



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры

منظمة الأمم المتحدة
للتربية والعلم والثقافة

联合国教育、
科学及文化组织

Rapport du Directeur général sur l'exécution du programme (34 C/5) (1^{er} janvier – 31 décembre 2008)

Information du public

Titre II.C : Services liés au programme

Paragraphe 10312

Chapitre 3 - Information du public

Budget ordinaire : Activités (arrondi au millier de dollars)	
Planifié : 2 566 000	Effectif : 1 113 000

Résultats escomptés du 34 C/5	Réalisations	Défis/enseignements tirés	Rapport coût-efficacité	Durabilité (indicateurs ou mesures)	Recommandations du Conseil exécutif
Élaboration et mise en œuvre d'un plan de communication global visant à promouvoir les thèmes prioritaires de l'UNESCO et concordant avec les priorités du programme	<ul style="list-style-type: none"> • 297 événements du plan de communication ont eu lieu entre juillet et décembre 2008 et 84 ont bénéficié d'actions de BPI (communiqués de presse, avis au média, reportages photos, in focus Web). Ces événements ont été annoncés dans le Calendrier intégré des événements. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le plan de communication lancé dans une phase expérimentale en 2007 est maintenant devenu une pratique établie au sein du Secrétariat avec la participation active de tous les secteurs. • La mise en place progressive d'un nouvel outil informatique (NICE) permettra d'intégrer tous les systèmes existants ayant trait aux événements et à leur programmation, mise en œuvre et évaluation. • La mise en place d'un plan de communication comportant une meilleure planification, coordination et mesure de l'impact de nos activités permet de mieux anticiper, programmer et organiser les activités à venir. 	Cet outil qui devrait être disponible en production en 2009 évitera la duplication des informations pour nos différents supports et résultera en une économie de ressources.		
Poursuite du développement du portail unesco.org (dans les six langues de travail de la Conférence générale, au moins pour les documents de base), reconnu par les usagers comme outil efficace d'information et de partage des connaissances dans les domaines de compétence de l'Organisation	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du contenu disponible sur le portail Web dans les six langues de travail. • Le nombre moyen de pages vues chaque mois sur le portail a dépassé 6,4 millions, soit une augmentation de 9 % par rapport à 2007 (+ de 900 000 documents consultés par mois sur UNESDOC). • Optimisation du moteur de recherche achevée pour 50 % du contenu du portail. • 31 collègues au Siège et hors Siège ont suivi la formation en ligne pour les fournisseurs de contenus Web. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nécessité de contrôler et d'archiver le contenu du portail. 	La plate-forme technique utilisée pour le contenu en arabe sert également pour les versions russes et chinoises.	Dépendance à l'égard des ressources humaines et financières disponibles pour la traduction et la mise en ligne des textes.	
Élaboration et diffusion de l'information destinée aux médias	<p><u>Presse écrite</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 68 communiqués de presse et 48 avis aux médias distribués dans le monde entier. • 71 941 articles mentionnant l'UNESCO ont été recensés dans des journaux, des magazines et sur des sites d'information en ligne dans le monde 	<ul style="list-style-type: none"> • L'information doit être actualisée et présenter un intérêt pour le public ciblé. 	Une approche de l'information du public fondée sur les nouvelles d'actualité présente un excellent rapport coût-efficacité. BPI ne dispose pas		

