérification des informations), alors que la rédaction de l'enquête sur le sujet identifié est le travail de chaque étudiant.

Découpage de la matière

Définir le journalisme d'investigation *(cours)*

Le rôle du journaliste d'investigation dans une société démocratique.

Le journaliste d'investigation – aptitudes et savoir-faire requis.

Questions d'éthique et de déontologie ans l'investigation journalistique

(cours)

Repérer des sujets d'investigation *(cours)*

Chercher l'information discrète (l'observation propre du journaliste, une dénonciation, des indiscretions, des plaintes, etc.). L'information secrète.

Les sources humaines *(cours)*

La fiabilité des sources. La protection des sources. Les catégories d'attribution de l'information aux sources.

Les sources documentaires complémentaires aux sources orales *(cours)*

Les bases de données nationales et internationales.

La recherche assistée par l'ordinateur. La crédibilité des sources électroniques (sites spécialisés, wikis, blogs, forums, divers logiciels, etc.).

Les critères de vérification des informations

(fiabilité, vraisemblance, véracité, exactitude) *(cours)*

Le recoupement de l'information. L'expérience de professionnels.

Le processus d'investigation *(cours)*

Une démarche décisionnelle à plusieurs étapes.

L'« étude de faisabilité » de l'investigation (la valeur d'information du sujet identifié, le potentiel de l'histoire racontée, les obstacles auxquels se confronte le journaliste, les ressources humaines et matérielles dont dispose la rédaction pour mener l'enquête).

La planification de l'investigation (méthodes – hypothèses, objectifs, responsabilités, délais) *(cours)*

Le travail original de recherche *(cours)*

Méthodes et techniques d'investigation (observation participante, non participante, discrète, entretien, analyse des documents ; dissimulation, incognito, caméra cachée).

La comparaison et l'évaluation des documents/preuves *(cours)*

La préparation de l'interview de confrontation (l'interview clé). Nouvelles informations (révélations). La réévaluation du matériel.

Rédiger le papier d'investigation (l'enquête) *(cours)*

Organiser (structurer) le matériel. Retranscrire les informations sûres, les citations, la chronologie des faits.

Choisir le plan journalistique, l'angle de traitement, l'habillage, le style *(cours)*

Le poids des faits et des preuves. La cohérence interne. Le respect des principes d'honnêteté, d'équité et d'intégrité.

Le processus de publication *(cours)*

La publication de l'enquête en entier ou en série. Choisir le moment de la publication.

Le plan de suivi (suite aux réactions à l'enquête, aux droits de réponse)

(cours)

Travaux pratiques

- Les étudiants débattent du droit d'accès à l'information.

Les informations secrètes : le secret d'État, le secret de droit privé, le secret d'intérêt privé. Le caractère légitime ou abusif de la rétention de l'information.

- Rigueur professionnelle et déontologique dans l'investigation.

Compétence et crédibilité. Règles de comportement du journaliste-enquêteur. Études de cas.

- Les étudiants proposent cinq sujets d'investigation chacun.

Sujets de la zone « *consommateurs* » (la qualité des aliments, de l'eau potable, la politique des prix des compagnies, etc.)

Sujets de la zone « affaires » (hommes politiques, banquiers, entreprises, sociétés) : ventes d'espaces commerciaux, investissements dans des projets d'urbanisme, OPA, cas de corruption, etc.

- Cultiver les sources d'information. Le réseau d'informateurs.

Négociation, partenariat, confiance.

Les étudiants dressent une liste d'informateurs potentiels pour les sujets choisis.

- La base documentaire de l'investigation.

Les étudiants se familiarisent avec des bases de données en ligne, comme :

