



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры

منظمة الأمم المتحدة
للتربية والعلم والثقافة

联合国教育、
科学及文化组织

Rapport du Directeur général sur l'exécution du programme (34 C/5) (1^{er} janvier - 30 juin 2008)

Information du public

Titre II.C - Services liés au programme

Paragraphe 10312

Chapitre 3 - Information du public

Budget ordinaire : Activités (arrondi au millier de dollars)	
Planifié : 2 566 000	Effectif : 629 000

Résultats escomptés du 34 C/5	Réalisations	Défis/enseignements tirés	Rapport coût-efficacité	Durabilité (indicateurs ou mesures)	Recommandations du Conseil exécutif
Élaboration et mise en œuvre d'un plan de communication global visant à promouvoir les thèmes prioritaires de l'UNESCO et concordant avec les priorités du programme.	<p>Plan de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 203 événements du plan de communication ont eu lieu dans le 1^{er} semestre et 73 ont bénéficié d'actions de BPI (communiqués de presse, avis au média, reportages photos, in focus Web). - Au total, 318 événements ont été intégrés pour l'année 2008. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le plan de communication lancé dans une phase expérimentale en 2007 est maintenant devenu une pratique établie au sein du Secrétariat avec la participation active de tous les Secteurs. • La mise en place progressive d'un nouvel outil informatique (NICE) permettra d'intégrer tous les systèmes existants ayant trait aux événements et à leur programmation, mise en œuvre et évaluation. 	Cet outil qui devrait être disponible en production dès 2009 évitera la duplication des informations pour nos différents supports et une économie de ressources nécessaires.	La mise en place d'un plan de communication comportant une meilleure planification, coordination et mesure de l'impact de nos activités permet de mieux anticiper, programmer et organiser les activités à venir.	
Poursuite du développement du portail unesco.org (dans les six langues de travail de la Conférence générale, au moins pour les documents de base), reconnu par les usagers comme outil efficace d'information et de partage des connaissances dans les domaines de compétence de l'Organisation.	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du contenu disponible sur le portail Web dans les six langues de travail. • Le nombre moyen de pages vues chaque mois sur le portail a dépassé 6,7 millions, soit une augmentation de 10 % par rapport à 2007 (+ de 900 000 documents consultés par mois sur UNESDOC). • Tests utilisateur effectués sur le portail et recommandation d'un ensemble d'améliorations pour l'interface utilisateur. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nécessité de coordonner le contenu afin d'en assurer la pertinence pour le public dans la zone géographique/linguistique concernée. 	Des fonds ont été décentralisés vers les unités hors Siège pour assurer la traduction sur place afin de réaliser des économies.	<p>Dépendance à l'égard des ressources humaines et financières disponibles pour la traduction et la mise en ligne des textes.</p> <p>La plate-forme technique doit être consolidée afin de continuer à développer la production de contenus.</p>	
Élaboration et diffusion de l'information destinée aux médias.	<p><u>Presse écrite</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Au 16 juillet, 62 communiqués de presse et 46 avis aux médias avaient été envoyés aux organes de presse dans le monde ; 84 657 articles mentionnant l'UNESCO ont été recensés dans des journaux, des magazines et sur des sites d'information en ligne dans le monde entier (50 501 en Europe ; 17 846 en Amérique du Nord). Parmi les principaux : programme de la BBC sur les ambassadeurs de bonne volonté de l'UNESCO diffusé en mai ; programme sur le patrimoine culturel immatériel diffusé en première partie de soirée sur France Inter en juillet ; point de vue du Directeur général sur l'aide à l'éducation 	<ul style="list-style-type: none"> • L'information doit être actualisée et présenter un intérêt pour le public ciblé. 	Une approche de l'information du public fondée sur les nouvelles d'actualité présente un excellent rapport coût-efficacité. BPI ne dispose pas des ressources nécessaires pour mener des campagnes de sensibilisation et de promotion de grande envergure.		