Résultats escomptés du 34 C/5	Réalizations	Défis/ enseignements tirés	Rapport coût-efficacité	Durabilité (indicateurs ou mesures)	Recommandations du Conseil exécutif
	<p>entier (34 335 en Europe ; 17 174 en Amérique du Nord).</p> <p>Quelques faits marquants : lancement du Rapport mondial de suivi sur l'EPT et de la Conférence internationale de l'éducation à Genève, qui ont donné lieu à 830 articles dans les journaux et les principaux sites d'information dans 61 pays.</p> <p><u>Audiovisuel</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Le studio a fourni des images pour la réalisation de 22 programmes de télévision consacrés à des activités de l'UNESCO et participé à quatre festivals de télévision. • La distribution du film institutionnel sur l'UNESCO sur DVD en six langues est terminée. • 8 vidéos courtes sans commentaire illustrant les grandes activités des derniers mois ont été produites et distribuées. Ces vidéos sont en lignes sur le site Web de l'UNESCO. La vidéo consacrée au lancement du rapport de l'EPT a été réalisée dans les six langues de l'Organisation. • Une vidéo avec commentaire (français, anglais et espagnol) sur la réinstallation de l'obélisque d'Axoum a été produite et distribuée. • L'enquête d'impact dans les 16 États membres de mi-juin à mi-juillet a été suivie d'une veille permanente d'un nombre limité de chaînes de télévision. • 50 séquences coproduites avec la chaîne japonaise NHK sur des sites du patrimoine mondial ont été mises en ligne sur le site Web de l'Organisation et sont venues s'ajouter aux 150 séquences déjà en ligne. Ces 200 séquences du partenariat UNESCO-NHK ont attiré entre le 1^{er} juin et le 1^{er} novembre 2008 79 354 visiteurs qui ont visionné 93 311 sujets. • 2 200 photos ont été distribuées par la photothèque et ont été utilisées par des responsables de publications. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le multilinguisme en vidéo est très cher et nécessite énormément de temps. Par exemple, le changement d'un mot de commentaire requiert le réenregistrement et mixage de toutes les vidéos sans oublier leur réencodage pour mettre en ligne sur le Web. • Les résultats des distributions d'images et des veilles des télévisions montrent que l'UNESCO apparaît dans la presse audiovisuelle de plus en plus assimilée à une organisation culturelle dont la principale activité est l'élaboration de la liste des sites du patrimoine mondial. De plus la notion de patrimoine mondial apparaît comme un label. Toutefois, les activités de protection actives des sites sont rarement associées au nom de l'UNESCO. Un exemple est la réinstallation de l'obélisque d'Axoum, qui a généré une large couverture dans les télévisions qui n'ont que rarement mentionné le rôle de l'UNESCO. 	<p>des ressources nécessaires pour mener des campagnes de sensibilisation et de promotion de grande envergure.</p> <p>L'UNESCO a besoin d'une plate-forme de téléchargement de ses vidéos et photos.</p>		
Réalisation du programme de publications de l'Organisation	<ul style="list-style-type: none"> • Une liste préliminaire du Plan de publication et de diffusion a été publiée sur papier (annexe du document 180 EX/40) et sur Internet. • 29 publications des Éditions UNESCO (livres, périodiques, agenda) dans les langues officielles : 	<ul style="list-style-type: none"> • La nouvelle politique de publication et de diffusion présentée dans la Note bleue du Directeur général du 25 juin 2008 confère de nouvelles responsabilités à l'Organisation, à savoir prendre en considération tous les types de médias et appliquer des 	Définir les processus, rôles et responsabilités dans les activités de publication dans l'ensemble de l'Organisation est une condition indispensable à un bon rapport coût-efficacité.	Ce processus normatif est également essentiel pour garantir la durabilité.	