- [mediaindex.ro](http://www.mediaindex.ro) : informations sur la presse locale en Roumanie ; <http://www.ngo.ro/database/indexro.shtml>
- les ONG de Roumanie ; [recom.onrc.ro/](http://www.recom.onrc.ro/)
- le Registre du commerce ; <http://www.mfinante.ro/contribuabili/link.jsp?body=/contribuabili/pjuridice.htm>
- le ministère roumain des Finances ; <http://www.sedar.com/>
- compagnies canadiennes (base de données d'accès en partie gratuit) ; <http://www.companieshouse.gov.uk/>
- compagnies et investisseurs de Grande-Bretagne ; <http://www.hemscott.com/>
- le marché boursier ; <http://www.hoovers.com/free/>
- compagnies de plusieurs pays.
- Les étudiants dressent le « plan de faisabilité » de l'investigation dans le sujet choisi.
- Ils discutent de la planification et de la construction de l'enquête (rédaction des fiches techniques).
- Ils dressent les dossiers de recherche (observations, entretiens, analyse des documents, transformations des indices en preuves) (2 séances).
- L'analyse des pressions et des contraintes patronales auxquelles le journaliste est soumis, les pressions en relation avec les acteurs enquêtés.
- Les étudiants préparent la confrontation avec les acteurs principaux. L'interview de confrontation. Évaluation finale de l'investigation.
- Ils rédigent chacun leur propre papier d'enquête. Analyse des enquêtes. Décision de publication.
- L'analyse des possibles réactions aux investigations effectuées. Des exemples d'enquêtes réalisées par les étudiants de la Faculté de journalisme et des sciences de la communication de l'université de Bucarest :
 - enquête sur les sociétés de courrier express qui n'assurent pas la sécurité du transport (le cas de Fan Courier et d'un mini-ordinateur « perdu ») ;
 - enquête sur les médicaments pour l'agrandissement de la poitrine en vente en Roumanie par une société israélienne ;
 - enquête sur le trafic des mineures provenant de localités de province de la Roumanie à des fins sexuelles ;
 - enquête dans le cas des expropriations pour le projet de construction d'un passage à niveau à Bucarest.

Ouvrages de référence

- Benjaminson Peter et Anderson David. *Investigative Reporting*. Ames, Iowa State University Press, 1990
- De Broucker José. *Pratique de l'information et écritures journalistiques*. Paris, CFPJ, 1995
- DeFleur Margaret H. *Computer-Assisted Investigative Reporting*. Mahwah, NJ, Erlbaum, 1997
- Derogy Jacques, Gaetner Gilles, Plenel Edwy et Sarazin James. « Quel journalisme d'investigation ? » (table ronde). *Esprit*, décembre 1990 Dossier *Où va le journalisme ?*
- Gaines William. *Investigative Reporting for Print and Broadcast*. Chicago, Nelson-Hall Publishers, 1994
- Lemieux Cyril. *Heurs et malheurs du journalisme d'investigation en France*, Christian Delporte, Michael Palmer, Denis Ruellan (dir.) *Presse à scandale, scandale de presse*. L'Harmattan, 2001. pp. 85-96. Voir la version PDF sur le blog de Cyril Lemieux_
- Marchetti Dominique. *Les révélations du journalisme d'investigation*. Actes de la recherche en sciences sociales 131-132, mars 2000. Disponible aussi sur http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/arss_0335-5322_2000_num_131_1_2663
- Marion Georges. *Profession « Fouille-merde »*. Seuil, 2008
- Mouriquand Jacques. *L'enquête*. Paris, CFPJ, 1994
- Randall David. *The Universal Journalist*. London, Pluto Press, 1996
- Ullmann John. *Investigative Reporting : Advanced Methods and Techniques*. New York, St. Martin's Press, 1995
- Williams N. Paul. *Investigative Reporting and Editing*. New Jersey, Prentice Hall, inc. Englewood Cliffs, 1978

CONVERGENCE DES MÉDIAS (ATELIER DE PRODUCTION)

Objectifs

Cet atelier traite de la question de la convergence des médias. Même s'il aborde des notions connexes, il convient de le différencier de l'atelier de journalisme plurimédia. Il s'agit ici de se placer dans une logique de convergence des médias, de complémentarité plus que de concurrence. Il s'agit donc pour une bonne part d'expérimentation en permettant aux étudiants de développer de nouvelles voies, d'imaginer de nouveaux supports. L'essence même de cet atelier est de se renouveler et d'évoluer en même temps que les usages.

Objets de l'activité (principaux thèmes à aborder)

Pré-requis :

- Avoir suivi le cours « Journalisme sur Internet et les nouveaux médias ».
- Connaître les spécificités de chaque média.
- Savoir arbitrer avec pertinence entre les différents médias.
- Être capable de proposer des angles adaptés à chaque support.
- Savoir proposer des contenus complémentaires aux publics (téléspectateurs, auditeurs, lecteurs, internautes).
- Savoir utiliser les contenus générés par les utilisateurs.
- La convergence des médias, vers un média unique ?

Contenus et méthodes

Un tel atelier tient de la gageure. Comment réaliser dans un lieu de formation un cours qui demanderait, en théorie, des moyens techniques importants, permettant de concevoir simultanément un support faisant appel à la production d'un journal papier, de sites en ligne, d'émissions de télévision, de programmes de radio... Le premier objectif est de projeter les étudiants dans les évolutions futures de leur métier, plus ou moins proches. Il est donc tout à fait envisageable que certaines réalisations ne soient que décrites de manière théorique — faute de moyens techniques — ou encore réalisées uniquement partiellement faute de temps. L'essentiel est de placer ce cours dans une logique et une perspective d'innovation. Il convient de découper chaque séance en une partie cours et en une partie de travaux pratiques.