	<p>paru dans <i>Le Figaro</i> et dans le <i>South China Morning Post</i> en juillet ; conférence de presse sur Axoum organisée en mai, à laquelle ont assisté plus d'une trentaine de journalistes français et de correspondants étrangers basés à Paris ; atelier organisé en juin avec la délégation et la commission nationale portugaises à l'intention d'un groupe d'éminents journalistes portugais.</p>				
	<p><u>Audiovisuel</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Production et distribution d'un DVD institutionnel en 6 langues sur l'UNESCO. Production terminée. Distribution en cours. • 10 vidéos courtes sans commentaire illustrant les grandes activités des derniers mois ont été produites et distribuées. Ces vidéos sont en ligne sur le Web. • Une vidéo avec commentaire sur la convention sur le patrimoine subaquatique a été produite. • Une enquête d'impact dans les médias audiovisuels de 16 États membres a été menée du début juin à mi-juillet 2008. Les premiers résultats parcellaires montrent que : <ul style="list-style-type: none"> - Les chaînes Al Arabiya et Al Jazeera ont consacré respectivement 2 et 22 sujets à l'UNESCO. - La BBC (toutes chaînes confondues) a consacré pendant la période 100 sujets à l'UNESCO. - CCTV (Chine) a consacré 73 séquences à l'UNESCO. - CNN a consacré 16 sujets à l'UNESCO. - CUBAVISION a consacré 57 sujets à l'UNESCO. <p>Ces résultats encore parcellaires feront l'objet d'une étude approfondie.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Depuis le début du biennium BPI/AUD a distribué des photos à 802 journalistes, responsables de sites Web et de publications diverses souhaitant illustrer les activités de l'UNESCO. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le multilinguisme en vidéo prend beaucoup de temps et est coûteux surtout lorsqu'il s'agit de vidéos ou de légendes ou site Web de photos dans des alphabets non latins. <u>Une attention spéciale doit être portée au contrôle de la qualité.</u> • Les résultats complets de l'enquête d'impact menée du 5 juin au 16 juillet 2008 dans 16 États membres feront l'objet d'une étude approfondie qui sera largement distribuée dans le Secrétariat. Les premiers résultats de l'enquête montrent que l'UNESCO est de plus en plus perçue, par la presse audiovisuelle, comme une agence des Nations Unies spécialisée dans la culture. Malgré des efforts de communication les activités de l'UNESCO dans le domaine de l'éducation sont très peu couvertes par la presse audiovisuelle. 	<ul style="list-style-type: none"> - Les distributions par DVD sont coûteuses (main-d'œuvre + poste). - Les distributions de vidéos professionnelles par satellite mobilisent du personnel de jour comme de nuit. <p>L'UNESCO a besoin d'une plate-forme de téléchargement automatique de ses vidéos et ses photos.</p>	<p>Il manque au moins 1 poste à l'Unité photo et 2 postes au studio vidéo, même si l'on tient compte que AUD est essentiellement une structure qui se veut légère gérant un maximum de contractants ponctuels.</p>	
<p>Réalisation du programme de publications de l'Organisation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 26 titres des Éditions de l'UNESCO (livres, périodiques, CD-ROM) dans les langues officielles, en particulier : <ul style="list-style-type: none"> - 12 titres ont été publiés en anglais - 7 titres ont été publiés en français 	<ul style="list-style-type: none"> • La nouvelle politique de publication et de diffusion présentée dans la note bleue du Directeur général du 25 juin 2008 confère de nouvelles responsabilités à l'Organisation, à 			

	<ul style="list-style-type: none"> - 4 titres ont été publiés en espagnol - 3 titres ont été publiés en plusieurs langues. • 8 contrats de coédition dans les langues officielles de l'Organisation ont été négociés. • 6 contrats de cessions de droits pour des publications dans des langues non officielles ont été négociés. • 41 autorisations de reproduction d'extraits d'ouvrages dont les droits appartiennent à l'UNESCO ont été accordées. • Plus de 350 recensions et échos concernant les ouvrages publiés par les Éditions UNESCO ont été obtenus, dans la presse et sur des sites spécialisés. Cela représente plus du double du chiffre enregistré pour la même période en 2005. 	<p>savoir prendre en considération tous les types de médias et appliquer des normes élevées en matière de contrôle de qualité pour tous les types de publications, gratuites ou mises en vente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le défi pour la première moitié de 2008 a consisté à réunir un groupe représentatif de l'Organisation pour décider des points du Manuel administratif à revoir, pour apporter une contribution au Plan de publication et de diffusion, et pour définir de nouveaux principes directeurs relatifs aux publications. • Le Plan de publications pour l'exercice 2007-2008 a permis de recueillir une quantité considérable d'informations sur les projets de publication auprès des secteurs, des bureaux hors Siège et des Instituts. Ce Plan permettra d'assurer le suivi des politiques de diffusion et d'en évaluer l'impact, par exemple en réalisant des enquêtes auprès des lecteurs. 			
<p>Diffusion de 10 numéros par an de l'édition en ligne du <i>Courrier de l'UNESCO</i> dans les six langues de travail de la Conférence générale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Activité achevée, avec notamment un numéro spécial remarquable consacré à Claude Lévi-Strauss à l'occasion de son 100^e anniversaire, publié en ligne en juin. Depuis le début de l'année, le nombre de pages vues par les visiteurs du site Web du <i>Courrier de l'UNESCO</i> s'élève au total à 505 039. La plupart des lecteurs accèdent au site directement à l'aide de moteurs de recherche, en cliquant sur des liens placés sur d'autres sites Web et en passant par la page d'accueil de l'UNESCO. • En tout, près de 34 000 lecteurs se sont abonnés au webzine - 19 000 rien que pour l'année dernière au cours de laquelle des efforts concertés ont été déployés pour améliorer le contenu et la régularité de la publication. La grande majorité de ces abonnés sont des lecteurs des versions anglaise, française et espagnole. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il est manifestement nécessaire de développer les activités de promotion pour attirer davantage de lecteurs, notamment pour les versions russe, chinoise et arabe. Il faut également étoffer le contenu, ce qui nécessite des ressources plus importantes que celles actuellement disponibles. 	<p>Des efforts considérables ont été faits pour réduire et partager les coûts, mais cette publication reste très onéreuse à produire compte tenu du nombre relativement peu élevé d'abonnés, en particulier pour les versions arabe, chinoise et russe.</p> <p>La version russe, par exemple, ne compte que 781 abonnés, la version arabe 818 et la version chinoise à peine plus d'un millier.</p>	<p>Durable uniquement si les coûts de production peuvent être partagés ou avec une augmentation des ressources financières de BPI.</p>	