Résultats escomptés du 34 C/5	Réalizations	Défis/ enseignements tirés	Rapport coût-efficacité	Durabilité (indicateurs ou mesures)	Recommandations du Conseil exécutif
	<ul style="list-style-type: none"> - 13 en anglais (1 édition UNESCO + 3 IIEP + 1 BIE + 4 coéditions + 4 périodiques) - 12 en français (3 éditions UNESCO + 1 IIEP + 2 coéditions + 6 périodiques) - 3 en espagnol (périodiques) - 1 multilingue (agenda). • 8 accords de coédition (4 en anglais, 3 en français, 1 en portugais). • 6 accords de licences (3 en chinois, 1 en français, 1 en portugais, 1 en espagnol). • 7 autorisations de reproduction d'extraits d'ouvrages dont les droits appartiennent à l'UNESCO ont été accordées. 	<p>normes élevées en matière de contrôle de qualité pour tous les types de publications, gratuites ou mises en vente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le défi pour 2008 a consisté à réunir un groupe représentatif de l'Organisation pour décider des points du Manuel administratif à revoir, pour apporter une contribution au Plan de publication, et pour définir de nouveaux principes directeurs relatifs aux publications. • Le Plan de publications pour l'exercice 2008-2009 a permis de recueillir une quantité considérable d'informations sur les projets de publication auprès des secteurs, des bureaux hors Siège et des instituts. Ce Plan permettra d'assurer le suivi des politiques de diffusion et d'en évaluer l'impact, par exemple en réalisant des enquêtes auprès des lecteurs. 			
<p>Diffusion de 10 numéros par an de l'édition en ligne du <i>Courrier de l'UNESCO</i> dans les six langues de travail de la Conférence générale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En 2008, le site Web du <i>Courrier de l'UNESCO</i> a attiré en moyenne 32 255 lecteurs par mois. • Au total, 36 491 lecteurs se sont abonnés au webzine - 2 600 rien que pour la deuxième moitié de l'année. <p>Fait marquant : un numéro spécial du <i>Courrier</i>, publié l'été dernier, a été consacré à la vie et l'œuvre de Claude Lévi-Strauss. Il a présenté une très grande variété de documents issus des archives de l'UNESCO, et a été copublié avec le magazine français <i>Sciences Humaines</i>.</p>				
<p>Organisation du programme de manifestations culturelles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ont été organisées au Siège de l'UNESCO : 33 expositions et 38 manifestations culturelles (concerts, spectacles, projections de films/documentaires) accompagnées de services d'information complets (calendrier, bulletin électronique, alertes e-mail aux contacts ciblés d'une base de données, etc.). • Élaboration de procédures destinées à développer au maximum le retour sur investissement des expositions : <ul style="list-style-type: none"> - étude de faisabilité concernant un outil de 	<ul style="list-style-type: none"> • Les 71 manifestations ont été planifiées et organisées pour faciliter l'accès à un plus grand nombre d'organismes et leur offrir davantage de possibilités afin de contribuer à faire de l'UNESCO l'organisation de la diversité culturelle et de l'échange. Au cours du semestre, 22 pays ont bénéficié des services et de l'expertise de BPI/PCE dans l'organisation de manifestations culturelles réussies et dans l'accueil 	<p>L'ensemble des manifestations est entièrement financé par les organisateurs (secteur de programme ou États membres). Toutefois, la valeur ajoutée de BPI ne consiste pas seulement à garantir le succès de ces manifestations mais aussi à en optimiser l'impact localement et hors Siège. Par ailleurs, le retour sur</p>	<p>L'approche désormais systématique qui consiste à prendre contact avec les organisateurs d'exposition pour les encourager à accroître leurs efforts de sensibilisation, contribue à l'exécution d'une démarche plus stratégique et à long terme de la gestion des manifestations.</p>	

Résultats escomptés du 34 C/5	Réalizations	Défis/ enseignements tirés	Rapport coût-efficacité	Durabilité (indicateurs ou mesures)	Recommandations du Conseil exécutif
	<p>partage en ligne autour d'expositions sur les OMD ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - développement de nouvelles formules pour les expositions accueillies au Siège afin de les rendre librement accessibles en ligne et de faciliter leur présentation pour les bureaux hors Siège et pour une série de site d'accueil adaptés (centres d'information des Nations Unies, centres culturels, etc.). <p>Développement d'actions de relations publiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'une stratégie pour 2009 et 2010 en vue de développer les actions de relations publiques dans les principaux domaines stratégiques de l'Organisation* avec les secteurs de programme appropriés et par le biais de partenariats. <p>* <i>la diversité culturelle les changements climatiques, le développement durable, l'Éducation pour tous.</i></p>	<p>de communautés locales en France.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le patronage et les partenariats peuvent encore faire beaucoup pour associer l'UNESCO aux films/documentaires, manifestations et expositions itinérants appropriés qui soutiennent les principaux domaines stratégiques de l'Organisation ainsi que leurs messages respectifs. • Afin de mettre en place des manifestations de relations publiques appropriées visant à accroître la visibilité, un processus de coopération a été lancé avec les parties prenantes qui agissent dans les domaines stratégiques de l'UNESCO pour établir des partenariats durables et entreprendre des opérations concrètes à partir de 2009. 	<p>investissement en termes de visibilité est placé au cœur de l'action de BPI afin de garantir que le meilleur mode de communication soit choisi pour que nos messages parviennent au public concerné.</p> <p>Les partenariats sont au centre des activités mises en place afin de rentabiliser au maximum le temps de travail du personnel et sa contribution aux opérations.</p>		
<p>Fourniture de services d'information du public dans les États membres</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Une enquête officielle a été menée avec toutes les commissions nationales et les délégations permanentes au sujet de la distribution des publications de l'UNESCO. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les résultats de l'enquête (plus de 50 réponses) révèlent : <ul style="list-style-type: none"> - un intérêt certain pour la réception d'un plus grand nombre de matériels d'information ; - des préférences diverses quant au format (imprimé ou électronique) ; - des priorités différentes en termes de public cible. 			
<p>Développement et intensification de la communication interne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 43 bulletins d'information UNESCOCOMMUNICATION ont été envoyés. • 11 écrans dynamiques ont été installés au sein des bâtiments Fontenoy, Miollis, Bonvin et sont mis à jour quotidiennement par l'ajout de contenus informatifs (textes, photos, vidéos). • 13 réunions « 60 minutes pour convaincre » ont été organisées. Une publication d'information en 2 langues, 14 fiches d'information, 20 diapositives et 13 enregistrements sonores ont été mis à disposition. • La communication interne a été renforcée, 				