Une vingtaine d'étudiants peuvent participer à un tel atelier. Au-delà, il conviendra de mettre en place une structure d'encadrement très rigoureuse.

On pourra soit décider que la classe travaillera collectivement, ou de répartir les étudiants en trois à quatre groupes. Dans cette hypothèse, que nous privilégions, les dernières séances seront consacrées à la présentation des propositions de chacun des groupes, puis à l'établissement d'un consensus. Si le temps disponible est suffisant, ainsi que les moyens techniques, nous conseillons d'aller le plus loin possible dans la réalisation du produit fini.

Matériel

Ce cours devra disposer d'ordinateurs ayant accès à Internet. Toutes les ressources mobilisables sont les bienvenues à un moment ou à un autre (radio, télé, Internet), en fonction de l'équipement du centre de formation.

Découpage de la matière

Cette matière est très vaste, le découpage ci-dessous, forcément incomplet, n'est donné qu'à titre d'exemple. En revanche, il nous semble important que chaque thème fasse l'objet d'un exposé formel, puis d'un temps suffisant pour obtenir une production originale de l'étudiant. Les propositions devront toujours être réalisables techniquement et réalistes sur le plan économique. Si l'on doit laisser une grande place à la créativité de l'étudiant, l'ancrage dans le réel, notamment sur ce plan économique, est fondamental.

Nouvelles pratiques journalistiques et nouveaux usages

(cours et travaux pratiques)

Pourquoi et comment changent les pratiques ? À quel rythme ? Qu'est-ce qui relève de la mode et qu'est-ce qui correspond à un réel changement de paradigme ? En quoi les fondamentaux du métier sont, ou ne sont pas, bouleversés par ces nouvelles pratiques ?

Voilà quelques-unes des pistes à suivre pour l'élaboration de ce module. La question de l'évolution du métier doit être analysée tant dans une perspective de rupture que de continuité.

Les étudiants élaboreront un support d'information démontrant la pertinence de la convergence et répondant pratiquement aux questions soulevées par les nouvelles pratiques et les nouveaux médias.

Cette réponse sera enrichie au fur et à mesure du déroulement des enseignements. Il s'agira bien de penser en termes de complémentarité, de superposition et non uniquement de concurrence. L'approche convergence est bien celle d'une réunion et d'un prolongement, pas d'une substitution.

Mobilité et information *(cours et travaux pratiques)*

La mobilité, au travers de supports portables, et notamment de téléphones, ouvre de nouvelles perspectives pour la diffusion de l'information. Cela soulève des contraintes techniques et éditoriales, mais offre de nombreuses nouvelles possibilités. On insistera sur l'importance d'aller vers les publics là où ils se trouvent, et sur les questions d'accessibilité à l'information au sens large.

Des thématiques, comme la personnalisation des contenus et la géolocalisation, seront abordées en les mettant en perspective. La question de l'ergonomie devra également être traitée avec soin. Les étudiants analyseront également si l'existence de contraintes techniques spécifiques a une influence sur les modes de traitement de l'information.

Représentation et accès à l'information Infographie et visualisation des données *(cours et travaux pratiques)*

L'accès à l'information peut se faire de manière non conventionnelle et non linéaire. Il en est de même pour sa représentation qui est souvent proposée de manière graphique ou photographique. Les étudiants travailleront sur cette question de représentation de l'information en recherchant des voies pertinentes pour le lecteur. Ils réfléchiront sur les implications pratiques pour les rédactions du développement d'un journalisme visuel.

Des exemples de Web reportages innovants pourront être recherchés sur Internet et analysés dans une perspective de convergence et de complémentarité des médias.

Nouvelles interactions avec le lecteur *(cours et travaux pratiques)*

Le développement du lien avec les publics est un enjeu fondamental de la convergence. On le développera autour de deux axes :

- Celui de la convergence elle-même et de la complémentarité des médias. Comment lier le lecteur à un titre, à une marque, au-delà de la limitation des supports. Comment développer une audience au travers de pratiques complémentaires.
- Celui de l'utilisation des contenus générés par les utilisateurs, quelles qu'en soient les origines. Comment intégrer les lecteurs dans les processus d'élaboration de l'information, quelle valeur ajoutée le journaliste doit-il apporter à ces contenus. Il convient toujours de rappeler la nécessaire distance que le journaliste doit avoir, notamment de ne pas relayer des informations non vérifiées ou de propager des rumeurs au prétexte que ce sont des contenus générés par les utilisateurs.