<p>Organisation du programme de manifestations culturelles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ont été organisées au Siège de l'UNESCO : <ul style="list-style-type: none"> - 33 expositions - 38 manifestations culturelles (concerts, spectacles, films, défilés de mode). 				
<p>Fourniture de services d'information du public dans les États membres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'un séminaire au Siège pour journalistes portugais sur les priorités de l'Organisation, en collaboration avec la Commission nationale portugaise. 	<ul style="list-style-type: none"> • L'initiative a été jugée très positive par les participants et par les responsables de la commission nationale qui ont ainsi pu établir également des relations avec leur presse nationale. 	<p>Le coût du déplacement des journalistes a été pris en charge par la commission nationale.</p>	<p>Pendant le séminaire, une session d'information a été consacrée aux sources d'information offertes aux journalistes pour qu'ils continuent à suivre l'activité de l'Organisation.</p>	
<p>Développement et intensification de la communication interne.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Une cinquantaine de bulletins d'information UNESCOCOMMUNICATION ont été envoyés. • 17 séances de « 60 minutes » ont été organisées. 	<ul style="list-style-type: none"> • La communication interne a été développée et intensifiée, notamment grâce à une initiative spéciale sur le thème « L'UNESCO et le partage des connaissances ». Un cycle d'un mois de séances de « 60 minutes » et une publication en anglais et en français sur ce thème ont mobilisé des collègues de tous les secteurs, des services centraux et de certains Instituts. 			
<p>Évaluation de l'impact des partenariats sur l'image et la visibilité de l'UNESCO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le Secrétariat a reçu 165 demandes de patronage de l'UNESCO émanant d'organisations de la société civile. • 89 patronages ont déjà été accordés. Plus de 40 % relèvent du Secteur de la culture. Les délais de traitement des demandes ont été considérablement raccourcis ; 90 % des demandes ont été traitées en moins de trois mois, 26 % en moins d'un mois. 	<ul style="list-style-type: none"> • Une méthode standard sous forme de tableaux, visant à définir des objectifs de visibilité, les publics ciblés, des résultats escomptés et des indicateurs, a été mise à l'essai en liaison avec le du Plan de communication de l'UNESCO et sera également appliquée au Plan de publication et de diffusion. Bien qu'elles soient désormais obligatoires pour recevoir le patronage de l'UNESCO, très peu d'études d'impact ont été reçues. De nouvelles clauses standard ont été ajoutées aux accords de partenariat aux termes desquelles il incombe aux partenaires de planifier les activités de communication et de rendre compte de leur impact. Les délais de traitement des demandes de patronage peuvent encore être raccourcis avec la mise en place d'un logiciel 			

		interactif adéquat.			
<p>Protection, aux niveaux mondial et national, de l'utilisation appropriée du nom, du sigle et de l'emblème de l'UNESCO ainsi que de ses noms de domaine Internet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les programmes intergouvernementaux utilisent systématiquement les emblèmes mixtes associant celui de l'UNESCO à leur propre emblème. Les directives pertinentes de la Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel font expressément mention des directives de l'UNESCO. • À sa dernière session (juillet 2008), le Comité du patrimoine mondial a mis en place un groupe de travail chargé d'examiner les directives pertinentes en matière d'image de marque afin de les harmoniser avec celles de l'UNESCO. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pour appliquer les directives pertinentes et la note du Directeur général à ce sujet, un kit d'utilisation du « label » UNESCO et une circulaire administrative sont en cours d'élaboration. L'un des principaux obstacles à leur application est l'harmonisation plus poussée avec l'identité visuelle propre à chaque programme intergouvernemental et convention. Il reste à élaborer des normes graphiques spécifiques pour les publications. 			