Résultats escomptés du 34 C/5	Réalisations	Défis/enseignements tirés	Rapport coût-efficacité	Durabilité (indicateurs ou mesures)	Recommandations du Conseil exécutif
	notamment par le biais d'une série spéciale de réunions « 60 minutes pour convaincre » sur les nouvelles plates-formes intersectorielles. Le cycle de réunions du mois de septembre sur les 12 plates-formes a attiré en tout plus de 700 personnes et une publication en anglais et en français à ce sujet a été diffusée à grande échelle.				
Évaluation de l'impact des partenariats sur l'image et la visibilité de l'UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> Entre juillet et décembre 2008, 48 patronages ont été accordés (sur 54 demandes) : la majorité des événements était en lien avec le Secteur de la culture (48 %) et avait une portée internationale (65 %). Les demandes de patronage ont concerné à plus de 70 % des conférences et rencontres : majoritairement organisées par la société civile et localisées en Europe. Des fiches d'évaluation ont été finalisées pour évaluer l'impact des campagnes, des manifestations et des publications sur la visibilité de l'UNESCO. 	<ul style="list-style-type: none"> Il faut faire davantage appel aux secteurs de programme, instituts et réseaux UNESCO pour qu'ils fournissent des données pertinentes, en particulier lors de la phase de planification/programmation. 			
Protection, aux niveaux mondial et national, de l'utilisation appropriée du nom, du sigle et de l'emblème de l'UNESCO ainsi que de ses noms de domaine Internet	<ul style="list-style-type: none"> Les critères d'utilisation de l'emblème au niveau national ont été mis au point avec un groupe de travail informel des commissions nationales pour l'UNESCO. 	<ul style="list-style-type: none"> Outre la publication de la circulaire administrative et le point du Manuel sur l'utilisation du nom et de l'emblème de l'UNESCO et le kit d'utilisation du « label » de l'Organisation, il faut élaborer des directives pratiques à l'intention de toutes les personnes habilitées à autoriser l'utilisation du nom et de l'emblème de l'UNESCO. 			

Paragraphe 12029*

Améliorer la visibilité et l'image de l'UNESCO par une administration efficiente des prix UNESCO

Résultats escomptés du 34 C/5	Réalisations	Défis/enseignements tirés	Rapport coût-efficacité	Durabilité (indicateurs ou mesures)	Recommandations du Conseil exécutif
Renforcement de la visibilité et de l'impact de l'UNESCO grâce aux prix UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> Afin de donner effet à la stratégie d'ensemble et aux critères régissant la gestion et la promotion des prix UNESCO, dans laquelle les États membres voient une modalité importante pour accroître la visibilité et l'impact des programmes, le Directeur général a décidé de confier le rôle de point focal et la coordination des prix UNESCO à BPI. 				

* Transféré d'ERC conformément à la DG/Note/08/18 du 21/05/2008.

Résultats escomptés du 34 C/5	Réalizations	Défis/ enseignements tirés	Rapport coût-efficacité	Durabilité (indicateurs ou mesures)	Recommandations du Conseil exécutif
	<ul style="list-style-type: none"> • La mise en œuvre concrète de la stratégie d'ensemble pour tous les prix UNESCO par BPI a été renforcée en coopération avec tous les secteurs de programme et les services centraux en consultation avec les États membres et les donateurs. • 5 cérémonies de remise de 5 prix UNESCO de 3 secteurs (ED, SHS et CLT) ont été organisées avec la coordination et le soutien de BPI, notamment en ce qui concerne la couverture Web, audiovisuelle et médiatique. 				