Ouvrages de référence

Se reporter aux bibliographies des cours afférents, plurimédia, radio, TV, presse écrite.

Méthode d'évaluation

Au long du cours, sous forme également d'un rapport final, ou d'un bref mémoire d'application sur la convergence, décrivant le support imaginé, sur le plan technique, éditorial, mais également vu du côté de l'intérêt pour le public.

La méthode choisie devrait inclure des évaluations de travaux individuels et collectifs. Elle permettra ainsi de valoriser tant le travail personnel de l'étudiant que sa capacité à produire de manière collective.

COURS SPÉCIALISÉS EN JOURNALISME

Avertissement

Cette partie reprend quelques exemples de cours et séminaires sur des questions journalistiques spécialisées. Les éléments présentés ci-dessous n'entendent pas faire le tour de toutes les thématiques envisageables, notamment telles qu'elles ont été énumérées précédemment dans ce document.

Ateliers et études de cas

La pédagogie active : séminaires et productions

- Les programmes mis en œuvre :

La mise en œuvre d'une pédagogie active pour approfondir les enseignements permet de lier les enseignements à des activités pratiques. Par exemple, un accord avec Reporters sans frontières peut permettre aux étudiants de faire l'audit des médias publics lors des élections ; les étudiants peuvent aussi avoir été placés dans les médias pendant ces élections pour suivre la campagne, sous encadrement.

Des sorties de terrain assurent une meilleure compréhension du rôle des radios communautaires, le fonctionnement concret de la décentralisation.

Des séminaires sont destinés à la 3^e année et ont pour objectifs de mettre les étudiants en contact direct avec les problématiques de leur profession, de stimuler une réflexion critique, de prendre contact avec les acteurs de la vie professionnelle, politique, etc., d'apprendre à se documenter et à poser des questions et, enfin, de produire des émissions, des programmes et des journaux-écoles basés sur des problématiques africaines essentielles.

Études de cas

Séminaire « Processus électoraux et médias/ quelle éthique professionnelle ? »

- Objectifs :
 - Une prise de connaissance des textes encadrant et régissant les élections.

- Une formation pédagogique pour la prise en compte des besoins des lecteurs /auditeurs.
- Une réflexion entre acteurs des médias et du milieu politique sur les approches et pratiques de pouvoirs et leur lien avec le traitement de l'information.
- Les thèmes :
 - « En quoi le traitement de l'Information sur les élections est-il d'ordre éthique et déontologique ? » : Le regard d'un journaliste. Le regard d'un organe de régulation.
 - « Les médias, instruments de la liberté d'expression, outils pédagogiques ou propagande » ? : Partis politiques. Journalistes politiques.
 - « Les journalistes sont-ils les garants d'une élection libre et démocratique ? » : Radios municipales. Radios communautaires. Presse privée. Presse « nationale ».
 - « Les attentes des partis politiques sont-elles incompatibles avec les règles de couverture des élections que se donne la presse ? » : De quelques questions des étudiants en journalisme.

Séminaire « Gestion des conflits : le rôle des medias »

- Justificatif :

Les crises récentes en Afrique ont démontré le rôle majeur que jouent les médias dans la légitimation, la cristallisation, la mise en œuvre des projets des différents acteurs des conflits.

Ces médias, les médias de la haine pour certains auteurs, constituent-ils une arme entre les mains des politiques qui manipulent différentes factions en fonction de leurs intérêts ? Sont-ils le reflet de communautés précises et antagoniques dont ils cimentent le sentiment d'identité et d'appartenance ?

Ont-ils une vie en eux-mêmes modelant la politique, servant de forum populaire et développant un agenda autonome ? Les animateurs de ces médias devenant l'autre face du pouvoir politique.

De la même manière que les médias peuvent contribuer à la dichotomie sociale, peuvent-ils être des ferments de sortie de crise ?

Le séminaire CESTI-FKA-UNESCO souhaite inviter, professionnels, théoriciens, professeurs et étudiants à un débat sur ces questions.

- Objectifs de la rencontre :
 - Analyser le rôle que jouent différents médias (médias communautaires, médias d'État, médias privés...) dans les différentes étapes d'émergence d'un conflit en Afrique, à partir de cas concrets.
 - S'interroger sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication (Internet) et sur la place qu'elles occupent désormais dans la mobilisation de groupes antagoniques.
 - Étudier et tirer les leçons des différents cas où les médias ont permis la prévention des conflits ou accompagné la sortie de crise et la reconstruction.

Séminaire : « Sciences-médias-société »

- Objectif :

Mettre en œuvre une approche visant à rapprocher radio-communautés et scientifiques en ce qui concerne l'acquisition de savoirs scientifiques.

Trois pays, le Mali, le Sénégal et le Tchad participent à ce projet pilote dont les sous objectifs sont de permettre :

- Aux scientifiques de valider, d'éprouver et de renouveler les problématiques, hypothèses de travail et résultats de leur recherche.
- Aux populations d'exprimer leurs besoins et de revaloriser et de conjuguer savoirs locaux et développements scientifiques modernes par le biais des premiers.
- Aux médias (ici, la radio associée aux nouvelles technologies de l'information) de faciliter la communication et le dialogue entre scientifiques et communautés afin de renforcer leur rôle pour le développement.

Séminaire « Les médias devraient-ils former des citoyennes ? »

- Justificatif
 - Rôle des médias et évolution.

Les médias participent à la définition et à la construction de la réalité sociale.

En 1991, la conférence de Windhoek sur « Une presse libre, indépendante, africaine et pluraliste » a amené certains experts à parler de « printemps » de la presse africaine. Cette évolution s'est faite de pair avec le processus de démocratisation, les conférences nationales et le développement de l'Agence panafricaine d'information (Pana). Ce débat s'inscrivait dans les revendications des années 1990, pour une plus grande démocratisation.

Cette revendication du pluralisme, de l'indépendance et de la fin des disparités au niveau africain et national porte aussi la marque de l'organisation effective des femmes dans les médias en Afrique, que ce soit à travers la mise en place de la Fédération des femmes africaines dans les médias (FAWM), fédération lancée au Zimbabwe dans les années 1980, ou à travers l'Association des professionnelles africaines de la communication, lancée à Dakar en 1981.

- Quelques questions sur les femmes et les médias
 - Nombre de professionnelles dans les médias.
 - Le pourcentage de professionnelles reste encore limité et les postes occupés par les femmes incluent rarement des positions de direction des médias. Il y a encore moins de femmes propriétaires d'entreprises de presse.
- Images et Contenus

La conférence de Pékin a, par ailleurs, relevé « la prégnance d'images négatives et dégradantes de la femme au moyen des différents supports – électronique, imprimé et audiovisuel – utilisés par les médias » et noté que « ces derniers ne donnent pas une représentation équilibrée de la diversité de la vie des femmes et de leur contribution à la société dans un monde en pleine évolution ».

De ce fait, les femmes seraient souvent des consommatrices passives de l'information et n'en contrôlèrent pas le contenu et l'impact. Cette situation commence cependant à changer. En effet, un peu partout dans le monde, des réseaux de femmes ont créé des stations de radios pour les femmes, des radios communautaires et d'autres supports pour exprimer leur différence.

- Objectifs:
 - Analyser le rôle des médias dans la « construction de femmes socialement convenables ».
 - Interroger le rôle de médias comme transformateurs sociaux, plus précisément dans la légitimation de la prise de parole des femmes.

- Proposer un mode d'analyse différenciée permettant un traitement sensible à une représentation hommes/femmes plus équitable.

Séminaire de deux semaines sur le Sida

Pour les étudiants effectuant des travaux sur des sujets portant sur le VIH/Sida ou sur d'autres pouvant avoir une relation avec ce thème.

- Objectifs :
 - Informer, mettre à niveau et sensibiliser les participants sur les enjeux actuels du VIH/Sida.
 - Mieux finaliser les travaux de recherche à travers l'approche VIH/Sida.
 - Inciter les écoles de formation à s'appropriier et à utiliser la méthodologie et les contenus des formations initiées.
- Résultat attendus :
 - Une maîtrise des techniques de valorisation de l'information sur le VIH/Sida à travers des genres rédactionnels qui font ressortir la dimension humaine des faits.
 - Une meilleure connaissance des enjeux et défis actuels du VIH/Sida comme problème de développement.
 - Une conscience de l'importance de varier les sources d'information concernant le VIH/Sida

Contributeurs

CONTRIBUTEURS À LA VERSION ANGLOPHONE

Pour conseils initiaux et mise en route du projet

Late Prof. James W. Carey, Columbia Journalism School, USA

Les quatre membres du comité qui ont pensé les curricula

- Prof. Michael Cobden, Inglis Professor, University of King's College, Halifax, NS, Canada B3H 2A1. Tél : 902-422-5668. E-mail : mcobden@dal.ca
- Prof. Gordon Stuart Adam, Professor Emeritus, Carleton University, Ottawa, Canada, and Journalism Scholarship Fellow, The Poynter Institute for Media Studies, 801 Third St. St. Petersburg, Florida 33701 USA. Tél : 727-821-9400. E-mail: gsadam@poynter.org
- Prof. Hans-Henrik Holm, Jean Monnet Professor, Head of Department Danish School of Journalism, Olof Palmes Alle 11 DK 8200 Aarhus N, Denmark. Tél : +4589440321. E-mail: hhh@djh.dk
- Magda Abu-Fadil, Director, Journalism Training Program, Regional External Programs, American University of Beirut, P.O. Box 11-0236, Riad El Solh 1107 2020, Beirut, Lebanon

Les experts participant à la première réunion consultative organisée en décembre 2005

- Mr. Mahmoud Abdulhadi Director, Aljazeera Media Training and Development Centre P.O. BOX 23134 Doha QATAR Mahmoud Abdul hadi [mahmood@aljazeera.net]
- Magda Abu-Fadil Director, Journalism Training Program, Regional External Programs, American University of Beirut, P.O. Box 11-0236, Riad El Solh 1107 2020, Beirut, Lebanon
- Prof. Gordon Stuart Adam , Professor Emeritus, Carleton University, Ottawa, Canada, and Journalism Scholarship Fellow, The Poynter Institute for Media Studies, 801 Third St., St. Petersburg, Florida 33701 USA. Tél : 727-821- 9400. E-mail: gsadam@poynter.org
- Prof. Rosental Calmon Alves Knight Chair in Journalism & UNESCO Chair in Communication, Director, Knight Center for Journalism in the Americas, University of Texas at Austin, School of 44 Journalism, Austin, Texas 78712. E-mail : rosentalves@mail.utexas.edu
- Dr. Indrajit Banerjee Secretary-General, Asian Media Information and Communication Centre (AMIC) Jurong Point, P.O. Box 360 SINGAPORE 916412. Tél : (65) 6792 7570. Email : indrajit_banerjee@amic.org.sg

- Prof. Guy Berger Head of School of Journalism & Media Studies Rhodes University, Grahamstown, South Africa, 6140 tel. 046 603 8336/7; fax 046 622 8447, Cell. Tél : 082 801 1405. E-mail : G.Berger@ru.ac.za. <http://journal.ru.ac.za/staff/guy>
- Prof. Michael Cobden Inglis Professor, University of King's College, Halifax, NS, Canada B3H 2A1. Tél : 902- 422-5668. E-mail : mcobden@dal.ca
- Prof. Hans-Henrik Holm Jean Monnet Professor, Head of Department Danish School of Journalism, Olof Palmes Alle 11 DK 8200 Aarhus N, Denmark. Tél : +4589440321. E-mail: hhh@djh.dk
- Prof. Divina Frau-Meigs Sorbonne University, Paris, France. Courriel: meigs@wanadoo.fr
- Prof Frank Morgan President, JourNet Global Network for Professional Education in Journalism and Media, School of Design, Communication & IT, The University of Newcastle, 2308 AUSTRALIA. Tél : +61+2+4921 6639. E-mail : Frank.Morgan@newcastle.edu.au
- Prof. Jamal Eddine Naji Faculty of Science of Education, University of Mohammed V Reduction-Souissi, Morocco. E-mail: naji@qc.aira.com
- Prof. Kaarle Nordenstreng Department of Journalism and Mass Communication, University of Tampere, 33014 Finland. E-mail : Kaarle.Nordenstreng@uta.fi 4
- Mr. N. Ram Editor in Chief, The Hindu and Group Publication Kasturi Buildings, 859 and 860 Anna Salai, Chennai, 600002 India Office :+91.44.28414253/28413344. E-mail : nram@thehindu.co.in
- Prof. Ian Richards Director, Postgraduate Journalism Program, Chair, UniSA Human Research Ethics Committee, Division of Education, Arts and Social Sciences, University of South Australia, St. Bernards Road, Magill South Australia 5072. Tél : + 61 8 8302 4526. E-mail : Ian.Richards@unisa.edu.au
- Dr. George Thottam Professor, Iona College, New Rochelle, NY 10801, USA Past president, Association of Schools of Journalism and Mass Communication E-mail : gthottam@iona.edu
- Mr. Ognian Zlatev Managing Director, Media Development Center, 6 Triaditsa St. Sofia 1000 Bulgaria Tel/fax: (359 2) 988 9265 E-mail: ozlatev@mediacenterbg.org

Les participants à la deuxième réunion consultative (avril 2007)

- Prof. Michael Cobden Inglis Professor, University of King's College, Halifax, NS, Canada B3H 2A1. Tél : 902- 422-5668 E-mail : mcobden@dal.ca
- Prof. Gordon Stuart Adam Professor Emeritus, Carleton University, Ottawa, Canada, and Journalism Scholarship Fellow, The Poynter Institute for Media

Studies, 801 Third St. St. Petersburg, Florida 33701 USA. Tél : 727-821-9400.
E-mail: gsadam@poynter.org

- Prof. Hans-Henrik Holm Jean Monnet Professor, Head of Department Danish School of Journalism, Olof Palmes Alle 11 DK 8200 Aarhus N, Denmark. Tél : +4589440321. E-mail: hhh@djh.dk
- Magda Abu-Fadil Director, Journalism Training Program, Regional External Programs, American University of Beirut, P.O. Box 11-0236, Riad El Solh 1107 2020, Beirut, Lebanon 46
- Prof. Rosental Calmon Alves Knight Chair in Journalism & UNESCO Chair in Communication, Director, Knight Center for Journalism in the Americas, University of Texas at Austin, School of Journalism, Austin, Texas 78712. E-mail : rosentalves@mail.utexas.edu
- Dr. Indrajit Banerjee Secretary-General, Asian Media Information and Communication Centre (AMIC) Jurong Point, P.O. Box 360 SINGAPORE 916412. Tél : (65) 6792 7570. E-mail: indrajit_banerjee@amic.org.sg
- Dr Kwame Karikari Director, Media Foundation for West Africa P.O. Box LG 730 Legon, Acra, Ghana. E-mail : mfwa@africaonline.com.gh
- Prof Alfred E. Opubor COMED Working Group, Centre WANAD, BP 378, Cotonou, Benin. Tél : 229-90-047810; +229-97-181048. E-mail : alfredopubor@yahoo.com
- Mahalakshmi Jayaram Asian College of Journalism Kasturi Centre, 124, Wallajah Road, Chennai – 600002. Tél : 229-90-047810 ; +229-97-18104891-44-28418254/55. E-mail : mahalakshmi@asianmedia.org

Les experts qui ont revu les versions antérieures du document

- Hussein Amin (American University in Cairo)
- Ransford Antwi (Southern Africa Media Training Trust)
- Lee B. Becker (James M. Cox Center for International Mass Communication Training and Research, University of Georgia)
- Trevor Brown (Indiana University School of Journalism)
- Marijan de Bruin (CARIMAC, University of the West Indies)
- Nico Drok (Free University of Amsterdam)
- Guo Zhongshi (Steve Guo) (Hong Kong Baptist University)
- Tim Hamlett (Hong Kong Baptist University)
- Kwame Karikari (University of Ghana & Media Foundation for West Africa)
- Altafallah Khan (University of Peshawar)
- Stjepan Malovic (Zagreb University & Dubrovnik University)
- Michael McManus (Divine Word University, Papua New Guinea)
- Sonia Virginia Moreira (Rio de Janeiro State University)

- Evangelina Papoutsaki (Unitec, New Zealand)
- John Pavlik (Rutgers University) 47
- Silvia Pellegrini (Catholic University of Chile)
- B.P. Sanjaya (University of Hyderabad, India)
- Shah Jehan Sayed (Peshawar University, Pakistan)
- Tudor Vlad (Romania, and the James M. Cox Center for International Mass Communication Training and Research, University of Georgia)
- Ali Ziyati (Ajman University, United Arab Emirates)

CONTRIBUTEURS À LA VERSION FRANCOPHONE

Élaboration du projet

Professeur Pascal Guénée, membre du conseil associatif de l'Agence universitaire de la francophonie (AUF), directeur de l'Institut pratique du journalisme, université Paris-Dauphine, 24, rue Saint-Georges, 75009 Paris, France. Courriel : pgueneee@ipj.eu, pascal.gueneee@dauphine.fr

Coordination

Professeur Frédéric Antoine, École de journalisme de Louvain (EJL), Université catholique de Louvain, ruelle de la Lanterne Magique B-1348 Louvain-la-Neuve, Belgique. Courriel : frederic.antoine@uclouvain.be

Participants à la réunion du Réseau Théophraste à Québec (octobre 2008)

- Frédéric Antoine (EJL – Louvain-la-Neuve)
- Eugénie Rokhaya Aw-Ndiaye (CESTI, Dakar)
- Laurent Charles Boyomo Assala (ESSTIC, Yaoundé)
- Marc Capelle (ESJ Lille)
- Pascal Guénée (IPJ, Paris)
- Mirela Lazar (FJSC, Bucarest)
- Jacques Lemieux (Université Laval, Québec)
- Marie-Linda Lord (Université de Moncton)
- Charles Moumouni (Université Laval, Québec)
- Jean-Claude Picard (Université Laval, Québec)
- Jean-François Raskin (IHECS, Bruxelles)
- Marie-Jeanne Razanamanana (UFR journalisme, Antananarivo)
- Abderrahim Sami (ISIC, Rabat)
- Bojana Sutvic (Media Plan – Sarajevo)
- Thierry Watine (Université Laval, Québec)

Comité de coordination de la version francophone

- Frédéric Antoine, professeur à l'École de journalisme de Louvain (EJL) et président du BAC en communication de l'Université catholique de Louvain, Belgique.
- Marc Capelle, directeur délégué de l'École supérieure de journalisme de Lille (ESJ), France.
- Pascal Guénée, directeur de l'Institut pratique du journalisme de Paris (IPJ), université Paris-Dauphine, France.

Chefs de projets des plans de cours

- Eugénie Aw-Ndiaye, directrice du Centre d'études des sciences et techniques de l'information de Dakar, Sénégal. Courriel : eugenieraw@hotmail.com
- Marc Capelle, directeur délégué de l'École supérieure de journalisme de Lille (ESJ). Courriel : marc.capelle@esj-lille.fr
- Pascal Guénée, directeur de l'Institut pratique du journalisme de Paris (IPJ), et président du réseau Théophraste. Courriel : pgueneee@ipj.eu
- Loïc Hervouet, président honoraire du réseau Théophraste. Courriel : loic.hervouet@wanadoo.fr
- Charles Moumouni et Jean-Claude Picard, professeurs au Département information-communication de l'Université Laval, Québec, Canada. Courriel : Charles.Moumouni@com.ulaval.ca et Jean-Claude.Picard@com.ulaval.ca
- Ridha Najar, ancien directeur du CAPJC de Tunis. Courriel : nmc@topnet.tn

Participants à la réunion de coordination de Lille (septembre 2009)

- Frédéric Antoine (École de journalisme de Louvain, Université catholique de Louvain, – Belgique)
- Eugénie Aw-Ndiaye (Centre d'études des sciences et techniques de l'information – Dakar, Sénégal)
- Marc Capelle (École supérieure de journalisme de Lille, France)
- Loïc Hervouet, président honoraire du réseau Théophraste
- Pascal Guénée (Institut pratique du journalisme, Paris, France) et président du réseau Théophraste
- Ridha Najar, ancien directeur du CAPJC de Tunis,
- Jean-Claude Picard (Département information-communication, Université Laval – Québec – Canada)

Ont participé à la rédaction des cours proposés dans ce manuel

- Frédéric Antoine, École de journalisme de Louvain, Université catholique de Louvain, Louvain-la-Neuve (Belgique)
- Eugénie Aw-Ndiaye (Centre d'études des sciences et techniques de l'information, Université Cheikh Anta Diop (Dakar, Sénégal)
- Marc-François Bernier, Département de communication de la Faculté des arts, université d'Ottawa (Canada)
- Marc Capelle, École supérieure de journalisme de Lille (France)
- Benoît Grévisse, École de journalisme de Louvain, Université catholique de Louvain, Louvain-la-Neuve (Belgique)
- Pascal Guénée, Institut pratique du journalisme (Paris, France)
- Thierry Guilbert, Institut pratique du journalisme (Paris, France)
- Loïc Hervouet, ancien président du réseau Théophraste
- Mirela Lazar, Faculté de journalisme et des sciences de la communication de Bucarest (Roumanie)
- Charles Moumouni, Département d'information et de communication, Faculté de lettres, Université Laval, Québec (Canada)
- Rhida Najar, ancien directeur du Centre africain de perfectionnement des journalistes et communicateurs, Tunis (Tunisie)
- Marie Jeanne Razanamanana, université d'Antananarivo (Madagascar)
- François Ryckmans, École de journalisme de Louvain, Université catholique de Louvain, Louvain-la-Neuve (Belgique)
- Corinne Vanmerris, École supérieure de journalisme de Lille (France)

Relecture des cours

- Laurent-Charles Boyomo, École supérieure des sciences et techniques de l'information et de la communication, Yaoundé (Cameroun)
- Zdravka Konstantinova, Faculté de journalisme et de communication de masse, Université de Sofia St. Kliment Ohridski (Bulgarie)
- Jean-Claude Picard, Département d'information et de communication, Faculté de lettres, Université Laval, Québec (Canada)
- Jean-François Raskin, Institut des hautes études en communication sociale, Bruxelles (Belgique)

Mise en pages et révision

- Pascale Cherrier, Institut pratique du journalisme (Paris, France)

UNESCO
Secteur de la Communication et de l'information
1, rue Miollis
75732 Paris Cedex 15, France

pour information contacter v.gai@unesco.org

www.unesco.org/webworld